

Avaluació de les assignatures per part de l'alumnat Grau Turisme en anglès - Curs 2016-2017 – 1r semestre

A continuació, per cada ítem, es presenten les mitjanes de valoració de les assignatures (escala de l'1 al 5) per part de l'alumnat corresponent als qüestionaris d'avaluació recollits durant el 1r semestre del curs 2016-2017 al Grau de Turisme en anglès.

Centre	Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera	
Titulació:	Grau de Turisme en anglès - 1r semestre	
Qüestionaris d'alumnes recollits:	113	% participació alumnat: 25,5%
Alumnat matriculat a les assignatures avaluades:	444	
Assignatures avaluades:	13	% assignatures avaluades: 100%
Assignatures total:	13	

1. Assistència a les activitats presencials (%):	Menor d'un 25%: -	Entre un 25% i un 50%: 6,2	Major del 50% i menor del 75%: 23,9	Major del 75%: 69,9	
2. Hores setmanals dedicades a l'assignatura (excloent activitats presencials) (%):	Menor de 2h: 32,7	2-4 hores: 38,1	5-7 hores: 19,5	8-10 hores: 9,7	Més de 10h: -

En la matèria...	Titulació	1r	2n	3r	4t
1. S'ha seguit la programació de l'assignatura/mòdul que s'explica a la guia docent	4,2	4,4	3,7	-	-
2. El sistema d'avaluació s'explica clarament a la Guia Docent	4,1	4,3	3,7	-	-
3. Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb els continguts del curs	4,1	4,3	3,7	-	-
4. Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb el temps que els professors van dedicar a cada tema	4,0	4,2	3,6	-	-
5. La càrrega de treball de l'estudiant està ben dimensionada	3,8	4,0	3,5	-	-
6. Amb aquesta assignatura he après coses que considero valuoses per a la meua formació	4,2	4,4	3,7	-	-
7. En general, el meu grau de satisfacció amb l'aprenentatge que estic adquirint amb aquesta assignatura és de...	4,0	4,2	3,6	-	-
Valoració global de les assignatures	4,0	4,3	3,6	-	-

*Mitjana: suma de totes les puntuacions (escala de l'1 "completament en desacord" al 5 "completament d'acord") dividida pel nombre de puntuacions.

** Base de resposta: 113 qüestionaris.

