

Guia docent de l'assignatura "Geografia Turística i Econòmica"

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Geografia Turística i Econòmica
- ✓ **Codi:** 103749
- ✓ **Titulació:** Grau en Direcció Hotelera
- ✓ **Curs acadèmic:** 2018-2019
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Obligatòria
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6 (150)
- ✓ **Període d'impartició:** Segon semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Anglès
- ✓ **Professorat:** Esteve Dot Jutglà
- ✓ **Correu electrònic:** esteve.dot@uab.cat

2. PRESENTACIÓ

L'assignatura estudia el fenomen turístic des d'una perspectiva eminentment territorial, a partir dels conceptes teòrics i les metodologies pròpies de la Geografia Econòmica. L'anàlisi territorial aborda els diferents elements que componen el sistema turístic, de manera particular els factors de localització turística i els recursos turístics. Tanmateix, s'analitza l'evolució històrica en el desenvolupament territorial del turisme i la situació actual a nivell nacional i internacional de les destinacions turístiques. S'introdueix la modelització de les activitats turístiques localitzades en el territori, així com els impactes derivats de l'activitat turística sobre les pròpies destinacions. Finalment, s'aborda l'ordenació urbana, la planificació i la gestió del territori que són les tècniques per assistir les polítiques públiques davant del repte de la sostenibilitat aplicada al turisme.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

A final de curs l'alumne/a haurà de/d':

1. Comprendre el fenomen turístic des d'un punt de vista espacial i evolutiu.
2. Conèixer què són els recursos turístics i quins són els factors de localització turística en el territori.
3. Conèixer l'evolució històrica que ha experimentat el turisme, des dels seus inicis fins a l'actualitat i quines són les característiques de les principals tipologies d'espais turístics.
4. Desenvolupar alguns models bàsics amb aplicació a casos concrets, per poder destacar les pautes de localització de les activitats turístiques actuals.
5. Analitzar quin és l'impacte del turisme sobre les destinacions, incentivant en l'alumne la capacitat crítica i analítica d'aquests impactes derivats de l'activitat turística.
6. Aprofundir en els conceptes de sostenibilitat i turisme sostenible.

7. Conèixer els instruments de planificació i gestió del territori turístic.
8. Conèixer i diferenciar els principals fluxos turístics i destinacions turístiques a nivell nacional i internacional.
9. Demostrar l'assoliment d'uns mínims coneixements de geografia mundial, d'Espanya i Catalunya.

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENTATGE

COMPETÈNCIA ESPECÍFICA

CE1. Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics de l'allotjament i restauració en totes les seves dimensions, departaments, activitats i àrees en el context del sector turístic.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE1.7. Identificar els principis bàsics de la indústria hotelera i de la restauració des de l'àmbit geogràfic.

COMPETÈNCIA ESPECÍFICA

CE13. Identificar i avaluar els elements que regeixen l'activitat dels sectors de l'hoteleria i la restauració, la seva interacció amb l'entorn, així com el seu impacte.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE13.6 Identificar elements de la geografia turística del món, així com dels principals recursos territorials, patrimonials i culturals turístics.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma.

CT4. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT7. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinèrgies i sabent situar-se al lloc dels altres negociant i gestionant conflictes.

5. TEMARI I CONTINGUTS

1. Introducció: el turisme i el territori turístic

- 1.1. El turisme i el sistema turístic
- 1.2. Els factors de localització turística
- 1.3. Els recursos i l'oferta turística
- 1.4. Evolució històrica del turisme

2. Geografia de les destinacions i els espais turístics

- 2.1. Principals regions i destinacions turístiques mundials
- 2.2. El turisme a Espanya i Catalunya
- 2.3. La diversitat dels espais turístics: litoral, urbà, rural, i muntanya

3. La modelització de les activitats turístiques localitzades en el territori

- 3.1. La Teoria de Xarxes: connectivitat i accessibilitat entre àrees emissores i receptores
- 3.2. El Potencial de Població i altres models d'interacció per a la delimitació d'àrees d'influència
- 3.3. Localització territorial de diverses activitats i la creació de clústers turístics

4. Turisme i sostenibilitat

- 4.1. Impactes del turisme

- 4.2. Destinacions turístiques i sostenibilitat
- 4.3. Instruments normatius per a la planificació urbanística
- 4.4. Planificació territorial turística: l'Ordenació del Territori a Catalunya i altres àmbits de referència. Plans Sectorials
- 4.5. La gestió de les destinacions turístiques
- 4.6. Els espais naturals protegits

