

Guia docent de l'assignatura “Comunicació a les organitzacions (presencial)”

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Comunicació a les organitzacions
- ✓ **Codi:** 101846
- ✓ **Titulació:** : Grau de Prevenció i Seguretat Integral
- ✓ **Curs acadèmic:** 2018/2019
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Formació Bàsica
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6
- ✓ **Període d'impartició:** Segon Semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Català/Castellà/Anglès
- ✓ **Responsable de l'assignatura i mail de contacte:** Marc Homedes marc.homedes@uab.cat
- ✓ **Altres professors:** Jordi Llobet

2. PRESENTACIÓ

Les organitzacions vinculades a la seguretat i les emergències tenen unes necessitats comunicatives pròpies i característiques diferenciades de les de qualsevol altre organisme. Aquestes organitzacions, tant si són públiques com privades, necessiten projectar la seva imatge, ja sigui per obligacions derivades de la legislació (cas, per exemple, de l'àmbit de Protecció Civil), o bé per gaudir d'una bona reputació i consolidar la seva marca com a referent.

Els alumnes del Grau de Prevenció i Seguretat Integral, com a futurs professionals que en formaran part o tindran interlocució amb aquestes organitzacions, han de disposar d'uns coneixements relatius al funcionament dels sistemes de comunicació d'una empresa, administració o altre organisme, especialment els vinculats al món de la seguretat i les emergències. La comunicació és una realitat transversal que afecta i arriba a tots els elements d'una organització, per simple o complexa que sigui.

Comunicar estratègicament és una necessitat. Com comunicar, a qui i mitjançant quines eines, quin és el paper de les xarxes socials o dels mitjans de comunicació en l'estratègia

comunicativa d'una institució o empresa són elements a conèixer per part d'un professional de la prevenció i la seguretat.

També cal conèixer els mecanismes d'afrontar comunicativament una crisi, com detectar-la i gestionar-la per tal que els efectes negatius en la reputació de qualsevol organització, siguin controlats. Aquesta assignatura ofereix una visió general sobre la comunicació de les organitzacions i específica de la comunicació de les organitzacions vinculades a la seguretat i emergències. L'alumne podrà assolir els coneixements bàsics necessaris sobre la matèria enfocats a la pràctica professional.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

Assolir els coneixements bàsics sobre la realitat de la comunicació de les organitzacions en l'entorn actual, especialment de les organitzacions vinculades a la seguretat i les emergències. Conèixer quins són els mecanismes informatius dels mitjans de comunicació i com interactuen amb les organitzacions públiques i privades. Conèixer el panorama mediàtic del nostre entorn. Conèixer l'estructura, mecanismes i canals de comunicació interna i externa d'una organització. Analitzar les capacitats comunicatives i assolir els coneixements suficients per comunicar eficaçment en el rol de portaveu. Conèixer el funcionament de les xarxes socials aplicades al món de la comunicació de les organitzacions vinculades a la seguretat i les emergències.

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENENTATGE

Competències Específiques

CE3 Transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tan especialitzat com no especialitzat

CE7 Formular estratègies comercials en el sector de la seguretat

Resultats d' Aprenentatge

RA 3.1 Aplicar els distints conceptes implicats en la comunicació interna i externa de la empresa

RA 7.1 Aplicar els fonaments de la comunicació i les formes d'anàlisi del comportaments dels ciutadans i estratègies de màrqueting per al sector de la prevenció i seguretat integral

Competències Transversals

CT3. Utilitzar la capacitat d'anàlisi i de síntesi per a la resolució de problemes.

CT5. Generar propostes innovadores i competitives en la investigació i en l'activitat professional desenvolupant la curiositat i la creativitat

CT7. Adaptar-se a situacions imprevistes

CT8. Treballar en xarxes interinstitucionals i interprofessionals.

CT9. Mantenir una activitat proactiva respecte al desenvolupament de la pròpia carrera professional

i el creixement personal

CT10. Identificar, gestionar i resoldre conflictes

CT11 Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions

5. TEMARI I CONTINGUTS

TEMA 1.- EL PROCÉS COMUNICATIU I ELS SEUS ACTORS

TEMA 2.- TIPOLOGIA I FUNCIONAMENT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ: relació amb les organitzacions privades i amb l'Administració. Panorama mediàtic espanyol i català

TEMA 3.- LES XARXES SOCIALS

TEMA 4.- LA COMUNICACIÓ CORPORATIVA. El rol del portaveu. Habilitats per a ser un bon portaveu, anàlisi dels punts forts, punts febles i potencialitats d'un individu com a portaveu.

TEMA 5.- LA COMUNICACIÓ DE CRISI: preparació, detecció i gestió. Estudi de casos.

TEMA 6.- LA COMUNICACIÓ DE SEGURETAT I EMERGÈNCIES: singularitats i adaptació al nou Paradigma. Informació a la població. Estudi de casos.

