



# Máster en Dirección Digital de Negocios Turísticos Internacionales

*Online en Español*

# Máster en Dirección Digital de Negocios Turísticos Internacionales

Online en Español

**Formación que capacita a profesionales, directivos/as o emprendedores/as a dar respuesta al reto de la transformación digital empresarial, con el fin de innovar, renovar y potenciar los procesos digitales y mejorar la experiencia del cliente a través de una visión integral de cada área de un negocio.**

## Objetivos del máster

- Formar en las nuevas técnicas y tendencias digitales para aplicarlas a un proyecto existente o nuevo, expandirlas a nivel internacional y mantenerlas activas en los diversos ecosistemas del sector turístico y hotelero.
- Dotar a la dirección digital del sector turístico y hotelero de herramientas para resolver con eficiencia la complejidad de los cambios a los que se enfrentan las organizaciones en mercados internacionales.
- Formar a directivos/as digitales para la **toma de decisiones estratégicas**.
- Adquirir una **visión integral** de la dirección empresarial, que englobe las áreas de más relevancia dentro de la empresa, orientadas a los mercados mundiales.
- Integrar los conocimientos suficientes en la práctica profesional para resolver **las problemáticas** de esta adaptación.

## Metodología

Este máster se ofrece en la modalidad online: el estudiante se integra en un entorno virtual (plataforma Moodle), que incluye el contenido teórico del programa y los recursos adicionales (fóruns, chats, clases virtuales) facilitando un mejor aprendizaje.

El curso está dividido en módulos que se desarrollan mediante diferentes herramientas didácticas como:

- Análisis y aplicación de casos reales y personalizados vía foros y sesiones semanales en directo con el profesor, que quedan grabadas.
- Material de estudio actual y de uso práctico, que se puede visualizar, descargar y utilizar para trabajar mediante apps en el móvil desde cualquier lugar.
- Vídeo cápsulas formativas de cada módulo.
- Consultoría profesional personalizada mediante profesores en activo.
- Seguimiento y tutorización personal diaria.
- Plataforma internacional especializada para aprendizaje online.

## Requisitos de admisión

Estar en posesión de una diplomatura, licenciatura o grado (con un mínimo de 180 créditos ECTS o equivalente), preferiblemente de áreas del conocimiento afines al máster.

## Criterios de selección

- Expediente académico: 30%
- Experiencia profesional: 20%
- Carta de motivación: 20%
- Entrevista personal online: 30%

## Estructura del plan de estudios

El máster en Dirección Digital de Negocios Turísticos Internacionales (60 ECTS) consta de dos posgrados que se pueden cursar individualmente:

- Posgrado en *Revenue Management*, Marketing Digital y *Customer Experience* (30 ECTS).
- Posgrado en Gestión de Proyectos Turísticos, Marketing e Inteligencia Emocional (30 ECTS).

Para obtener el título de máster es necesario realizar ambos y el **Trabajo Final de Máster**.

Módulos	Créditos
M.1 <i>Project Management</i> : gestión de proyectos turísticos Visión estratégica empresarial y de proyectos; Diseño y gestión de proyectos turísticos; Desarrollo, planificación y control del proyecto; El rol del recurso humano en los proyectos	10
M.2 <i>E-tourism y Marketing Digital</i> Estrategias de Marketing Digital y turismo electrónico; Herramientas para campañas turísticas digitales: redes sociales, SEO, SEM, Analytics, creación de páginas web; Creación de valor, experiencia y fidelización; Plan de marketing online	10
M.3 <i>Coaching e Inteligencia Emocional para el sector turístico</i> Habilidades directivas; Inteligencia Emocional; <i>Coaching</i> ; Gestión del recurso humano 2.0	10
M.4 <i>Customer Experience en turismo y hotelería</i> Fundamentos, evolución y cultura empresarial enfocada al cliente; Procesos de gestión: herramientas holísticas y métricas en la gestión de la experiencia del cliente y el <i>Customer Journey Map</i>	10
M.5 <i>Revenue Management</i> Definición conceptual y fundamentos; Aplicación del <i>Revenue Management</i> ; Técnicas de marketing y ventas aplicadas; Marketing Digital; El desarrollo de la profesión; Indicadores de éxito: REVPAR, GOPPAR, TREVPAR, <i>Pricing</i> , <i>Yield/RM</i>	10
M.6 Trabajo de Fin de Máster (TFM)	10

## Información general

**Modalidad:** Online.

**Créditos:** 60 ECTS.

**Plazas:** 35.

**Idioma:** Español.

**Precio:** 5.580€. 5% dto. para exalumnos FUABformació; 10% dto. para Alumni UAB Premium. (Solo en la primera matrícula del curso completo). Se permite el pago fraccionado.

Precio por posgrado: 2.790€.

- Precio especial: 2.651€.

Colectivo de aplicación: Alumni EUTDH (solo en la primera matrícula del curso completo).

- Precio especial: 2.511€.

Colectivo de aplicación: Alumni UAB Premium (solo en la primera matrícula del curso completo).

**Preinscripción:** en la web de la UAB: [www.uab.cat](http://www.uab.cat)

## Salidas profesionales

- *Project managers*, directivos/as, gestores/as y responsables de áreas como: marketing, ventas, *Revenue Management*, calidad, gestión y servicio al cliente, innovación, recursos humanos, y/o dirección comercial y relaciones internacionales.
- Consultores/as y agentes especializados en turismo.
- Directivos/as de empresas del sector turístico y hotelero.
- Otros profesionales del ámbito del sector turístico y hotelero.

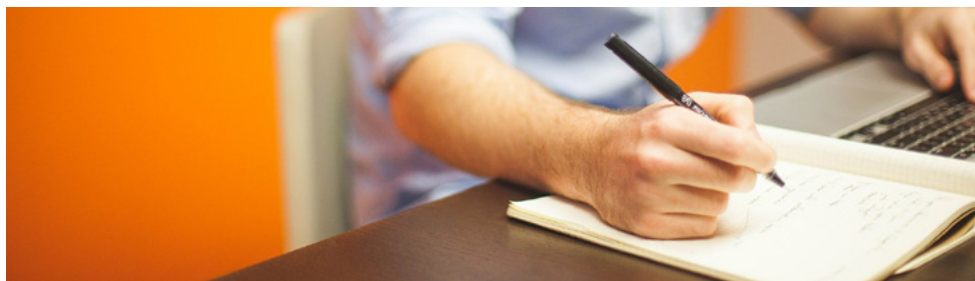
## Coordinación

### Laura Lizbeth Martínez.

Licenciada en ADE, Máster en Dirección y Gestión de Empresas Internacionales por la UAB; Máster en Innovación Industrial por la Universidad Ramon Llull. Consultora y especialista en marketing y medios de comunicación online y offline; *Project Management* y desarrolladora de formación online: *E-learning*. Profesora colaboradora de la Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera de la UAB.

“ **10% descuento Alumni UAB Premium Infórmate en [www.uab.cat/alumni](http://www.uab.cat/alumni) ”**


(Solo en la primera matrícula del curso completo).



### FUABformació

Escola Universitaria de Turismo  
y Dirección Hotelera  
Edifici Blanc, Campus de la Universitat  
Autònoma de Barcelona  
08193 Bellaterra (Barcelona)  
Tel. +34 93 592 97 10  
fuab.formacio.masters.oficials@uab.cat  
[www.uab.cat/masters-y-postgrados](http://www.uab.cat/masters-y-postgrados)

Contacta con la coordinadora  
para más información:  
Laura Lizbeth Martínez

 663 089 916

**UAB** Universitat Autònoma  
de Barcelona