

## *Guía docente de la asignatura “Economía”*

### 1. IDENTIFICACIÓN

---

- ✓ **Nombre de la asignatura: Economía**
- ✓ **Código: 103738**
- ✓ **Titulación: Grado en Dirección Hotelera**
- ✓ **Curso académico: 2018-19**
- ✓ **Tipo de asignatura: Básica**
- ✓ **Créditos ECTS (horas): 6 (150)**
- ✓ **Período de impartición: Primer Curso - Primer semestre**
- ✓ **Idioma en que se imparte: Castellano**
- ✓ **Profesorado: Albert Vancells**
- ✓ **Correo electrónico: [albert.vancells@uab.cat](mailto:albert.vancells@uab.cat)**

### 2. PRESENTACIÓN

---

Con este curso se pretende ofrecer a los alumnos de primer curso del Grado en Dirección Hotelera las herramientas y los conceptos básicos utilizados en el ámbito de la economía, con una particular atención a su aplicación para el análisis del Sector Turístico. Conceptos relacionados con la Oferta, la Demanda, los Mercados, las Políticas Económicas, la Inflación o las Estadísticas serán, por ejemplo, considerados.

El curso hace un especial énfasis en dos cuestiones: en primer lugar, el alumno deberá utilizar con corrección y precisión el vocabulario y lenguaje económicos, dominando el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea. Finalmente, se priorizan el análisis de ejemplos y la confrontación de los conocimientos con el mundo real.

### 3. OBJECTIUS FORMATIUS

---

El objetivo formativo básico es proporcionar a los estudiantes conocimientos sobre los conceptos básicos de teoría económica, tanto en microeconomía como en macroeconomía. El aprendizaje se orientará a que los estudiantes obtengan los conocimientos que les permitan conocer e interpretar los

aspectos económicos que rodearán sus posteriores cursos del grado, pero también en su futuro profesional.

---

#### **4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENTATGE**

---

##### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del alojamiento y la restauración en todas sus dimensiones, departamentos, actividades y áreas en el contexto del sector turístico

##### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE1.2. Identificar la base teórica y conceptual del análisis económico turístico, tanto desde la óptica macroeconómica como desde la microeconómica.

CE20. Analizar, formular e implantar la estrategia general de una organización, así como las políticas de actuación de las distintas áreas funcionales del sector de la hostelería y la restauración

##### RESULTADOS D' APRENDIZAJE

CE20.1. Analizar la situación económica general para poder establecer políticas de actuación generales en el sector de la hostelería y la restauración.

CE22. Analizar, diagnosticar, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa y de gestión en el sector hotelero y de restauración

##### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE22.1. Relacionar la dimensión económica del turismo a través del análisis de la demanda y oferta turística, de los mercados y los ciclos económicos, entre otros elementos.

##### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma

CT4. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.

CT5. Tomar decisiones en contextos de incertidumbre, resolver problemas así como ser capaz de evaluar y prevé las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo y, en especial, aquellas más inmediatas

CT11. Gestionar y organizar el tiempo

CT12. Trabajar en equipo.

#### **5. TEMARI I CONTINGUTS**

---

Tema 1: Introducción a la Economía

Concepto de economía: escasez y elección. Los agentes económicos. La frontera de Posibilidades de Producción. El coste de Oportunidad. Los factores productivos. Macroeconomía y Microeconomía. Los sistemas económicos. La economía del turismo. Sectores Económicos Agricultura, Industria y Servicios.

Tema 2: Microeconomía (I): Teoría del consumidor

Los consumidores y la teoría de la demanda. Efecto - renta y efecto - sustitución. Elasticidades. La segmentación de la demanda turística. Indicadores de demanda. La demanda turística internacional, en España y en Cataluña.

Tema 3: Microeconomía (II): Teoría de la empresa

La producción, el coste de producción y la maximización de beneficios. La función de oferta. Elasticidades. Evolución oferta turística internacional y en España. Indicador estadísticos oferta.

Tema 4: Microeconomía (III): Análisis de los mercados competitivos y no competitivos. El poder de mercado y los tipos de mercados.

Tema 5: Macroeconomía (I): Macromagnitudes. El PIB y la renta disponible. Balanza de pagos. El Producto y la Renta Agregadas. Inflación. Empleo. Tipo de cambio. Tipos de interés. Déficit Público. Sector Exterior. Cálculos de tasas e índices.

Tema 6: Macroeconomía (II): El corto plazo. Equilibrio en el mercado de bienes y de dinero. El papel económico del Estado. Políticas fiscal y monetaria

Tema 7: Macroeconomía (III): El corto y medio plazo. Modelo OA-DA. Mercado de trabajo. Curva de Phillips.

## 6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

---

### BÁSICA

Francisco Mochón(2010) :”Principios de economía” McGraw Hill 4ª edición

### COMPLEMENTARIA

Alegre, J., M. Cladera i C. Juaneda, (2003), *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*, ed. Pirámide, Madrid.

Blanchard, O (2009): “Macroeconomía”, Pearson Prencite Hall. Madrid

Bull, A., (1995), *La economía del sector turístico*, ed: Alianza Economía, Madrid

Figuerola, M., (1992), *Manual de Economía Turística*, Organización Mundial de Turismo

Lorenzo, M., J. Calvo i R. Osuna, (2003), *Economía del Turismo*, ed. CERA. Madrid

Mankiw, N.G. (2010): “Principios de economía”. McGraw-hill 5ª ed.

