



**MEMÒRIA XI SETMANA DE LA MOBILITAT
SOSTENIBLE I SEGURA**

Octubre de 2016



1. INTRODUCCIÓ

La Universitat Autònoma de Barcelona ha celebrat, del 24 al 28 d'octubre de 2016, la XI edició de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura (SMSS). Amb l'objectiu de conscienciar a la Comunitat Universitària sobre els avantatges de la mobilitat sostenible (caminar, bicicleta, transport col·lectiu i cotxe amb alta ocupació), s'han proposat una sèrie d'activitats durant la setmana, i especialment el dia 27, el Dia de la Bicicleta. Per tercer any, la campanya ha estat emmarcada a les activitats del programa Campus SiS (Campus Saludable i Sostenible).

La línia destacable d'aquesta edició ha estat la Smart Mobility. Concepte que fa referència a l'aplicació de les noves tecnologies en la gestió de la mobilitat, una línia estratègica que ha esdevingut de gran importància en la planificació i gestió de la mobilitat de l'Autònoma. En aquest context i durant la SMSS s'han presentat algunes aplicacions per a dispositius mòbils al respecte.

2. ACTIVITATS DE LA SETMANA

2.1 Cursos teoricopràctics de seguretat amb moto

Els **cursos teoricopràctics de seguretat amb moto**, oferts pel Servei Català de Trànsit, s'han ofert en dos sessions durant el dimecres 26 d'octubre. En horari de 10.00h a 12.00h i de 12.00h a 14.00h. L'objectiu dels tallers ha estat millorar la seguretat viària dels conductors de motocicleta. Les sessions s'han dividit en dos parts. Una primera part teòrica, on s'ha mostrat els punts fonamentals de la seguretat en la conducció de motocicletes, i una segona part pràctica amb vehicles reals on s'ha efectuat una presa de contacte i tacte de la moto, eslàloms amb cons, traçat de revolts, frenades i equilibri. Aquests cursos han tingut una gran acollida per part de la comunitat universitària ocupant-se la totalitat de les places ofertes. Aquesta activitat ha estat susceptible de compensació horària pel PAS participant.



Part teòrica del curs



Part pràctica del curs

2.2 Exposició “6 anys del Pla de Mobilitat de la UAB. 2008-2014”

L'exposició, “El Pla de Mobilitat de la UAB. 6 anys de millores al Campus”, ha estat exhibida a diferents espais del Campus del 24 d'octubre al 9 de novembre; al Rectorat, a la Plaça Cívica, a la facultat de Medicina i a la facultat de Veterinària. L'exposició ha tingut per objectiu donar a conèixer el Pla de Mobilitat de la UAB i mostrar un resum de les principals fites aconseguides. Ha donat l'oportunitat, a la Comunitat Universitària, de participar en la proposta de mesures de millora, de cara a la seva renovació. Entre els participants s'ha sortejat una bicicleta plegable. Activitat de més afluència de la Setmana amb un total de 304 participants.



Exposició itinerant al Rectorat



Exposició itinerant a la facultat de Medicina



Exposició itinerant a la facultat de Veterinària

2.3 Concurs de fotografia

El **concurs de foto** ha tingut una durada de 14 dies (del 24 d'octubre al 7 de novembre). La temàtica del concurs ha estat la mobilitat sostenible i segura al campus de la UAB, en tots els seus àmbits: caminar, bicicleta, sostenibilitat, accedir a la UAB, moure's pel Campus, etc. El concurs ha estat dirigit a tota la Comunitat Universitària de la UAB i cada participant ha tingut l'oportunitat de participar amb un màxim de tres obres fotogràfiques. Totes les obres han hagut de presentar-se amb un títol identificatiu. Entre els participants s'ha sortejat un títol de transport per a tres mesos.

L'obra fotogràfica guanyadora ha estat "Feros com a estil de vida" de l'Antonio Martín Gutiérrez, amb 60 vots.



Fotografia guanyadora del concurs de fotografia.

Hi ha hagut tres vies de participació. La primera, via ordinador, a través d'un servidor online. L'usuari ha hagut d'omplir els camps de dades personals i contacte i adjuntar la fotografia seleccionada pel concurs. La segona, via mòbil, a través de la mateixa aplicació amb accés directe a sistema Android i IOs. I finalment, la tercera via, a través del correu electrònic institucional de la Unitat de Planificació i Gestió de la Mobilitat per a qui ha volgut optar per la via de participació més convencional.

