

CONVOCATÒRIA D'AJUTS 2025-2026 PER A LA INCENTIVACIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES (CREAR-EM)

Acord de la Comissió de Recerca, Transferència i Innovació del dia 24 de juliol de 2025

Bases de la convocatòria

1. Objecte

- 1.1 La UAB vol potenciar la transferència de coneixement a la societat a través de la creació d'empreses de base tecnològica (EBTs) i de coneixement (EBCs) o spin offs.
- 1.2 Amb aquesta finalitat es convoquen els Ajuts 2025-2026 per a la incentivació a la creació d'empreses–CREAR-EM
- 1.3 La quantitat total disponible per a aquesta convocatòria és de **12.000€**.

2. Requisits dels sol·licitants

- 2.1 Podrà sol·licitar aquests ajuts el PDI de la Universitat Autònoma de Barcelona amb dedicació docent en el curs acadèmic 2025-2026, que vulgui crear una empresa abans de finals de 2026.
- 2.2 Els projectes emprenedors elegibles hauran d'estar suportats per coneixement o tecnologia transferible i provinent d'un resultat de recerca, total o parcialment generat a la UAB.
- 2.3 L'ajut incentivador consisteix en una reducció de 3 crèdits en la dedicació acadèmica 2025-2026 del PDI beneficiari d'aquesta convocatòria.
- 2.4 En cap cas el gaudi d'aquest ajut pot resultar en una dedicació docent pel beneficiari inferior a 7 crèdits per any acadèmic.
- 2.5 Si el projecte emprenedor és seleccionat, el gaudi de la reducció s'ha de realitzar dins l'any 2026.
- 2.6 La creació d'aquesta empresa tindrà com a data límit (*deadline*) el desembre de 2026. En circumstàncies ben justificades es podrà tenir en compte una pròrroga de 6 mesos.
- 2.7 L'acceptació de l'ajut comporta el compromís del PDI sol·licitant d'aquest ajut a presentar una sol·licitud de creació d'EBT, EBC o una spin-off, conforme normativa, en el termini establert a l'apartat anterior 2.6.
- 2.8 Un PDI no podrà gaudir més d'un ajut d'aquesta mateixa convocatòria.

CONVOCATÒRIA D'AJUTS 2025-2026 PER A LA INCENTIVACIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES (CREAR-EM)

3. Sol·licitud i termini

3.1 Sol·licitud i documentació a adjuntar:

- CVA on el candidat pot destacar els principals inputs i outputs relacionats amb la idea de l'empresa. Totes les dades del CVA han d'estar informades a EGRETA.
- El formulari de sol·licitud, que trobareu a l'[Oficina Virtual de Recerca](#), signat electrònicament i on consta el compromís de crear aquesta empresa.
- La memòria, d'acord a la informació descrita a l'Annex I.
- Vist-i-plau del departament d'origen.

3.2 Aquesta convocatòria estarà oberta des de la seva **publicació en la plana web de la UAB fins el 31 de març de 2026 o que s'exhaureixi el pressupost disponible, el que succeeixi abans.**

3.3 Aquests documents (formulari de sol·licitud signat electrònicament, memòria, vist-i-plau del departament i CVA de l'IP) es presentaran a través de a través del [Registre electrònic de la UAB](#).

4. Criteris d'avaluació i priorització de les sol·licituds

- 4.1 A fi de valorar les peticions que es presentin a aquesta convocatòria, el personal tècnic de l'Oficina de Transferència del Coneixement i Valorització de la Recerca farà una valoració tècnica de cada sol·licitud en base a la documentació aportada, seguint criteris de viabilitat, factibilitat i oportunitat així com de l'interès social de la proposta.
- 4.2 El personal tècnic es reserva la possibilitat de sol·licitar informació addicional a fi i efecte de poder avaluar correctament la proposta.
- 4.3 Tots els participants rebran un informe de la valoració realitzada.

5. Resolució de la convocatòria

- 5.1 La resolució dels ajuts correspondrà a la Comissió de Recerca, Transferència i Innovació (CRTI) de la UAB,
- 5.2 En ser una convocatòria oberta, hi haurà resolucions parcials coincidint amb les reunions ordinàries de la CRTI.

CONVOCATÒRIA D'AJUTS 2025-2026 PER A LA INCENTIVACIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES (CREAR-EM)

6. Justificació de l'ajut

- 6.1 L'ajut es considerarà justificat amb la creació de l'empresa.
- 6.2 La concessió d'un ajut en el marc d'aquest convocatòria suposa el compromís ferm de creació d'una nova empresa basada en resultats de recerca, a través de la sol·licitud de creació d'una EBT, EBC o spin-off per part del PDI beneficiari de l'ajut. En cas de no fer-ho, o que el projecte presentat no compleixi els requisits mínims de qualitat esperats, el Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Emprenedoria emprendre les accions oportunes per rescabalar al programa d'aquest incompliment. Això pot suposar incrementar en 3 crèdits la docència assignada al beneficiari pel següent període acadèmic.

7. Recursos

- 7.1 Contra aquesta resolució, que no esgota la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant del rector de la UAB, en el termini d'un mes a comptar des del dia següent a la recepció d'aquesta notificació, o, si s'escau, des del dia següent de la seva publicació, de conformitat amb el que disposen els articles 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

8. Protecció de dades

- 8.1 Les dades facilitades per les persones candidates s'incorporen a un fitxer de la Universitat Autònoma de Barcelona, amb la finalitat de gestionar el procés de tramitació i d'adjudicació dels ajuts.
- 8.2 D'acord amb el que preveu la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, les persones interessades poden exercir, davant la Secretaria General de la Universitat Autònoma de Barcelona, el dret d'accés, rectificació i cancel·lació de les seves dades.

CONVOCATÒRIA D'AJUTS 2025-2026 PER A LA INCENTIVACIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES (CREAR-EM)

9. ANNEX: Contingut de la memòria que s'haurà de presentar:

1. Descripció del projecte empresarial

- Nom del projecte o empresa (si ja està definit)
- Sector d'activitat (ex. educació, tecnologia, serveis, etc.)
- Coneixement a transferir a la nova empresa, basat en resultats de recerca
- Equip emprenedor
- *Business case*: quin problema es vol resoldre, com es vol resoldre i per què ara pot ser viable?
- Objectius generals i específics
- Públic objectiu
- Valor afegit o innovació del projecte

2. Justificació de la necessitat de dedicació al projecte empresarial

- Fases del projecte (ex. constitució, desenvolupament, llançament)
- Tasques que requereixen dedicació personal
- Calendari previst d'activitats

3. Impacte previst

- Beneficis socials, econòmics o educatius del projecte
- Possibles col·laboracions amb la universitat o centre educatiu
- Potencial de transferència de coneixement