

## ¿Qué es el mEIS?



### Objetivos

El objetivo principal del mEIS es proporcionar competencias básicas, tanto específicas como transversales, para la creación y gestión de proyectos innovadores, en particular de carácter social.

El Minor proporciona las herramientas necesarias para generar propuestas creativas, así como conocimientos para la evaluación de la viabilidad y la implementación de un proyecto específico que proporciona respuestas innovadoras, especialmente a las necesidades sociales.

### Perfil del estudiante

El mEIS está dirigido a estudiantes de cualquier grado de la UAB, que deseen completar su formación básica con un acercamiento al mundo de los negocios, centrándose especialmente en la creación y gestión de proyectos innovadores en el ámbito social. Para tomar al Minor, no se requiere ningún conocimiento previo sobre los temas que componen su área temática.

Internacional, **varias asignaturas se imparten en inglés.**



### Más información y contacto

Las personas interesadas por favor envíen

un correo electrónico a:

[minor.eis@uab.cat](mailto:minor.eis@uab.cat)

[Web mEIS](#)



**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona



**Facultat**  
d' Economia i Empresa  
**UAB**

## Minor en Emprendimiento e Innovación Social (mEIS)

Formación transversal e interdisciplinaria de Grado



Número de créditos: 30 ECTS

Número de plazas: 20

## Principales competencias específicas

- ✓ Demostrar capacidad de pensamiento creativo y su aplicación en la generación de ideas emprendedoras.
- ✓ Demostrar la capacidad de analizar la viabilidad de los proyectos emprendedores.
- ✓ Demostrar la capacidad de comunicarse efectivamente en diferentes contextos.
- ✓ Demostrar que se conoce la estructura y las funciones del contexto tecnológico, así como las redes sociales habituales relacionadas con el mundo empresarial (y organizativo).

## Principales competencias transversales

- ✓ Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- ✓ Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar sus propias propuestas y validar o rechazar razonablemente los argumentos de otras personas.
- ✓ Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y contextos.
- ✓ Demostrar conciencia sobre la innovación social y el desarrollo sostenible.

## Plan de estudios

Es necesario pasar 30 créditos de los 72 ofrecidos. De estos 30, se recomienda cursar las **asignaturas básicas\*** (24), completando el resto de créditos (6) con una de las asignaturas ofrecidas en el *Mínor*.

Código	Asignatura	Semestre		Facultad
		1er	2do	
102364	*Creación de empresas	x		Economía y Empresa
102355	*Investigación Comercial I (Grupo en Inglés)		x	Economía y Empresa
103146	*Creatividad publicitaria		x	Ciencias de la Comunicación
101123	*Gestión de Proyectos de Intervención Social II		x	Ciencias Políticas y Sociología
102341	Introducción a la Economía (Grupo en Inglés)	x		Economía y Empresa
101088	Habilidades profesionales		x	Ciencias Políticas y Sociología
102143	Economía de la empresa I (Grupo en Inglés)	x		Economía y Empresa
102392	Dirección de operaciones II	x		Economía y Empresa
101129	Sociología Ambiental		x	Ciencias Políticas y Sociología
101137	Sociología de la Comunicación		x	Ciencias Políticas y Sociología
102280	Género y Derecho		x	Derecho
102752	Sistemas de información	x		Escuela de Ingeniería

Junto con la colaboración del Consejo Social, las Facultades participantes, cada una de ellas aportando su particular visión del emprendimiento y la innovación social, son las siguientes:

- Facultad de Economía y Empresa.
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.
- Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Facultad de Derecho.
- Escuela de Ingeniería.

## Proceso

Preinscripción

[A través de la Web](#)

## Descripción de las asignaturas

### Creación de empresas

Conocer el proceso emprendedor, las características de las personas emprendedoras y los recursos necesarios para emprender. Elaboración de un proyecto emprendedor.

### Investigación Comercial I (Grupo en Inglés)

Conocer los proyectos de investigación comercial como herramienta para obtener información, con el fin de reducir la incertidumbre en los procesos de toma de decisiones en el ámbito empresarial.

### Creatividad publicitaria

Saber cómo aplicar el concepto de creatividad publicitaria. Realización de una gráfica publicitaria.

### Gestión de Proyectos de Intervención Social II

Diseño, gestión, implementación, coordinación y evaluación de proyectos de intervención social. Diseñar un proyecto de intervención social.

### Introducción a la Economía (Grupo en Inglés)

Introducir los conceptos básicos y la metodología utilizada en el análisis económico, tanto en términos de microeconomía como de macroeconomía.

### Habilidades profesionales

Crear y ofrecer discursos y oratoria. efectivos, trabajando desde un enfoque de marketing y con técnicas de retórica, argumentación.

### Economía de la Empresa I

Introducir los conceptos básicos de la gestión empresarial y entender cómo interactúan en la creación de valor de las empresas y su posterior distribución.

### Dirección de Operaciones II

Mostrar los conceptos y técnicas utilizados en el área de operaciones y conocer las técnicas y herramientas informáticas para la gestión de proyectos.

### Sociología Ambiental

Reflexionar sobre los riesgos medioambientales, sus implicaciones sociales y políticas y los principales debates relacionados con su gestión y gobernanza. Análisis de un conflicto ambiental.

### Sociología de la Comunicación

Introducción a las principales teorías de la comunicación, el estudio de la lógica social de los principales medios de comunicación. Realización de un plan de comunicación.

### Género y Derecho

Discutir con conciencia crítica sobre cuestiones relacionadas con la igualdad entre hombres y mujeres, desde una perspectiva legal.

### Sistemas de información

Conocer lo que es un sistema de información informatizado, cómo se puede utilizar en las organizaciones para obtener una serie de mejoras continuas y cómo lograr un alto nivel de competitividad y calidad.