

FUABformació

Escola de Turisme
i Direcció Hotelera

www.uab.cat



Curs Online en E-Tourism i Màrqueting Digital

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

182

universitat del món

RANKING TIMES
HIGHER EDUCATION
2020-2021

Curs Online en E-Tourism i Màrqueting Digital

Les estratègies de màrqueting i de turisme electrònic estan experimentant una transformació profunda pels canvis de valors i experiències dels consumidors, així com per la globalització dels mercats. D'aquesta evolució sorgeix l'**E-Tourism, concepte que ha transformat la gestió estratègica i operacional en les organitzacions i destinacions turístiques**, i que s'aplica mitjançant les TIC en la indústria turística.

Les TIC representen la base per a la gestió de les relacions amb els clients (CRM o Customer Relationship Management), pel que comporten el redisseny de l'organització i dels seus processos, perquè mitjançant la personalització i adaptació de la seva oferta, l'empresa pugui satisfer òptimament les necessitats dels clients, generant relacions de lleialtat a llarg termini.

Aquest curs ofereix les eines per a la consolidació d'una oferta local amb les exigències dinàmiques de la demanda nacional o internacional, permetent així augmentar la satisfacció del turista, optimitzar l'oferta, i/o crear ocupacions per a aportar millores en la vida de la comunitat local.

Objectius

- Desenvolupar coneixements innovadors per a analitzar, planificar, elaborar i executar estratègies de màrqueting digital i de turisme electrònic adaptades a la indústria 4.0.
- Proporcionar capacitat d'anàlisi en l'àrea digital empresarial del sector turístic i en l'aplicació de noves eines digitals.
- Dotar als participants de les principals habilitats i capacitats per a exercir amb efectivitat la funció de màrqueting digital en el departament turístic de qualsevol empresa.

Metodologia

La metodologia **4-Learning** permet aprendre en un entorn online basat en la vida real, en el qual la tecnologia,

Internet i les xarxes socials s'imposen als sistemes convencionals i s'integren en el dia a dia.

Cada mòdul compta amb un valor màxim de 100 punts, obtinguts mitjançant:

- La realització d'un treball de camp per mòdul i exercicis plantejats pel docent assignat (50%).
- Participació en fòrums de discussió (50%).

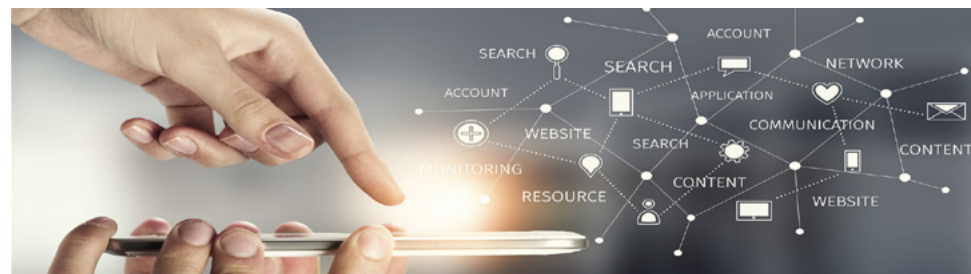
Perfil d'ingrés

Aquest programa va dirigit a:

- Estudiants dels graus en Direcció Hotelera o Turisme.
- Professionals de l'àmbit del turisme i/o professionals del sector, vinculats a l'àmbit de la gestió de reserves o al sector comercial del turisme.

Programa del curs

Estratègies de màrqueting digital i turisme electrònic	M.1
Introducció al màrqueting i comerç digital enfocat al turisme; Noves tecnologies i eines digitals en el màrqueting i la comercialització; Campanyes comercials online; Les botigues online i noves tendències.	
Eines per a campanyes turístiques digitals	M.2
Community manager: implementació de les xarxes socials i aplicacions turístiques; Reputació online; Optimització en SEU, SEM, SMO, SMM; Google Adwords; E-mail màrqueting.	
Creació de valor, experiència i fidelització	M.3
Les 8M's de l'Artificial Intelligence Màrqueting: factor diferencial en la creació de "unique experiences"; El CRM i les seves aplicacions; L'experiència del client; Estratègies de fidelització i lleialtat.	
Pla de màrqueting online	M.4
Elaboració d'un pla de màrqueting digital; Mesurament i control del pla de màrqueting.	



Informació general

Titulació: certificat d'aprofitament del Curs d'Especialització en E-Tourism i Màrqueting Digital.

Modalitat: online.

Crèdits: 10 ECTS.

Places: 35.

Inici i final: del 18/10/2021 al 18/12/2021.

Idioma: castellà.

Preu: 930€. 884€ per a exalumnes de l'Escola de Turisme i Direcció hotelera de la UAB.

Lloc: Escola de Turisme i Direcció Hotelera, Campus UAB, Bellaterra (Barcelona).

Preinscripció: consultar en www.uab.cat/turisme-direccio-hotelera

Informació complementària

- **Curs 100% online i en castellà.**
- El curs forma part dels itineraris en **Direcció i Gestió de Màrqueting Turístic i Revenue Management i Màrqueting Digital.**
- **Formació bonificable** en la Fundació Tripartida (FUNDAE).
- **Places limitades.**

Sortides professionals

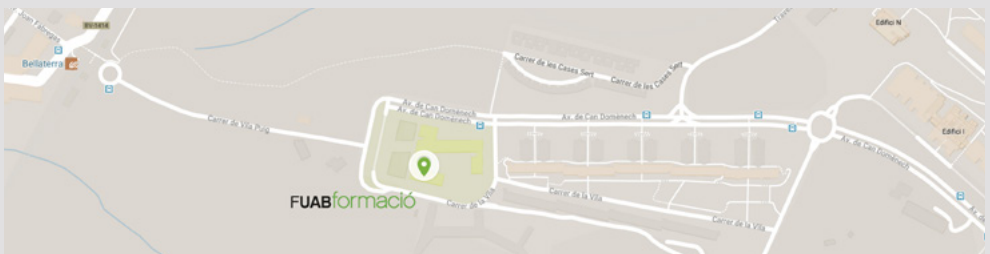
Aquesta formació ofereix una especialització per a:

- Direcció de màrqueting
- Direcció de vendes.
- Consultories especialitzades en el disseny d'estratègies de màrqueting i turisme.
- Direcció de comerç electrònic.

Coordinació

Laura Lizbeth Martínez Almunia.

Llicenciada en ADE i Màster en Direcció i Gestió d'Empreses Internacionals. Consultora i especialista en màrqueting i comunicació audiovisual. E-learning management development.



FUABformació

Escola de Turisme i Direcció Hotelera
Edifici Blanc, Campus de la Universitat
Autònoma de Barcelona

08193 Bellaterra (Barcelona)

Tel. +34 93 592 97 10

formacio.continuada.fuab@uab.cat

www.uab.cat/turisme-direccio-hotelera