

U2B: From University to Business

Memòria del Curs

(11/12)

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona



UABCEI

CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA
INTERNACIONAL

El Curs “U2B: From University to Business” s'emmarca dins les accions del **Campus d'Excel·lència Internacional** de la UAB



Amb la col·laboració del **Parc de Recerca de la UAB** i del **Banc Sabadell**



El curs: U2B: From University to Business

El moment actual necessita l'apropament entre universitat i empresa, i són els nous doctors els que han de liderar i protagonitzar els vincles que ho facin possible. Davant d'aquest repte, la UAB posa en marxa el seu primer curs d'emprenedoria i empresa per a estudiants de doctorat i doctors recents: U2B: From University to Business.

La col·laboració entre universitat i empresa és un dels pilars d'una economia basada en el coneixement i la innovació. La implantació del nou doctorat planteja, a més, un context en el qual els titulats doctors han de potenciar les seves habilitats, apropar-se al món empresarial i ampliar, així, la quantitat i qualitat de les seves potencials sortides professionals.

Estudis recents revelen que, a Espanya, menys del 16% dels doctors treballa al sector empresarial, mentre que als països considerats més avançats, en els quals les empreses fa anys que aposten per la innovació i la interacció amb l'acadèmia, el percentatge es situa al voltant del 40%. No hi ha cap dubte que la contractació de doctors a les empreses és fonamental per al desenvolupament de nous productes i estratègies de mercat, i que els doctors han

de disposar de més i millors eines per fer el salt a l'empresa.

El curs U2B: From University to Business proporciona als doctors de la UAB una base integral de coneixements i elements crítics sobre emprenedoria i gestió empresarial, aspectes pràctics sobre com esdevenir un emprenedor i exemples concrets d'empreses que han sorgit d'iniciatives innovadores, amb la voluntat de fomentar i potenciar l'esperit emprenedor i d'iniciativa. L'objectiu final del curs és l'ampliació de les possibilitats de que disposen els doctors per al seu desenvolupament professional al món empresarial.

El curs compta amb la col·laboració i patrocini de diverses empreses de primer ordre, tant empreses del Parc de Recerca de la UAB i del seu entorn immediat, com d'altres empreses amb les quals la UAB manté una tradició de contacte i de projectes conjunts. S'espera que alguns dels projectes de recerca empresarial dels estudiants del curs es concretin en estades d'un any de pràctiques en algunes de les empreses patrocinadores.

Pel que fa al professorat, U2B: From University to Business ha comptat amb la participació de Gabriel Masfurroll i Jordi Riu, professionals amb una dilatada experiència empresarial i directiva, que aportaran al curs

la visió i el sentir de l'empresa. Amb ells, destaca la participació del professor de IESE Juan Roure, així com del Dr. Jordi Marquet, director general del Parc de Recerca de la UAB.

U2B: From University to Business és un curs que s'emmarca dins les accions del Campus d'Excel·lència Internacional de la UAB.

Participants del Parc de Recerca de la UAB i de les empreses col.laboradores aportaran la seva experiència directa i presentaran casos d'èxit i exemples de bones pràctiques en l'àmbit de l'emprenedoria.



Objectius

El curs U2B: From University to Business està adreçat a doctors recents i a estudiants de doctorat en el darrer any d'elaboració de la seva tesi doctoral. Forma part de l'oferta d'activitats de formació transversal per al doctorat, d'acord amb els requeriments del RD 99/2011, que regula els ensenyaments oficials de doctorat.

El curs està en consonància amb els objectius de la Unitat de Formació i Orientació de Doctors, de l'Escola de Postgrau de la UAB, de potenciar la inserció professional dels doctors, atès que el grau d'empleabilitat dels doctors serà un dels indicadors que es valorarà en el seguiment dels Programes de Doctorat.

Els objectius del curs són els següents:

- Proporcionar als doctors recents una base integral de coneixements i elements crítics sobre emprenedoria i gestió empresarial, presentats en el format i la pràctica habitual al món de l'empresa.
- Fomentar entre els participants l'esperit empenedor i d'iniciativa, a la vegada que exposar com esdevenir empenedor i posar-los en contacte amb exemples concrets d'empreses que han sorgit d'iniciatives innovadores.
- Presentar i desenvolupar un cas concret d'aplicació dels coneixements i tècniques treballats, amb la participació directa dels doctors.



