

Guía docente de la asignatura “Geografía Turística y Económica”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Geografía Turística y Económica
- ✓ **Código:** 103749
- ✓ **Titulación:** Grado en Dirección Hotelera
- ✓ **Curso académico:** 2018-2019
- ✓ **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 6 (150)
- ✓ **Período de impartición:** Segundo semestre
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Inglés
- ✓ **Profesorado:** Esteve Dot Jutglà
- ✓ **E-mail:** esteve.dot@uab.cat

2. PRESENTACIÓN

La asignatura estudia el fenómeno turístico desde una perspectiva eminentemente territorial, a partir de los conceptos teóricos y las metodologías propias de la Geografía Económica. El análisis territorial aborda los diferentes elementos que componen el sistema turístico, de manera particular los factores de localización turística y los recursos turísticos. Sin embargo, se analiza la evolución histórica en el desarrollo territorial del turismo y la situación actual a nivel nacional e internacional de los destinos turísticos. Se introduce la modelización de las actividades turísticas localizadas en el territorio, así como los impactos derivados de la actividad turística sobre los propios destinos. Finalmente, se aborda la ordenación urbana, la planificación y la gestión del territorio que son las técnicas para asistir a las políticas públicas ante el reto de la sostenibilidad aplicada al turismo.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

A final de curso el alumno/a deberá:

1. Comprender el fenómeno turístico desde un punto de vista espacial y evolutivo.
2. Conocer qué son los recursos turísticos y cuáles son los factores de localización turística en el territorio.
3. Conocer la evolución histórica que ha experimentado el turismo, desde sus inicios hasta la actualidad y cuáles son las características de las principales tipologías de espacios turísticos.
4. Desarrollar algunos modelos básicos con aplicación a casos concretos, para poder destacar las pautas de localización de las actividades turísticas actuales.
5. Analizar cuál es el impacto del turismo sobre los destinos, incentivando en el alumno la capacidad crítica y analítica de estos impactos derivados de la actividad turística.

6. Profunditzar en los conceptos de sostenibilidad y turismo sostenible.
7. Conocer los instrumentos de planificación y gestión del territorio turístico.
8. Conocer y diferenciar los principales flujos turísticos y destinos turísticos a nivel nacional e internacional.
9. Demostrar el logro de unos mínimos conocimientos de geografía mundial, de España y Cataluña.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA ESPECÍFICA

CE1. Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del alojamiento y restauración en todas sus dimensiones, departamentos, actividades y áreas en el contexto del sector turístico.

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE1.7. Identificar los principios básicos de la industria hotelera y de la restauración desde el ámbito geográfico.

COMPETENCIA ESPECÍFICA

CE13. Identificar y evaluar los elementos que rigen la actividad de los sectores de la hostelería y la restauración, su interacción con el entorno, así como su impacto.

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE13.6 Identificar elementos de la geografía turística del mundo, así como de los principales recursos territoriales, patrimoniales y culturales turísticos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar capacidad de aprendizaje de forma autónoma.

CT4. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.

CT7. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los demás negociando y gestionando conflictos.

5. TEMARIO Y CONTENIDO

1. Introducción: el turismo y el territorio turístico

1.1. El turismo y el sistema turístico

1.2. Los factores de localización turística

1.3. Los recursos y la oferta turística

1.4. Evolución histórica del turismo

2. Geografía de los destinos y los espacios turísticos

2.1. Principales regiones y destinos turísticos mundiales

2.2. El turismo en España y Cataluña

2.3. La diversidad de los espacios turísticos: litoral, urbano, rural, y montaña

3. La modelización de las actividades turísticas localizadas en el territorio

3.1. La Teoría de Redes: conectividad y accesibilidad entre áreas emisoras y receptoras

3.2. El Potencial de Población y otros modelos de interacción para la delimitación de áreas de influencia

3.3. La localización territorial de diversas actividades y la creación de clústeres turísticos

4. Turismo y sostenibilidad

- 4.1. Impactos del turismo
- 4.2. Destinos turísticos y sostenibilidad
- 4.3. Instrumentos normativos para la planificación urbanística
- 4.4. Planificación territorial turística: la Ordenación del Territorio en Cataluña y otros ámbitos de referencia. Planes Sectoriales
- 4.5. La gestión de los destinos turísticos
- 4.6. Los espacios naturales protegidos

