



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

**Manual d'ús de la marca UAB
per a produccions audiovisuals**

Universitat Autònoma de Barcelona

Manual d'ús de la marca UAB per a produccions audiovisuals

01. Introducció

Les produccions audiovisuals i multimèdia de la Universitat Autònoma de Barcelona representen una oportunitat única, tant per la creació i la divulgació de coneixement compartit de manera global com per l'increment de la reputació de tot el personal que participa en la realització d'aquestes produccions. Gràcies a això, també s'incrementa la reputació de la institució que els engloba, la Universitat Autònoma de Barcelona.

En el context digital actual tenim a l'abast moltíssimes oportunitats d'accedir a continguts audiovisuals i poques eines per discriminar-ne la qualitat. Una eina important és la reputació, tant la de les plataformes en què s'ofereixen aquests continguts com la de la institució que els produeix. La raó d'aquest manual és donar als continguts un segell de qualitat i prestigi que es pugui associar a la reputació de la Universitat Autònoma de Barcelona, i aquest segell és la marca UAB.

02. Propòsit

El *Manual d'ús de la marca UAB per a produccions audiovisuals* pretén normalitzar l'ús del logotip i l'acrònim de la Universitat Autònoma de Barcelona i donar visibilitat a la marca UAB.

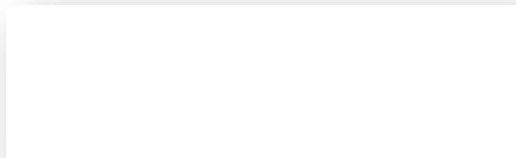
El manual no afecta les capçaleres dels diferents projectes audiovisuals ni el grafisme intern, atès que cada projecte pot tenir les seves necessitats estètiques particulars. En cap cas es vol limitar la capacitat i la varietat creatives de les produccions audiovisuals de la UAB.

L'objectiu és que la imatge de la UAB estigui present de manera visible i homogènia i sigui identificable en cadascuna de les produccions que es duen a terme a la UAB per tal de reforçar-ne la imatge corporativa.

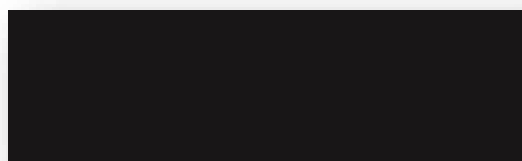
03. Imatge gràfica. Color

Els colors principals:

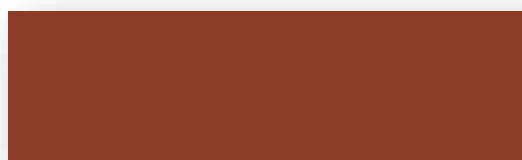
Blanc R255 G255 B255



Negre R26 G23 B27



Color R153 G51 B0



04. Imatge gràfica. Tipografia

La UAB té definida com a font principal l'**Helvetica Neue 85**. Com a alternativa gratuïta a la font Helvetica es podria fer servir la **TeXGyreHeros Bold**.

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
\$??+ -* / = % ' " # @ & _ ()
, . : ; ? ! \ | { } < > [] ~ ^**

TeXGyreHeros Bold

05. Inici. Primera imatge abans de la capçalera

És la presentació de la UAB i la identifica com a productora del contingut. Es fa servir únicament la marca UAB (el símbol, l'acrònim, el logotip i els colors corporatius).



