

**PROCÉS SELECTIU CONVOCATÒRIA DE CONCURS
OPOSICIÓ PER A L'ACCÉS A L'ESCALA ADMINISTRATIVA
(SUBGRUP C1)**

REF. 2018C1C001

Primera fase: fase d'oposició

Segon Exercici

Aquest exercici és obligatori i eliminatori.

El temps de realització d'aquest exercici és de 100 minuts i es qualificarà de 0 a 25 punts. A raó de 8,5 punts per cadascun dels apartats a) i b) i 8 punts per l'apartat c).

Per superar aquesta prova les persones aspirants han d'obtenir una puntuació mínima igual o superior a 12,5 punts.

Per elaborar aquest document es disposarà del paquet informàtic Office del qual es poden fer servir els programes que es consideri convenient. Tanmateix s'ha de lliurar, el conjunt de les tres parts, en un únic document (cada una de les tres parts ha d'iniciar pàgina) que serà el que s'haurà d'enviar a imprimir prèvia autorització de la persona responsable de l'aula.

La impressió del document es farà en blanc i negre.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 7 de juliol de 2018

Part a)

Segueix les instruccions de l'àudio per a la seva realització.

Treballes a la unitat que dona suport administratiu al programa Alumni UAB.

Actualment s'està desenvolupant el Pla d'Acció Alumni UAB 2020. S'ha de fer una actualització de la pàgina web i t'encarreguen que resumeixis en un màxim de 300 paraules la informació més rellevant d'aquest projecte.

A partir del diàleg següent fes una proposta de text que podria incloure el web, ordenat en la forma que consideris adequada.

{DIÀLEG}

A: Hola, estàs molt enfeinat?. Tens un moment per comentar una cosa?.

B: I tant, de què es tracta?.

A: Doncs mira, he pensat que, aprofitant que la Fundació Alumni UAB canvia d'ubicació i s'instal·la al bell mig de la Plaça Cívica, al costat del Punt d'Informació, podríem reescriure la presentació que tenim publicada a la web per potenciar aquesta idea de canvi.

B: Em sembla molt bona idea, i què penses que hauríem de remarcar a la presentació?

A: Bé, per començar, que el projecte Alumni UAB s'inicià l'any 2008 amb l'objectiu de fomentar el desenvolupament d'una xarxa entre les persones titulades a la nostra Universitat.

B: Jo no recordo on es va ubicar en aquell moment, tot i que durant els darrers anys la fundació ha tingut la seu a la Torre Vila-Puig.

A: Recordes que durant els primers anys l'entitat va centrar la seva activitat principalment en l'organització de trobades d'antic alumnat, i en reforçar la seva presència al campus amb la participació a les activitats de la vida universitària, com actes de graduació, trobades de graduats, actes commemoratius dels estudis, la Festa Major o el Campus SIS?.

B: Sí, i em ve a la memòria que a partir de l'experiència i el coneixement acumulat al llarg d'aquells anys, el Febrer de 2016 es consolidà el programa amb la creació de la Fundació Alumni Amics UAB, i que el Novembre de 2016 es van modificar els Estatuts de la Fundació i el seu nom, quedant com a Fundació Alumni UAB.

A: També se m'acut que podríem esmentar l'objectiu de la Fundació. Recordes quin és?

B: Fomentar la relació amb les persones i col·lectius vinculats a la Universitat per relacions anteriors a partir de l'organització d'activitats, la prestació de serveis i la creació d'espais comuns de debat i reflexió.

A: És a dir, que Alumni treballa per fomentar el vincle, la formació continuada, l'ocupabilitat, les activitats socioculturals i el treball en xarxa.

B: Una altra dada interessant que hauríem d'incloure és que el programa Alumni UAB és un pilar fonamental de la Universitat per dues raons.

