

Máster Universitario en Marketing

Horarios PRIMER TRIMESTRE (curso 2022-23)



FESTIVO	Días sin docencia (festivos, festivos locales o institucionales)
Propedéutico	Propedéutico sobre estadística univariante
Mkt Avanz	Mktg Avanzado
Inv. Avanz	Inv. Avanzada: métodos cuantitativos y métodos cualitativos
CompCons	Comportamiento consumidor: Sociología del consumo y psicología del consumidor
Aula 20	Por defecto para todas las asignaturas

1 Septiembre, 14-18

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	11-sep	12-sep	13-sep	14-sep	15-sep
16.00-17.00	Fiesta	Sesion acogida		Matricula	
17.00-18.00	Local				
18.00-19.00		Propedéutico	Propedéutico	Propedéutico	Propedéutico
19.00-20.00		Propedéutico	Propedéutico	Propedéutico	Propedéutico

2 Septiembre, 21-25

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	18-sep	19-sep	20-sep	21-sep	22-sep
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Investigación	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo	Avanzada	
18.00-19.00					
19.00-20.00	1		1	1	2

3 Septiembre 28- Octubre 1

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	25-sep	26-sep	27-sep	28-sep	29-sep
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Mktg	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo	Avanzado	
18.00-19.00					
19.00-20.00	2	3	2	3	

4 Octubre, 5-9

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	02-oct	03-oct	04-oct	05-oct	06-oct
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Sociología	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo	Consumo	
18.00-19.00					
19.00-20.00	4	4	3	4	

5 Octubre, 12-16

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	09-oct	10-oct	11-oct	12-oct	13-oct
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Fiesta	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo	Nacional	
18.00-19.00					
19.00-20.00	5	5	5		

6 Octubre, 19-23

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	16-oct	17-oct	18-oct	19-oct	20-oct
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Mktg	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo	Avanzado	
18.00-19.00					
19.00-20.00	6	6	6	7	

7 Octubre

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	23-oct	24-oct	25-oct	26-oct	27-oct
16.00-17.00	Sociología	Investigación	Mktg	Investigación	
17.00-18.00	Consumo	Avanzada	Avanzado	Avanzada	
18.00-19.00					
19.00-20.00	7	7	8	8	

8 Noviembre

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	30-oct	31-oct	01-nov	02-nov	03-nov
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Fiesta	Sociología	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Nacional	Consumo	
18.00-19.00					
19.00-20.00	9	9		8	

9 Noviembre

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	06-nov	07-nov	08-nov	09-nov	10-nov
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Sociología	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo 9	Consumo	
18.00-19.00		Sociología	Investigación		
19.00-20.00	10	Consumo	Avanzada 10	10	

10 Noviembre, 16-20

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	13-nov	14-nov	15-nov	16-nov	17-nov
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Investigación	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo 11	Avanzada	
18.00-19.00		Sociología	Investigación		
19.00-20.00	11	Consumo	Avanzada 11	12	

11 Noviembre

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	20-nov	21-nov	22-nov	23-nov	24-nov
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Mktg	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo 12	Avanzado	
18.00-19.00		Sociología	Investigación		
19.00-20.00	12	Consumo	Avanzada 13	13	

12 Noviembre 29-Diciembre, 3

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	27-nov	28-nov	29-nov	30-nov	01-dic
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Sociología	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo 13	Consumo	
18.00-19.00		Sociología	Investigación		
19.00-20.00	14	Consumo	Avanzada 14	14	

13 Diciembre

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	04-dic	05-dic	06-dic	07-dic	08-dic
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Fiesta		Fiesta
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Nacional		Nacional
18.00-19.00					
19.00-20.00	15	15			

14 Diciembre

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	11-dic	12-dic	13-dic	14-dic	15-dic
16.00-17.00	Mktg	Investigación	Sociología	Sociología	
17.00-18.00	Avanzado	Avanzada	Consumo 15	Consumo	
18.00-19.00		Sociología	Investigación		
19.00-20.00	16	Consumo	Avanzada 16	16	

15 Diciembre

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	18-dic	19-dic	20-dic	21-dic	22-dic
16.00-17.00	Evaluación	Evaluación	Evaluación		
17.00-18.00					
18.00-19.00					
19.00-20.00					