

Guía docente de la asignatura

“Gestión financiera de la empresa hotelera”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Gestión financiera de la empresa hotelera
- ✓ **Código:** 103742
- ✓ **Titulación:** Grado de Dirección Hotelera
- ✓ **Curso académico:** 2018-2019
- ✓ **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 6 ECTS (150 horas)
- ✓ **Período de impartición:** 3r curso, 2º semestre
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Castellano
- ✓ **Profesorado:** Ernesto Rodriguez
- ✓ **Correo electrónico:** Ernesto.Rodriguez@uab.cat

2. PRESENTACIÓN

La “Gestión financiera de la empresa hotelera” es una asignatura obligatoria que transmite los conceptos básicos relacionados con la gestión del negocio hotelero y aporta herramientas esenciales para las decisiones empresariales.

Entre los atributos de esta asignatura figura el estudio de la información proporcionada por la empresa para analizar su gestión y su posicionamiento dentro del negocio turístico, así como evaluar las nuevas oportunidades de inversión que pudiera tener dentro de este sector específico.

El estudio de esta asignatura conlleva:

- a) Comprender mejor la utilidad de la contabilidad
- b) Conocer las diferencias entre las diferentes fuentes de financiamiento
- c) Saber cómo actuar frente a la posibilidad de realizar una nueva inversión

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

El objetivo principal de la asignatura es darle al estudiante:

- a) Las principales técnicas existentes para la toma de decisiones sobre nuevas inversiones.
- b) Las diferencias entre fuentes de financiamiento.
- c) Cómo utilizar información relevante para una mayor eficiencia en la gestión empresarial.

El estudiante deberá ser capaz de:

- a) Extraer información útil para la toma de decisiones empresariales.
- b) Aplicar las principales técnicas existentes para analizar la viabilidad d una inversión.
- c) Calcular el coste del capital de cualquier financiamiento.
- d) Entender la diferencia entre diferentes fuentes de financiamiento.
- e) Entender la información que proporcionan las entidades financieras y utilizarla convenientemente.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA

CE7. Identificar y aplicar los elementos que rigen la actividad de los sectores de la hotelería y la restauración, su interacción con el entorno, así como su impacto en los diferentes subsistemas empresariales del sector

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE7.4. Identificar las características específicas diferenciales desde el punto de vista financiero de los diferentes subsistemas empresariales del sector.

CE7.5. Proponer y aplicar un sistema de información financiero-contable que estudie la formación interna de valor en la empresa hotelera y de restauración

COMPETENCIA

CE9. Demostrar que comprende y aplica el análisis de la información patrimonial, económica y financiera de la empresa hotelera y de restauración.

COMPETENCIA

CE10. Demostrar que conoce el funcionamiento y forma de actuar de los distintos intermediarios financieros, con la finalidad de poder negociar de forma más eficaz.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma

CT4. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.

CT6. Ser capaz de buscar información relevante de forma eficiente

CT7. Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los otros, negociando y gestionando los conflictos.

CT11. Gestionar y organizar el tiempo.

CT12. Trabajar en equipo.

CT16. Analizar, sintetizar y evaluar la información.

5. TEMARIO Y CONTENIDOS

Primer bloque: Análisis de la información contable.

Segundo bloque: Técnicas para analizar la viabilidad de nuevas inversiones.

Tercer bloque: Fuentes de financiamiento a corto y largo plazo.

Primer Bloque (12 horas)

Tema 1. La empresa y el director financiero.

Tema 2. Contabilidad y finanzas.

Tema 3. Análisis de estados financieros de la empresa.

Segundo Bloque (20 horas)

Tema 4. El valor del dinero en el tiempo.

Tema 5. Estructuración de un proyecto de inversión.

Tema 6. El Valor Actual Neto (VAN).

Tema 7. La Tasa de Rentabilidad Interna (TRI).

Tema 8. Otros modelos de selección de inversión.

Tema 9. El análisis de proyectos de inversión: análisis de sensibilidad, punto muerto.

Tercer Bloque (13 horas)

Tema 10. Fuentes de financiación: definición y clasificación, corto y largo plazo, externo e interno.

Tema 11. Apalancamiento: definición, estudio y consecuencias.

Tema 12. Planificación financiera a corto y largo plazo: presupuestos de tesorería.

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Amat, O. y F. Campa (2011). *Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles.* Profit Editorial. 1ª Edición.

Brealey, R., Myers, S. y Marcus, A. (2007). *Fundamentos de finanzas corporativas.* Mc Graw Hill. 5ª edición. ISBN: 978-84-481-5661-9.

Tema del programa	Amat, O. y F. Campa (2011).	Brealey, R., Myers, S. y Marcus, A. (2007).
Tema 1	Capítulo 1	Capítulos 1 y 2
Tema 2	Capítulos 3, 4 y 5	Capítulo 3
Tema 3	Capítulo 7	Capítulo 17
Temas 4 – 9	Capítulo 11	Capítulos 4 - 9
Tema 10	Capítulo 12	Capítulo 13
Tema 11		Capítulo 15
Tema 12	Capítulos 8 y 10	Capítulos 18 y 19

Bibliografía complementaria:

Amat, O. (2008). *Análisis de estados financieros*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Brealey, R., S. C. Myers i F. Allen (2010). *Principios de finanzas corporativas*. 9ª edición. Madrid, McGraw-Hill (En inglés hay disponible la 10ª edición: Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, 2010).

Garrido, P., Iñiguez, R. (2010). *Análisis de estados contables. Elaboración e interpretación de la información financiera*. Ediciones Pirámide.

Medina Hernández, U. (2010). *Gestión Financiera de actividades turísticas*. 1ª edición. Ediciones Pirámide.