Aconseguir, en molt poc temps, un significatiu grau de familiaritat amb la dinàmica empresarial real, que faciliti als doctors l'adaptació al món de l'empresa privada, potencii l'esperit empenedor i faciliti la seva possible inserció professional en el sector empresarial.

Competències treballades

Amb el curs es pretén que l'estudiant adquireixi el major nombre de competències transversals, d'acord amb el RD 99/2011 que regula els ensenyaments oficials de doctorat, en especial el seu article 5, segons el qual el títol de Doctor ha de proporcionar una elevada capacitat professional en àmbits diversos, especialment en aquells que requereixen creativitat i innovació.

El molt satisfactori desenvolupament i conclusió del curs permeten fer palès el treball en les següents competències transversals:

- Desenvolupar l'esperit emprenedor i d'iniciativa.
- Analitzar críticament un problema complex i identificar-ne les qüestions clau en la cerca i defensa intel·lectual de solucions.
- Analitzar, avaluar i sintetitzar de manera crítica idees noves i complexes
- Dissenyar, gestionar i executar projectes d'emprenedoria i plans estratègics empresarials.
- Familiaritzar-se amb el lèxic i els esquemes comunicatius de l'empresa.
- Organitzar-se per al treball tant en equip com de manera autònoma en un context multidisciplinari.

- Integrar coneixements, enfrontar-se a la complexitat i formular judicis amb informació limitada.



Coneixements adquirits

- Característiques del bon emprenedor.
- Diferències entre emprenedor i empresari.
- Importància de la innovació en l'empresa.
- Models d'emprenedoria. Casos d'èxit i bones pràctiques en la creació d'empreses.
- Gestió empresarial. Anàlisi estratègica.
- Elaboració d'un pla estratègic.
- Funcionament empresarial: Economia i finances.
- Màrqueting: Posicionament de marca i producte en el mercat.
- Importància de la I+D+i. Empreses Spin-Off.
- Exposició i propostes de solució de casos pràctics.

Continguts del curs

Sessió	Breu descripció del contingut
Innovació i Empresa	La innovació com a concepte transversal i permanent, per assegurar la competitivitat.
Checklist i anàlisi global	Presentació i síntesi de conceptes clau a tenir en compte en la Gestió de la Empresa.
Què s'espera d'un emprenedor?	Què vol dir ser emprenedor. Què significa. Què esperem d'ell.
Ser emprenedor, ser empresari	Es pot ser emprenedor i empresari, emprenedor i no empresari i empresari no emprenedor. Les diferències.
Estratègia i anàlisi	L'estratègia com a element clau per a l'èxit. Conceptes de Missió, Visió i Pla estratègic. Eines d'anàlisi estratègica.
Pla Estratègic. Cas Pràctic	Esquema d'implantació d'un model de Pla estratègic i exemple tipus en empresa metal·lúrgica com a referència.
Gestió i Anàlisi Econòmica	Conceptes de Balanç, Compte d'explotació, anàlisi de <i>Cash Flow</i> i les seves interrelacions en el funcionament de l'empresa.
Finances	Anàlisi dels ratis fonamentals a considerar en la valoració econòmica de l'empresa i el seu significat i limitacions.
Màrqueting Aplicat	Per què serveix el màrqueting? Quina és la utilitat real.
El procés de desenvolupament de la I+D+i	Que vol dir I+D? Per què és necessària? On ens porta? És la Universitat un bon bressol de l'I+D+i?
Cas pràctic. Treball en grup.	Exposició d'un cas que requereix propostes d'actuació. Està relacionat amb innovació i impacte a l'empresa i els participants hauran de fer les seves propostes emprant les eines i conceptes tractats.
Presentacions	Presentacions de les propostes dels grups i discussió general.

Casos i conferències

Conferenciant	Títol
Pere-Joan Cardona	El cas de la RUTI: la primera vacuna terapèutica contra la Tuberculosi.
Jordi Marquet	Innovació oberta. La col·laboració publico privada amb Recerca i Desenvolupament.
Montserrat Vendrell	Bioemprenedoria i noves oportunitats. El cas Biocat.
Daniel Carreño	Luces y sombras en la España de 2012 (el caso de GE).
Eduardo Santiago	El cas de Henkel.
Lourdes Vega	El cas de Matgas.
Antonio Párraga	El cas d'ESTEVE.
Miguel Chillón	El cas de Nanotherapix.
Rubén Bonet	Cas Fractus.
Juan Roure	Cas Pràctic. Treball en grup.
Salvador Barberà	L'emprenedor com a objecte d'estudi i creador de valors.
M ^a Isabel Bergés	Developing biomed innovations.

