

Curso de comunicación en los archivos. El Storytelling como estrategia

1. Información general

Presentación

Los profesionales de la archivística necesitan disponer de herramientas adecuadas, tanto para incorporar nuevos perfiles de usuarios, como para consolidar la relación con los usuarios de las organizaciones dedicadas a la gestión documental.

En los últimos años el mundo de la comunicación y de la publicidad ha redescubierto y actualizado el hecho de comunicar contando historias. Es lo que en la jerga del siglo XXI se conoce como storytelling.

El storytelling es una herramienta tan antigua como efectiva. Desde que vivía en cuevas prehistóricas, la humanidad ha transmitido el conocimiento mediante historias. Ahora lo hace a través de todos los medios posibles: películas, libros, anuncios publicitarios, exposiciones, programas de televisión, aplicaciones de móvil ... y lo seguirá haciendo en el futuro con soportes narrativos que no somos capaces de imaginar.

Lo más fascinante es que los documentos preservados en los archivos están llenos de historias que, bien explicadas, permitirán que los profesionales de la archivística desarrollen exitosas campañas de difusión para dar a conocer el legado histórico y documental de la sociedad actual.

Modalidad: Online a través del campus virtual.

Duración del curso: 75 horas (3 ECTS)

Calendario: Del 30/09/2021 al 01/12/2021. Entrega del trabajo final 10/01/2022.

Acceso: Sin requisitos previos de acceso. Este curso se dirige a personas que en su puesto de trabajo dentro de la empresa asumen responsabilidades organizativas y / o desarrollan tareas administrativas.

Titulación: Certificado de aprovechamiento expedido por la Escuela Superior de Archivística y Gestión de Documentos de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Número máximo de alumnos: 30

Idioma: Castellano 90% inglés 10%

2. Plan de estudios

El alumnado que supere este curso tendrá las herramientas necesarias para poder ejercer tareas de comunicación y difusión en el ámbito de las instituciones archivísticas y empresas de gestión documental. Así como la posibilidad de desarrollar una carrera profesional como experto independiente en el sector de la gestión y el patrimonio documentales.

El Temario abordado será:

1. Introducción al curso
2. ¿Por qué funcionan las historias?
3. ¿Cómo construir una buena historia?
4. Narrativas transmediáticas
5. Archivo, marca y storytelling
6. ¿Jugamos?
7. Storytelling personal. Todos tienen una historia para explicar (-se)

3. Profesorado

Xavier Carmaniu Mainadé: Doctor en Historia. Historiador especialista en divulgación a través de medios de comunicación.

4. Metodología

En la modalidad de impartición online, el estudiante se integra en un entorno virtual (plataforma Moodle) que posibilita su aprendizaje. Sus características fundamentales son:

- Proceso formativo a distancia.
- Plataforma accesible a través de internet con un navegador estándar.
- Operativa 24 horas los 7 días de la semana, facilitando una gran flexibilidad en el estudio.
- Guía y orientación al estudiante a lo largo del curso, proporcionando apoyo y comunicación constantemente.
- El entorno virtual incluye el contenido teórico del curso y los recursos adicionales (foros, chat, clases virtuales) que permiten un mejor aprendizaje.

5. Matrícula

Precio total: 475€.