

Guía docente de la asignatura “Creación de Empresas e Innovación”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Creación de Empresas e Innovación
- ✓ **Código:** 103771
- ✓ **Titulación:** Grado en Dirección Hotelera
- ✓ **Curso académico:** 2018-19
- ✓ **Tipo de asignatura:** Optativa
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 3 (75)
- ✓ **Período de impartición:** Semestral
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Inglés
- ✓ **Profesorado:** Sebastián Aparicio
- ✓ **E-mail:** Sebastian.aparicio@uab.cat

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura se enmarca en el grupo de asignaturas del Grado de Dirección Hotelera que tienen que ver con la gestión de empresas (contabilidad, dirección comercial, dirección financiera, etc.), pero en este caso con la transversalidad que representan los contenidos sobre Emprendimiento y concretamente sobre Creación de empresas e Innovación en el ámbito del sector turístico.

El enfoque de la asignatura es muy práctico y se pretende que los contenidos teóricos se apliquen en forma de ejercicios, simulaciones de casos, así como en otras actividades emprendedoras complementarias.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

Al finalizar la asignatura el/la alumno/a será capaz de:

1. Conocer los modelos teóricos más relevantes y los conceptos claves sobre emprendimiento y creación de empresas.
2. Conocer el proceso de creación de empresas: de la generación de la idea al proyecto empresarial.
3. Conocer las características del empresariado y los recursos necesarios para emprender.
4. Comprender y saber aplicar los mencionados conocimientos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar la capacidad de aprendizaje de forma autónoma
- Utilizar las técnicas de comunicación a todos los niveles
- Tomar decisiones en contextos de incertidumbre y ser consecuente con las mismas
- Trabajar en equipo
- Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y avanzarse a los posibles cambios

5. TEMARIO Y CONTENIDO

1. EL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y LAS ACTITUDES HACIA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Relevancia del emprendimiento en la actualidad

Las Pymes y las nuevas empresas en la economía. Estructura y demografía empresarial

Manifestaciones del emprendimiento

Una aproximación a la investigación sobre el fenómeno emprendedor: El Proyecto *GEM

El emprendimiento en el caso del sector turístico

2. EL PROCESO EMPRENDEDOR

Fases y elementos: el empresariado, la idea, el proyecto y los recursos

Factores condicionantes de la creación de empresas. La teoría institucional y el pensamiento sistémico.

La planificación del proceso emprendedor.

Mitos y realidades de la actividad emprendedora.

Características específicas del proceso emprendedor en el sector turístico.

3. EL EMPRESARIADO COMO PROTAGONISTA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La figura del empresario/a: en busca de una definición

Empresario y equipo emprendedor

Competencias emprendedoras

Características socio-demográficas del empresariado

Especificidad de los emprendedores turísticos

4. DE LA IDEA DE NEGOCIO A LA OPORTUNIDAD EMPRESARIAL. EL PAPEL DE LA CREATIVIDAD

La creatividad en la creación de empresas

La innovación

La idea de negocio

La oportunidad de negocio

Creatividad y turismo

5. LOS RECURSOS EN EL PROCESO EMPRENDEDOR Y LOS FACTORES DE ÉXITO Y DE FRACASO EMPRESARIAL

La importancia de los recursos en la iniciativa emprendedora

Los recursos financieros y la red social del emprendedor

La información como recurso clave de la empresa

El éxito y el fracaso empresarial

Recursos emprendedores y factores de éxito y de fracaso en el contexto de las nuevas empresas turísticas

6. EL PLAN DE EMPRESA

Utilidad del plan de empresa, análisis del entorno y plan de marketing

Plan de producción o de operaciones

Plan de organización y recursos humanos y plan jurídico-fiscal

Pla económico-financiero

Especificidades del plan de negocio por el caso de las empresas del sector turístico

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- FERNÁNDEZ, J. et al. (2000): Manual para la creación de empresas. Cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial, Madrid: Edisofer.
- GONZÁLEZ, F.J. (2000): Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales, Madrid: Pirámide.
- GUERRERO, M. & URBANO, D. (2011): Las universidades emprendedoras en la economía del conocimiento. Pearson.
- MAQUEDA, F.J. (1991): Creación y Dirección de Empresas, Edit. Ariel.
- KIRBY, D. (2002): Entrepreneurship. Maidenhead. MCGraw-Hill.
- URBANO, D. & TOLEDANO, N. (2008): Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC.
- URBANO, D. & RODRIGUEZ, L. (2010): Guía para la elaboración de un plan de empresa. Departament de Treball. Generalitat de Catalunya.
- URBANO, D. (2005): La creación de empresas en Catalunya: organismos de apoyo y actitudes hacia la actividad emprendedora. Col·lecció d'estudis CIDEM. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial.

Otro material de apoyo en formato digital y enlaces a páginas web se ofrecen en el Campus Virtual.

7. METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura funciona en base a tres metodologías de enseñanza-aprendizaje:

a) Metodología de la parte teórica de la asignatura:

Explicaciones presenciales de tipo clase magistral en cuanto a los diferentes temas del programa. Las clases contarán a menudo con apoyo audiovisual (visionado de algún vídeo, presentaciones en power point, etc.).

b) Metodología de la parte práctica de la asignatura:

Realización y exposición en clase de ejercicios y de casos prácticos (individuales o en equipo) relacionados con las explicaciones teóricas (algunos ejercicios se realizarán fuera del horario de clase). Además se elaborará un trabajo basado en el desarrollo de una actividad emprendedora en el contexto de las empresas del sector turístico.

c) Metodología de la parte no presencial de la asignatura (Campus Virtual):

La plataforma del Campus Virtual se empleará como complemento de información y medio de comunicación alternativo al aula entre alumnado y profesor. En el Campus Virtual habrá la ficha de la asignatura, el material complementario a la teoría en formato digital, los ejercicios y casos, enlaces en páginas web, etc.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Tipo	Actividad	Horas	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Clases magistrales	Clases teóricas	16	CE11.1., CE11.2., CT5, CT13
	Casos aplicados	6	CE12.1., CE12.2., CT5, CT13
	Presentación pública de deberes	2	CE11.1. , CE11.2., CT4
Tutorías	Tutorías	12	CE11.1. , CE11.2.
Actividades autónomas	Casos aplicados	6	CE11.1., CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1
	Deberes	20	CE11.1., CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1, CT10
	Lecturas y notas de clase	13	CE11.1. , CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1
TOTAL		75	

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura consistirá en:

a) La realización y exposición-discusión de ejercicios y casos individuales o en equipo, presenciales y “on-line” a lo largo del curso, entregados dentro del plazo fijado, que valdrá un **15 % de la nota final**.

b) La realización de un trabajo basado en el desarrollo de una actividad emprendedora en el contexto de las empresas del sector turístico ("Premio a la mejor idea emprendedora", "Plan de empresa", "Proyecto empresariado por un día", "Actitudes emprendedoras"), que valdrá un **45 % de la nota final**.

c) La realización de un examen final, que valdrá un **40 % de la nota final** y que incluirá tanto la materia teórica expuesta en las clases magistrales como aspectos relativos a la parte práctica de la asignatura (un 5% del total de esta parte, podría ser de autoevaluación por parte del alumno).

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Proyecto y actividades emprendedoras	45 %	30	1,2	CE11, C12, CT1, CT4, CT5, CT10, CT13
Examen final	40 %	2	0.08	C11, C12, CT4, CT5
Presentaciones, deberes, ejercicios, etc.	15 %	15	0,6	CE11.1., CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1, CT10

Para hacer promedio en la nota final hay que obtener como mínimo un 4 sobre 10 en cada una de las tres partes objeto de evaluación.

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1	-Introducción (objetivos, metodología, deberes, proyecto, etc.) 1. El espíritu empresarial y las actitudes hacia la actividad emprendedora	-Clase -Ejercicios	2
2	1. El espíritu empresarial y las actitudes hacia la actividad emprendedora	-Clase -Ejercicios	2
3	TRABAJO AUTÓNOMO	-Preparación del proyecto	2
4	2. El proceso emprendedor	-Clase	2
5	2. El proceso emprendedor	-Clase -Ejercicios	2
6	SESIÓN DE TUTORÍAS EN CLASE	-Tutoría sobre el proyecto	2
7	3. El empresariado como protagonista de la actividad emprendedora	-Clase -Ejercicios	2

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
8	3. El empresariado como protagonista de la actividad emprendedora	-Clase	2
9	TRABAJO AUTÓNOMO	-Preparación del proyecto	2
10	4. De la idea de negocio a la oportunidad empresarial. el papel de la creatividad	-Clase -Ejercicios	2
11	4. De la idea de negocio a la oportunidad empresarial. el papel de la creatividad	-Clase	2
12	SESIÓN DE TUTORÍAS EN CLASE	- Tutoría sobre el proyecto	2
13	5. Los recursos en el proceso emprendedor y los factores de éxito y de fracaso empresarial	-Clase -Ejercicios	2
14	5. Los recursos en el proceso emprendedor y los factores de éxito y de fracaso empresarial	-Clase	2
15	TRABAJO AUTÓNOMO	- Preparación del proyecto	2
16	6. El plan de empresa	-Clase -Ejercicios	2
17	6. El plan de empresa	-Clase	2
18	-Conclusiones de la asignatura -Repaso del temario -Simulación del examen	-Clase -Ejercicios	2

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

Las cuestiones relacionadas con el espíritu emprendedor y la innovación son de gran importancia para el enfoque y los contenidos de este tema. Además, estas cuestiones se aplican a través del desarrollo de varias actividades emprendedoras.

Por un lado, se propone la creación de un proyecto emprendedor en el contexto del sector turístico (ver apartado 7 "Metodologías docentes"). La actividad titulada "Un día como emprendedor" es llevada a cabo por todos los alumnos matriculados en esta asignatura, quienes en el grupo de trabajo desarrollan un plan de negocios y creación de empresas.

Por otro lado, debe realizarse un ejercicio individual de entrevista a un empresario del sector turístico y el posterior análisis (ver apartado 7 " Metodologías docentes "). Esto incluye el diseño del cuestionario, la entrevista y el análisis de los resultados.

Por último, en relación con la evaluación de la asignatura, hay una parte del examen final (5%) que se refiere a la autoevaluación realizada por el alumno (ver sección 8 "Sistema de Evaluación"). El propósito de esto es estimular las competencias de responsabilidad, toma de decisiones y actitudes emprendedoras en general.