

**FUAB**formació

Escola de Turisme  
i Direcció Hotelera

[www.uab.cat](http://www.uab.cat)



## Curso en Gestión Turística Municipal

**UAB** Universitat Autònoma  
de Barcelona

**145**

universidad del mundo

RANKING TIMES  
HIGHER EDUCATION  
2018-2019

# Curso en Gestión Turística Municipal

Un destino turístico es un espacio que no responde a fronteras administrativas y que debe planificarse para que los impactos turísticos se traduzcan en beneficios económicos, sociales y medioambientales, con el objetivo de convertirse en un destino relevante y sostenible.

La **creación de productos y experiencias turísticas** es esencial para el impulso de cualquier territorio competitivo en el que el **patrimonio natural y cultural** conforme la base para su promoción.

Para la gestión y desarrollo de los destinos turísticos, es necesaria la preparación de técnicos que puedan liderar programas en los que se fomente la calidad y la innovación, para así estimular un **desarrollo económico y sostenible**.

El curso propone una primera aproximación a algunos temas que permitirán al responsable de un destino turístico municipal saber generar un producto con herramientas de marketing online y offline, planificar canales de comercialización y conocer las fuentes de financiación del sector.

## Objetivos

- Capacitar a los profesionales del turismo y a los/as técnicos/as municipales para coordinar la gestión y promoción turística municipal, incidiendo en la dinamización territorial y económica.
- Abordar el turismo cultural como herramienta de promoción.
- Crear productos turísticos competitivos, generando imagen de marca en turismo y en promoción de territorio.
- 20 horas presenciales en semanas alternas.
- Planteamiento de casos prácticos.
- Lecturas y videografía.
- 28 horas de proyecto de gestión.
- 2 horas de evaluación y presentación del caso.

## Perfil de ingreso

Este curso va dirigido a:

- Estudiantes y graduados en Dirección Hotelera, Turismo y Ciencias de la Comunicación.
- Profesionales del turismo y de la promoción turística local.

## Metodología

El curso consta de 50 horas, distribuidas de la siguiente manera:

## Programa del curso

<i>Creación del producto turístico competitivo</i>	M.1
<i>Marketing para destinos turísticos locales</i>	M.2
<i>Canales de comercialización y fuentes de financiación</i>	M.3
<i>Análisis del caso práctico</i>	M.4



## Información general

**Titulación:** certificado de aprovechamiento del Curso en Gestión Turística Municipal.

**Modalidad:** presencial.

**Créditos:** 2 ECTS.

**Plazas:** 30.

**Idioma:** castellano (50%) y catalán (50%).

**Precio:** 300€. 250€ para alumnos y alumni FUABformació.

**Lugar:** Escuela de Turismo y Dirección Hotelera, Campus UAB, Bellaterra (Barcelona).

**Preinscripción:** consultar en [www.uab.cat/turismo-direccion-hoteleria](http://www.uab.cat/turismo-direccion-hoteleria)

## Información complementaria

- Formación *in Company*.
- **Asistencia mínima** obligatoria al **80%** de las clases para la acreditación de los cursos.
- **Formación bonificable** en la Fundación Tripartita (FUNDAE).

## Salidas profesionales

- Gestores y técnicos en gestión turística municipal y supramunicipal.

## Coordinación

**Marta de Castro Solé**

Técnica de turismo en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès.



### FUABformació

Escuela de Turismo y Dirección Hotelera  
Edifici Blanc, Campus de la Universitat  
Autònoma de Barcelona  
08193 Bellaterra (Barcelona)  
Tel. +34 93 592 97 10  
formacio.continuada.fuab@uab.cat  
www.uab.cat/turismo-direccion-hotelera