Mochón, F., (1994), *Economía. Teoría y Política*, McGraw-Hill.

Mochón, F (2008): *Economía y Turismo*, McGraw-Hill

- Pedreño, A. i V. Monfort (coord), (1996), *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas.  
 Rivas, J., (2003), *Estructura y Economía del Mercado Turístico*, Ed: Septem, Oviedo  
 Samuelson, P. i W. Nordhaus, (1999), *Economía*, McGraw-Hill  
 Tribe, J., (2000), *Economía del ocio y el Turismo*, Ed. Síntesis  
 Uriel, E., (2001), *El Sector Turístico en España.*, Ed. Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM).  
 Vallés, J., (coord), (1997), *Economía Española*, McGraw-Hill

## 7. METODOLOGÍA DOCENTE

---

La metodología utilizada consistirá en una exposició de los contenidos del programa de forma clara, sistemática y organizada, por parte del profesor (antes de comenzar cada sesión se suministrará su esquema básico). Se fomentará, en todo momento, la participación del alumno en el aula, valorando sus aportaciones, reflexiones, dudas, interrogantes y extensiones.

Dado el grado de aplicación práctica de esta se realizarán diversas prácticas.

Por otra parte, el material objeto de las sesiones será complementado con la distribución de lecturas de consulta obligada, que servirán no sólo como fundamento de conocimientos sino también para promover la lectura de temas.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título		Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>				
<b>Actividades dirigidas</b>	Teoría	40	1.6	CE1.2 . CE20.1 CE 22.1 CT1, CT4, CT 5. CT 11 CT12
<b>Tipo: Supervisadas</b>				
<b>Actividades supervisadas</b>	Tutorías	30	1.2	CE1.2 CE20.1 CE 22.1 CT1, CT4, CT 5. CT 11 CT12
	Elaboración de trabajos	30	1.2	CE1.2 CE20.1 CE 22.1 CT1, CT4, CT 5. CT 11 CT12

---

Tipo: Autónomas

---

<b>Actividades autónomas</b>	Estudio	50	2	CE1.2 CE20.1	CE 22.1 CT1, CT4, CT 5. CT 11 CT12
------------------------------	---------	----	---	--------------	---------------------------------------

---

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El proceso de Bolonia incentiva la evaluación de los alumnos de forma continua, por lo tanto se recomienda a los alumnos a seguir la ' evaluación continua de esta asignatura. Sin embargo se sigue ofreciendo el examen final en el mes de enero - febrero para aquellos alumnos que no hayan aprobado la ' evaluación continua o aquellos que no hayan seguido la evaluación continua.

La ' evaluación continua de esta asignatura se realizará de la siguiente forma:

- Se realizarán 2 exámenes parciales. Un examen al terminar el tema 4 y otro al finalizar el tema 7. Estos exámenes serán el 30% y el 30% de la nota.
- Un trabajo en grupo, destinados a analizar temas de microeconomía y de macroeconomía. Este trabajo se deberá presentar por escrito y oralmente. Este trabajo será el 10% de la nota.
- El 10% restante de la nota saldrá de actividades y participación de los alumnos. Como por ejemplo entrega de ejercicios o casos prácticos.

La presencia del alumno a clase se considera imprescindible para adquirir los conocimientos que luego se preguntarán y se pedirán los exámenes.

Para superar la evaluación continua se debe tener una nota de 5 o superior y se tienen que haber realizado los dos exámenes parciales, presentar el trabajo escrito y oralmente, la no realización de alguna de estas tareas implicará la no superación de la evaluación continua.

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico 1	30 %	2	0,08	CE1.2., CE22.1.
Examen teórico 2	30 %	2	0,08	CE1.2., CE22.1.

---

Trabajos individuales	20 %	3	0,12	CE1.2., CE22.1.
Trabajo en grupo	20 %	8	0,32	CE1.2., CE20.1., CE22.1.

## 9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1	PRESENTACIÓN ASIGNATURA		1
2	Tema 1: Introducción a la economía	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD AUTÓNOMA	1
3	Tema 1: Introducción a la economía	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD DIRIGIDA	1
4	Tema 2. Microeconomía (I)	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD AUTÓNOMA	1
5	Tema 2. Microeconomía (I)	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD DIRIGIDA	1
6	Tema 3. Microeconomía (II)	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD DIRIGIDA	1
7	Tema 4. Microeconomía (III)	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD AUTÓNOMA	1
8	EVALUACIÓN		2
9	Tema 5. Macroeconomía (I)	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD AUTÓNOMA	1
10	Tema 5. Macroeconomía (I)	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD DIRIGIDA	1
11	Tema 5. Macroeconomía (II)	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD AUTÓNOMA	1
12	Tema 5. Macroeconomía (II)	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD AUTÓNOMA	1
13	Tema 7. Macroeconomía (III)	MAGISTRAL	3
		ACTIVIDAD AUTÓNOMA	1
14	EVALUACIÓN		2

## **10. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

---

El Fomento del emprendimiento y de la innovación se realizará a través de las reflexiones que los propios alumnos puedan hacer de las explicaciones del profesor. Estas reflexiones irán dirigidas a hacer observar a los alumnos qué aspectos de la actividad turística son necesarios de mejorar y que ellos mismos tomen un espíritu emprendedor y ver qué le interesa al sector que ellos emprendan en su actividad profesional.