

Manual d'infografies de la UAB

Pautes gràfiques i recursos per a l'elaboració
d'Infografies de la UAB

Darrera actualització: 7 de febrer de 2019



Universitat Autònoma de Barcelona

Índex

1. Introducció.....	3
2. Tipografies.....	4
3. Els colors.....	5
3.1. Colors corporatius	5
3.2. Paletes de color recomanades	6
3.3. Aplicació dels colors	8
4. Mides.....	9
5. Elements fixos a la infografia.....	11
5.1. Capçalera	11
5.2. Peu del cos.....	11
5.3. Peu de la infografia.....	11
5.4. Logotips.....	12
6. Continguts	13
6.1. Distribució dels continguts.....	13
6.2. Text	13
6.3. Combinació de formes i colors	14
7. Altres elements de la infografia	15
7.1. Pictogrames i il·lustracions.....	15
7.2. Fotografies.....	17
7.3. Gràfics de dades, mapes i vídeos	18
8. Exemples	20

1. Introducció

Què és una infografia i quins són els seus objectius:

A la infografia els continguts es presenten resumits a partir de la selecció del que és rellevant. La informació s'exposa de manera visual, atractiva i fàcil d'interpretar. Per això s'utilitzen símbols, colors i paraules, agrupant dades i colors.

L'objectiu principal de la infografia és comunicar de manera ràpida a partir d'una primera informació resumida, amb la intenció de generar interès sobre una informació més àmplia que es veurà després amb més detall.

Una infografia pot sintetitzar tant informació complexa com senzilla, facilitant la comprensió i la retenció.

Infografia:

És una representació visual gràfica d'informació, dades o coneixements, adreçada a presentar la informació de forma ràpida i clara.

[Font: Wikipedia](#)

Què conté aquest manual:

Aquest manual conté pautes i recomanacions de disseny per a les infografies de la UAB.

Per tal de facilitar l'elaboració d'infografies per part de tota la comunitat universitària, al final de cada apartat s'inclou un quadre amb informació dels recursos online disponibles i de les característiques generals i de més utilitat d'aquest recursos.

2. Tipografies

La tipografia Helvetica Neue, en totes les seves variants, és la tipografia corporativa de la UAB.

Helvetica Neue 45 Light

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:!"()[\$%></*

Helvetica Neue 55 Roman

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:!"()[\$%></*

Helvetica Neue 65 Medium

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:!"()[\$%></*

Helvetica Neue 75 Bold

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:!"()[\$%></*

Helvetica Neue 85 Heavy

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:!"()[\$%></*

Quina tipografia?

Les tipografies

Helvetica Neue 75

Bold i 85 Heavy són

les idònies per al títol i subtítol de la capçalera i per al peu de la infografia.

La tipografia **Helvetica Neue 65 Medium** és la idònia pels títols del contingut, la **Helvetica Neue 55 Roman** pels textos del contingut i la **Helvetica Neue 45**

Light per les atribucions d'autoria i els valors a les gràfiques de dades.

En el cas que no es disposi de la família tipogràfica Helvetica Neue es recomana utilitzar la família tipogràfica Arial.

Arial

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:!"()[\$%></*

3. Els colors

3.1. Colors corporatius

Els colors corporatius de la UAB són els següents:



#993300
R153 G51 B0

Els colors bàsics de reproducció del logotip de la UAB són el negre i el marró.

El color marró s'aplica al símbol, per això s'ha de concebre com a color corporatiu principal. Es recomana a infografies de caràcter institucional.



#000000
R0 G0 B0



#40AE33
R64 G174 B51

El color verd està implantat des de fa anys a l'estratègia de comunicació de la UAB, sent aquest color un dels atributs diferencials de la UAB respecte a la resta d'universitats públiques.

Es recomana a infografies de caràcter promocional de la UAB i d'informació als estudiants.