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- ANTON, S. i GONZÁLEZ, F. (coords.) (2007). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Ed. UOC.
- BARRADO, A. i CALABUIG, J. (eds.) (2001). *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Ed. Síntesis.
- BLASCO, A. (2006). *Tipologías turísticas*. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme.
- COOPER, C. et al. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. London: Financial Times - Prentice Hall
- FRAGUELL, R.M^a. (coord.) (1998). *Turisme sostenible a la Mediterrània*. Girona: Brau Edicions–EcoMediterrània.
- FULLANA, P.; AYUSO, S. (2001). *Turisme sostenible*. Barcelona: Rubes.
- HAGGET, P. et al. (1977). *Locational analysis in human geography. Vol. I: Locational models. Vol. II: Locational methods*. London: Edward Arnold.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (dir.) (2009). *Atles del turisme a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (consultable a: www.atlesturismecatalunya.cat).
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. i CÀNOVES, G. (eds.) (2014). *Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos*. Valencia: Crónica.
- MESPLIER, A. i BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). *Geografía del turismo en el Mundo*. Madrid: Síntesis.
- PRIESTLEY, G.K. i LLURDÉS, J.C. (dirs.) (2007). *Estrategia y gestión del turismo en el municipio*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.
- ROBINSON, G.M. (1998). *Methods and techniques in human geography*. New York: Wiley.
- SEGUÍ, J.M. i PETRUS, J.M.. (1991). *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Madrid: Síntesis.
- VERA, J.F. (coord.) (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. València: Tirant Lo Blanch.
- WILLIAMS, S. (2009). *Tourism geography: a new synthesis*. London & New York: Routledge.
- WILLIAMS S. i LEW A.A. (2015). *Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience*. London & New York: Routledge.

7. METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura té tres dinàmiques de funcionament paral·lel:

a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura

Explicació a classe de les diferents parts del temari mitjançant classe magistral al llarg de les onze setmanes lectives de l'assignatura. Les classes comptaran amb suport audiovisual (presentacions en Power Point).

b) Metodologia de la part pràctica de l'assignatura

Al llarg del curs es proposarà la realització de pràctiques, relacionades amb la part teòrica de l'assignatura. Les pràctiques comporten el lliurament d'un document en paper o format digital per a avaluació. Ocasionalment es farà servir un programari especialitzat.

c) Metodologia del funcionament del Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnes i professor. Al Campus Virtual hi haurà material complementari a la teoria en format digital, el programa de l'assignatura, així com els enunciats de les pràctiques.

ACTIVITATS FORMATIVES

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	44	1,76	CE1.5, CE5.5
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	CE1.5, CE5.5, CT4
Tipus: Autònomes			
Elaboració de treballs	38	1,52	CE1.5, CE5.5, CT1, CT2, CT10
Estudi i lectura de materials	53	2,12	CE1.5, CE5.5, CT4

8. SISTEMA D'AVALUACIÓ

A) AVALUACIÓ CONTINUA

L'avaluació d'aquesta assignatura consta del següent sistema:

a) La realització de dos exàmens parcials, que inclouran la matèria teòrica exposada a les classes magistrals i valdran un 60% de la nota final.

b) La realització de pràctiques proposades al llarg del curs i lliurades dins del termini fixat, que valdran un 40% de la nota final.

Per tal de fer promig en la nota final cal obtenir (**en totes les activitats incloses en "a" i "b"**) com a mínim un 4 sobre 10 en cadascuna de les dues parts objecte d'avaluació.

Es valorarà positivament la participació en les tasques a l'aula, afegint mig punt extra a la nota final.

B) AVALUACIÓ ÚNICA: Examen final (tota la matèria).

Dia i hora establerts, segons calendari acadèmic, a la Programació Oficial del Centre (EUTDH).

En qualsevol cas, l'avaluació serà només en anglès.

ACTIVITATS D'AVAUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmens teòrics	60 %	4	0,16	CE1.5., CE5.5
Treballs pràctics	40 %	35	1,40	CE1.5., CE5.5

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	1	Classe magistral + treball pràctic	3+1
2	1	Classe magistral + treball pràctic	3+1
3	1	Classe magistral + treball pràctic	3+1
4	2	Classe magistral + treball pràctic	3+1
5	2	Classe magistral + treball pràctic	3+1
6	2	Classe magistral + treball pràctic	3+1
7	3	Classe magistral + treball pràctic	3+1
8	3	Classe magistral + treball pràctic	3+1
9	3	Classe magistral + treball pràctic	3+1
10	4	Classe magistral + treball pràctic	3+1
11	4	Classe magistral + treball pràctic	3+1

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Un dels treballs pràctics de l'assignatura consisteix en la preparació d'una presentació oral a l'aula per part dels alumnes, afavorint les habilitats comunicatives dels futurs professionals del turisme.

Un altra aportació està vinculada a la *neogeografia* per ressenyar la presència i la rellevància de l'ús de la cartografia a Internet amb la producció d'informació georreferenciada dels llocs i la geoetiquetació de continguts de l'espai.