

PROPOSTA DE MÀSTER O DIPLOMATURA DE POSTGRAU

Les dades que us demanem a continuació serviran per a fer l'aprovació acadèmica i per a fer difusió del vostre programa al web de l'Escola de Postgrau, així com en d'altres suports de comunicació i promoció.

Si us plau, empleu aquest formulari amb cura tenint en compte que serà la informació que veuran els vostres potencials estudiants.

CODI/S ACADÈMIC/S 2920/1

NOU ☒/ RENOVACIÓ ☐

NÚMERO D'EDICIÓ: 1A

CURS ACADÈMIC: 2012-2013

1. DADES GENERALS DEL MÀSTER / DIPLOMA DE POSTGRAU

1.1 NOM DEL PROGRAMA

CATALÀ: PRODUCCIÓ, GESTIÓ I CRÍTICA DEL PROJECTE DE DISSENY ACTUAL

CASTELLÀ: PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y CRÍTICA DEL PROYECTO DE DISEÑO ACTUAL

ANGLÈS: PRODUCTION, MANAGEMENT AND ACTUAL DESIGN PROJECT CRITICISM

1.2 TIPUS DE PROGRAMA

MÀSTER: ☐ DIPLOMATURA DE POSTGRAU: ☒

1.3 COORDINACIÓ DEL PROGRAMA. Indiqueu per a cada coordinador/a el departament, l'adreça electrònica, el telèfon de contacte i l'adreça postal (preferentment de correu intern):

Tània Costa (tcosta@eina.edu)

Passeig Santa Eulàlia 25 (Jardins de Can Sentmenat)

08017 Barcelona

Tel.: 93 203 09 23, Fax 93 280 05 54

1.4 CENTRES O DEPARTAMENTS RESPONSABLES DE LA UAB. Indiqueu-ne el telèfon i l'adreça electrònica:

Eina Escola de Disseny i Art

Escola adscrita a la UAB

Passeig Sta. Eulàlia 25. 08017 Barcelona (Sarrià).

Tel. 932030923, Fax: 932800554

CENTRES, DEPARTAMENTS O INSTITUCIONS COL·LABORADORS. Indiqueu-ne el telèfon i l'adreça electrònica:

-

1.5 UNIVERSITATS PARTICIPANTS. Només cal emplenar-ho si és un títol interuniversitari, i s'ha d'indicar quina és la universitat gestora:

-

TIPUS DE TÍTOL:☐ Títol conjunt☐ Títol múltiple

1.6 TÍTOL/S EN CATALÀ:

Diploma de postgrau en PRODUCCIÓ,
GESTIÓ I CRÍTICA DEL PROJECTE DE
DISSENY ACTUAL

TÍTOL/S EN CASTELLÀ:

Diploma de posgrado en PRODUCCIÓN,
GESTIÓN Y CRÍTICA DEL PROYECTO DE
DISEÑO ACTUAL

1.7 CARACTERÍSTIQUES DEL PROGRAMA:**ORIENTACIÓ:**

☒ Professional ☐ Acadèmica ☐ Recerca

DEDICACIÓ:

☐ Temps complet ☒ Temps parcial

HORARI:

Dilluns, dimarts, dimecres i dijous de 16h a
20h (2 sessions de 2h)

MODALITAT:

☒ Presencial ☐ Semipresencial
☐ A distància ☐ En línia

NOMBRE DE CRÈDITS ECTS: 30 ECTS

Crèdits que s'ofereixen:

	Teòric	Pràctics	Treball final	TOTAL
Obligatori	15	15		30
Optatiu				

Crèdits que cal cursar per obtenir el títol:

	Teòrics	Pràctics	Treball final	TOTAL
Obligatori	15	15	-	30
Optatiu				

1.8 ÀMBIT ACADÈMIC**Àrea de coneixement**

Marqueu només una categoria:

- ☐ Ciències experimentals i tecnologies
☐ Ciències de la salut
☐ Ciències socials
☒ Ciències humanes

Àmbit d'interès 1

Per a la publicació al web i al catàleg en paper.

Marqueu només una categoria:

- ☐ Comunicació i periodisme
☒ Cultura i humanitats
☐ Dret, seguretat i prevenció
☐ Economia i empresa
☐ Educació
☐ Enginyeries i tecnologia
☐ Ciències, biociències i medi ambient
☐ Infermeria i fisioteràpia
☐ Medicina
☐ Política i societat
☐ Psicologia
☐ Turisme i hostaleria
☐ Veterinària

Àmbit d'interès 2

Opcional: per a la publicació al web i al catàleg en paper. Només cal marcar-lo si voleu aparèixer en dues categories.

