

Avaluació del mòdul per part de l'alumnat MU en Gestió Esportiva / Sport Management presencial Curs 2018-2019

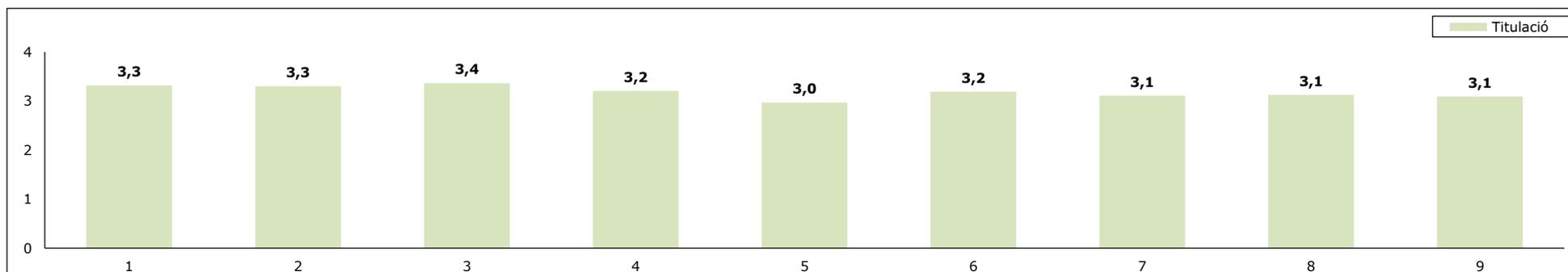
Seguidament es presenta, per cada mòdul, la participació de l'alumnat a les enquestes d'avaluació, el percentatge d'assistència a les activitats presencials, el percentatge d'hores setmanals dedicades a l'assignatura i les mitjanes de valoració (escala del 0 "Molt en desacord" al 4 "Molt d'acord") dels mòduls.

Centre	Escola FUABFormació		
Titulació	MU en Gestió Esportiva / Sport Management presencial		
Enquestes contestades	63	% participació alumnat:	35,4%
Enquestes enviades	178		
Mòduls avaluats	7	% mòduls avaluats:	100,0%
Mòduls totals	7		

Mòduls	Participació			1. Assistència a les activitats presencials				2. Hores setmanals dedicades a l'assignatura					3. Valoracions									
	Contes- tades	Envi- ades	% parti- cipació	-25%	25- 50%	51- 75%	+75%	-2h	2-4h	5-7h	8-10h	+10h	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Global
Economia de l'Esport i Gestió Estratègica	14	26	54%	0%	0%	0%	100%	7%	36%	21%	0%	36%	3,5	3,5	3,5	3,4	3,1	3,4	3,3	3,2	3,4	3,4
Gestió d'Esdeveniments	5	25	20%	0%	0%	40%	60%	0%	40%	20%	40%	0%	3,4	3,4	3,6	3,0	2,4	3,4	3,2	3,2	3,2	3,2
Gestió d'Instal·lacions	5	27	19%	0%	0%	0%	100%	20%	60%	20%	0%	0%	3,4	3,2	3,4	3,4	3,0	3,2	2,8	3,2	3,2	3,2
Gestió Financera per a l'Esport	14	25	56%	0%	0%	0%	100%	0%	21%	43%	14%	21%	3,6	3,5	3,6	3,5	3,1	3,7	3,6	3,4	3,6	3,5
Gestionar, Innovar i Liderar Organitzacions Esportives	10	25	40%	0%	0%	0%	100%	20%	50%	30%	0%	0%	3,3	3,2	3,3	3,1	2,9	2,8	3,0	3,1	2,9	3,1
Màrqueting Esportiu	10	25	40%	0%	0%	0%	100%	20%	50%	30%	0%	0%	2,7	2,8	2,7	2,5	2,7	2,3	2,4	2,6	2,0	2,5
Patrocini Esportiu	5	25	20%	0%	7%	0%	100%	20%	40%	40%	0%	0%	3,2	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,0	3,0	3,4	3,3
Total general	63	178	35%	0%	0%	3%	97%	11%	40%	30%	6%	13%	3,3	3,3	3,4	3,2	3,0	3,2	3,1	3,1	3,1	3,2

**Avaluació del mòdul per part de l'alumnat
MU en Gestió Esportiva / Sport Management presencial
Curs 2018-2019**

A continuació es presenta el gràfic resum de la titulació amb les mitjanes globals de la titulació, així com la relació d'ítems explicativa de les preguntes de la taula superior.



