

Guía docente de la asignatura “Comunicación de las organizaciones”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Comunicación de las organizaciones (on line)
- ✓ **Código:** 104005
- ✓ **Titulación:** Grado de Prevención y Seguridad Integral
- ✓ **Curso académico:** 2018/2019
- ✓ **Tipo de asignatura:** Formación básica
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 6
- ✓ **Período de impartición:** 2º semestre
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Castellano / Inglés
- ✓ **Responsable de la asignatura y e-mail de contacto:**
Marc Homedes marc.homedes@gencat.cat

2. PRESENTACIÓN

Las organizaciones vinculadas a la seguridad y las emergencias tienen unas necesidades comunicativas propias y características diferenciadas de las de cualquier otro organismo. Estas organizaciones, ya sean públicas o privadas necesitan proyectar su imagen, ya sea por obligaciones derivadas de la legislación (caso, por ejemplo, del ámbito de Protección Civil), o bien para disfrutar de una buena reputación y consolidar su marca como referente.

Los alumnos del Grado de Prevención y Seguridad Integral, como futuros profesionales que formarán parte o tendrán interlocución con estas organizaciones, deben disponer de unos conocimientos relativos al funcionamiento de los sistemas de comunicación de una empresa, administración u otro organismo, especialmente de los vinculados al mundo de la seguridad y las emergencias.

La comunicación es una realidad transversal que afecta y llega a todos los elementos de una organización, por simple o compleja que sea. Comunicar estratégicamente es una necesidad. Cómo comunicar, a quien y mediante qué herramientas, cuál es el papel de las

redes sociales o los medios de comunicación tradicionales en la estrategia comunicativa de una institución o empresa son elementos a conocer por parte de un profesional de la prevención y la seguridad. También hay que conocer los mecanismos para enfrentar comunicativamente una crisis, cómo detectarla y gestionarla para que los efectos negativos en la reputación de cualquier organización, sean controlados. Esta asignatura ofrece una visión general sobre la comunicación de las organizaciones, la comunicación de crisis y específica de la comunicación de las organizaciones vinculadas a la seguridad y emergencias. El alumno podrá adquirir los conocimientos básicos necesarios sobre la materia enfocados a la práctica profesional. Tendrá una visión general de como son y operan los medios de comunicación y las redes sociales, como funciona la estructura comunicativa de una organización y de qué herramientas dispone. También tendrá una visión global de los mecanismos de preparación y gestión a nivel comunicativo de una crisis, además de saber de qué forma se organizan comunicativamente los organismos vinculados a la seguridad y emergencias.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

Adquirir los conocimientos básicos sobre la realidad de la comunicación de las organizaciones en el entorno actual, especialmente de las organizaciones vinculadas a la seguridad y las emergencias.

Conocer cuáles son los mecanismos informativos de los medios de comunicación y cómo interactúan con las organizaciones públicas y privadas.

Conocer la estructura, mecanismos y canales de comunicación interna y externa de una organización.

Conocer el funcionamiento de las redes sociales aplicadas al mundo de la comunicación de las organizaciones vinculadas a la seguridad y las emergencias.

Conocer qué es y en qué se basa la comunicación de crisis.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias Específicas

CE3 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CE7 Formular estrategias comerciales en el sector de la seguridad

Resultados de Aprendizaje

RA 3.1 Aplicar los distintos conceptos implicados en la comunicación interna y externa de la empresa

RA 7.1 Aplicar los fundamentos de la comunicación y las formas de análisis del comportamiento de los ciudadanos y estrategias de marketing para el sector de la prevención y seguridad integral

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT3. Utilizar la capacidad de análisis y de síntesis para la resolución de problemas.

CT5. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional desarrollando la curiosidad y la creatividad

CT7. Adaptarse a situaciones imprevistas

CT8. Trabajar en redes interinstitucionales e interprofesionales.

CT9. Mantener una actividad proactiva respecto al desarrollo de la propia carrera profesional y el crecimiento personal

CT10. Identificar, gestionar y resolver conflictos

CT11 Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones

5. TEMARIO Y CONTENIDO

TEMA 1.- EL PROCESO COMUNICATIVO Y SUS ACTORES

TEMA 2.- FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TEMA 3.- REDES SOCIALES

TEMA 3.- LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

TEMA 4.- LA COMUNICACIÓN DE CRISIS

TEMA 5.- LA COMUNICACIÓN DE EMERGENCIAS

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- 20 casos d'èxit a les xarxes socials de la Generalitat de Catalunya.
http://serveisdigitals.gencat.cat/web/.content/02_CATALEG_SERVEIS/xarxes-socials/pdf/20casos_ca.pdf
- CANEL, María José. La comunicación de las instituciones públicas. Madrid: Tecnos, 2007.
- CASTELLS, Manuel. Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial, 2009.
- EL PAÍS. Libro de estilo. Madrid: El País, 2004.
- Guia de xarxes socials de la Generalitat de Catalunya
http://serveisdigitals.gencat.cat/web/.content/02_CATALEG_SERVEIS/xarxes-socials/pdf/guia_xarxa.pdf