Professors

Gabriel Masfurroll

Formació:

- Economista.
- Màster en Gestió Hospitalària (ESADE)
- Global CEO Program 2012: A Transformational Journey. IESE Business School (Sao Paulo), WHARTON (Philadelphia) i CEIBS (Shanghai).



Carrera professional (selecció):

- Fundador i president de Wings 4 Business.
- Fundador, president i conseller delegat de USP Hospitales.
- Conseller delegat de American Medical International.
- Conseller delegat de Filials i director de la Xarxa d'Hospitals de Sanitas.
- President i conseller delegat de Healthcare Corporation of America.
- Membre del Board of Directors de The Aspen Healthcare.
- President de Europe's 500.
- Entrepreneur in Residence a IESE Business School.
- Forma part del patronat de les següents fundacions: Fundación Alex, Fundación Laureus España, Fundación Fútbol Club Barcelona, Fundación Junior Achievement, Fundación Anima i Fundació Projecte Aura.

Jordi Riu

Formació:

- Enginyer Superior per la UPC
- PDG (IESE)
- EXEC Top Management Program (Electrolux)
- AOTS Program (Business Mgmt. In Japan)



Carrera professional (selecció):

- Director general d'Electrolux. Components a Espanya.
- Director general Unidad Hermética S.A./Cubigel.
- Director general Grup Spiroide.
- Consultor/Interim Manager:
 - Barcelona Activa. Projecte: Smart City.
 - MAEL (Programa ACC1Ó. Generalitat de Catalunya). Empresa sector Metall-mecànica.
 - TER. Sector Electrònica.
 - Grup AGA (Assegurances Generals d'Andorra)
 - MCMC (Egipte). Empresa Components per a Electrodomèstics.
 - Actualment: Consultor de l'empresa HUAYI (grup Changhong-Xina)

Han participat

Juan Roure

Professor a IESE; membre de "IESE's International Advisory Board"

Jordi Marquet

Director general del Parc de Recerca de la UAB

Han col·laborat

Pere-Joan Cardona

Cap de la Unitat de Tuberculosi Experimental de la Fundació Institut d'Investigació en Ciències de la Salut Germans Trias i Pujol

Salvador Barberà

Catedràtic del Departament d'Economia i Història Econòmica de la UAB

Montserrat Vendrell

Directora general de Biocat

Daniel Carreño

President de General Electric per a Espanya i Portugal

Eduardo Santiago

Consultor en Innovació per a Henkel

Lourdes Vega

Directora general de Matgas i Directora de I+D de Carburos Metàlics

Antonio Párraga

Portfolio Management Director a ESTEVE

Miguel Chillon

Soci fundador de Nanotherapix. Investigador ICREA

Rubén Bonet

President de Fractus

M^a Isabel Bergés

Managing Partner & CFO de JANUS

Alumnes

En la seva primera edició, el curs U2B: From University to Business ha comptat amb la participació de 16 alumnes, tots ells doctors recents (amb la tesi defensada després de l'1 de setembre de 2009) o estudiants de doctorat en el darrer curs de preparació de la seva tesi.

Els alumnes van ser primer candidats, i van haver de superar un procés de selecció que va valorar la seva actitud i el seu entusiasme per conèixer el món de l'empresa i per a embarcar-se en futurs projectes emprenedors. Van presentar currículum vitae i carta de motivació, i van passar per una ronda d'entrevistes personals amb els coordinadors i professors del curs. Al cap del procés, van ser escollits els 16 alumnes.

Eduard Borràs Camps



Doctor per la UAB en Ciència i Tecnologia Ambiental. Va realitzar la tesi al Departament d'Enginyeria Química. La seva recerca s'ha centrat en l'ús de fongs ligninolítics per la degradació de contaminants orgànics recalcitrants en diferents matrius. Ha estat investigador

visitant al Laboratori de Biotecnologia Ambiental a l'Institut de Microbiologia de l'Acadèmia de Ciències de la República Txeca a Praga.



Isabel Burdallo Bautista

Estudiant de darrer curs del programa de doctorat en Ciència dels Materials de la UAB, desenvolupa la tasca investigadora a

l'Institut de Microelectrònica de Barcelona (IMB-CNM, CSIC), finançada amb una beca FPI (MICINN). La seva recerca s'enfoca cap al desenvolupament de sensors i microsistemes per a mesures de paràmetres d'interès biològic.