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- 20 casos d'èxit a les xarxes socials de la Generalitat de Catalunya.
http://serveisdigitals.gencat.cat/web/.content/02_CATALEG_SERVEIS/xarxes-socials/pdf/20casos_ca.pdf
- CANEL, María José. La comunicación de las instituciones públicas. Madrid: Tecnos, 2007.
- CASTELLS, Manuel. Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial, 2009.
- EL PAÍS. Libro de estilo. Madrid: El País, 2004.
- Guia de xarxes socials de la Generalitat de Catalunya
http://serveisdigitals.gencat.cat/web/.content/02_CATALEG_SERVEIS/xarxes-socials/pdf/guia_xarxa.pdf
- LOSADA DÍAZ, José Carlos. (NO) CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado. Barcelona: Editorial UOC, 2018.
- MACDOUGALL, Curtis D.; REID, Robert D. Interpretative Reporting. 9ª ed. New York: Macmillan, 1987.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. Curso de Redacción, Madrid, Paraninfo, 1994.

- OLIVA, Llúcia; SITJÀ, Xavier. Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega, 5a edició, 2007.
- PONT, Carles. Comunicar las emergencias. Actores, protocolos y nuevas tecnologías. Barcelona: Editorial UOC, 2013.
- RODRÍGUEZ, Encarnación. Comunicación de riesgo y estudio de caso. Los polígonos químicos españoles. Barcelona: Editorial UOC, 2016.

7. METODOLOGIA DOCENT

El present pla d'estudis dóna un gran i necessari protagonisme a l'autoaprenentatge de l'alumne. Tanmateix això no exclou la pervivència d'un percentatge d'activitats dirigides que es concretarien d'un cantó en classe magistrals amb suport TIC i inclusió de debat en gran grup i d'un altre en pràctiques d'aula amb resolució de problemes.

L'alumne en el grau té, com hem esmentat abans, la exigència d'un autoaprenentatge.

Aquest es concreta i assoleix en les activitats autònomes que serien les següents:

- resolució de casos en grup on l'alumne s'acostarà a la problemàtica de la especialitat i actuarà d'acord amb les pautes que es trobarà habitualment en la seva vida laboral
- estudi personal per tal de cercar la necessari consolidació de coneixements per tal de superar l'assignatura

En les activitats supervisades l'alumne, com a membre d'un grup, haurà de preparar un tema que després serà exposat a classe, comptant amb l'assessorament i consell del professor.

En aquestes activitats l'alumne adquirirà les següent competències: CT11, CE3 i CE7

Finalment l'alumne serà objecte d'una avaluació, sent aquesta un sumatori de les notes obtingudes en les proves teòric/pràctiques, en l'avaluació continuada i en la presentacions en grup a l'aula.

Les tutories amb el professorat es concertaran per correu electrònic

7.1 ACTIVITATS DE FORMACIÓ

Títol	UD	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides				
Classes magistral amb suport de TIC,	60	2,4	RA 7.1 RA 3.1	

Participació activa dels estudiants.

Tipus: Supervisades

Tutories de recolzament a la realització el treball pràctic i Teòric.

15

0,6

RA 7.1 RA 3.1

Tipus: Autònomes

Realització, exposició i debat d'exercicis i casos pràctics de forma individual i/o en grup i d'un treball individual i/o en grup

75

3

RA 7.1 RA 3.1

8. SISTEMA D'AVALUACIÓ

L'alumnat que no superi l'avaluació continuada o que no es presenti a la mateixa s'haurà de presentar a la REVALUACIÓ per tal de superar l'assignatura. La nota màxima d'aquest examen serà 5-Aprovat

Alumnes repetidors

Els alumnes repetidors realitzaran les mateixes tipologies de proves que la resta d'alumnes. Tant les teòric-pràctiques com el lliurament d'exercicis.

En cas de no superar l'assignatura d'acord amb els criteris abans esmentats (avaluació continuada), es podrà fer una prova de recuperació en la data programada a l'horari, i que versarà sobre la totalitat dels continguts del programa.

Per participar a la recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats, el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura. No obstant això, la qualificació que constarà a l'expedient de l'alumne és d'un màxim de 5-Aprovat.

L'alumnat que necessiti canviar una data d'avaluació han de presentar la petició emplenant el document que trobarà a l'espai moodle de Tutorització EPSI.

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, "en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb un 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que es pugui instruir. En

cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0".

Les proves/exàmens podran ser escrits i/o orals a criteri del professorat.

8.1 ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves teòric/pràctiques escrites i/o orals sobre el temari en general	60 %	90	3,6	RA3.1 RA7.1
Proves teòric/pràctiques específiques sobre la formació de portaveus	30 %	45	1,8	RA3.1 RA7.1
Lliurament d'exercicis	10 %	15	0,6	RA3.1 RA7.1 .
Examen final de reavaluació amb una nota màxima possible de 5	100 %	150	6	RA3.1 RA7.1 .

9. PREVENCIÓ I SEGURETAT INTEGRAL

Totes les organitzacions, i, més encara, les vinculades a la seguretat i les emergències, estan sotmeses a un escrutini per part de l'opinió pública. Aprendre a interpretar com la comunicació d'una organització, tractada estratègicament, pot posicionar-la en un sentit o un altre i afectar la seva reputació és bàsic per poder operar en la societat de la informació. La immediatesa de la generació i tramesa d'informació en l'era de les xarxes socials obliga a conèixer els codis i llenguatges i eines que permeten a un professional alinear-se amb les directrius comunicatives de la seva organització. També cal disposar dels coneixements bàsics i potenciar les habilitats pròpies per a ser un bon portaveu de l'organització.