



Universitat Autònoma de Barcelona

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

INFORME FINAL DE PRÀCTICUM

L'informe final tindrà, preferentment, el format de monografia escrita amb una extensió màxima de 10 pàgines i 3000 paraules. La presentació formal de l'informe final del Pràcticum ha de seguir les següents pautes de presentació:

APARTATS	DESCRIPTOR
Portada	La 1 ^a pàgina de la tasca correspon a la portada, on caldrà especificar: nom i cognoms de l'alumne, nom i cognoms del tutor, universitat, facultat, titulació i any. Empresa on ha realitzat les pràctiques i període de pràctiques.
Sumari/Índex	El treball ha de contenir un índex on s'assenyalin els diferents apartats del treball numerant les pàgines corresponents.
Cos de l'informe	Descripció de les tasques desenvolupades en l'empresa. Descripció de les relacions professionals mantingudes amb els seus companys. Descripció de les habilitats adquirides en el període de pràctiques al mitjà. Enumeració de les peces periodístiques, audiovisuals, publicitàries o de relacions públiques en les que l'alumnat hagi participat de manera directa o indirecte.
Annexos	Incloure en aquest apartat tota aquella informació que es consideri imprescindible aportar i que serveix de suport al supervisor acadèmic per avaluar el període de pràctiques. Es poden incloure exemples de les pràctiques desenvolupades.