Norma Delia Díaz Vergara



Doctora en Ciències Químiques per la Universidad Nacional Autónoma de México. Amb permanent interès pels processos y la

innovació tecnològica, ja havia finalitzat els estudis de la llicenciatura en Enginyeria Química amb l'especialitat "Planeación estratégica y tecnológica en la industria." En els anys que du treballant en recerca bàsica ha reforçat la convicció en la necessitat d'establir col.laboracions entre la ciència i el desenvolupament tecnològic.

Juan Pablo Esquivel Bojórquez



Doctor en Enginyeria Electrònica per la UAB, actualment continua la seva línia de recerca a l'Institut de Microelectrònica de

Barcelona (IMB-CNM, CSIC). El seu treball en fonts d'energia miniaturitzades (micro-piles de combustible) per a dispositius portàtils de diagnòstic i anàlisi clínica li ha valgut estar en la llista que elabora l'MIT amb els 10 joves més innovadors de l'any.

Francisco Javier Laguno Centeno



Estudiant del doctorat en Projectes d'Innovació Tecnològica en l'Enginyeria de Producte i Procés a la UPC, format en comunicació audiovisual i en enginyeria

tècnica informàtica. Primer redactor de la comunicació científica "Use of Imaging Techniques to Obtain 3D Models of Small Insects." (2011 International Conference on Intelligent Systems and Knowledge Engineering, Shanghai Jiao tong University. Desembre 2011).

Abbas Ibrahim Zahreddine



Estudiant del doctorat en Educació Ambiental. La seva recerca es titula "Euro-Mediterranean citizenship and education for sustainable

development", enginyer agrònom de formació, té una àmplia experiència en el món de les relacions internacionals i el desenvolupament sostenible. Actualment centra els seus esforços en la creació i impuls del projecte GK4D-MEDEV, enfocat en la educació i comunicació per al desenvolupament sostenible.

Susana Liébana Girona



Estudiant de doctorat del Departament de Química de la UAB, al darrer curs de tesi doctoral en el Grup de Sensors i Biosensors. Durant els darrers quatre

anys ha treballat principalment en el desenvolupament d'estratègies bioanalítiques per a la detecció de bacteries patògenes fent ús de nanobiomaterials i partícules magnètiques. Ha participat en una estada de tres mesos al grup Molecular Diagnostics, del Philips Research (Eindhoven, Holanda).

Pol Llonch Obiols



Doctor en Producció Animal per la UAB. La seva tesi porta per títol “Atordiment en nitrogen, efecte sobre el benestar animal i la qualitat del

producte final en porcí”, i li ha permès introduir-se en el món de la recerca i conèixer un sistema de treball basat en el rigor i el mètode. Al llarg d’aquest aprenentatge ha pogut descobrir els avantatges que la recerca pot aportar a la societat mitjançant la transmissió i l’aplicació dels coneixements que se n’obtenen.

Manuel Montenegro



Doctor en química física i computacional, la tesi s’emmarca en l’àmbit de la reactivitat enzimàtica de la Proteïna Quinasa A amb mètodes de la mecànica

quàntica i de la mecànica molecular.

Actualment es dedica a l’organització de cursos sobre dietètica, nutrició i salut, i com a formador dona un enfocament científic a qualsevol curs impartit.

Gonzalo Murillo Rodríguez



Doctor europeu en Enginyeria Electrónica per la UAB. En fase de creació d’una Spin-Off a partir del grup emergent NANERG), per a donar

sortida a conceptes i prototips desenvolupats durant el treball de la tesi, titulada “Integration of resonant N/MEMS for energy harvesting from ambient vibrations,” i transformar-los en una idea de negoci ferma i amb opcions de futur.

María del Mar Naranjo Gómez



Doctora en Immunologia per la UAB, investigadora postdoctoral al Banc de Sang i Teixits de Barcelona

desenvolupant un projecte traslacional que té com a objectiu la teràpia cel·lular com a nova eina terapèutica pel tractament de l’Esclerosi Múltiple. Amb la voluntat de continuar la carrera professional donant-li un enfoc més empresarial, el curs U2B li proporcionarà les eines per a una millor transferència tecnològica en el sistema de recerca català amb especial èmfasi en l’aplicabilitat clínica en el camp de la Biomedicina.