Recursos

- Coolors.co, <https://coolors.co/>

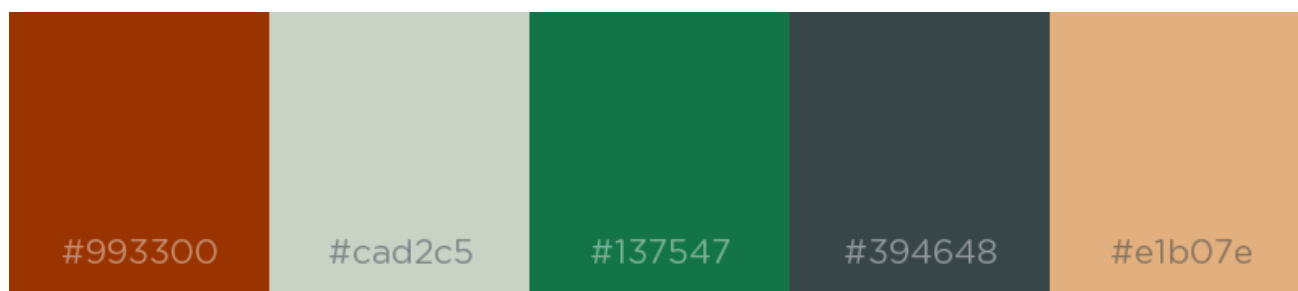
Amb aquesta aplicació online pots generar a partir d'un color, una paleta de 4 colors més amb la mateixa temperatura. Pressionant la barra espaiadora, s'aniran generant paletes alternatives de combinacions de colors.

Si un dels colors generats t'agrada, pots fixar-lo i les posteriors paletes es generaran d'acord als colors fixes de la teva elecció. Quan disposis de la paleta de 5 colors adequada, la pots guardar a l'aplicació o exportar en múltiples formats.

Un cop triada la paleta, amb la funció *Toggle alternative shades* es pot treure la gradació de tonalitats de cadascun dels colors.

3.2. Paletes de color recomanades

Infografies institucionals:



