



# Màster en Direcció Digital de Negocis Turístics Internacionals

*En línia i en castellà*

# Màster en Direcció Digital de Negocis Turístics Internacionals *En línia i en castellà*

*Formació que capacita a professionals, directius/les o emprenedors/les a donar resposta al repte de la transformació digital empresarial, amb el fi d'innovar, renovar i potenciar els processos digitals i millorar l'experiència del client a través d'una visió integral de cada àrea d'un negoci.*

## Objectius del màster

- Formar en les noves tècniques i tendències digitals per aplicar-les a un projecte existent o nou, expandir-les a nivell internacional i mantenir-les actives en els diversos ecosistemes del sector turístic i hotelier.
- Dotar d'eines especialitzades per a la direcció digital del sector turístic i hotelier per resoldre amb eficiència la complexitat dels canvis als que les organitzacions han de fer front en els mercats internacionals.
- Formar a directius/ves digitals per a la **presa de decisions estratègiques**.
- Adquirir una **visió integral** de la direcció empresarial, que englobi les àrees de més rellevància dins de l'empresa i orientades als mercats mundials.
- Integrar els coneixements suficients en la pràctica professional per **resoldre les problemàtiques** d'aquesta actuació.

## Metodologia

Aquest màster s'ofereix en modalitat online, amb la qual l'estudiant s'integra en un entorn virtual (plataforma Moodle) que inclou el contingut teòric del programa i recursos addicionals (fòrums, xats, classes virtuals) facilitant un millor aprenentatge.

El curs està dividit en mòduls i es desenvolupa a través de diferents eines, com ara:

- Anàlisi i aplicació de casos reals i personalitzats via fòrums i sessions setmanals en directe amb el professor, que queden enregistrades.
- Material d'estudi actual i d'ús pràctic, que es pot visualitzar, descarregar i utilitzar-lo per treballar mitjançant apps al mòbil o des de qualsevol lloc.
- Vídeo càpsules formatives de cada mòdul.
- Consultoria professional personalitzada de professors en actiu.
- Seguiment i tutorització personal diària.
- Plataforma internacional especialitzada per a l'aprenentatge online.

## Requisits d'admissió

Estar en possessió d'una diplomatura, llicenciatura o grau (amb un mínim de 180 crèdits ECTS o equivalent), preferiblement d'àrees del coneixement afins al màster.

## Criteris de selecció

- Expedient acadèmic: 30%
- Experiència professional: 20%
- Carta de motivació: 20%
- Entrevista personal online: 30%

## Estructura del pla d'estudis

El màster en Direcció Digital de Negocis Turístics Internacionals (60 ECTS) consta de dos postgraus, que es poden cursar individualment:

- Postgrau en *Revenue Management*, Màrqueting Digital i *Customer Experience* (30 ECTS)
- Postgrau en Gestió de Projectes Turístics, Màrqueting i Intel·ligència Emocional (30 ECTS)

Per obtenir el títol de màster és necessari fer els dos i el **Treball Final de Màster**.

Mòduls	Crèdits
M.1 <i>Project Management</i> : gestió de projectes turístics Visió estratègica empresarial i de projectes; Disseny i gestió de projectes turístics; Desenvolupament, planificació i control del projecte; El rol dels recursos humans en projectes	10
M.2 <i>E-tourism</i> i Màrqueting Digital Estratègies de Màrqueting Digital i turisme electrònic; Eines per campanyes turístiques digitals: xarxes socials, SEO, SEM, Analytics, creació de pàgines web; Creació de valor, experiència i fidelització; Pla de Màrqueting Online	10
M.3 <i>Coaching</i> i Intel·ligència Emocional per al sector turístic Habilitats directives; Intel·ligència Emocional; <i>Coaching</i> ; Gestió del recurs humà 2.0	10
M.4 <i>Customer Experience</i> en turisme i hoteleria Fonaments, evolució i cultura empresarial enfocada al client; Processos de gestió: eines holístiques i mètriques en la gestió de l'experiència del client i el <i>Customer Journey Map</i>	10
M.5 <i>Revenue Management</i> Definició conceptual i fonaments; Aplicació del <i>Revenue Management</i> ; Tècniques de màrqueting i vendes aplicades; Màrqueting Digital; El desenvolupament de la professió; Indicadors d'èxit: REVPAR, GOPPAR, TREVPAR, <i>Pricing</i> , <i>Yield/RM</i>	10
M.6 Treball de Fi de Màster (TFM)	10

## Informació general

**Modalitat:** En línia.

**Crèdits:** 60 ECTS.

**Places:** 35.

**Idioma:** Castellà.

**Preu:** 5.400€. 5% dte. per a exalumnes FUABformació i 10% dte. per a Alumni UAB Premium. (Només a primera matrícula del curs complet). Es permet el pagament fraccionat.