- LOSADA DÍAZ, José Carlos. (NO) CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado. Barcelona: Editorial UOC, 2018.
- MACDOUGALL, Curtis D.; REID, Robert D. Interpretative Reporting. 9ª ed. New York: Macmillan, 1987.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. Curso de Redacción, Madrid, Paraninfo, 1994.
- OLIVA, Llúcia; SITJÀ, Xavier. Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega, 5a edició, 2007.
- PONT, Carles. Comunicar las emergencias. Actores, protocolos y nuevas tecnologías. Barcelona: Editorial UOC, 2013.
- RODRÍGUEZ, Encarnación. Comunicación de riesgo y estudio de caso. Los polígonos químicos españoles. Barcelona: Editorial UOC, 2016.

7. METODOLOGÍA DOCENTE

1. El presente plan de estudios da un gran y necesario protagonismo el auto aprendizaje del alumno. Sin embargo esto no excluye la pervivencia de un porcentaje de actividades dirigidas que se concretarían en clase magistrales con soporte TIC e inclusión de debates y foros de discusión y realización de trabajos con soporte TIC. Todo ello implica que el alumno adquirirá las siguientes competencias: CE9, CE7 y CT9

El alumno en el grado tiene, como hemos mencionado antes, la exigencia de un autoaprendizaje.

Este se concreta y logra en las actividades autónomas que serían las siguientes:

- resolución de casos donde el alumno se acercará a la problemática de la especialidad y actuará de acuerdo con las pautas que se encontrará habitualmente en su vida laboral
- estudio personal a fin de buscar la necesaria consolidación de conocimientos para superar la asignatura

En estas actividades, el alumno adquirirá las siguientes competencias: CT5, CT8, CT10, CE3 y CE7

En las actividades supervisadas del alumno, deberá preparar un tema, contando con el asesoramiento y consejo del profesor. En estas actividades el alumno adquirirá las siguientes competencias: CT11, CE3 y CE7.

Finalmente el alumno será objeto de una evaluación, siendo esta un sumatorio de las notas obtenidas en las pruebas de evaluación continua y en el examen. El resultado favorable en la evaluación supone la adquisición de las siguientes competencias: CT7, CE3 y CE7

Las tutorías con el profesorado se concertarán por correo electrónico.

7.1 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Título	UD	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Supervisadas				
Tutorías de apoyo a la realización el trabajo práctico y teórico (sesiones Webex); Resolución de dudas; Seguimiento de los ejercicios; Atención en el Aula Moodle		75	3	RA3.1 RA 7.1 .
Tipo: Autónomas				
Estudio personal para los exámenes; Resolución de las PECs;		75	3	RA2.5 RA2.6 RA3.1 RA 8.3 .

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

En caso de no superar la asignatura de acuerdo con el cuadro 8.1, se podrá hacer una prueba de recuperación en la fecha programada en el horario, y que versará sobre la totalidad de los contenidos del programa.

Para participar a la recuperación el alumnado tiene que haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades, el peso de las cuales equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura. No obstante, la calificación que constará al expediente del alumno es de un máximo de 5-Aprobado.

El alumnado que necesite cambiar una fecha de evaluación han de presentar la petición rellenando el documento que encontrará en el espacio moodle de Tutorización EPSI.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, "en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con un 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0".

Las pruebas/exámenes podrán ser escritos y/u orales a criterio del profesorado.

8.1 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba de evaluación continuada PEC 1	30 %	2	0.08	RA 7.1 RA 3.1
		5		

Prueba de evaluación continuada PEC 2	30 %	2	0.08	RA 7.1 RA 3.1 .
Examen evaluación continuada	40 %	2	0.08	RA 7.1 RA 3.1 .

9. PREVENCIÓN Y SEGURIDAD INTEGRAL

Todas las organizaciones y especialmente las vinculadas a la seguridad y las emergencias están sometidas a un escrutinio por parte de la opinión pública. Aprender a interpretar como la comunicación de una organización, tratada estratégicamente, puede posicionarla en un sentido u otro y afectar a su reputación es básico para poder operar en la sociedad de la información. La inmediatez de la generación y envío de información en la era de las redes sociales obliga a conocer los códigos y lenguajes y herramientas que permiten a un profesional alinearse con las directrices comunicativas de su organización.