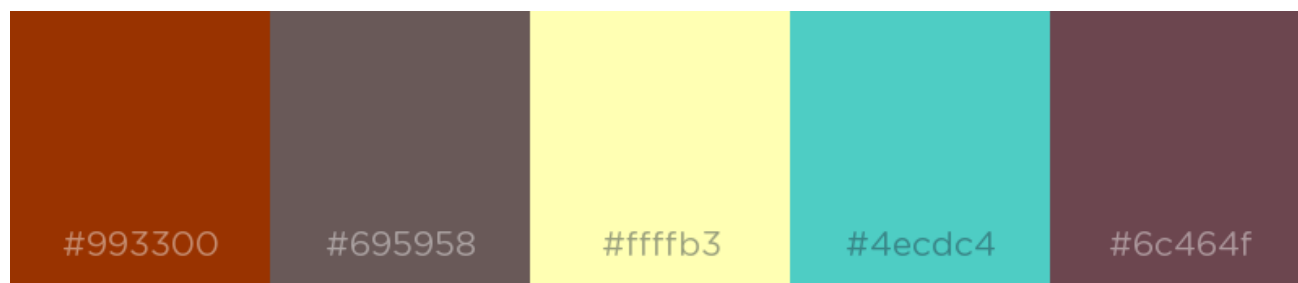
COOLORS

coolors.co/993300-cad2c5-137547-394648-e1b07e



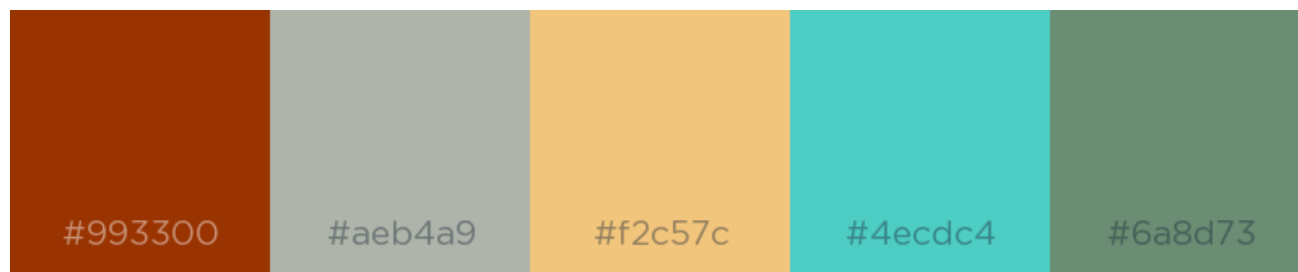
COOLORS

coolors.co/993300-54494b-8a9b68-f2c57c-a57548



COOLORS

coolors.co/993300-695958-ffffb3-4ecdc4-6c464f

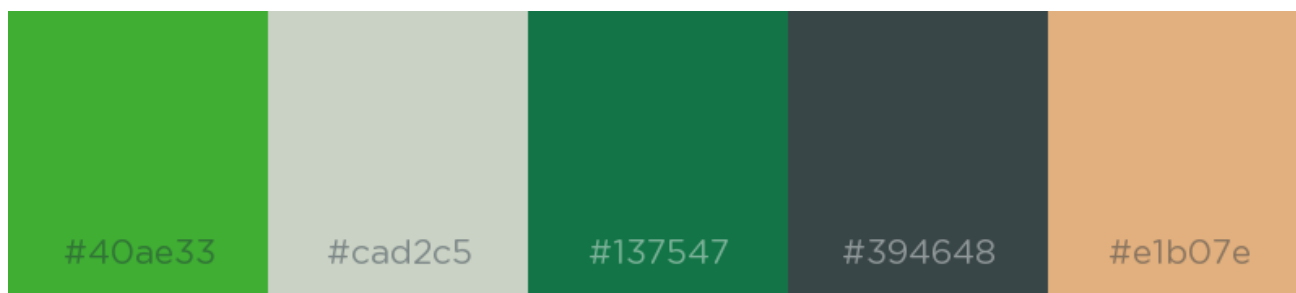


COOLORS

coolors.co/993300-aeb4a9-f2c57c-4ecdc4-6a8d73

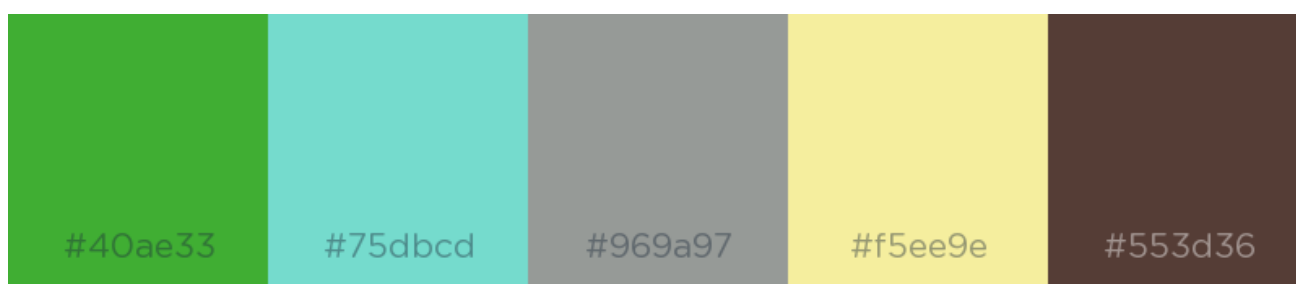
Cliqueu sobre la imatge per visualitzar la paleta de colors a l'aplicació Coolors.co

Infografies promocionals i d'informació als estudiants:



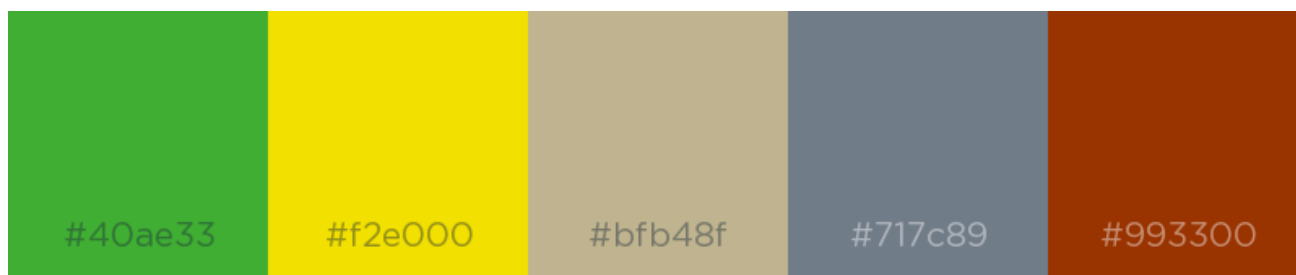
COOLORS

coolors.co/40ae33-cad2c5-137547-394648-elb07e



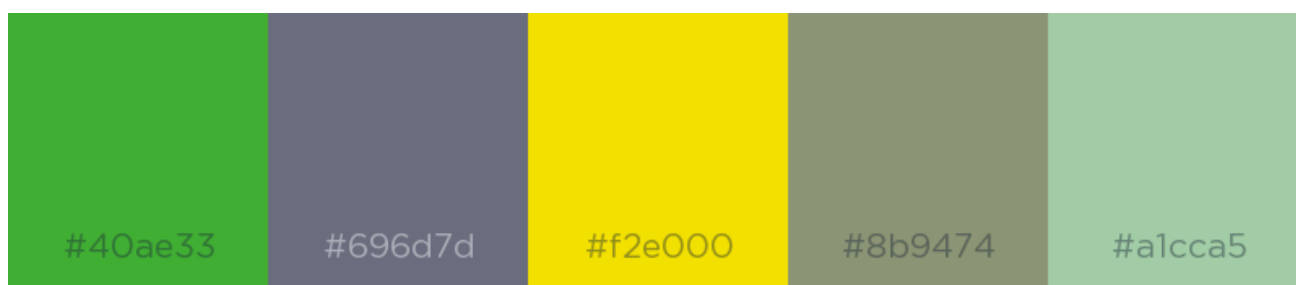
COOLORS

coolors.co/40ae33-75dbcd-969a97-f5ee9e-553d36



COOLORS

coolors.co/40ae33-f2e000-bfb48f-717c89-993300



COOLORS

coolors.co/40ae33-696d7d-f2e000-8b9474-a1cca5

Cliqueu sobre la imatge per visualitzar la paleta de colors a l'aplicació Coolors.co

3.3. Aplicació dels colors

La recomanació general pel que fa a l'aplicació dels colors a les diferents parts de la infografia és:

Capçalera i peu

Utilitzar els colors corporatius (verd o marró) d'acord a l'objectiu comunicatiu de la infografia.

Continguts

Es recomana utilitzar únicament la paleta triada: els 5 colors principals i tota la seva graduació de tonalitats.

El color Negre #000000, com a color corporatiu, es considera present a totes les possibilitats de paleta i pot ser adequat pels textos.

Tingues en compte:

- Els contrastos s'han de veure bé.
- Els colors es poden utilitzar com a nexa d'unió entre diverses seccions o grups d'idees.



4. Mides

Les infografies s'estructuren en tres parts: capçalera, cos i peu.

A les infografies informatives es recomana la orientació vertical (més llarga que ampla) amb *scroll* vertical. Si es tracta d'una presentació de dades amb gràfiques, es recomana la infografia horitzontal de pantalla completa.

Pel que fa a la orientació vertical, les mides recomanades són les del Din A4:

Tingues en compte:

Als programes de disseny gràfic les mides normalment s'expressen en píxels

	Amplada	Llargària
Din A4	210 mm / 595 px	297 mm / 842 px (més llarga que ampla)
Capçalera	210 mm / 595 px	38 mm / 110 px
Cos	210 mm / 595 px	248,5 mm / 682 px Tant com sigui necessari
Peu	210 mm / 595 px	10,5 mm / 50 px

Recursos de disseny gràfic:

En aquest primer grup d'eines s'inclouen les aplicacions de disseny gràfic no online. El resultat serà una infografia en format JPG o PNG que cal publicar com a imatge, i que caldrà tornar a publicar davant modificacions o actualitzacions del contingut.

Els més habituals són:

- Microsoft PowerPoint
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- CorelDRAW

Recursos de disseny gràfic online:

Amb les eines de disseny gràfic online el resultat serà múltiple. Pot ser una infografia en format JPG o PNG, la qual cal descarregar i publicar com a imatge. O bé es pot compartir la infografia mitjançant un enllaç, mantenint la vinculació amb el document a l'aplicació. Les modificacions dels continguts es realitzaran online, i l'actualització serà automàtica a les publicacions vinculades.

Les plataformes de disseny gràfic online es consideren les més recomanables per a la difusió a les xarxes socials.

Les més habituals són:

- Piktochart, <https://piktochart.com>

Genera infografies de la mida desitjada, combinant elements gràfics i text. Permet pujar imatges pròpies i inserir links. Es treballa amb seccions independents, les quals es poden moure, reubicar o imprimir separades.

- Canva, https://www.canva.com/es_es

Genera infografies de dimensions personalitzades, combinant elements gràfics i text. Cal subscripció per a modificar la dimensió de la infografia ja generada. Permet pujar imatges pròpies i inserir links. No disposa de vista prèvia.

- Genial.ly, <https://www.genial.ly>

Per a infografies amb interactivitat: pots inserir elements interactius per obrir gràfiques, mapes o finestres amb més informació. Cal subscripció per a pujar imatges pròpies.

- Infogr.am, <https://infogram.com>

Recomanada per a infografies de presentació de dades amb gràfiques. El document queda online. Només es distribueix com a enllaç, o com a imatge inserida (vinculada o no) en un altre mitjà.

5. Elements fixos a la infografia

La capçalera i peu de la infografia han d'ésser en els colors corporatius de la UAB (verd o marró) o de la entitat que representa. A l'apartat [Colors](#) al web d'Identitat i imatge corporativa de la UAB disposeu dels colors utilitzats a nivell corporatiu per les [facultats](#), [escoles](#) i [departaments](#) de la UAB.