Preu per postgrau: 2700€.

- Preu especial: 2550€.

Col·lectiu d'aplicació: Alumni EUTDH (Només a primera matrícula del curs complet).

- Preu especial: 2430€.

Col·lectiu d'aplicació: Alumni UAB Premium (Només a primera matrícula del curs complet).

**Preinscripció:** a la web de la UAB: [www.uab.cat](http://www.uab.cat)

## Sortides professionals

- *Project managers*, directius/ves, gestors/es i responsables d'àrees com: màrqueting, vendes, *Revenue Management*, qualitat, gestió i servei al client, innovació, recursos humans, i/o direcció comercial i relacions internacionals.
- Consultors/es i agents especialitzats en turisme.
- Directius/ves d'empreses del sector turístic i hotelier.
- Altres professionals de l'àmbit del sector turístic i hotelier.

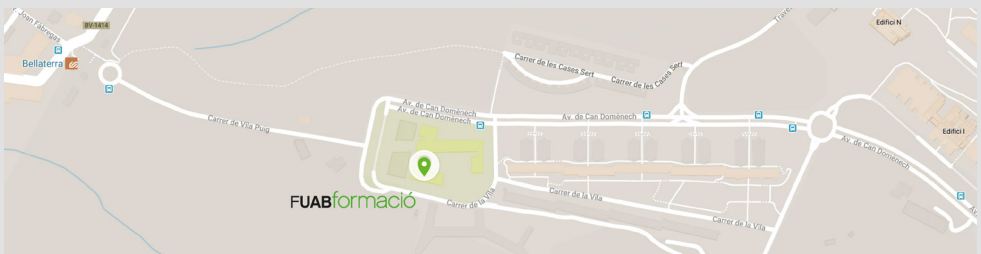
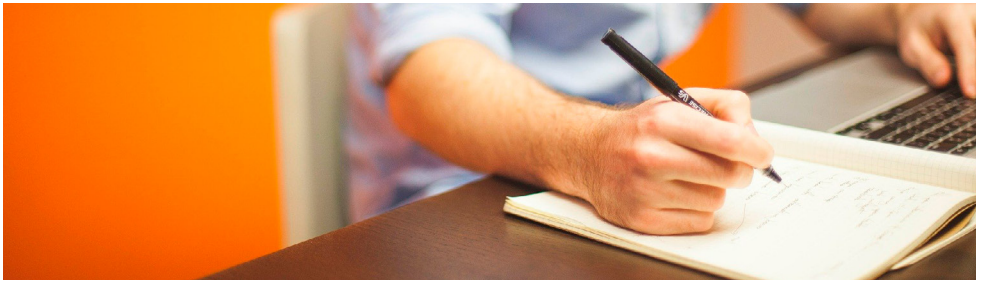
## Coordinació

### Laura Lizbeth Martínez.

Llicenciada en ADE, Màster en Direcció i Gestió d'Empreses Internacionals per la UAB; Màster en Innovació Industrial per la Universitat Ramon Llull. Consultora i especialista en màrqueting i mitjans de comunicació online i offline; *Project Management* i desenvolupament de formació online: *E-learning*. Professora col·laboradora de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB.

“ 10% descompte Alumni UAB Premium informa-te'n a [www.uab.cat/alumni](http://www.uab.cat/alumni) ”


(Només a primera matrícula del curs complet)



### FUABformació

Escola de Turisme i Direcció Hotelera  
Edifici Blanc, Campus de la Universitat  
Autònoma de Barcelona  
08193 Bellaterra (Barcelona)  
Tel. +34 93 592 97 10  
[formacio.continuada.fuab@uab.cat](mailto:formacio.continuada.fuab@uab.cat)  
[www.uab.cat/masters-i-postgraus](http://www.uab.cat/masters-i-postgraus)

Contacta amb la coordinadora  
per més informació:  
Laura Lizbeth Martínez

 663 089 916

**UAB** Universitat Autònoma  
de Barcelona