

Guia docent de l'assignatura "Economia"

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura: Economia**
- ✓ **Codi: 103738**
- ✓ **Titulació: Grau en Direcció Hotelera**
- ✓ **Curs acadèmic: 2018-19**
- ✓ **Tipus d'assignatura: Bàsica**
- ✓ **Crèdits ECTS (hores): 6 (150)**
- ✓ **Període d'impartició: Primer Curs - Primer semestre**
- ✓ **Idioma en que s'imparteix: Català-Castellà**
- ✓ **Professorat: Albert Vancells**
- ✓ **Correu electrònic: albert.vancells@uab.cat**

2. PRESENTACIÓ

Amb aquest curs es pretén oferir als alumnes de primer curs del Grau en Direcció Hotelera les eines i els conceptes bàsics utilitzats en l'àmbit de l'economia, amb una particular atenció a la seva aplicació per l'anàlisi del Sector Turístic. Conceptes relacionats amb l'Oferta, la Demanda, els Mercats, les Polítiques Econòmiques, la Inflació o les Estadístiques seran, per exemple, considerats.

El curs fa un especial èmfasi en dues qüestions: en primer lloc, l'alumne haurà d'utilitzar amb correcció i precisió el vocabulari i llenguatge econòmics, dominant el significat dels conceptes més rellevants referits a la realitat econòmica que ens envolta. Finalment, es prioritzen l'anàlisi d'exemples i la confrontació dels coneixements amb el món real.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

L'objectiu formatiu bàsic és proporcionar als estudiants coneixements sobre els conceptes bàsics de teoria econòmica, tant en microeconomia com en macroeconomia. L'aprenentatge s'orientarà a que els estudiants obtinguin els coneixements que els permetin conèixer i interpretar els aspectes econòmics que envoltaran els seus posteriors cursos del grau, però també en el seu futur professional.

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENTATGE

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE1. Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics de l' allotjament i la restauració en totes les seves dimensions, departaments, activitats i àrees en el context del sector turístic

RESULTATS D' APRENTATGE

CE1.2. Identificar la base teòrica i conceptual de l' anàlisi econòmic turístic, tant des de l'òptica macroeconòmica com des de la microeconòmica.

CE20. Analitzar, formular i implantar l' estratègia general d' una organització, així com les polítiques d' actuació de les distintes àrees funcionals del sector de l' hoteleria i la restauració

RESULTATS D' APRENTATGE

CE20.1. Analitzar la situació econòmica general per a poder establir polítiques d' actuació generals en el sector de l' hoteleria i la restauració.

CE22. Analitzar, diagnosticar, prestar recolzament i prendre decisions en matèria d' estructura organitzativa i de gestió en el sector hotelier i de restauració

RESULTATS D' APRENTATGE

CE22.1. Relacionar la dimensió econòmica del turisme a través de l' anàlisi de la demanda i l' oferta turística, dels mercats i els cicles econòmics, entre altres elements.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d' aprenentatge de forma autònoma

CT4. Manegar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT5. Prendre decisions en contextos d' incertesa, resoldre problemes així com ser capaç d' avaluar i preveure les conseqüències d' aquestes decisions a curt, mig i llarg termini i, en especial, aquelles més immediates

CT11. Gestionar i organitzar el temps

CT12. Treballar en equip.

5. TEMARI I CONTINGUTS

Tema 1: Introducció a l'Economia

Concepte d'economia: escassetat i elecció. Els agents econòmics. La frontera de Possibilitats de Producció. El cost d'Oportunitat. Els factors productius. Macroeconomia i Microeconomia. Els sistemes econòmics. L'economia del turisme. Sectors Econòmics Agricultura, Indústria i Serveis.

Tema 2: Microeconomia (I): Teoria del consumidor

Els consumidors i la teoria de la demanda. Efecte –renda i efecte-substitució. Elasticitats. La segmentació de la demanda turística. Indicadors de demanda. La demanda turística internacional, a Espanya i a Catalunya.

Tema 3: Microeconomia (II): Teoria de la empresa

La producció, el cost de producció y la maximització de beneficis. La funció d'oferta. Elasticitats. Evolució oferta turística internacional i a Espanya. Indicador estadístics oferta.

Tema 4: Microeconomia (III): Anàlisi dels mercats competitius i no competitius. El poder de mercat i els tipus de mercats.

Tema 5: Macroeconomia (I): Macromagnituds. El PIB i la renda disponible. Balança de pagaments. El Producte i la Renda Agregades. Inflació. Ocupació. Tipus de canvi. Tipus d'interès. Dèficit Públic. Sector Exterior. Càlculs de taxes i índexs.

Tema 6: Macroeconomia (II): El curt termini. Equilibri en el mercat de béns i de diners. El paper econòmic de l'Estat. Polítiques fiscal i monetària

Tema 7: Macroeconomia (III): El curt i mitjà termini. Model OA-DA. Mercat de treball. Corba de Phillips.

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

BÀSICA

Francisco Mochón(2010) :”Principios de economía” McGraw Hill 4ª edición

COMPLEMENTÀRIA

Alegre, J., M. Cladera i C. Juaneda, (2003), *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*, ed. Pirámide, Madrid.

Blanchard, O (2009): “Macroeconomía), Pearson Prencite Hall. Madrid

Bull, A., (1995), *La economía del sector turístico*, ed: Alianza Economía, Madrid

Figuerola, M., (1992), *Manual de Economía Turística*, Organización Mundial de Turismo

Lorenzo, M., J. Calvo i R. Osuna, (2003), *Economía del Turismo*, ed. CERA. Madrid

Mankiw, N.G. (2010): “Principios de economía”. McGraw-hill 5ª ed.