5.1. Capçalera

En una infografia vertical, la capçalera és l'element que cridarà l'*scroll*. Cal tenir cura amb el disseny.

Conté el títol de la infografia i, si s'escau, el subtítol. No es recomana que el títol tingui més de dos línies. Tampoc que s'escrigui tot en majúscules.

Pot contenir el logo de la UAB o de la entitat que representa. Cal respectar l'àrea de reserva del logo.

5.2. Peu del cos

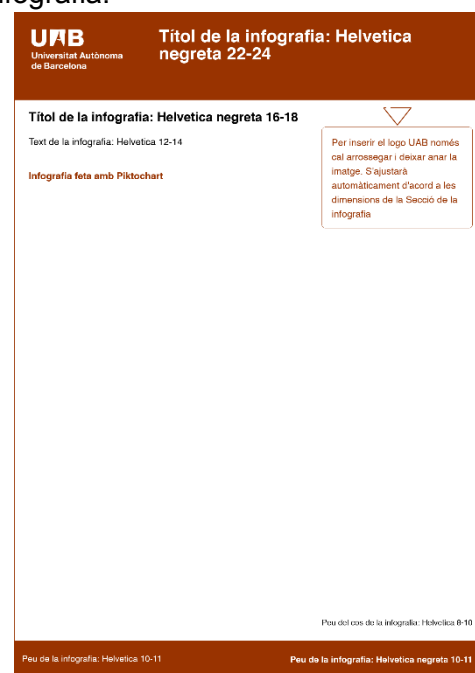
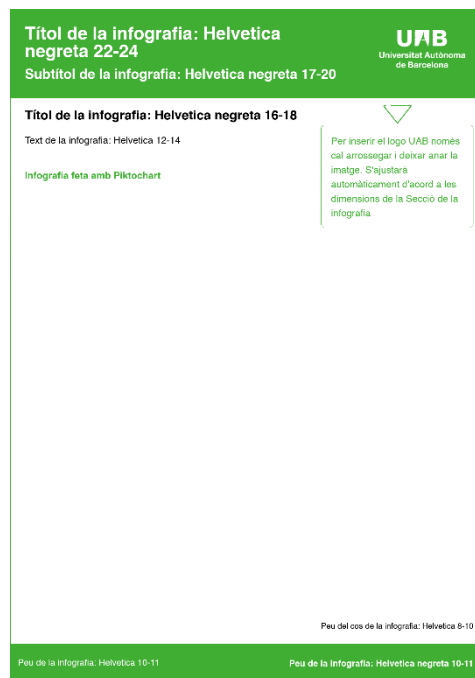
En aquesta posició poden afegir-se les atribucions de fonts gràfiques utilitzades i les notes al peu, si és el cas.

5.3. Peu de la infografia

És el lloc més adequat per inserir el nom de l'ens autor de la infografia.

Pot contenir la data dels continguts de la infografia: període, curs acadèmic, etc. Sempre i quan la datació no formi part del títol de la infografia.

Cliqueu sobre la imatge per visualitzar-la amb més detall



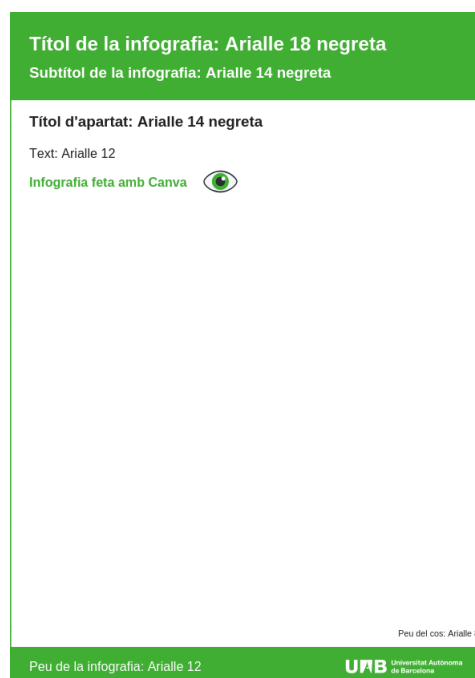
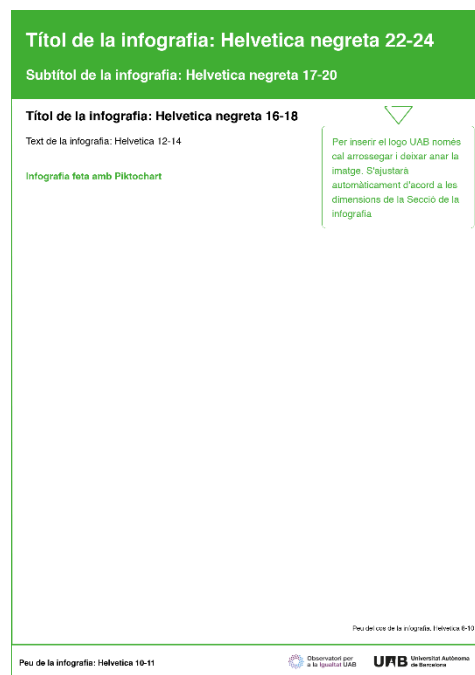
5.4. Logotips

