

Curs 2024/25

DEPARTAMENT PUB,RR.PP. I CAV

Tutors/es que tutoritzaran TFG's individuals:

Nom tutor/a	Nombre de TFG's	Tipus de TFG (recerca o projecte)		Temàtiques o àmbits de coneixement
Juanjo Perona	1	P I R	Individual	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Josep Maria Blanco	2	R	Individual	Counicació i xarxes socials o nn.tt.
Anna Fajula	2	P I R	Individual	Creativitat i avaluació de la creativitat-Creativitat i gènere-Estratègia de marca / branding/ plans de comunicació-Audiobranding, estratègia i creativitat sonora-Tecnologia i entorn publicitari /nous formats comunicatius
Ileana Zeler	2	R	Individual	Relacions Públiques Digitals.-Relacions Públiques i Educació.-Comunicació de la sostenibilitat-Comunicació estratègica per a la regeneració-Comunicació estratègica per la prevenció del càncer de pell.
Sara Vinyals	2	P I R	Individual	Publicitat, llançament de productes
David Badajoz	1	R	Individual	Recerca en disseny gràfic-Recerca en creativitat gràfica-Recerca sobre els professionals i la professió-Premis i concursos en disseny i publicitat
Montse Vidal	1	P I R	Individual	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Joan Riedweg	2	P	Individual	televisió, guió i realització de continguts audiovisuals
Josep Maria Bunyol	2	P I R	Individual	Guió Llenguatge Sonor
Oriol Tió	1	P I R	Individual	Sonorització
Josep Salvat	2	P	Individual	RR.PP.
Leo Balbuena Palacios	1	R	Individual	Disseny Gràfic-Anàlisis de Logotips-Disseny interactiu e immersiu-Creativitat gràfica-Disseny social-IA & creativitat gràfica-Innovació educativa-Realització publicitària-Fotografia publicitària
Marta Ribas	1	P	Individual	vinculats al periodisme audiovisual d'actualitat. També projectes informatius per a xarxes socials
Joaquim Crespo	1	P I R	Individual	Publicitat, llançament de productes
Àlex Martínez	1	P I R	Individual	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Robert Rabanal	2	P I R	Individual	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Patricia Luján	1	P	Individual	Transformació socia desde el punt de vista de la comunicació, Igualdat i dones, Creació de marques
Albert Vinyals	1	P i R	Individual	Psicologia del consum-Emocions i consum, Comportament del consumidor, Consum simbòlic, Influència social (influencers, creació de modes...)-Afectacions psicològiques del marketing, Neuromarketing
Miquel Campmany	1	P I R	Individual	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Tania González	1	P	Individual	Mitjans de comunicació / Pla de comunicació-mitjans
Jordi Menal	2	P I R	Individual	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Pere Navalles	2	P I R	Individual	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Anna Valli	2	P I R	Individual	Planificació estratègica en canals digitals (digital màrqueting) Aplicació de la tecnologia a la comunicació de marques Llançament de productes/serveis innovadors: startups Posicionament i visibilitat de marca a internet Mobile màrqueting
Mireya Places	2	P I R	Individual	De branding: creació o reposicionament de marca. Llançament d'un nou producte o servei. Vinculat al màrqueting digital i a les xarxes socials.
Cristina Fernández Victory	1	P	Individual	Creativitat i xarxes socials.

Bossa de tutors/es que tutoritzaran TFG's en grup:

Nom tutor/a	Tipus de TFG (recerca o projecte)		Temàtiques o àmbits de coneixement
Armand Balsebre	P I R	Grup	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Fernando Morales	P I R	Grup	Realització audiovisual corporativa, llenguatges, edició audiovisual
David Roca	R	Grup	Publicitat, contrapublicitat, creativitat, disseny...Recordeu assignar-me el TFG de la Berta Tuset (beca de col·laboració <i>contrapublicitat alcohol</i>).
Patricia Lázaro	P I R	Grup	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Ana Maria Enrique	P i R	Grup	Comunicació Corporativa-RRPP-Comunicació interna-Comunicació crisi-RSC
Estrella Barrio	P I R	Grup	Comunicació corporativa, responsabilitat social corporativa, ètica, sostenibilitat, valors intangibles, comunicació interna, comunicació de crisis
Cristina Martorell	P I R	Grup	Xarxes socials i màrqueting digital.
Carol Serra	P i R	Grup	Història de la publicitat, Pla de comunicació, Creació de marca/empresa/producte, Campanya de Publicitat.
Elaine A. Lopes da Silva	R	Grup	Intel·ligència artificial aplicada al màrqueting, Anàlisi de marques i comportament del consumidor, Màrqueting a xarxes social, Branding i construcció de marca, Neuromàrqueting, Noves tendències en Màrqueting: el màrqueting experiencial, el màrqueting sensorial.
Leila Mohammadi	P I R	Grup	Publicitat
Arantza Danés	P	Grup	Plans de comunicació, esdeveniments, comunicació interna, cultura organitzativa
Pep Colomer	P	Grup	creativitat publicitària
Montse Lavilla	P	Grup	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Carla Galvany	P	Grup	Marketing digital, lanzamiento de nuevo producto, creación de una marca, creación de una startup, marca personal, innovación, digitalización
Josep Maria Blanco	R	Grup	Counicació i xarxes socials o nn.tt.
Anna Fajula	P I R	Grup	Creativitat i avaluació de la creativitat-Creativitat i gènere-Estratègia de marca / branding/ plans de comunicació-Audiobranding, estratègia i creativitat sonora-Tecnologia i entorn publicitari /nous formats comunicatius
Ileana Zeler	R	Grup	Relacions Públiques Digitals.-Relacions Públiques i Educació.-Comunicació de la sostenibilitat-Comunicació estratègica per a la regeneració-Comunicació estratègica per la prevenció del càncer de pell.
Sara Vinyals	P I R	Grup	Publicitat, llançament de productes
Montse Vidal	P I R	Grup	Publicitat, RR.PP. i Comunicació Audiovisual
Leo Balbuena Palacios	R	Grup	Disseny Gràfic-Anàlisis de Logotips-Disseny interactiu e immersiu-Creativitat gràfica-Disseny social-IA & creativitat gràfica-Innovació educativa-Realització publicitària-Fotografia publicitària
Albert Vinyals	P i R	Grup	Psicologia del consum-Emocions i consum-Comportament del consumidor-Consum simbòlic-Influència social (influencers, creació de modes...)-Afectacions psicològiques del marketing-Neuromarketing