Plana Erta, D. (coordinadora) (2009) *Introducció a la informació financera de l'empresa*. Col·lecció Economia i empresa, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.

Ross, S.A., R.W. Westerfield y J.Jaffe (2010). *Finanzas corporativas*, 9ª edición. México DF, McGraw-Hill.

Verona Martel, M. C., & Hernández Sánchez, M. (2011). *Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico*. Collado Villalba (Madrid).

Verona Martel, M. C., Hernández Sánchez, M., & Calero García, F. (2005). *Decisiones de inversión y financiación en empresas de ocio, turismo y hostelería: casos prácticos*. Las Rozas.

Villanueva, R. G., López, C. P., & Azpitarte, M. J. P. (2007). *Gestión financiera en el sector turístico: inversión y financiación a largo plazo*. Ediciones Pirámide, Madrid.

VII. METODOLOGÍAS DOCENTES

Parte teórica

La metodología docente que se utiliza implica realizar clases presenciales y una elevada participación del estudiante. A través de las clases magistrales, el profesor introducirá y definirá los conceptos y técnicas de la asignatura. Los alumnos dispondrán de los contenidos básicos de la asignatura a través del Campus Virtual. El estudiante deberá consultar adicionalmente los capítulos de la bibliografía recomendada asociada a cada capítulo y se valorarán sus aportaciones, dudas y reflexiones durante la clase.

Parte práctica

La aproximación práctica se llevará a cabo mediante lecturas de casos vinculados al sector turístico hotelero y de la solución de ejercicios prácticos que el profesor planteará en la clase y que deberán resolver los estudiantes de forma individual o en grupo. Durante las clases se realizará la discusión de las soluciones planteadas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Tipo	Actividad	Horas	ECTS	RESULTADOS
Actividades dirigidas	Clases teóricas	40	1.6	CE7 / CE9 / CE10 / CT4 / CT16
	Resolución casos prácticos	12	0.48	
	Presentación pública de trabajos	4	0.16	
Activ. supervisadas	Tutorías	22	0.88	CT1 / CT6 / CT7 / CT11 / CT12
Actividades autónomas	Resolución casos prácticos	12	0.48	CE7 / CE9 / CE10 / CT1 / CT6 / CT7 / CT11 / CT12
	Elaboración de trabajos	36	1.44	
	Estudio	24	0.96	

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

DOS OPCIONES DE EVALUACIÓN

A) EVALUACIÓN CONTINUA:

Se realizarán 3 pruebas escritas individuales sobre los contenidos expuestos en clase y las lecturas realizadas por los estudiantes, con una ponderación equivalente del 60% de la nota final (20% cada uno). Cada prueba se realizará al final de cada bloque temático.

El restante 40% estará constituido por la media de la evaluación de los trabajos prácticos, que consistirá en tres listas de ejercicios y controles de lectura realizados en clase.

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados del aprendizaje
Exámenes teóricos (3)	20 % + 20 % + 20 %	6	0,24	4, CE9, CE10.
Trabajos prácticos y ejercicios	40 %	36	1,44	5, CE9, CE10.

Para poder aplicar los porcentajes anteriormente establecidos, es imprescindible obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada una de las partes.

Los alumnos que no superen la asignatura mediante la evaluación continua, pasaran a ser evaluados por el sistema de evaluación única, no teniendo en cuenta ninguna de las notas obtenidas.

Los test de la evaluación continua podrán ser realizados durante el horario de la actividad autónoma en dos grupos diferentes (jueves de 13:00 a 14:00 y de 14:00 a 15:00).

B) EVALUACIÓN ÚNICA: Examen final (toda la materia).

En este caso, sólo hay un único tipo de examen final, sin diferencia entre los alumnos que no hayan superado satisfactoriamente la evaluación continua y aquellos que no lo hayan seguido, y equivaldrá al 100% de la calificación de la asignatura.

El día y hora serán establecidos en la Programación Oficial del Centro (EUTDH) según el calendario académico de la titulación.

C) RE-EVALUACIÓN

Sólo podrán acceder a la re-evaluación aquellos alumnos que en la evaluación única hayan obtenido una nota igual o superior a 3.5, pero inferior a 5.0. En caso de aprobar la re-evaluación, la nota máxima a aplicar será 5.0.

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1	Presentación. Temas 1 y 2	Clase teórica. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
2	Tema 3	Clase teórica. Prácticas. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
3	Tema 4	Clase teórica. Prácticas. Ejercicios en el aula. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
4	Tema 5	Clase teórica. Prácticas. Preguntas de reflexión. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
5	Tema 6	Clase teórica. Prácticas. Ejercicios. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
6	Tema 7	Clase teórica. Prácticas. Ejercicios. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
7	Tema 8	Clase teórica. Prácticas. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
8	Tema 9	Clase teórica. Prácticas. Ejercicios en el aula. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
9	Tema 10	Clase teórica. Prácticas. Ejercicios en el aula. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
10	Tema 11	Clase teórica. Prácticas. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4
11	Tema 12	Clase teórica. Prácticas. 1 hora de actividades dirigidas en la hora de clase no presencial.	4

10. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

La metodología planteada presupone una elevada participación del alumno y un trabajo autónomo continuo. Los casos prácticos que se propone desarrollar individualmente o en grupo representa un esfuerzo adicional para enfrentarse a situaciones reales y comprender las decisiones que han de tomarse en cada uno de los casos. Los casos analizados corresponden siempre a empresas del sector hotelero, lo cual contribuye a ampliar el conocimiento del sector, de las posibilidades de inversión y la adecuación de las posibles fuentes de financiación.