Els logotips corporatius de la UAB es poden descarregar al web d'[Identitat i imatge corporativa de la UAB](#).

Cal respectar l'àrea de reserva del logo, la qual ja ve incorporada a la imatge descarregada. Igualment, cal tenir cura de mantenir les proporcions en el cas que modifiquen la mida de la imatge.

Es recomana el format PNG, el qual és de fons transparent.

Si s'aplica més d'un logotip corporatiu, com ara el de la UAB i d'una altra entitat de la UAB, cal mantenir l'àrea de reserva i la relació de proporció entre tots dos.



Cliqueu sobre la imatge per visualitzar-la amb més detall

6. Continguts

6.1. Distribució dels continguts

Pel que fa a la distribució dels continguts, s'enumeren una sèrie de recomanacions generals:

- Cal que el contingut respiri. Amb això es vol dir que es consideren més fàcil de llegir i entendre els textos idòniament separats per idees en paràgrafs espaiats.
- De la mateixa manera, no es recomana concentrar els continguts. No es posen limitacions a la llargària de la infografia, atès que és preferible que els continguts respirin versus condensar-los.

6.2. Text

Cal tenir en compte que l'objectiu de la infografia és la síntesi d'informació. Es pretén comunicar de forma ràpida a partir d'una primera informació resumida, per tal de generar interès sobre una informació més àmplia, per la qual cosa el text de la infografia ha de ser el més limitat possible (només unes quantes frases).

Pel que fa a la redacció, hi ha algunes pautes i recomanacions que cal tenir en compte:

- Millor no sobrepassar les 2-3 línies de text.
- No sempre és necessari acabar el text amb un punt.
- Si es vol destacar una paraula, millor una negreta. Els canvis de color o subratllat poden fer pensar que es tracta d'un *link*.
- Cal utilitzar la [Nomenclatura oficial de la UAB](#) tant a les infografies institucionals, com a les infografies de promoció i informació als estudiants.
- Per tal de facilitar la comprensió, es recomana utilitzar l'ordre sintàctic simple de les paraules i un llenguatge planer, sempre i quan sigui correcte ortogràficament.
- Cal mantenir la mateixa persona en tot el contingut. Preferiblement tercera persona a les infografies més institucionals. I segona persona a les infografies promocionals i d'informació als estudiants, per tal de buscar proximitat.
- Es recomana utilitzar un llenguatge positiu, evadint les negacions. Per exemple: "cal fer", en comptes de "no es pot fer".
- En el cas que l'aplicació no disposi de corrector, cal passar els textos per un corrector extern.

6.3. Combinació de formes i colors

La recomanació general és que a una infografia el 90% de la informació sigui visual, per la qual cosa l'aplicació de formes i colors és un factor principal pel que fa al disseny de la infografia.

Formes:

Es recomana homogeneïtat al conjunt de formes gràfiques utilitzades. Per exemple:

- Si s'utilitza un conjunt de criptogrames, cal que comparteixen les dimensions.
- Les formes també poden ésser compartides. Si s'utilitza la rodona, cal utilitzar aquesta forma sempre que sigui possible. Per exemple a l'encerclament de criptogrames, vectors i quadres de text.

Colors:

La recomanació és utilitzar únicament els colors de la paleta seleccionada.

Cal tenir en compte el següent:

- La paleta ha de contenir el color corporatiu de la UAB o de l'entitat de la UAB propietària dels continguts de la infografia. Cal que el color corporatiu estigui present en la proporció adequada als elements gràfics del cos de la infografia.
- A més dels colors de la paleta, es pot utilitzar tota la gradació de tonalitats d'aquests colors.
- Sempre que sigui possible, es recomana fer ús del mínim nombre de colors principals de la paleta.
- El color negre #000000, com a color corporatiu, es pot utilitzar com a color del text amb totes les paletes de color.
- Tingues en compte que no sempre s'encerta amb la paleta triada. Un cop finalitzada la infografia i si no t'acaba de convèncer, sempre és possible modificar algun dels colors de la paleta.