Miquel Ràmia Jesús



Estudiant del doctorat en Genètica a la UAB, becari predoctoral PIF, el seu àmbit de recerca és la bioinformàtica aplicada als estudis de genòmica.

Emprenedor en potència, vol aprofitar el gran moment del seu camp d'estudi, en el qual existeix una gran finestra d'oportunitats per a oferir serveis tant en àmbits de genòmica humana i salut personalitzada, com en genòmica de la producció d'aliments.

Jesús Sayols Lara



Doctor en Traducció i Estudis Interculturals, la seva voluntat és la de prendre el camí de l'emprenedoria per a posar

en marxa nous projectes empresarials en l'àmbit de la traducció del xinès, del qual n'és especialista. Actualment és investigador, becat pel govern de Hong Kong, al Centre for Translation de la Hong Kong Baptist University.

Aitor Rodríguez Alsina



Finalitzant el doctorat en Informàtica a la UAB. 6 anys treballant com a enginyer de I+D al Centre d'Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental de Catalunya (CAIAC), adscrit a

la UAB, on ha tingut l'oportunitat d'estar molt en contacte amb les noves tecnologies i en especial amb aquelles que han estat el focus de la seva recerca: les tecnologies que permeten la generació d'aplicacions interactives independents del dispositiu que les presenta.

Mariona Serra Pagès



Estudiant en el darrer curs del doctorat en Farmacologia amb un àmplia experiència en recerca, recerca aplicada, publicació d'articles

d'investigació i assistència a congressos, tallers i fòrums. Ha format part de diversos grups finançats de recerca en l'àmbit d'estudi de l'asma al·lèrgica.

Lluís Soler Turu



Doctor en Química per la UAB, desenvolupant nous processos de generació d'hidrogen a partir de l'aigua i l'oxidació d'alumini metàl·lic en presència de

catalitzadors. Un dels nous

processos desenvolupats va ser patentat per la multinacional Air Products, finançadora del projecte de R+D. Posteriorment, treballà en un projecte de valorització i transferència d'una tecnologia desenvolupada i patentada per la UAB, que va obtenir la màxima puntuació a la convocatòria VALTEC09 de l'agència ACCIÓ. Actualment és Tècnic Especialista Comercial a l'empresa KONIK Group (responsable de vendes d'instruments de cromatografia, anàlisi espectroscòpic i productes de buit dirigits a clients en centres R+D, indústries químiques y d'alta tecnologia). Professionalment, cerca noves oportunitats per a créixer a nivell empresarial.

Projectes presentats



AIHyEnergy

Equip:

Lluís Soler

Juan Pablo Esquivel

Miquel Ràmia

Susana Liébana

Projecte, producció i venda de reactors de producció d'hidrogen d'alta puresa per a distribuïdors i usuaris finals de generadors d'electricitat basats en piles de combustible. Només consumeix aigua i alumini. Pot utilitzar-se aigua de mar i ferralla d'alumini. El procés genera H₂, calor i un subproducte de Al(OH)₃ que pot ser venut.

Protecció:

Procediment de producció d'hidrogen patentat per la UAB: WO2010063858 (A1) - METHOD FOR OBTAINING HYDROGEN

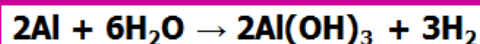
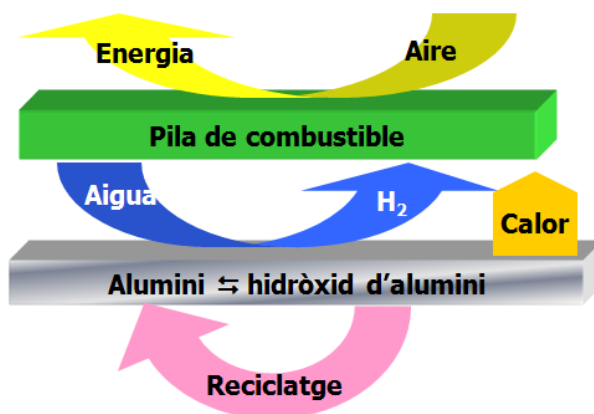
Dirigit a:

- Empreses fabricants o distribuïdores de piles de combustible (Fuel Cells, H₂FC).
- Usuaris finals que disposin de sistemes alimentats amb H₂FC.

Avantatge competitiu:

Procés més ràpid, segur i econòmic que les tecnologies existents.

D'on surt l'energia?