A: D'acord. Una raó és perquè forma part de l'eix del programa de govern definit entorn de la idea de recorregut, és a dir, la importància de que la Universitat sigui present durant tot l'itinerari de l'alumnat, des que tria la UAB i es matricula per primera vegada fins que finalitza els seus estudis.

B: L'altra raó, perquè permet reforçar el valor social i cultural resultat de les activitats pròpies de la Universitat ja sigui en termes de docència, recerca o transferència.

A: Potser també estaria bé fer referència als valors d'Alumni UAB, que són tres:

– Un és la qualitat de serveis prestats i d'activitats organitzades.

B: i els altres dos.

- La participació activa de tota la comunitat universitària.*
- La pluralitat i respecte a la diversitat.*

A: I què et sembla si comentem que l'any 2017, amb l'objectiu de definir les línies d'actuació pels propers anys, l'Equip de Govern va impulsar un procés de reflexió conjunta, amb la participació de tots els col·lectius de la Universitat, PDI, PAS, Alumnat i Alumni?.

B: Molt adequat. Ara em ve al cap que la diagnosi i l'anàlisi de la situació d'aquell moment va servir com a base per a la definició de les línies estratègiques de futur i es va incorporar al pla que defineix l'Estratègia Alumni UAB 2020, aprovat recentment.

A: I no podem oblidar-nos de fer esment a la visió d'Alumni UAB a l'any 2020, la qual visualitza que Alumni UAB haurà esdevingut una xarxa...

- consolidada, amb un important nombre de graduats que hi participen activament.

B: sí, xarxa...

- coneguda i molt ben valorada per tots els estudiants de la UAB, especialment per l'acompanyament que dona en el procés de transició al món laboral.

A: a més

- d'internacional, pels graduats i alumnes que viuen arreu.
- I que potencia les relacions entre graduats i alumnes de la UAB.

B: una xarxa...

- capaç de generar recursos per a finançar projectes concrets.
- amb una gestió professional i eficient.

A: sense oblidar que la xarxa...

- contribueix a millorar el posicionament de la UAB al món.

B: I què et sembla si en algun moment citem els serveis que actualment ofereix la Xarxa Alumni, com poden ser: Ocupació (activitats pròpies del servei d'ocupació);

A: és clar, i Directori de graduats; Activitats per facultats; Trobada Anual; Premis "Alumni"; Newsletter mensual; Voluntariat; Grups territorials; Grups sectorials (facultats).

B: Possiblement amb tot el que hem dit n'hi ha més que suficient per fer-se una idea del que és Alumni UAB. Què et sembla si a partir d'aquesta informació faig una primera proposta i ho revisem?.

A: Molt bona idea, ja m'avisaràs quan ho tinguis. Moltes gràcies.

Part b)

Des de l'Equip de Govern, amb el suport del Consell Social, s'aposta pel programa Alumni UAB. És per aquest motiu que s'ha impulsat un procés de diagnosi i anàlisi de la Fundació Alumni UAB.

A partir de les dades adjuntes elabora un únic document administratiu que sigui adient per explicar de forma descriptiva i quantitativa:

1. Diagnosi de la situació actual de la Xarxa Alumni UAB.
2. Anàlisi comparativa d'altres programes similars.

El document ha d'incloure la informació de totes les gràfiques i taules adjuntes, no ha d'incorporar annexes, i l'ha de signar la vicerectora d'alumnat i ocupabilitat de la UAB.

Part c)

En el Pla d'Acció Alumni UAB 2020 es pretén potenciar la vinculació dels Alumni a la Universitat. El Pla determina 5 grans reptes i, per cada repte, estableix unes accions específiques destinades a diferents col·lectius.