Relació d'ítems

Participació de l'alumnat a les enquestes d'avaluació

1. Assistència a les activitats presencials

2. Hores setmanals dedicades a l'assignatura (excloent les activitats presencials)

3. Valoracions

3.1. S'ha seguit la programació del mòdul que s'explica a la Guia Docent

3.2. El sistema d'avaluació s'explica clarament a la Guia Docent

3.3. Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb els continguts del curs

3.4. Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb els continguts del mòdul i es corresponen també amb el temps que els professors han dedicat a cada tema

3.5. La càrrega de treball de l'estudiant està ben dimensionada

3.6. Amb aquest mòdul he après coses que considero valuoses per a la meva formació

3.7. El material del mòdul (presentacions en classe, enunciats de problemes o casos, guions de seminaris i pràctiques, lectures, bibliografia de consulta, etc.) està ben preparat i resulta útil

3.8. Hi ha hagut una bona coordinació interna del mòdul (distribució de la càrrega de treball, no solapament de continguts, seqüenciació temporal de activitats, etc.)

3.9. En general, el meu grau de satisfacció amb l'aprenentatge que estic adquirint amb aquest mòdul és de...

**Avaluació del mòdul per part de l'alumnat
MU en Gestió Esportiva / Sport Management presencial
Curs 2018-2019**

Seguidament es presenten els comentaris qualitius recollits a la pregunta oberta "Indica quins són, al teu parer, els punts forts i els punts febles d'aquest mòdul".

Mòduls	Comentaris
Economia de l'Esport i Gestió Estratègica	<p>El contenido del curso ha sido teórico con un trabajo práctico a lo largo de las sesiones, pero que no ha permitido una mayor profundización.</p> <p>Hem apres i consolidat els conceptes de pla estratègic enfocats dins del món esportiu. A vegades les classes eren molt teòriques, i faltava dinamisme.</p> <p>Content amb aquesta assignatura perquè he millorat la meua visió del pla estratègic i ho implantaré al meu futur</p> <p>La carga de trabajo para la materia fue un poco extenso, requería dedicarle mucho tiempo a esta materia aunque los temas iban muy de acuerdo con el plan de estudio. El criterio de evaluación de la parte de la profesora Judith no fue de mi agrado en general.</p> <p>Los puntos fuertes Se ha explicado microeconomía y macroeconomía. Los puntos débiles , no tengo suficiente tiempo para preparar los tests.</p> <p>Todo son puntos fuertes</p>
Gestió d'Esdeveniments	<p>Punts forts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - professor - exemples <p>Punt dèbil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - càrrega de feina a casa (poder tenir temps a classe podria ser una solució, o bé, fer que els treballs petits que comentem a classe siguin per fer un debat serio y puntuar participacio)
Gestió d'Instal·lacions	<p>Punts forts: les sortides</p> <p>Punt dèbil: distribució apunts</p>
Gestió Financera per a l'Esport	<p>falta detenerse más Ane algunos temas que se pasan muy rápido.</p> <p>Para mi los puntos fuertes de este módulo , podemos analizar el cuenta de resultados y balance de diferentes empresas deportivas. A través de esta asignatura podemos conocer la inversión de un proyecto deportivo si es viable. Los puntos débiles , me parece no tengo suficiente tiempo y clases para entender y estudiar bien la asignatura.</p> <p>Puntos fuertes, gran conocimiento de ambos profesores, constante apoyo con tutorías o aclaraciones de diferentes temas en todo momento. Los temas van muy bien relacionados con el mundo del deporte. Puntos débiles el tiempo general del examen final me pareció un poco corto de acuerdo con el tipo de examen.</p> <p>Todos son fuertes</p> <p>Tot correcte.</p>
Gestionar, Innovar i Liderar Organitzacions Esportives	<p>A mi juicio no ha habido ningún punto fuerte dentro de este módulo, puesto que las actividades que hemos hecho no tienen ningún sentido de la forma en las que las hemos hecho.</p> <p>Faltó profundizar de como hacer algunos cálculos que tengan que ver con el quehacer gestores.</p> <p>Fuertes: la motivacion de la profesora.</p> <p>Debil: el temario sobre las lecturas ha sido muy pobre. Hicimos un power y no se volvio a hablar de ello. No es una buena forma de asimilar conceptos.</p>

