



Els consumidors no són
conscients del paper que
tenim els veterinaris en
quant a seguretat
alimentària
= imatge





Els consumidors no són
conscients del paper que
tenim els veterinaris en
quant a seguretat
alimentària
= imatge

La societat no coneix ni reconeix la
importància de la figura del veterinari i, a
més a més, aquests últims anys ha
empitjorat la nostra imatge i se'ns
qüestiona = reputació.



Els consumidors no són conscients del paper que tenim els veterinaris en quant a seguretat alimentària = imatge

Els veterinaris estem poc valorats a nivell salarial i cada vegada tenim més limitacions per treballar = frustració.

La societat no coneix ni reconeix la importància de la figura del veterinari i, a més a més, aquests últims anys ha empitjorat la nostra imatge i se'ns qüestiona = reputació.



CON MOTIVO DE LA FESTIVIDAD DE SAN FRANCISCO DE ASÍS, PATRÓN DE LA PROFESIÓN

La OCV destaca el trabajo de los veterinarios "para proteger de cualquier amenaza que debilite la salud pública"

26-10-2021

EL PRESIDENTE DE LA OCV DESTACA LOS CAMBIOS QUE CONLLEWAN LA GLOBALIZACIÓN Y LAS ENFERMEDADES EMERGENTES

"La veterinaria quiere dar un paso más en su historia para ser menos invisible y seguir al servicio de la sociedad"

26-10-2021



Animal's Health
EL DIARIO DE LA SALUD ANIMAL

El veterinario, una profesión clave en la sociedad

Los diferentes eventos que están teniendo a calder los Colegios Veterinarios de España por la importancia del papel de los veterinarios están poniendo en evidencia la importancia de la profesión para garantizar la sanidad animal y la salud pública. Se celebra en el día de San Francisco de Asís, patrón de los veterinarios.

Campaña sobre las funciones menos conocidas de los veterinarios en España

El Consejo Andalés de Colegios de Veterinarios ha lanzado una campaña sobre las funciones y competencias de estos profesionales menos conocidas por la sociedad.

DV

DIARIO VETERINARIO

El papel del veterinario en la sociedad, más importante que nunca

La crisis del coronavirus COVID-19 ha evidenciado que el veterinario tiene un papel esencial en la Salud Pública. El 4 de octubre se celebra San Francisco de Asís, el santo patrono de todos los veterinarios.

26/10/2021 | Domingo, 4 de octubre de 2021, 10:00h

"El papel de la veterinaria en la sociedad", una campaña para visibilizar la labor del veterinario

"El papel de la veterinaria en la sociedad", es una serie de mini-videos documentales impulsados por el Colegio de Veterinarios de Sevilla.

26/10/2021 | Miércoles, 4 de octubre de 2021, 10:00h



ACTUALIDAD VETERINARIA

10 febrero 2021

El papel esencial de los veterinarios en la lucha contra el coronavirus sigue sin calar en la sociedad

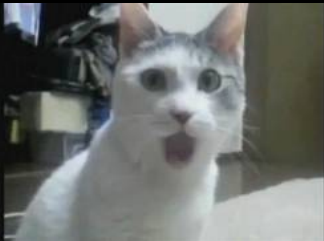
El reconocimiento a los sanitarios con la Gran Cruz de la Orden Civil de Sanidad por los servicios prestados ante la pandemia de la COVID-19 deja fuera a los profesionales de la salud animal.

ACTUALIDAD VETERINARIA

18 febrero 2021

Por qué la profesión veterinaria es siempre esencial para la sociedad

Una campaña en redes sociales del Colegio de Veterinarios de Badajoz difunde un video para recordar que los veterinarios son profesionales sanitarios volcados en la salud de los animales, las personas y el planeta.



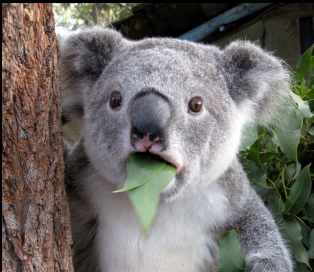
Quants teniu *XXSS* a nivell
personal?



Quants teniu XXSS a nivell personal?



Quants les feu servir per compartir contingut relacionat amb el sector veterinari?

