

ESPAÑOL PARA LOS NEGOCIOS

PRESENTACIÓN

Esta asignatura está dirigida a los estudiantes de lengua española que quieran mejorar su nivel de español centrado principalmente en el campo de los Negocios. Consta de 45 horas lectivas. Para poder cursar esta asignatura el alumno debe poseer como mínimo el nivel B1.1 (MCER).

OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar este curso, los alumnos deberían ser capaces de:

- Desarrollar las estrategias lingüísticas necesarias para desenvolverse en el mundo empresarial del ámbito hispano.
- Desarrollar las capacidades de autoaprendizaje a fin de que en el futuro puedan enriquecerse en todas las situaciones que les ofrezca su ámbito laboral.

CONTENIDO DEL CURSO

Debido a las características específicas del curso, la definición de objetivos y contenidos y la elaboración del programa requieren la reestructuración de los mismos, adaptándolos al nivel y conocimientos de los alumnos.

El curso está organizado en dos bloques:

- 1) Teórico y enfocado en la adquisición de léxico y habilidades comunicativas específicas del mundo de los negocios;
- 2) Práctico y concentrado en actividades de acercamiento y conocimiento del mundo hispánico de la economía, basándose en materiales y casos reales.

Bloque teórico

- Las ofertas de trabajo en el ámbito laboral español / Tipologías / Análisis de ofertas reales (prensa y web)
- ¿Cómo se escribe una carta de presentación? / Tipologías
- ¿Cómo se elabora un Currículum Vitae? / Tipologías
- ¿Cómo se desarrolla una entrevista de trabajo? / Estudios de caso / Simulación
- ¿Cómo se desarrolla un proceso de selección? / Estudios de caso
- ¿Cómo se desarrolla una reunión de trabajo? / Tipologías / Estudios de caso
- Características del mundo laboral español / Estudios de caso

Bloque práctico

- Freixenet: el éxito de un modelo de exportación internacional.
- Arteoliva: la conquista del mercado con un producto tradicional y envases novedosos.
- Nestlé España: la participación de los empleados en el proceso de innovación.
- Jamaica Coffee Shop: el sistema de franquicias.
- La realidad socioeconómica de España.
- El proceso de fusiones bancarias españolas.
- El proceso de desarrollo económico español desde los años 60.

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico del curso Español para los Negocios sigue –en lo que se refiere a programación, estrategias de aprendizaje y evaluación- las directrices marcadas por el proyecto Lenguas Vivas, del Consejo de Europa, las cuales quedan recogidas y sintetizadas en el documento Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas: aprender, enseñar, evaluar. Este enfoque tiene como principios básicos los siguientes puntos:

- Tomar a los estudiantes y sus necesidades de uso de la lengua como ejes del proceso formativo.

- Orientar el proceso formativo hacia el uso comunicativo de la lengua en las cuatro habilidades lingüísticas básicas (escuchar, hablar, leer y escribir) más que hacia el aprendizaje de contenidos lingüísticos formales.
- Contextualizar el proceso de aprendizaje en situaciones reales y en los entornos socioculturales adecuados.
- Evaluar la competencia de los alumnos a partir de competencias lingüísticas comunicativas. Asimismo, se tienen en cuenta competencias más generales que, aunque no están directamente vinculadas con la lengua, son necesarias para llevar a cabo de manera eficaz diversos actos lingüísticos (conocimientos culturales, estrategias de relación, dominio de los registros personales, etc.).

MATERIAL DIDÁCTICO

Los materiales del curso se adaptan a las necesidades específicas del grupo. Por ello, no solo se usan manuales o materiales editados para este fin sino que también se utiliza material real o ligeramente adaptado, en soporte escrito, gráfico, auditivo o audiovisual. Además también se integran y utilizan los recursos y aplicaciones de la web 2.0 (blogs, wikis, etc.) en la planificación y el desarrollo de las clases.

Bloque teórico

- *Empresa Siglo XXI*, Edinumen.
- *El método*, explotación didáctica de la película elaborada por los profesores de UAB Idiomes Barcelona

Bloque práctico

- *Negocio a la vista* (libro + DVD), Edinumen
- Artículos de prensa generalista y económica

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Está formado por dos partes:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Evaluación continuada (50%)• Presentación final (50%) |
|--|

Evaluación continuada (50%)

Se obtiene a través de:

- Trabajo y actitud en clase
- Progreso académico
- Realización de los deberes
- Asistencia a las clases (es obligatorio un 80%)

Presentación final (50%)

Consiste en un proyecto individual que el alumno presenta en la última clase con una duración aproximada de entre 12 y 15 minutos.

Tema: una empresa española que no ha sido tratada en clase. El estudiante debe aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Soporte: gráfico y audiovisual.

Para aprobar el curso los alumnos deberán:

- Obtener una puntuación mínima global (evaluación continuada + presentación final) de 65.

La puntuación final está basada en una escala de 1 a 100, donde 65 se considera como un Aprobado.

CALIFICACIONES	%
Suspense	≤ 64,9
Aprobado	65-74,9
Notable	75-89,9
Sobresaliente	90-100