Aquesta edició, com en l'anterior de 2015, s'ha mantingut el sistema de votacions públic online. Un cop finalitzat el període de participació per a penjar les fotos al servidor online, s'ha iniciat el període per a que tot membre de la comunitat universitària pogués participar en el sistema de votacions. El període de votacions ha tingut una durada de 14 dies. Des del 8 de novembre fins el 22. Cada persona podia participar amb un únic vot i hi hagut un total de 164 votacions.



2.4 Prova pilot VAOpoint

Es tracta d'una prova pilot de compartir cotxe, desenvolupada per Aslogic, una EBT de la UAB, que s'ha posat en marxa en el marc de la Setmana de la Mobilitat, entre el 24 d'octubre i l'11 de novembre. La posada en marxa d'aquesta prova pilot s'emmarca en la sisena línia estratègica del Pla de Mobilitat del Campus vinculada al foment d'un ús més racional del cotxe privat en l'accés al Campus.

Entre els participants s'ha sortejat un Samsung Galaxy S7.



Resultats:

- Total d'usuaris 525 (donats d'alta a l'aplicació).
- Total actius: 182
 - o Com a conductors: 128 (0,98% sobre el 13.000 vehicles/dia)
 - o Com a acompanyants: 34
 - o Com a conductors i acompanyants: 20
- Usuaris diferents que han compartit cotxe durant la prova (com a conductors o acompanyants): 30
- Cotxes setmanals amb més d'una persona: 29

2 ACTIVITATS DEL DIA DE LA BICICLETA

Més concretament, el Dia de la Bicicleta, celebrat el 27 d'octubre, ha comptat també amb la participació activa dels membres de la Comunitat Universitària. Totes les persones interessades s'han pogut apropar a les diferents carpes instal·lades a la Plaça Cívica, i han participat a les diverses activitats que s'han realitzat al llarg de tot el matí, amb col·laboració de Mass Factory, VAIC, grup Auser, Inmotion Iberia i Aslogic.

Mass Factory Urban Accessible Mobility, S.L., spin-off de la UAB, ha fet promoció i divulgació de l'aplicació, per a dispositius mòbils, **App&Town**. Una aplicació gratuïta que et mostra la millor ruta per a accedir al Campus en qualsevol dels mitjans de transport disponibles de l'Àrea Metropolitana. Facilita informació en temps real sobre els horaris del transport públic, les incidències que poden esdevenir i que, en cas de que sigui necessari, calcula rutes alternatives acompanyant a l'usuari de principi a fi. L'aplicació utilitza dues fonts d'informació a l'hora de comunicar als usuaris tot tipus d'incidències que es poden produir en les xarxes de transport en temps real. La primera d'elles és la informació que s'ofereix a l'instant pels operadors de transport. La segona, és la informació que els propis usuaris de l'aplicació proporcionen directament i en temps real.

Website oficial: <http://www.appandtown.com/>



Carpa d'App&Town

VAIC Mobility, una consultora en matèria de mobilitat sostenible, ha ofert atenció personal informativa i d'assistència tècnica relacionada amb la bicicleta. A més ha efectuat inspeccions tècniques de bicis amb diagnòstic de manera gratuïta, una expo-test de bicis elèctriques per als/es usuaris/es que volguessin provar-les i un punt d'autoreparació i control de pressió de pneumàtics.

<http://www.vaicmobility.com/ca>



Grup Auser, de Renault, han promocionat el cotxe elèctric mitjançant l'expo-test del model Twizy de Renault. A més han informat a les persones interessades sobre els avantatges directes de l'ús d'aquest model de vehicle.

Inmotion Iberia ha mostrat una alternativa sostenible a l'ús dels vehicles de combustió a través de l'expo-test de plataformes, monocicles i patinets elèctrics. Aquesta activitat ha tingut un notable efecte tractor sobre la comunitat universitària.

Aslogic, una EBT de la UAB, ha fet promoció i divulgació de l'aplicació VAOpunt.



Grup Auser i expo-test de vehicle elèctric



Stand d'Aslogic promocionant l'aplicació VAOpunt



Inmotion Iberia i expo-test de vehicles elèctrics