Mochón, F., (1994), *Economía. Teoría y Política*, McGraw-Hill.

Mochón, F (2008): *Economía y Turismo*, McGraw-Hill

Pedreño, A. i V. Monfort (coord), (1996), *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas.

Rivas, J., (2003), *Estructura y Economía del Mercado Turístico*, Ed: Septem, Oviedo

Samuelson, P. i W. Nordhaus, (1999), *Economía*, McGraw-Hill

Tribe, J., (2000), *Economía del ocio y el Turismo*, Ed. Síntesis

Uriel, E., (2001), *El Sector Turístico en España.*, Ed. Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM).

Vallés, J., (coord), (1997), *Economía Española*, McGraw-Hill

7. METODOLOGIA DOCENT

La metodologia utilitzada consistirà en una exposició dels continguts del programa de forma clara , sistemàtica i organitzada, per part del professor (abans de començar cada sessió es subministrará el seu esquema bàsic). Es fomentarà, en tot moment, la participació de l'alumne a l'aula, valorant les seves aportacions, reflexions, dubtes, interrogants i extensions.

Donat el grau d'aplicació pràctica d'aquesta es realitzaran diverses pràctiques.

Per altra banda, el material objecte de les sessions serà complementat amb la distribució de lectures de consulta obligada, que serviran no només com a fonament de coneixements si no també per promoure la lectura de temes.

ACTIVITATS FORMATIVES

Títol		Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides				
Activitats dirigides	Teoria	40	1.6	CE1.2 . CE20.1 CE 22.1 CT1, CT4, CT 5. CT 11 CT12
Tipus: Supervisades				
Activitats supervisades	Tutories	30	1.2	CE1.2 CE20.1 CE 22.1 CT1, CT4, CT 5. CT 11 CT12
	Elaboració de treballs	30	1.2	CE1.2 CE20.1 CE 22.1 CT1, CT4, CT 5. CT 11 CT12
Tipus: Autònomes				
Activitats autònomes	Estudi	50	2	CE1.2 CE20.1 CE 22.1 CT1, CT4, CT 5. CT 11 CT12

8. SISTEMA D'AVUACIÓ

El procés de Bolonya incentiva a l'avaluació dels alumnes de forma contínua, per tant es recomana als alumnes a seguir l'avaluació contínua d'aquesta assignatura. Tanmateix es segueix oferint l'examen final en el mes de gener per aquells alumnes que no hagin aprovat l'avaluació contínua o aquells que no hagin seguit l'avaluació contínua.

L'avaluació contínua d'aquesta assignatura es realitzarà de la següent forma:

- Es realitzaran 2 exàmens parcials. Un examen en acabar el tema 4 i un altre en finalitzar el tema 7. Aquests exàmens seran el 30% i 30% de la nota.
- Un treball en grup, destinats a analitzar temes de microeconomia i de macroeconomia. Aquest treball s'haurà de presentar per escrit i oralment. Aquest treball serà el 20% de la nota.
- El 20% restant de la nota sortirà d'activitats i participació dels alumnes. Com per exemple entrega d'exercicis o casos pràctics.

La presència de l'alumne a classe es considera imprescindible per adquirir els coneixements que després es preguntaran i es demanaran als exàmens.

Per superar l'avaluació contínua s'ha de tenir una nota de 5 o superior i s'han d'haver realitzat els dos exàmens parcials, presentar el treball escrit i oralment, la no realització d'alguna d'aquestes tasques implicarà la no superació de l'avaluació contínua.

L'examen final per aquells alumnes que:

- No hagin seguit l'avaluació contínua, on podran superar l'assignatura
- L'alumne que hagi fet l'avaluació contínua i hagi suspès, podrà recuperar a l'examen final, que serà de tot el curs.

Examen de reavaluació serà possible per aquells alumnes que hagin obtingut una qualificació a partir del 3,5 i fins al 4,9 a l'examen final.

ACTIVITATS D'AVUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric 1	30 %	2	0,08	CE1.2., CE22.1.
Examen teòric 2	30 %	2	0,08	CE1.2., CE22.1.

Treballs individuals	20 %	3	0,12	CE1.2., CE22.1.
Treball en grup	20 %	8	0,32	CE1.2., CE20.1., CE22.1.

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	PRESENTACIÓ ASSIGNATURA		1
2	Tema 1: Introducció a l'economia	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
3	Tema 1: Introducció a l'economia	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT DIRIGIDA	1
4	Tema 2. Microeconomia (I)	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
5	Tema 2. Microeconomia (I)	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT DIRIGIDA	1
6	Tema 3. Microeconomia (II)	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT DIRIGIDA	1
7	Tema 4. Microeconomia (III)	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
8	AVALUACIÓ		2
9	Tema 5. Macroeconomia (I)	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
10	Tema 5. Macroeconomia (I)	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT DIRIGIDA	1
11	Tema 5. Macroeconomia (II)	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
12	Tema 5. Macroeconomia (II)	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
13	Tema 7. Macroeconomia (III)	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
14	AVALUACIÓ		2

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

El Foment de l'emprenedoria i de la innovació es realitzarà a través de les reflexions que els propis alumnes puguin fer de les explicacions del professor. Aquestes reflexions aniran dirigides a fer observar als alumnes quins aspectes de l'activitat turística són necessaris de millorar i que ells mateixos agafin un esperit emprenedor i veure què li interessa al sector que ells emprenguin en la seva activitat professional.

Una de les formes possibles de fer això serà analitzant quina és la realitat del sector turístic a través d'articles i treballs que incideixen sobre la situació del sector