06. Mosca

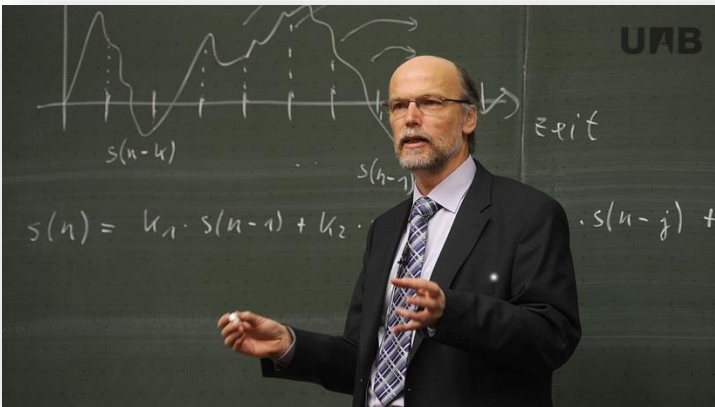
S'anomena *mosca* el logotip acrònim sobreimpressionat a les imatges que apareix en un dels angles de la pantalla. Preserva l'autoria del contingut, en dificulta l'ús no autoritzat i fonamentalment identifica la Universitat Autònoma de Barcelona.



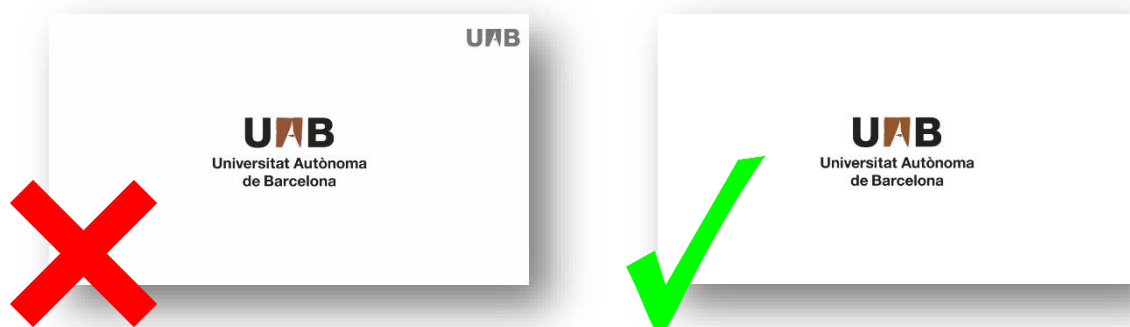
Mesures de la mosca:



Posició de la mosca:



La *mosca* ha d'aparèixer durant tot el contingut, excepte en la careta d'entrada i en la careta de sortida.



07. Final. Contraportada

És la imatge final que trobem darrere dels crèdits de la producció audiovisual. Reforça la UAB com a productora del contingut.



Es fa servir la marca UAB (el símbol, l'acrònim, el logotip i els colors corporatius) únicament acompanyada, si escau, del tipus de llicència del projecte.

08. Llicències Creative Commons

La llicència ha d'estar situada just a sota del logotip de la UAB.



L'autor d'una obra, si és propietari dels drets, és lliure de triar la llicència que cregui convenient. Tot i això, la UAB promou l'ús de llicències Creative Commons, que faciliten, d'una banda, la protecció de la propietat intel·lectual i, de l'altra, l'accés lliure i gratuït als continguts científics i acadèmics.

Elements:



CC – BY Reconeixement

Produccions institucionals, científiques. Tutorials en vídeo.



CC BY-NC-SA Reconeixement - No comercial - Compartir igual

Produccions de caràcter docent. Classes.



CC BY-NC-ND Reconeixement - No comercial - Sense obra derivada

Jornades i congressos. Documentals científics de recerca.



Reconeixement



Compartir igual



No comercial



Sense obra derivada

Segons aquests elements, i com a resultat de la combinació que se'n pugui fer, la Comissió d'Accés Obert de la UAB recomana les llicències següents:



CC – BY Reconeixement



CC BY-NC-SA Reconeixement no comercial - Compartir igual



CC BY-NC-ND Reconeixement no comercial - Sense obra derivada

09. Excepcions d'ús

Coproduccions audiovisuals amb institucions externes:

En cas de ser una coproducció en la qual intervenen una o diverses institucions externes, el criteri d'ús de la imatge corporativa està supeditat a l'acord específic signat entre les institucions participants.