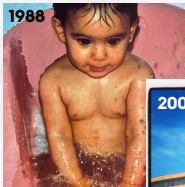




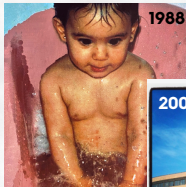
1988



Gemma
Ticó_*



Gemma
Ticó_*



Gemma
Ticó_*



HOLA!

Sóc Gemma Ticó...

- Veterinària especialitzada en el sector porcí, comunicació, reputació i *marketing* digital.
- M'he format amb:
 - Víctor Martín: marca personal.
 - Elena Manzano: SocialVetPRO i SocialVet Reputation Hacks.
 - Sara Pellicer: redacció digital.
 - Josepe García: comunicació d'alt impacte.
 - Maider Tomasena: copywriting per anuncis, ABC del copy i Copy per llançaments.
 - Miquel Pino: programa Escala el teu Èxit.
 - Vilma Núñez: mentoria Digital Business Management, Programas Consultor Digital i Business Marketing Strategy (certificada per la Florida Global University), Certificació en Marketing Digital i curs d'Assessories Digitals.
 - 2023 - UOC: comunicació corporativa i reputacional.
- He treballat a "Grupo Asis" (com a responsable de la revista Suis), DanBred (responsable del suport tècnic en granges de tota Espanya) i SIP Consultors.
- CEO de l'[Agencia Oinkers](#), la primera agència de comunicació reputacional pel sector porcí.



**Gemma
Ticó_***

Com podem donar visibilitat a la Veterinària dins la societat?



La importància del món digital.



Què implica la comunicació i la reputació per al sector veterinari.



Què i com hem de comunicar per a millorar la reputació i la imatge del sector.





Actualment és 2,5 vegades més probable que les persones consultin les notícies en xarxes socials que a través de diaris/TV.

-  Actualment és 2,5 vegades més probable que les persones consultin les notícies en xarxes socials que a través de diaris/TV.
-  El **51,6 % de la població espanyola de +13 anys són usuaris de xarxes socials** (en les quals passen **més de 2,5h diàries**).
-  Facebook, Instagram i LinkedIn estàn en el TOP10 de les xarxes socials més utilitzades a Espanya.

-  Actualment és 2,5 vegades més probable que les persones consultin les notícies en xarxes socials que a través de diaris/TV.
-  El **51,6 % de la població espanyola de +13 anys són usuaris de xarxes socials** (en les quals passen **més de 2,5h diàries**).
-  Facebook, Instagram i LinkedIn estan en el TOP10 de les xarxes socials més utilitzades a Espanya.
-  El 98,7 % realitza una *búsqueda online* sobre la marca abans de comprar un producte o contractar un servei.
-  La majoria busca la informació en buscadors (un 49 %), xarxes socials (un 43,6 %) i ressenyes d'usuaris (un 37 %).

comunicar

Conjugar

Del lat. *communicāre*.

1. tr. Hacer a una persona participe de lo que se tiene.
2. tr. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.
3. tr. Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito. U. t. c. pml.
4. tr. Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.
5. tr. Establecer medios de acceso entre poblaciones o lugares. *El puente comunica los dos lados de la bahía.* U. t. c. pml.
6. tr. Consultar con otros un asunto, tomando su parecer.

comunicar

Conjugar

Del lat. *communicāre*.

1. *tr.* Hacer a una persona participe de lo que se tiene.
2. *tr.* Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo. (*mensaje*)
3. *tr.* Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito. *U. t. c. pml.*
4. *tr.* Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.
5. *tr.* Establecer medios de acceso entre poblaciones o lugares. *El puente comunica los dos lados de la bahía. U. t. c. pml.*
6. *tr.* Consultar con otros un asunto, tomando su parecer.

comunicar

Conjugar

Del lat. *communicāre*.

1. tr. Hacer a una persona participe de lo que se tiene.
2. tr. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo. (mensaje)
3. tr. Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito. U. t. c. pml.
4. tr. Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.
5. tr. Establecer medios de acceso entre poblaciones o lugares. *El puente comunica los dos lados de la bahía.* U. t. c. pml.
6. tr. Consultar con otros un asunto, tomando su parecer.

Per tant, el màxim responsable de que
la comunicació sigui exitosa o fracasi
és l'EMISOR.

