

**Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat d'Economia i Empresa**

RELACIÓ D'ACORDS

**de la Comissió de Màster de Centre
Reunió de 30 d'abril de 2020 (format virtual)**

Són convocats (correu de data 22/04/20): Josep Maria Campuzano Puntí, José Checa Acosta, Víctor Giménez García, Francesc Obiols Homs, Jairo Alonso Orozco Triana, Pere Ortín Àngel, Emilio Padilla Rosa, Jordi Perdiguero Garcia, Alex Rialp Criado, Josep Rialp Criado, Maria Antònia Tarrazón Rodón, Xavier Vilà Carnicero, Stefan F. Van Hemmen.

Acords

1. S'aprova per assentiment de l'informe sobre la proposta del Màster en Direcció Digital de Negocis Turístics Internacionals (1a edició, codi 4297/1), el Diploma de Postgrau en Revenue Management, Màrqueting Digital i Customer Experience (1a edició, codi 4329/1) i el Diploma de Postgrau en Gestió de Projectes Turístics, Màrqueting i Intel·ligència Emocional (1ª edició, codi 4332/1) ([proposta](#), [informe](#)).
-

**Stefan Van Hemmen
President de la Comissió de Màster del Centre**

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 30 d'abril de 2020