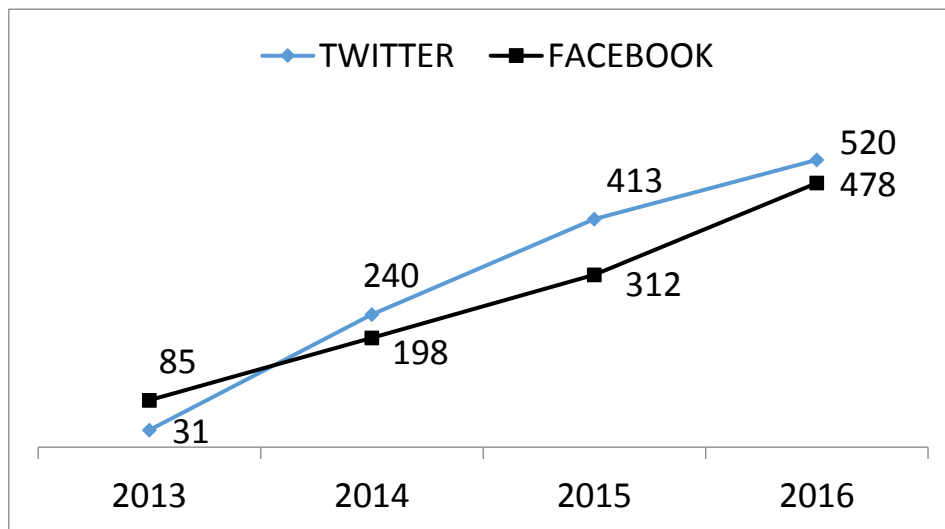
A partir de la informació adjunta del Pla d'Acció Alumni 2020, fes un únic quadre alfanumèric ordenat per reptes, amb les seves corresponents accions, que inclogui:

- El número d'accions i el cost de cada acció.
- El total del pressupost destinat a cada col·lectiu.
- El cost total del Pla d'Acció.

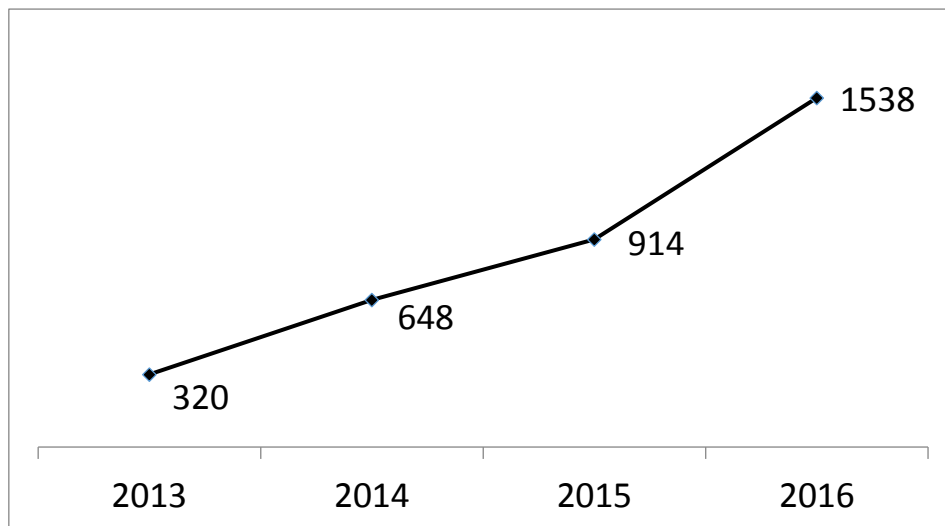
INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA PART B

1. DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ ACTUAL

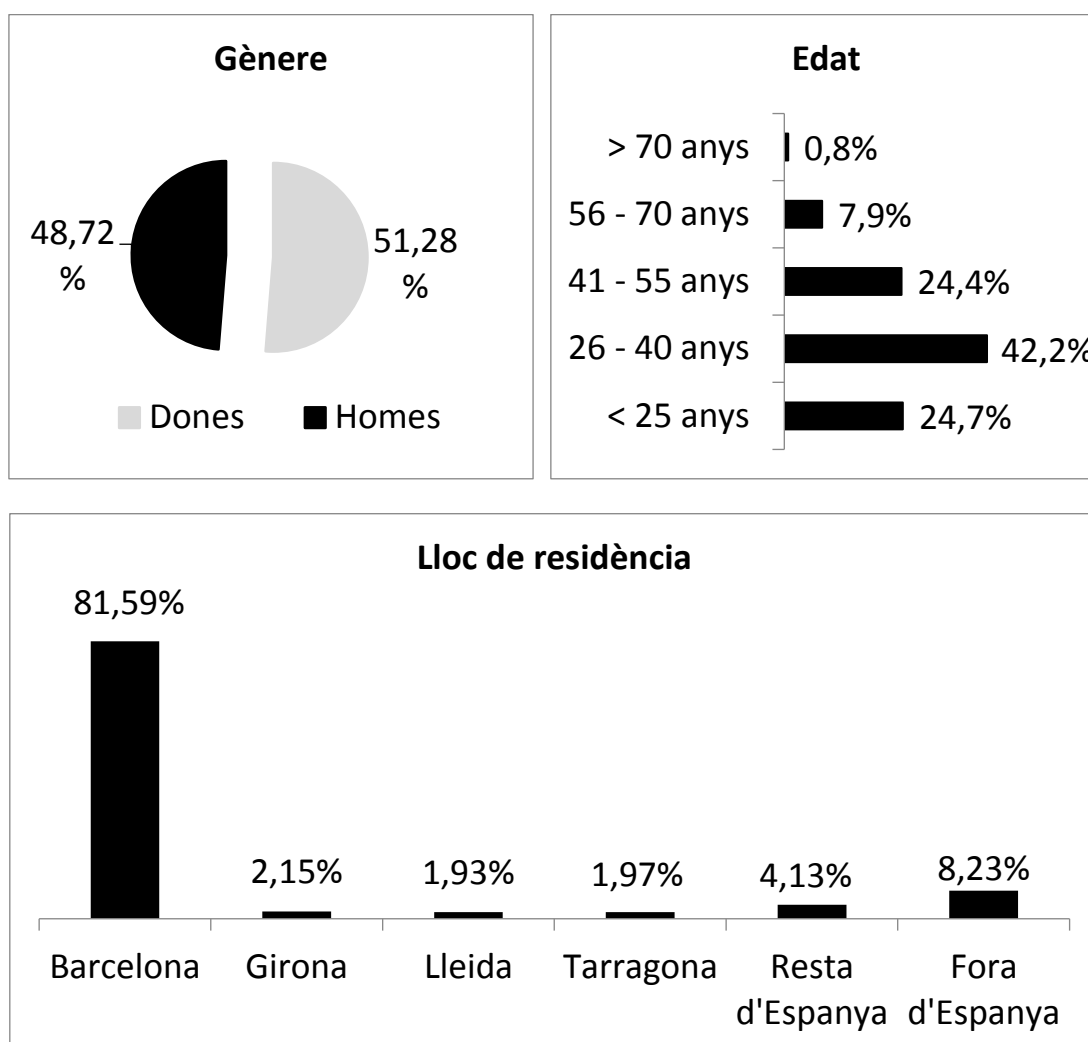
Gràfic 1. Evolució del nombre de seguidors a les xarxes socials



