

Programa del curs

Social Media

- Social Media
- El Community manager
- Xarxes socials: facebook, twitter i microblogging

Mesurament de resultats

- Mesurament de resultats
- Ètica i valors

Community Manager

Universitat Autònoma
de Barcelona

FUABformació- EUTDH
Edifici Blanc, planta baixa
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Tel. (34) 93 581 74 49
eutdh@uab.cat
www.eutdh.cat



1a
universitat d'Espanya
146
del món
RANKING TIMES
HIGHER EDUCATION
2015-2016

Community Manager

La presència de les empreses a Internet cada cop és més important, però com gestionar-la i planificar-la és fonamental per obtenir la màxima rendibilitat de la inversió realitzada i assolir els resultats desitjats (comercials, reforç de la imatge de marca, etc.).

Aquest curs d'especialització forma als participants en els temes més importants de l'atenció al client a través de l'ús de les xarxes socials, per a una aplicació pràctica en qualsevol tipus d'empresa del sector turístic.

L'objectiu d'aquest curs és introduir a les persones interessades en el món de la gestió de les xarxes socials des del punt de vista empresarial.

Informació general

Modalitat	Presencial
Durada	25 hores (1 ECTS)
Idiomes	Català i Castellà
Horari	Divendres de 16.00 a 20.00 i dissabtes de 9.00 a 13.00
Dates	del 5 al 20 de maig de 2017
Lloc	Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) Edifici Blanc. Campus UAB - Bellaterra.
Preu	300€ (preus especials per alumnes EUTDH i UAB)
Preinscripció	a la web d'EUTDH.

Perfil d'ingrés

Aquest programa va adreçat a:

- Alumnes i Grau en Direcció Hotelera.
- Alumnes i Grau en Turisme.
- Alumnes i Grau en Ciències de la Comunicació.
- Professionals de l'àmbit del Turisme i/o de sectors vinculats.
- Professionals de sectors comercials que requereixin de la seva presència en les xarxes socials.

Objectius

Aquesta formació està encarada a capacitar els Community Managers per desenvolupar continguts i comunicacions entre usuaris o clients d'una empresa a través de les xarxes socials, donant les eines per:

- Crear continguts interessants pels usuaris.
- Gestionar adequadament les comunicacions entre usuaris i empresa.
- Incrementar la presència de les empreses a les xarxes socials.
- Conèixer la relació entre el màrqueting online i les xarxes socials.
- Gestionar les queixes d'usuaris de la manera més adient en cada cas.

Coordinació i docència

Carmen Ruiz Aguado: Coordinadora del curs de Community Manager. Diplomada en Turisme, Llicenciada en Estudis d'Àsia Oriental, Màster en Educació i TIC i professora de l'EUTDH.