**Avaluació del mòdul per part de l'alumnat
MU en Gestió Esportiva / Sport Management presencial
Curs 2018-2019**

Màrqueting Esportiu	<p>A mi juicio esta asignatura no tiene ningún punto fuerte puesto que no hemos dado absolutamente nada de marketing deportivo ni nada de lo que ponía en la guía docente ni lo que refleja la dirección del master. Es una vergüenza que es un master de gestión deportiva y en la asignatura de marketing deportivo se de este tipo de contenidos. No he aprendido nada. Mis expectativas eran muy altas y ha sido todo lo contrario.</p> <p>Dan conceptos claves de la materia, sin embargo creo que es importante convinarlo con casos de estudio para entender mejor y más especificado el marketing deportivo</p> <p>Me pareció muy corto para lo influyente que me parece que puede ser en el ámbito deportivo. Tampoco encontré muy relevante la información ofrecida en relación al mundo deportivo.</p> <p>Puntos fuertes son que es una buena introducción al marketing. Le falto más lo deportivo sobretodo en la parte marketing.</p> <p>Punts forts: - La part de Comunicació amb el Marc ha estat molt bona. Es un exemple de com fer un mòdul, motivar als alumnes i aprendre la teoria clau mitjançant exemples.</p> <p>Punt feble: Desde la direcció del màster la proposta de Marketing va generar unes expectatives que, després a la realitat, cursant el mòdul no s'han complert. El mòdul massa pràctic en quant la obtenció de dades, i no en l'ús o interpretació d'aquestes. Tampoc han quedat 100% clars els conceptes bàsics, ja que la superpoblació de conceptes als powers points d'estudi fan que gran part de l'alumnat que no ha vist marketing no sàpiga distingir el que es important del que no.</p> <p>Resalto como punto positivo del módulo la parte de marketing digital y plan de comunicación; ya que se ha compartido la experiencia actual del docente con los alumnos presentados casos reales que la agencia de marketing en la cual trabaja actualmente el docente preparó. La forma en la que se explicó este apartado me mantuvo motivado a seguir aprendiendo. Como punto débil ha sido la parte de investigación de mercado y el uso de herramientas de análisis de datos.</p>
Patrocini Esportiu	<p>Fort: Els professors son molt bons.</p> <p>Debil: millor coordinacio per donar la teoria</p>

**Avaluació del mòdul per part de l'alumnat
MU en Gestió Esportiva / Sport Management presencial
Curs 2018-2019**

A continuació es presenten els comentaris qualitatius recollits a la pregunta oberta "Vols afegir algun comentari o suggeriment que ens ajudi a millorar?".

Mòduls	Comentaris
Economia de l'Esport i Gestió Estratègica	Regular un poco la carga de trabajo de esta materia
Gestió d'Esdeveniments	Crec que l'assignatura està massa condensada, tenim temps per tal de poder allargar i fer millor els treballs. S'ha de considerar que cap al final del màster hi ha gent que té pràctiques o, fins i tot, feina. Que treu molt de temps per una assignatura que principalment es fa a casa.
Gestió Financera per a l'Esport	Ayudantías podrían ayudar. Mantener a esos profesores, sin duda seguirá siendo de gran ayuda para los siguientes grupos.
Gestionar, Innovar i Liderar Organitzacions Esportives	Creo que es bueno procurar que en los grupos o en el algoritmo se le de importancia a cuál es la base de formación en los estudiantes. Esta asignatura tiene que estar enfocada a un proyecto como el TFM, no es lógico hacer un Canvas de un proyecto imaginario y luego hacer otro del TFM y luego otro de otro proyecto, porque así no se aprenden las cosas si no que se repiten una y otra vez y encima mas hechas y en poco tiempo, si desde el primer momento nos hubiésemos enfocado en algo en concreto las cosas hubiesen salido mucho mejor y no de la forma en la que ha salido. Innovación no es lo que hemos dado. No tiene sentido hacer examen de esta asignatura. Preferiria un trabajo bien llevado, desde el día 1, sobre un proyecto de innovacion Se podría dar más tiempo en clase para realizar las actividades prácticas ya que muchas veces tocaba reunirse fuera de clase para cumplir con ellas.
Màrqueting Esportiu	Mejorar el módulo online en relación al módulo de presencial, ya que el primero es mucho más deportivo que el segundo. Mi principal sugerencia es que se cambie la materia de lo que se imparte porque no hemos dado nada de marketing deportivo y mi conocimiento de marketing es el mismo antes de esta asignatura y una vez acabada la misma. Per tal de millorar, les presentacions han de ser mes curtes i explicar les bases del Marketing. Hi ha informació que no es important, cal remarcar allò clau i bàsic en el Marketing, si es dona massa informació sense explicar-la es cau en l'error per part del estudiant e creure's que tot es important i es mes difícil retenir allò vertaderament essencial. Hauria d'haver més exemples i casos pràctics de com prendre decisions a partir de dades. L'important no pot ser fer els càlculs per obtenir les dades (x això estan la carrera i el màster en estadístiques o investigació de mercats), sinó fer les preguntes adequades i saber interpretar outputs i prendre decisions de marketing a partir d'aquí. Tenint el compte el poc temps (6 sessions) no ens hauriem d'haver centrat en la part estadística, sino en la part de presa de decisions. (El master es de gestió, per tant, gestió de dades, no d'obtenció de dades, si bé es correcte tenir nocions, interpretar outputs i saber que es una correlació, mitjana, mediana, variança, etc. Xo només per tal d'interpretar els outputs) També proposaria, apoyat en la metodologia que s'ha volgut seguir aquest curs i em sembla bona, en comptes de llegir els powers, fee un treball (a part del transversal) on els alumnes estiguin "obligats" a apoyarse en les diapositives per tal de fer el projecte. Un projecte previ al transversal per tal de tenir un primer contacte amb el marketing a nivell acadèmic abans de fer-ho directament amb la "realitat" en el projecte transversal. Se debería dar un mayor énfasis en el branding y trabajar casos concretos relacionados al sector deportivo. Será provechoso que la dinámica del docente no sea sólo explicar las diapositivas sino la de generar discusión constructiva con las opiniones de los estudiantes.