7. Altres elements de la infografia

No s'estableixen pautes respecte a l'elecció de pictogrames, il·lustracions, fotografies, gràfics o mapes a les infografies de la UAB. Sí que es recomanen algunes pautes d'elecció de formes, mida, paletes de colors i combinacions de tonalitats.

7.1. Pictogrames i il·lustracions

Recorda que a una infografia el 90% és informació visual. En aquest sentit, els pictogrames i il·lustracions són el recurs més útils per a la comunicació simbòlica.

A la xarxa es poden trobar diversos bancs i cercadors de pictogrames o icones i il·lustracions que es poden utilitzar a les infografies. N'hi ha de gratuïts i de subscripció. Pel que fa als gratuïts, habitualment, autoritzen la difusió sempre i quan es faci esment a l'autor en algun lloc de la infografia. A les infografies de la UAB es recomana que sigui al peu del cos de la infografia.

Igualment es poden trobar eines online on editar la imatge pel que fa al color o la forma, per tal d'adaptar-la a la nostra pauta de disseny a la infografia.

Formats:

El formats més habituals dels pictogrames i il·lustracions són els següents:

.SVG	Pels pictogrames o icones. És una imatge vectorial, la qual pot ser redimensionada, tant com calgui, sense perdre qualitat d'imatge
.JPG	El format d'imatge més comú
.PNG	És el format amb la capacitat de mostrar la imatge amb el fons transparent
.EPS .PSD	Els formats d'imatge de Photoshop





Recursos:

Per regla general, les aplicacions online d'edició d'infografies disposen d'un banc gratuït d'il·lustracions. Per tal de complementar-ho, també permeten pujar imatges i il·lustracions externes. Cal tenir en compte, però, que habitualment aquestes aplicacions donen l'opció de modificar colors de les il·lustracions pròpies, però no de les externes. Per tant, les il·lustracions que pugem hauran ja d'ésser les idònies per al disseny de la infografia.

Alguns dels bancs d'il·lustracions a la xarxa són:

- Flaticon, <https://www.flaticon.es>

Banc de pictogrames o icones, agrupats per col·leccions. Es poden descarregar en format SVG, EPS, PNG o PSD. Disposa d'un cercador i d'un editor de la imatge. A la descàrrega gratuïta hi ha un límit diari de 400 pictogrames. Cal atribuir la font dels pictogrames gratuïts.

- Freepik, <https://www.freepik.es/>

Banc d'il·lustracions i pictogrames, els quals es descarreguen en JPG i PSD. Disposa d'un cercador. Cal atribuir la font a les descàrregues gratuïtes.

Pel que fa a l'edició online d'il·lustracions:

- Pixlr Express, Pixlr Editor, <https://pixlr.com/express/> , <https://pixlr.com/editor/>

Editors d'imatges. Amb una funció que permet fer petits ajustaments i una altra amb més possibilitats d'edició.

7.2. Fotografies

Malgrat que amb una fotografia pots aconseguir l'impacte de la realitat, no es recomana l'ús de imatges fotogràfiques a les infografies. La raó és que és difícil que les fotografies connectin entre sí mateixes i amb la resta d'elements gràfics, pel que fa a seguir unes pautes de disseny homogeni al conjunt de la infografia.

Com connectar la fotografia amb la resta d'elements gràfics:

Sempre i quan la imatge fotogràfica sigui l'element principal de la infografia, la recomanació és treure la paleta dels colors més presents a la fotografia. A partir d'aquí aquests colors es podran aplicar a la resta d'elements de la infografia.



Recursos

- Coolors.co, <https://coolors.co/>

Amb aquesta aplicació online és possible treure una paleta de 5 colors present a una imatge (fotografia, il·lustració, logo, etc.). La paleta resultant es pot exportar com a enllaç, com a imatge de només la paleta o com a collage amb la fotografia.

7.3. Gràfics de dades, mapes i vídeos

La majoria d'aplicacions online per a infografies donen l'opció d'inserir gràfiques com un element més de la infografia, a partir de dades introduïdes, importades i, algunes d'elles, vinculades amb una base de dades online.