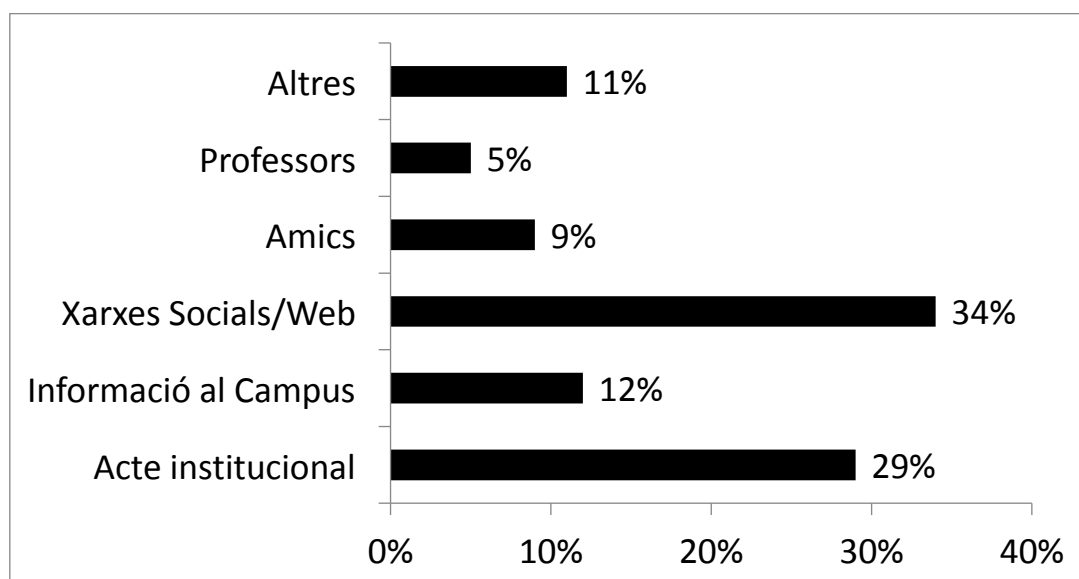
Gràfic 2. Evolució del nombre de membres



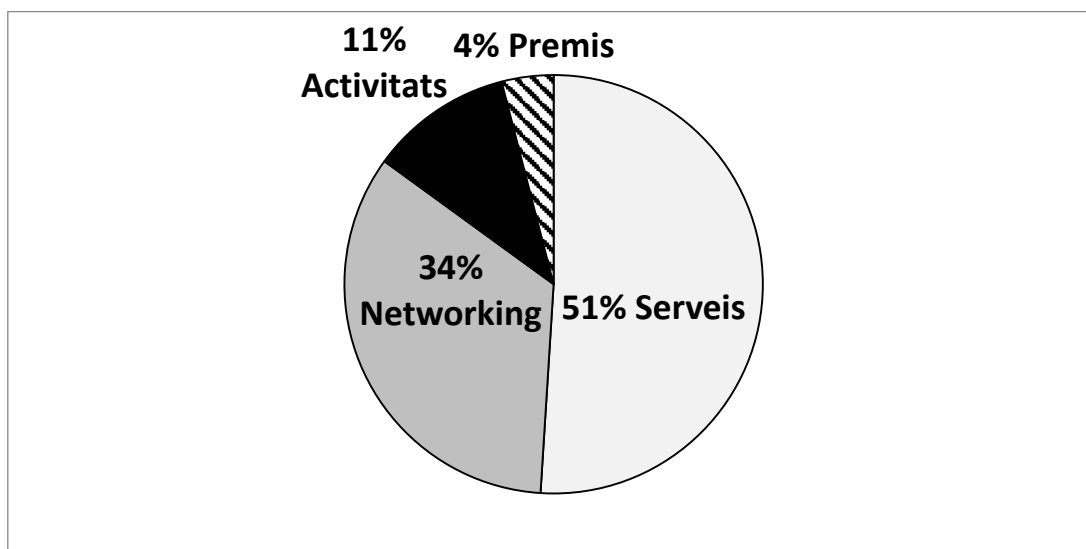
Gràfic 3. Perfil dels membres de la xarxa Alumni



Gràfic 4. Com vas conèixer la xarxa Alumni?













Gràfic 5. Què en valors més de la xarxa Alumni?