*Com creieu que comuniquem com a
sector?*

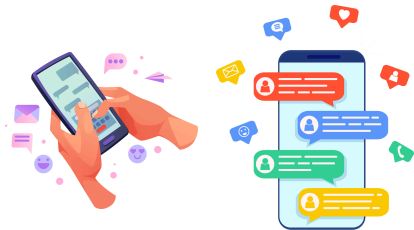


- ✓ La capacitat de transmissió que té a les seves mans un consumidor s'ha multiplicat de manera exponencial gràcies a les xarxes socials, que funcionen en temps real.
- ✓ En definitiva, hem de tenir molt clar que:

El que no s'explica no existeix

*El que tu no expliques, altres ho
expliquen per tu*

- ✓ Quan estem comunicant? Com a emissors, llencem missatges 24/7.



- ✓ Quan estem comunicant? Com a emissors, llencem missatges 24/7.
- ✓ Què podem fer?
 - **Responsabilitat**: aplicar els codis de bones pràctiques.
 - **Evolució**: millorar dia a dia per anar per davant de la norma.
 - **Conscienciació**: compartir la realitat del sector amb la gent que ens envolta i la societat en general per millorar la nostra imatge i, per tant, la reputació del sector.
 - **Complir amb el nostre deure**: com a part del sector, hem de ser els primers en comunicar.

Què és la reputació? Què implica?



reputación

Del lat. *reputatio*, -ōnis.

1. f. Opinió o consideració en que se tiene a algúen o algo.
2. f. Prestigio o estima en que son tenidos algúen o algo.

reputación

Del lat. *reputatio*, -ōnis.

1. f. Opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo.
2. f. Prestigio o estima en que son tenidos alguien o algo.



I què és la **reputació pels veterinaris i el sector?**



La consideració sobre la nostra tasca professional i la del sector.



El valor que la societat li dóna a la nostra feina.



La imatge que es projecta en la societat del nostre treball i del sector en general.



Per què entrar en xarxes socials és important pel sector?



*Quins motius se
us acudeixen?*



Per què entrar en xarxes socials és important pel sector?

- Autoritat.
- Oferir contingut de valor pels clients potencials.
- Donar-nos a conèixer.
- Arribar a més persones que per mitjans tradicionals.
- Millorar la imatge i reputació.
- Comunicar-nos amb la societat.

Què pots fer tu per donar visibilitat al sector i millorar la seva reputació?

- Parlar sobre la labor que realitzem a altres professionals de la salut.
- Compartir vídeos, fotos, informació, etc. sobre la nostra feina amb les persones que tens al teu entorn i que no formen part del sector.
- Confiar en tu i en la importància que té per a la societat la nostra professió.
- **Explicar la teva història, la teva realitat.**























COMUNICACIÓ REPUTACIONAL

Sobre què podem parlar



COMUNICACIÓ REPUTACIONAL

Sobre què podem parlar



GÓ!

COMUNICACIÓ REPUTACIONAL

Sobre què podem parlar



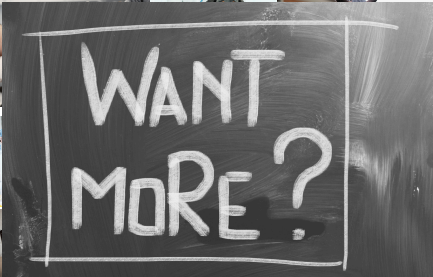
GÓ!

COMUNICACIÓ REPUTACIONAL

Sobre què podem parlar



GÓ!



WANT
MORE?

CONCLUSIONS

Què us emporteu avui?



VS



Gó!



La digitalització ha vingut per quedar-se, també en el sector veterinari.



Hem de començar a comunicar per ocupar el nostre lloc a la societat.



Vosaltres, com a (futurs) veterinaris, també sou emissors de missatges diaris.



Existeix una **gran varietat de temes** sobre els que **tenim dades tècniques** dels que podem parlar.

I, per acabar, us proposo un repte:



I, per acabar, us proposo un repte:

*Fer una publicació sobre el sector
veterinari a...*



*Y mencionar-nos per a que puguem compartir-la:
@gemmaticogil / @veterinariauab*

[Moltes gràcies!]

hola@gemmatico.com

www.gemmatico.com



Gemma Ticó Gil



@gemmaticogil

@porcidivulgas