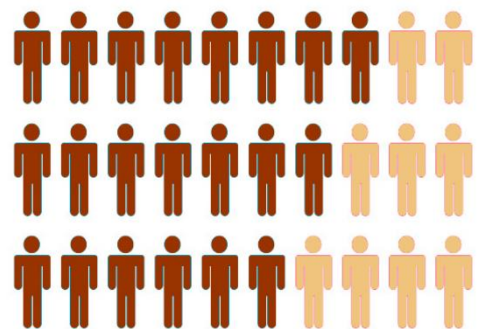
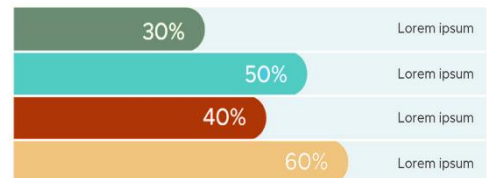
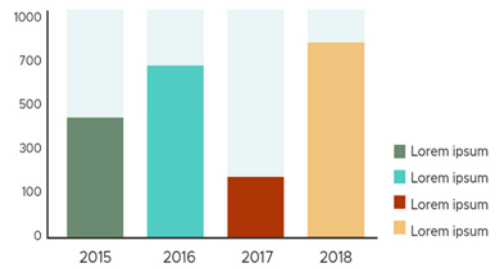
Els gràfics del pictogrames són els més idonis per a les comparacions. S'utilitzen icones per donar una visió del conjunt més atractiva. Generalment les icones representen les categories relacionades amb les dades, en una gràfica simple però amb informació simbòlica addicional.

Recomanacions:

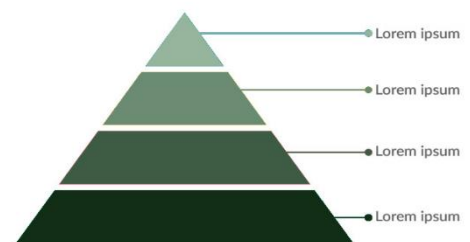
- Tractant-se d'una infografia, les gràfiques visuals que combinen formes i colors són les més adequades.
- Segons la rellevància del gràfic a la infografia, es pot utilitzar la combinació de la paleta de color, o bé, es poden combinar les games del color triat.

Vídeos:

Algunes de les aplicacions online per a infografies donen l'opció d'inserir vídeos des de les plataformes més habituals, com un element més de la infografia. El vídeo es descarregarà clicant sobre el *thumbnail* del vídeo inserit.



9/30 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.



Lorem ipsum dolor sit, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.



Recursos de disseny de gràfiques online:

Els més habituals són:

- Piktochart, <https://piktochart.com>

Dóna l'opció d'inserir diversos models de gràfica i mapes com un element més de la infografia, incloent el gràfic de pictogrames. Permet la vinculació de dades amb el full de càlcul online de Google.

Igualment admet la inserció de vídeos des de Youtube i Vimeo.

- Canva, https://www.canva.com/es_es/

Hi ha l'opció d'inserir una gràfica com a element, però a la versió gratuïta aquesta funcionalitat és molt limitada.

- Genial.ly, <https://www.genial.ly>

Disposa de mapes com a element gràfic. També és possible inserir vídeos i àudios vinculats a una plataforma externa: Youtube, Spotify, etc.

- Infogr.am, <https://infogram.com>

Recomanada per a infografies de **presentació de dades** amb gràfiques. Permet fer gràfiques amb petites interactivitats, com ara desplegar la taula de dades o seleccionar per categories.

Es treballa amb seccions que es van afegint com a fulls, i es poden fer presentacions amb una diapositiva per secció. També es pot inserir la secció en una altra infografia.

Es poden importar les dades des d'altres documents (Word, Excel, etc.), o des de una base de dades online, mantenint la vinculació i actualitzant les modificacions.

8. Exemples

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Jornades de Portes Obertes

La UAB t'obre les portes!

Més de 230 xerrades impartides pel professorat de cada grau!

5, 6, 7 i 8 de febrer

Dos torns de matí: a les 10h i a les 12h
Dia 7, també a les 15.30h

A la teva futura facultat

Consulta l'horari i l'aula de la teva xerrada a www.uab.cat/portesobertes

Descarrega't el tríptic de les aPO amb el mapa del campus

Fes una volta pel campus. Tot passejant o amb els autobusos UAB de lliure accés!

Fes una ullada a les instal·lacions del campus UAB

Biblioteca Silencii!

Visita la teva futura facultat

Via Universitària

Fes una visita guiada als habitatges

Penja les teves fotos a Instagram amb #PortesObertesUAB i #FuturUABer i emporta't la carpeta de la UAB

A la Plaça Cívica

Esmorça al bar o fes un picnic a la gespa!

Descarregat

El teu Pla d'estudi i les Guies d'informació a www.uab.cat/guies-pdf

El tríptic de les aPO a www.uab.cat/portesobertes

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Some icons and vectors made by Freepik from www.flaticon.com & www.knight.in