



/media
/digital
/2.0

Infografia 2.0: Millora les teves comunicacions corporatives

Programa: 22456

Durada:
12h

Modalitat:
Presencial

Competència:
CD03 - Comunicació digital
CD06 - Producció digital

- **Concepte, definició i objectius d'una infografia**
 - Què és una infografia?
 - Perquè utilitzar infografies?
 - Avantatges d'utilitzar documents infografics
 - Models de document
 - Estàtics
 - Interactius
 - Exemples de bones infografies
- **Disseny i maquetació**
 - Com estructurar els continguts?
 - Disseny de la informació
 - La percepció visual / Semiòtica visual
 - Procés de creació
 - Aplicació d'imatge corporativa
- **Eines 2.0 per la creació de la infografia**
 - PiktoChart
 - Infogr.am
 - Tableau / Google Data Studio (Introducció)
- **D'on obtenir recursos?**
 - Repositori d'imatges / il·lustracions
 - Recursos tipogràfics
 - Repositori d'icones, pictogrames, logotips, formes
- **Procés de publicació, difusió i seguiment**

Es tracta d'una formació enfocada a persones que necessitin tenir una visió global sobre els nous formats i eines 2.0 de comunicació digital, des d'una perspectiva creativa que ajudin a comunicar dades complexes de forma visual i impactant.

Objectius

Bases per crear una bona infografia.

Identificar les característiques bàsiques del procés de creació.

Conjunt de recursos i d'eines 2.0 gratuïtes i per a la creació d'infografies.