

FUABformació

Escola de Turisme
i Direcció Hotelera

www.uab.cat/es



Curso Online en E-Tourism y Marketing Digital

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

182

universidad del mundo

RANKING TIMES
HIGHER EDUCATION
2020-2021

Curso Online en E-Tourism y Marketing Digital

Las estrategias de marketing y de turismo electrónico están experimentando una transformación profunda por los cambios de valores y experiencias de los consumidores, así como por la globalización de los mercados. De esta evolución surge el **E-tourism, concepto que ha transformado la gestión estratégica y operacional en las organizaciones y destinos turísticos**, y que se aplica mediante las TIC en la industria turística.

Las TIC representan la base para la gestión de las relaciones con los clientes (CRM o Customer Relationship Management), por lo que comportan el rediseño de la organización y de sus procesos, para que mediante la personalización y adaptación de su oferta, la empresa pueda satisfacer óptimamente las necesidades de los clientes, generando relaciones de lealtad a largo plazo.

Este curso proporciona las herramientas para la consolidación de una oferta local con las exigencias dinámicas de la demanda nacional o internacional, permitiendo así aumentar la satisfacción del turista, optimizar la oferta, y/o crear empleos para aportar mejoras en la vida de la comunidad local.

Objetivos

- Desarrollar conocimientos innovadores para analizar, planificar, elaborar y ejecutar estrategias de marketing digital y de turismo electrónico adaptadas a la industria 4.0.
- Proporcionar capacidad de análisis en el área digital empresarial del sector turístico y en la aplicación de nuevas herramientas digitales.
- Dotar a los participantes de las principales habilidades y capacidades para ejercer con efectividad la función de marketing digital en el departamento turístico de cualquier empresa.

Metodología

La metodología **4-Learning** permite aprender en un entorno *online* basado

en la vida real, en el cual la tecnología, Internet y las redes sociales se imponen a los sistemas convencionales y se integran en el día a día.

Cada módulo cuenta con un valor máximo de 100 puntos, obtenidos mediante:

- La realización de un trabajo de campo por módulo y ejercicios planteados por el docente asignado (50%).
- Participación en foros de discusión (50%).

Perfil de ingreso

Este programa va dirigido a:

- Estudiantes de los grados en Dirección Hotelera o Turismo.
- Profesionales del ámbito del turismo y/o profesionales del sector, vinculados al ámbito de la gestión de reservas o al sector comercial del turismo.

Programa del curso

Estrategias de marketing digital y turismo electrónico

M.1

Introducción al marketing y comercio digital enfocado al turismo; Nuevas tecnologías y herramientas digitales en el marketing y la comercialización; Campañas comerciales online; Las tiendas online y nuevas tendencias.

Herramientas para campañas turísticas digitales

M.2

Community manager: implementación de las redes sociales y aplicaciones turísticas; Reputación online; Optimización en SEO, SEM, SMO, SMM; Google Adwords; E-mail marketing.

Creación de valor, experiencia y fidelización

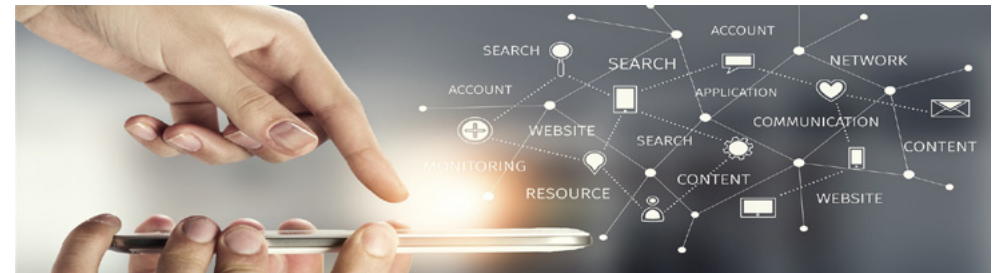
M.3

Las 8M's del *Artificial Intelligence Marketing*: factor diferencial en la creación de "unique experiences"; El CRM y sus aplicaciones; La experiencia del cliente; Estrategias de fidelización y lealtad.

Plan de marketing online

M.4

Elaboración de un plan de marketing digital; Medición y control del plan de marketing.



Información general

Titulación: certificado de aprovechamiento del Curso de Especialización en E-Tourism y Marketing Digital.

Modalidad: online.

Créditos: 10 ECTS.

Plazas: 35.

Inicio y final: del 18/10/2021 al 18/12/2021.

Idioma: castellano.

Precio: 930€. 884€ para exalumnos de la Escuela de Turismo y Dirección Hotelera de la UAB.

Lugar: Escuela de Turismo y Dirección Hotelera, Campus UAB, Bellaterra (Barcelona).

Preinscripción: consultar en www.uab.cat/turismo-direccion-hotelera

Información complementaria

- **Curso 100% online y en castellano.**
- El curso forma parte de los itinerarios en **Dirección y Gestión de Marketing Turístico y Revenue Management y Marketing Digital.**
- **Formación bonificable** en la Fundación Tripartita (FUNDAE).
- **Plazas limitadas.**

Salidas profesionales

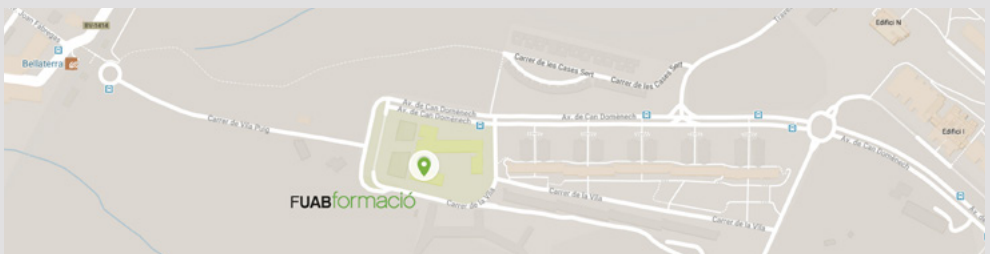
Esta formación ofrece una especialización para:

- Dirección de marketing
- Dirección de ventas.
- Consultorías especializadas en el diseño de estrategias de marketing y turismo.
- Dirección de comercio electrónico.

Coordinación

Laura Lizbeth Martínez Almunia.

Licenciada en ADE y Máster en Dirección y Gestión de Empresas Internacionales. Consultora y especialista en marketing y comunicación audiovisual. E-learning management development.



FUABformació

Escuela de Turismo y Dirección Hotelera

Edifici Blanc, Campus de la Universitat

Autònoma de Barcelona

08193 Bellaterra (Barcelona)

Tel. +34 93 592 97 10

formacio.continuada.fuab@uab.cat

www.uab.cat/turismo-direccion-hotelera