LOCDDULE

Locddule

Equip:

Mariona Serra

Aitor Rodríguez

Isabel Burdallo

Pol Llonch



Servei basat en una xarxa de comunicació entre els diferents actors del transport de mercaderies per carretera.

Optimització d'extrem a extrem de la cadena de transport.

Fortaleses:

- Poca inversió inicial
- Comoditat i ús fàcil pel client
- Personalització del software
- Connecta a 4 actors d'un sector estratègic pel país

Debitats:

- Poca atractivitat per petites empreses
- Poques barreres d'entrada

Amenaces:

- Entorn de crisi: reticència de les empreses per invertir en noves opcions tecnològiques
- Avanç ràpid de la tecnologia (sistemes de control de flota)

Oportunitats:

- Necessitat no coberta pels sistemes de control de flotes actuals
- Entorn de crisi: reducció de costos
- Possibilitat de finançament gràcies al curs U2B

Mida del mercat

En €	Año 1	Año 2	Año 3
Target	500.000	500000	500.000
Awareness	5%	10%	15%
Distribution	100%	100%	100%
Trial	0.08%	20%	20%
Repeat	75%	75%	75%
Cuota de mercado	15 (0.003%)	7500 (1.5%)	28.125 (5.625%)
PVP (€/mes)	10	10	10
Facturación (€)	1.800	900.000	3.375.000



Take

"Sabors genuïns de l'Àsia Oriental"

Equip:

Norma Díaz

Francesc Xavier Centeno

Eduard Borràs

Jesús Sayols

Missió: difondre els sabors genuïns i els beneficis nutricionals de l'Àsia Oriental al nostre entorn per a una dieta saludable.

Productes clau: els bolets Xiitake, Enokitake i Maitake.

Clients: botigues eco/gourmet (400); seccions eco/gourmet a grans superfícies; restaurants d'alta categoria.

Avantatge competitiu:

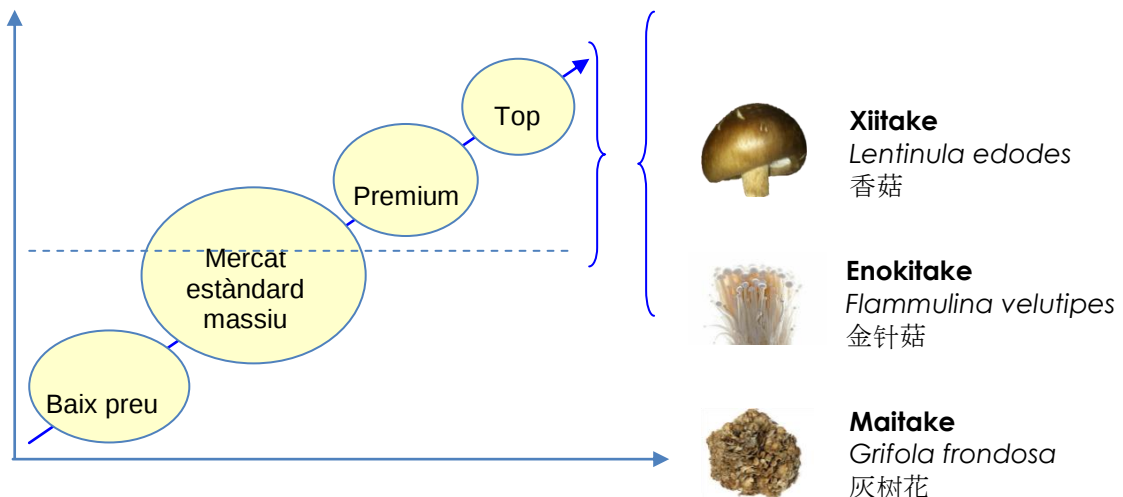
- Marca: bolets "ecogourmet", sabors genuïns de l'Àsia Oriental.
- Aplicacions medicinals: aportació d'aminoàcids essencials, β -glucans, polisacàrids hidrosolubles, proteïnes, minerals, vitamines i una gran varietat d'enzims a l'organisme.

Take it!

Producte nou al mercat existent (poc desenvolupat). Producte "ecogourmet".

Expectatives de compra estables per a la majoria de consumidors ("motius de salut").

Marge de preus elevat per a productes nous.