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- ANTON, S. y GONZÁLEZ, F. (coords.) (2007). A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico. Barcelona: Ed. UOC.
- BARRADO, A. y CALABUIG, J. (eds.) (2001). Geografía mundial del turismo. Madrid: Ed. Síntesis.
- BLASCO, A. (2006). Tipologías turísticas. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme.
- COOPER, C. et al. (2008). Tourism: Principles and Practice. London: Financial Times - Prentice Hall
- FRAGUELL, R.M^a. (coord.) (1998). Turisme sostenible a la Mediterrània. Girona: Brau Edicions–EcoMediterrània.
- FULLANA, P.; AYUSO, S. (2001). Turisme sostenible. Barcelona: Rubes.
- HAGGET, P. et al. (1977). Locational analysis in human geography. Vol. I: Locational models. Vol. II: Locational methods. London: Edward Arnold.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (dir.) (2009). Atles del turisme a Catalunya. Barcelona: Generalitat de Catalunya (consultable a: www.atlesturismecatalunya.cat).
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. y CÀNOVES, G. (eds.) (2014). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos. Valencia: Crónica.
- MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). Geografía del turismo en el Mundo. Madrid: Síntesis.
- PRIESTLEY, G.K. y LLURDÉS, J.C. (dirs.) (2007). Estrategia y gestión del turismo en el municipio. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.
- ROBINSON, G.M. (1998). Methods and techniques in human geography. New York: Wiley.
- SEGUÍ, J.M. y PETRUS, J.M.. (1991). Geografía de redes y sistemas de transporte. Madrid: Síntesis.
- VERA, J.F. (coord.) (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. València: Tirant Lo Blanch.
- WILLIAMS, S. (2009). Tourism geography: a new synthesis. London & New York: Routledge.
- WILLIAMS S. i LEW A.A. (2015). Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience. London & New York: Routledge.

7. METODOLOGÍA DOCENTE

El curso consta de tres herramientas de funcionamiento:

a) Metodología para la parte teórica

En sesiones tipo clase teórica durante once semanas. Las clases tendrán soporte visual (presentaciones Power Point).

b) Metodología para la parte práctica

Prácticas con respecto a la parte teórica del curso. Los seminarios incluyen la entrega de un documento en papel o en formato digital para su evaluación. De vez en cuando vamos a utilizar un software especializado.

c) El Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual se utilizará para complementar la información y los medios alternativos de comunicación entre los estudiantes y el profesor. En el Campus Virtual se ubica el material complementario en formato digital.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Las clases teóricas	44	1,76	CE1.5, CE5.5
Tipo: Supervisadas			
Tutoriales	15	0,6	CE1.5, CE5.5, CT4
Tipo: Autónomas			
Informes	38	1,52	CE1.5, CE5.5, CT1, CT2, CT10
Estudio y lecturas	53	2,12	CE1.5, CE5.5, CT4

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A) EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación de este curso consta de los siguientes sistemas:

- a) Dos exámenes que cubren la materia del curso, que es el 60% de la nota final.
- b) Ejercicios prácticos que es el 40% de la nota final.

Con el fin de tener una nota final, los estudiantes deben obtener (en todas las actividades incluidas en "a" y "b") al menos 4 sobre 10 puntos.

Se valorará positivamente la participación en las tareas en el aula, añadiendo medio punto extra en la nota final.

B) EVALUACIÓN INDIVIDUAL: Examen final (todo el contenido).

La fecha y la hora están establecidas por el calendario académico del Centro (EUTDH).

En cualquier caso, la evaluación será solo en inglés.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exámenes teóricos (2)	60 % (30% cada uno)	4	0,16	CE1.5., CE5.5
Trabajos prácticos	40 %	35	1,40	CE1.5., CE5.5

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1	1	Clase teórica + seminario	3+1
2	1	Clase teórica + seminario	3+1
3	1	Clase teórica + seminario	3+1
4	2	Clase teórica + seminario	3+1
5	2	Clase teórica + seminario	3+1
6	2	Clase teórica + seminario	3+1
7	3	Clase teórica + seminario	3+1
8	3	Clase teórica + seminario	3+1
9	3	Clase teórica + seminario	3+1
10	4	Clase teórica + seminario	3+1
11	4	Clase teórica + seminario	3+1

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

Uno de los trabajos prácticos de la asignatura consiste en la preparación de una presentación oral en el aula por parte de los alumnos, favoreciendo las habilidades comunicativas de los futuros profesionales de la industria del turismo.

Otra aportación está vinculada a la *neogeografía* para reseñar la presencia y la relevancia del uso de la cartografía en Internet con la producción de información georreferenciada de lugares y la geoetiquetación de contenidos del espacio.