2. ANÀLISI COMPARATIVA D'ALTRES PROGRAMES SIMILARS





Taula 1. Llegenda de les universitats analitzades

 ESADE. Universitat Ramon Llull	 Universitat de Barcelona	 Universitat Politècnica de Catalunya
 Universidad Autónoma de Madrid	 Universitat Pompeu Fabra	 Universitat Oberta de Catalunya
 Berkeley University of California	 Universidad Complutense de Madrid	 Universitat de Vic
 UNIVERSITAT ID VALÈNCIA	Universitat de València	

Taula 2. Enfoc estratègic

Orientades a la connexió, vinculació i networking	Orientades al desenvolupament professional	Orientades a obtenir un retorn per a la pròpia universitat
   	  	  

Taula 3. Quotes de membres

Gratuïta (0 € anuals)	Gratuïta / Pagament (0 – 70 € anuals. Segons el col·lectiu la quota és gratuïta)	Pagament (20 – 60 € anuals)
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>0-30 € 0-50 € 0-60 € 0-42 € 0-60 € 0-70 €</p> <p style="text-align: center;">€</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>20-40 €</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>30-60 €</p> </div> </div>

Taula 4. Tipologia de membres

Exalums/a s	
Alumnes/a s	
PDI/PAS	
Persones vinculades amb la Universitat	
Altres (qualsevol persona interessada)	

INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA PART C

1. REPTES I ACCIONS

Repte 1: Crear vincle emocional i sentiment de pertinença a la UAB

- Impulsar accions de promoció
- Participar en accions de dinamització comunitària

Repte 2: Articular cartera de serveis premium dels graduats

- Oferir serveis d'ocupabilitat
- Impulsar accions de contacte professional
- Oferir Beques

Repte 3: Involucrar graduats en projectes Alumni

- Detectar Alumni UAB experts

Repte 4: Alinear xarxes de la UAB amb el projecte institucional Alumni

- Estructurar el web
- Definir, estructurar i coordinar els *chapters* internacionals

Repte 5: Impulsar estratègia de coneixement, relació i comunicació amb la comunitat UAB

- Desenvolupar i implementar el Directori professional de graduats
- Elaborar App mòbil

2. NÚMERO D'ACCIONS I COSTOS UNITARIS

Accions	Cost unitari de l'acció	Número d'accions
Impulsar accions de promoció	350 €	5
Participar en accions de dinamització comunitària	300 €	4
Oferir serveis d'ocupabilitat	200 €	5
Impulsar accions de contacte professional	1.800 €	2
Oferir Beques	2.000 €	3
Detectar Alumni UAB experts	175 €	2
Estructurar el web	150 €	6
Definir i estructurar els <i>chapters</i> internacionals	200 €	1
Desenvolupar i implementar el Directori professional de graduats	500 €	3
Elaborar App mòbil	10.000 €	1

3. DISTRIBUCIÓ DE LES ACCIONS PER COL·LECTIUS ALS QUE VAN ADREÇADES

Accions	Col·lectiu
Impulsar accions de promoció	Estudiants
Participar en accions de dinamització comunitària	PAS i PDI
Oferir serveis d'ocupabilitat	Membres Alumni
Impulsar accions de contacte professional	Estudiants
Oferir Beques	Membres Alumni
Detectar Alumni UAB experts	PAS i PDI
Estructurar el web	Extern UAB
Definir i estructurar els <i>chapters</i> internacionals	Estudiants
Desenvolupar i implementar el Directori professional de graduats	Extern UAB
Elaborar App mòbil	Membres Alumni

CRITERIS DE CORRECCIÓ:

a) (8,5 punts)

Format (Dimensió del text, títol i subtítols i estructura de paràgrafs): **Fins a 1 punt.**

Continguts avaluats del text (Continguts més adequats): **Fins a 6,5 punts.**

Redacció adequada: **Fins a 1 punt.**

b) (8,5 punts)

Format: **Fins a 4,25 punts.**

Contingut: **Fins a 3 punts.**

Redacció adequada: **Fins a 1,25 punts .**

c) (8 punts)

Format: **Fins a 3,5 punts.**

Contingut: **Fins a 4 punts.**

Correcció dels textos: **Fins a 0,5 punts.**