Marqueu només una categoria:

- ☐ Comunicació i periodisme
☐ Cultura i humanitats
☐ Dret, seguretat i prevenció
☒ Economia i empresa
☐ Educació
☐ Enginyeries i tecnologia
☐ Ciències, biociències i medi ambient
☐ Infermeria i fisioteràpia
☐ Medicina
☐ Política i societat
☐ Psicologia
☐ Turisme i hostaleria
☐ Veterinària

1.9 IDIOMES. Indiqueu el percentatge previst de cadascun:

Català: 20%

1.10 PERCENTATGE DE DOCÈNCIA IMPARTIDA PER PROFESSORAT AMB GRAU DE DOCTOR:

26%

Castellà: 80%	PERCENTATGE DE DOCÈNCIA IMPARTIDA PER PERSONAL DOCENT UAB: 38%
1.11 PLACES (el nombre mínim d'alumnes ha de coincidir amb el nombre d'alumnes del pressupost): Màxim: 25 Mínim: 15	1.12 CENTRE ON S'IMPARTEIX. Indiqueu-ne també l'adreça: Eina Escola de Disseny i Art Escola adscrita a la UAB Passeig Sta. Eulàlia 25. 08017 Barcelona (Sarrià). Tel. 932030923, Fax: 932800554
1.13 PREU TOTAL DE MATRÍCULA: PREU ESPECIAL (especifiqueu el col·lectiu, acreditable, a qui s'aplicarà): 3400 euros Preu 1 Dte.10%: Exalumnes > 3060 euros Preu 2 Dte.50%: Professors i personal de la Fundació Eina, així com els seus fills > 1700 euros	
1.14 PERSONA DE CONTACTE AMB L'ESCOLA DE POSTGRAU (responsable de gestió i administració): Nom i cognoms: Vivian Fernández Adreça electrònica: postgraus@eina.edu Telèfon de contacte: 93 203 09 23 Adreça postal (preferentment de correu intern): Passeig Sta. Eulàlia 25. 08017 Barcelona (Sarrià). Departament: -	1.15 PERSONA DE CONTACTE AMB ELS ALUMNES (per informació i admissió): Nom i cognoms: Vivian Fernández Adreça electrònica: postgraus@eina.edu Telèfon de contacte: 93 203 09 23 WEB DEL PROGRAMA: www.eina.edu/postgraus
1.16 ACORDS O CONVENIS AMB EMPRESES I/O ALTRES ORGANISMES:	
NOM DE L'EMPRESA O ORGANISME:	OBJECTIU DEL CONVENI:
-	-

2. PRESENTACIÓ I JUSTIFICACIÓ PER A LA CREACIÓ DEL PROGRAMA

2.1. PRESENTACIÓ

Aquest postgrau ubica el/la dissenyador/a dins les condicions reals que exigeix el món professional actual. Es treballen formes organitzatives, sistemes de producció, processos de 'projectació', esquemes de comunicació i comercialització, és a dir, totes les fases de producció d'un producte de disseny. Aquesta pràctica del procés de disseny es recolza amb un corpus crític teòric que també atén a criteris d'últimes tendències.

Atenent a aquesta voluntat d'immersió en l'entorn real actual es potenciarà l'esperit emprenedor i la voluntat d'innovació. A tal fi, es treballarà el criteri empresarial associatiu i cooperatiu que, entenem, representa una estructura òptima per afrontar el panorama actual i futur del mercat del disseny.

El postgrau està dividit en dos mòduls que poden cursar-se junts o per separat. El primer mòdul consisteix en desenvolupar un projecte de disseny en el marc d'una empresa cooperativa real, formada per professors i estudiants. El segon mòdul treballa continguts teòrics, de reflexió i debat sobre les últimes tendències del disseny i de l'art, i inclou dues pràctiques de curta durada.

2.2. JUSTIFICACIÓ PER A LA CREACIÓ DEL PROGRAMA

Les necessitats que ha de resoldre el producte de disseny són determinades per la situació contextual del moment: maneres de viure, estructures dels grups familiars, ideologies dominants, tendències estètiques i de comportament, dinàmiques del mercat, posicionament dels agents inversors, desenvolupament tecnològic, tipologia de processos de producció i industrialització, etc.