WISEPIPE

"Smart Technology for a Sustainable Future"

Equip:

Gonzalo Murillo

Mar Naranjo

Abbas Ibrahim Zahreddine

Manuel Montenegro

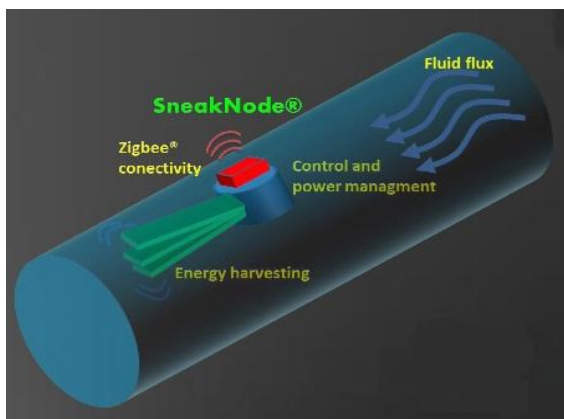
Wisepipe és una empresa que desenvolupa solucions d'alta tecnologia per a l'estalvi d'aigua i la monitorització de canonades dirigides a la reducció de costos. El nostre objectiu s'aconsegueix mitjançant la integració de dispositius especialment dissenyats: sensors autònoms intel·ligents que recullen l'energia de l'ambient (incloent el propi cabdal d'aigua).

Missió: Millorar l'eficiència de la utilització de l'aigua i la seva distribució en diferents àmbits, com l'industrial, el domèstic, el proveïment genèric d'aigua o el reg.

Tecnologia clau: *SneakNode*

L'*SneakNode* és un innovador sensor intel·ligent: és alimentat per l'energia

rescatada des del mateix flux monitoritzat de líquid i pot compartir la informació adquirida amb altres nodes a través de la seva connectivitat Zigbee®.



Hi ha productes similars al mercat, però l'*SneakNode* és l'únic que pot proporcionar el control d'una àmplia zona amb gran precisió, sense necessitat de manteniment, i amb costos molt reduïts d'instal·lació.

Avantatges competitius:

- Auto-abastiment energètic
- Baix cost
- Mida reduïda



Balanç final del curs

La valoració global que els alumnes han fet del desenvolupament, continguts, aprofitament, participació i experiència conjunta d'aquesta primera edició del curs U2B ha estat molt positiva.

La puntuació obtinguda per l'equip docent ha estat molt elevada: d'un 9,2 sobre 10 punts.

La percepció de la del valor i riquesa del grup i dels coneixements i actituds adquirits ha estat molt positiva:

- La gran majoria de participants creu que els seus companys han aportat valor afegit al curs (un 87%)
- També el 87% de les respostes diuen que el curs ha aportat eines i informació que seran d'utilitat en el futur.

El 93% dels alumnes del curs creuen que l'aprenentatge adquirit al curs suposarà una millora en el seu desenvolupament professional, el 86% es veuen més capaços de dur a terme algun projecte emprenedor i el 93% consideren que el curs els ha generat vocació emprenedora. Aquests eren alguns dels objectius prioritaris del curs.

En quant a l'enfocament i metodologies emprats, la percepció dels participants ha sigut, també, unànimement positiva:

- Les conferències de col·laboradors i convidats han estat destacades en els seus comentaris oberts, i el 93% creuen que han estat interessants o molt interessants.
- L'enfocament pràctic del curs i dels professors també és un aspecte destacat en molts dels comentaris finals de les enquestes, i el 87% dels participants creuen que dit enfocament els ha resultat d'utilitat.

Entre els punts febles destacats, també es nota una marcada coincidència en destacar-ne sobre tot dos, que l'equip de coordinació del curs tindrà molt en compte per al disseny de les properes edicions de l'U2B:

- Una certa manca de temps, de definició i de possibilitats de planificació més profunda per a la preparació del treball final.
- La durada del curs: és generalitzat el sentiment mostrat a través de nombrosos comentaris que destaquen que el curs, als alumnes, se'ls ha fet curt.

En els comentaris finals de les enquestes, hi ha una marcada coincidència de molts d'ells en la valoració positiva d'alguns dels punts forts del curs:

- El marcat contingut i enfocament pràctic del curs. Alguns comentaris el destaquen com a “punt de vista real” o visió “realista” del món empresarial, aspectes remarcats amb èmfasi en molts comentaris.
- La tasca dels dos coordinadors i docents principals, Jordi Riu i Gabriel Masfurroll, transmetent coneixements de valor però, sobre tot, la seva àmplia i valuosa experiència empresarial.
- El gran valor que han aportat els participants i conferencians convidats, tots ells empresaris i/o emprenedors de llarg recorregut i experiència.
- La dinàmica de grup, positiva i enriquidora, creada entre els propis estudiants.