Des del començament del s.XXI els processos de projectació i crítica del disseny estan experimentant canvis importants, en consonància amb les transformacions econòmiques, polítiques i socials del nostre context local i global. Davant un escenari canviant dins les societats (post)industrialitzades, el dissenyador es planteja nous reptes i noves maneres de donar resposta a les necessitats actuals reals i a les previsions del futur immediat.

Els Graus de disseny transmeten els coneixements essencials per a la pràctica i la crítica del disseny dins l'àmbit acadèmic, amb alguns contactes amb el món professional a través de concursos o activitats de transferència organitzades per les Universitats. Aquestes activitats, però, no situen l'estudiant davant les condicions reals a les que s'enfrontarà dins el món professional. Per aprendre a gestionar satisfactòriament aquestes condicions es requereix una preparació important en l'àmbit de l'anàlisi, teoria i crítica de les últimes tendències del disseny i de disciplines perifèriques que intervinguin en la conceptualització i sociabilització del producte de disseny. D'altra banda, es necessiten coneixements d'emprenedoria i empresa per a construir una estructura empresarial, econòmica i comercial que sustenti l'estudi de disseny. En tercer lloc, es requereixen criteris clars de conceptualització del projecte de disseny i d'adequació a les últimes tecnologies i a paràmetres de sostenibilitat.

Dins l'oferta de màsters i posgraus de les escoles de disseny de Barcelona, Elisava (UPF) realitza diversos posgraus de disseny de producte [<http://www.elisava.es/ca/estudis/masters-i-postgraus/producte>] sobre temes molt focalitzats, i relativament connectats amb el context econòmic, polític i social actual. En consonància amb l'àrea d'enginyeria tècnica a la que pertanyen els estudis d'Elisava, el seus posgraus tenen un esperit més tècnic i lligat a la indústria convencional de disseny. Si bé és cert que en el Màster en Disseny de Producte d'Elisava es potencia la relació amb l'empresa a través d'exercicis realitzats sota conveni amb productores de disseny, val a dir que és un contacte momentani i extern.

Per la seva banda, la proposta de posgrau d'Eina no limita l'àmbit de disseny al producte industrial, sinó que el connecta amb disciplines que hi tenen relació i permet la creació de projectes interdisciplinaris. En aquest sentit, s'apropa més a estudis com el "Master Course" de la Design Academy Eindhoven [<http://www.designacademy.nl/MasterCourse.aspx>], on es destaca el caràcter interdisciplinari del disseny actual, la necessitat d'adaptació al context canviant i la utilitat de la pràctica col·laborativa, o al "MA Applied Imagination in the Creative Industries" de la Central Saint Martins, University of the Arts London [<http://www.csm.arts.ac.uk/media/oldreddotassets/wwwcsmartsacuk/docs/pdf/ma-applied-imagination-course-info.pdf>] en una direcció similar, però potenciant un esperit més creatiu i especulatiu.

La relació del postgrau d'Eina amb l'emprenedoria es canalitza a través de la creació d'una empresa de disseny real i, per tant, l'adaptació del procés de disseny a una estructura empresarial real. El format de cooperativa proposat és un tret d'innovació dins les associacions empresarials de disseny, per la qual cosa es compta amb la participació docent de professorat de la facultat d'Economia i Empresa de la UAB.

En el segon mòdul hi ha continguts teòrics i de taller que tracten temes de pràctiques col·laboratives, codi obert i intervenció en l'espai públic que actualment desenvolupen col·lectius interdisciplinaris que treballen dins el territori de l'art (o en territoris híbrids entre art i disseny). Aquest tipus d'activitats interdisciplinàries representen les últimes tendències artístiques actuals i queden vinculades al posgrau amb un conveni amb el Centre d'Arts Contemporànies AcVic (Vic) [<http://acvic.org/>] per a realitzar un taller, amb la participació del seu director com a docent, i amb la participació docent d'una de les membres del consell directiu del Centre de creació i pensament contemporani Can Xalant (Mataró) [<http://www.canxalant.cat/es/>]. El taller segueix la línia d'alguns que recentment s'han celebrat en el nostre entorn metropolità, com ara "iD Barri BDN Import/Export" promogut per iDensitat [http://www.idensitat.net/index.php?option=com_content&view=article&id=692:id-barri-bdn-importexport&catid=118:idbarrio-bdn-importexport&Itemid=197].

Existeixen plataformes de disseny que ja funcionen satisfactòriament amb un règim de col·laboració entre dissenyadors i/o estudis en diferent grau de compromís, des de l'emprenedoria social fins a la pràctica cooperativa. Son exemples, l'empresa de disseny tèxtil Teixidors [<http://www.teixidors.com/>] de Terrassa, l'estudi de disseny Droog design [<http://www.droog.com/>] d'Amsterdam, la col·laboració entre distints estudis de disseny a Surtido [<http://surtido.org/en/participantes/>] de Barcelona o el projecte Arquitecturas colaborativas [<http://www.recetasurbanas.net/>] impulsat per Santiago Cirugeda.

Amb aquesta panoràmica de realitats, posgraus i mestratges relacionats, queda patent que la proposta d'Eina participa dels moviments d'últimes tendències actuals però no coincideix

amb tema ni estructura amb cap posgrau o màster esmentat. La nostra proposta s'apropa als continguts i metodologies dels màsters que s'han citat d'universitats estrangeres, però, d'altra banda, no coincideixen amb els programes de als màsters i posgraus de disseny de producte impartits per les universitats del nostre entorn immediat. Per aquestes raons, considerem que la proposta de posgrau d'Eina cobreix un espectre del mercat de posgraus que a hores d'ara no està ocupat per estudis similars i, a més, té un interès acadèmic i motivacions d'aportació social.

3. RESULTATS ESPERATS DEL PROGRAMA

3.1. OBJECTIUS FORMATIUS¹

Els objectius formatius del postgrau consisteixen en poder projectar, gestionar una cooperativa i analitzar els projectes de disseny actual en un nivell òptim d'aplicació de criteris d'innovació i originalitat en el desenvolupament de projectes de productes i serveis de disseny, d'un pla de negoci per una empresa cooperativa de disseny, i de crítica de disseny).

Aplicar els coneixements i comprensió dels processos de conceptualització i formalització del disseny a entorns nous o no habituals i a contextos interdisciplinaris; mostrant habilitat per a resoldre problemes no previstos i inusuals en el programa tradicional de disseny.

Integrar els coneixements adquirits per a afrontar la complexitat del projecte de disseny i afrontar la multiplicitat d'aspectes que influeixen en el seu desenvolupament, des de l'anàlisi de l'entorn i l'usuari fins a la introducció en el mercat.

Formular judicis sobre el projecte i els productes de disseny a partir d'informació incompleta o limitada i elaborar reflexions sobre responsabilitats socials i ètiques en la pràctica, gestió, mercat, ús de materials i models de producció del disseny.

Comunicar la proposta de disseny (idea, producte, negoci, teoria), les seves conclusions i el marc conceptual en que es basen de manera clara, sense ambigüitats, a audiències expertes i no expertes.

Desenvolupar habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar els estudis de manera àmpliament autodirigida i autònoma.

3.2. COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES¹

E1. Analitzar l'entorn immediat per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i viables a nivell social, tecnològic i econòmic.

E2. Elaborar un programa d'usos orientat a la concepció i formalització de projectes de disseny interdisciplinaris.

E3. Capacitat per a comprendre i habilitat per a afrontar en la pràctica real la complexitat del funcionament dels entorns econòmics, empresarials i institucionals en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

E4. Planificar, organitzar, gestionar i administrar el desenvolupament de projectes de disseny, tant en el marc del treball professional autònom com en les organitzacions empresarials o institucionals.

E5. Formular un pla de negoci orientat al desenvolupament de productes de disseny.

E6. Demostrar que es disposa de coneixements sobre el marc legal en el qual es desenvolupen les activitats de disseny (models de contractació, registre de patents, marques, drets d'autor, etc.) i aplicar-ho al propi projecte empresarial.

E7. Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis, davant audiències expertes i no expertes.

E8. Interpretar i valorar críticament productes finals i projectes de disseny tant propis com aliens.

E9. Demostrar conèixer i aplicar els marcs conceptuals i criteris d'avaluació teòrics per a l'anàlisi i la crítica del disseny i de l'art.

¹ En cas de proposar un estudi de màster amb diplomatures de postgrau contingudes, indiqueu separatament les competències, objectius, etc. corresponents a cada diplomatura de postgrau i als crèdits específics del màster.