El 100% dels participants del curs coincideixen en que, sens dubte, el recomanarien.

Addenda

Aquest és un mostreig amb la informació professional actualitzada d'alguns alumnes del curs U2B, així com les seves impressions sis mesos després d'haver-lo cursat.

Eduard Borràs Camps

Actualment sóc investigador a la Unitat de Biotecnologia del Centre Tecnològic Leitat on participo en projectes de recerca aplicada d'àmbit estatal i europeu.

La participació en el curs U2B m'ha permès assolir habilitat per a desenvolupar-me en la recerca fora de l'àmbit universitari.

Isabel Burdallo Bautista

Estic seguint el Postgrau en Gestió i Dinamització de la Innovació a l'Empresa (UB) per tal d'adquirir competències i poder fer el salt a l'empresa en acabar el doctorat.

El curs U2B m'ha aportat la certesa de que els doctors tenim el coneixement científic, però que no coneixem les regles del joc dels mercats.

Francesc Xavier Centeno

Durant els dos propers anys em dedicaré a investigar les relacions entre l'art i la ciència amb el suport de la ETSEIB UPC.

La meva participació al curs m'ha permès desenvolupar competències genèriques en l'àmbit dels negocis i transversals, així com adquirir la capacitat per aplicar els coneixements a la pràctica a partir de concebre, dissenyar i implementar un projecte final utilitzant eines i continguts del curs.

Juan Pablo Esquivel

Actualment continuo treballant com a investigador postdoctoral a l'Institut de Microelectrònica de Barcelona, IMB-CNM (CSIC). Juntament amb altres col·legues del meu centre, estic començant a muntar una empresa que es dediqui a comercialitzar els resultats de la nostra investigació.

Al curs U2B he adquirit conceptes bàsics de creació i gestió empresarial que seran molt útils per emprendre aquest nou repte.

Susana Liébana Girona

Estic finalitzant la tesi doctoral amb previsió d'obtenir el títol a principis de l'any 2013.

Considero que l'U2B m'ha influenciat en la manera de plantejar els objectius per anys vinents. M'ha obert la ment a altres estratègies per desenvolupar la meva carrera professional i m'ha donat els coneixements empresarials i d'emprenedoria bàsics que em mancaven amb la meva formació acadèmica.

Maria del Mar Naranjo Gómez

Estic realitzant una estada postdoctoral en el grup d'Oncogenesis i Immunoteràpia de l'Institut de Génétique Moléculaire de Montpellier (França).

La valoració global del curs és molt positiva. M'ha enriquit a nivell professional i personal i m'ha servit per obrir noves perspectives en la meva carrera professional.

Miquel Ràmia

Estic en la darrera fase d'investigació del meu doctorat, després de la qual espero començar a escriure la tesi i fer-ne la defensa en els propers 4-5 mesos. El meu objectiu és realitzar un postdoc, preferiblement a l'estranger, en un camp més aplicat i menys teòric que la genòmica evolutiva, amb la intenció de trobar coses que puguin derivar en la creació d'algun petit projecte empresarial en un futur més llunyà.

El curs U2B m'ha ofert un nou punt de vista a l'hora de plantejar-me reptes de futur. Durant tants anys immers purament en recerca mai m'havia plantejat una sortida empresarial als meus coneixements i habilitats. També m'ha despertat la curiositat emprenedora i quan sigui factible i la idea prou bona, em llençaré a intentar crear una empresa, estigui o no relacionada directament amb el meu camp d'investigació.

Jesús Sayols Lara

Ara treballo com investigador al Centre for Translation de la Hong Kong Baptist University (Hong Kong).

El curs m'ha ajudat a conèixer el món de l'emprenedoria i m'ha proporcionat les eines necessàries per tirar endavant les meves pròpies iniciatives empresarials.

Lluís Soler i Turu

Sóc investigador postdoc al centre de recerca "Leibniz Institute for Solid State and Materials Research Dresden" (IFW Dresden), a Alemanya, on investigo la síntesi i fabricació de nous nanomotors auto-propulsats.

Valoro molt positivament la meva participació al curs U2B. He adquirit coneixements sobre el món empresarial que no s'aprenen durant la llicenciatura ni el doctorat. L'experiència empresarial dels professors i ponents ha estat clau per transmetre coneixements i contagiar-nos d'esperit emprenedor.