3.3. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS¹

- T1. Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.
- T2. Capacitat per a coordinar grups de treball al voltant d'un projecte de disseny o per a formar-hi part.
- T3. Demostrar capacitat d'iniciativa i esperit emprenedor
- T4. Demostrar ser capaç de trobar solucions i prendre decisions
- T5. Controlar paràmetres qualitius, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.
- T6. Ser capaç d'adaptar-se a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.
- T7. Ser capaç d'integrar i sintetitzar els coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.
- T8. Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.
- T9. Valorar i fomentar l'ús social de l'entorn i de la comunicació amb atenció especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents.
- T10. Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.
- T11. Demostrar que coneix els fenòmens innovadors i els nous llenguatges i propostes culturals.

3.4. SORTIDES PROFESSIONALS¹

- Disseny de producte, d'interiors i projectes interdisciplinaris.
 - Direcció, gestió i coordinació de projectes de disseny.
 - Organització d'empreses associatives de disseny.
 - Activitats professionals desenvolupades en àmbits compartits per el disseny i l'art: artistes, dissenyadors, comissariats, espais expositius, docència de tallers d'intervenció pública...
 - Docència sobre temes d'últimes tendències del disseny i de l'art.
 - Desenvolupament de projectes interdisciplinaris dins les últimes tendències.
 -
4. Pla d'estudis

4.1 CONTINGUTS. Descripció dels continguts del programa a l'efecte de publicació al web.

4.2 MÒDULS I ASSIGNATURES

Empleneu una taula per cada mòdul amb la informació de les respectives assignatures. Si el programa inclou més d'un mòdul, copieu i enganxeu la taula per a emplenar-ne més.

Nom del mòdul:	Gestió i crítica del projecte de disseny actual			Crèdits ECTS*:	15 ECTS					
Caràcter : ☒ obligatori ☐ optatiu										
<table border="1"> <tr> <td>Període de docència</td> <td>Data d'inici:</td> <td>dilluns 1 octubre 2012</td> <td>Data de finalització:</td> <td>Dijous 14 febrer 2013</td> </tr> </table>						Període de docència	Data d'inici:	dilluns 1 octubre 2012	Data de finalització:	Dijous 14 febrer 2013
Període de docència	Data d'inici:	dilluns 1 octubre 2012	Data de finalització:	Dijous 14 febrer 2013						
Assignatures:	Descripció de continguts:				Professor/s:					
Creació i gestió de l'empresa cooperativa	Coneixement de les estructures de l'empresa cooperativa. Pla d'empresa i pla estratègic per a aplicar en el cas real de la creació d'una cooperativa, entre els participants que ho vulguin, dins del postgrau.				Ricard Pedreira					
Estudi de casos: immersió en el món professional	Sessions de taules rodones amb joves dissenyadors i dissenyadores convidats a posar en comú la seva experiència de immersió en el món professional a través de l'estudi de casos reals.				Tània Costa					
Pràctiques col·laboratives i espai social	Contacte amb el treball de grups artístics que realitzen treballs col·laboratius, en molts casos desenvolupant projectes socials o d'interès social. Reflexió sobre les pràctiques interdisciplinàries d'intervenció en l'espai públic amb presència d'artistes, dissenyadors, arquitectes, teòrics, etc				Ramon Parramon					
Disseny i producció cultural de localitat	A partir de diferents estudis etnogràfics, s'analitzaran processos de producció de subjectes locals i de la seva capacitat per generar nous entorns per a la convivència. L'assignatura proporcionarà eines de recerca i marcs conceptuals per identificar les relacions entre etnicitat i territorialitat, entre la gestió del patrimoni i les polítiques de la memòria i de l'oblit, així com la incidència de les tensions de deterritorialització i relocalització en les transformacions de les institucions socials.				Octavi Rofes					
Territoris híbrids entre art i disseny: últimes tendències	Assignatura teòrica on s'establiran pautes per a la construcció d'un discurs crític entorn de l'art i del disseny a través de l'estudi de casos. Així mateix, es treballen aspectes de confluència i divergència entre els àmbits de l'art i del disseny d'últimes tendències.				Tània Costa					
Taller d'intervenció en l'espai públic	Realització d'un taller on es desenvolupin pràctiques col·laboratives interdisciplinàries d'intervenció en l'espai públic. El taller estarà dirigit per el Centre d'Arts Contemporànies AcVic en col·laboració amb Idensitat.				Ramon Parramon					
Seminaris monogràfics, entrevistes i debat	Sessions monogràfiques on professionals reconeguts de l'àmbit del disseny aporten diferents continguts al coneixement del món del disseny a través del relat de les seves experiències. Diàlegs en format de debat i d'entrevista.				Tània Costa					

* Nombre possible de ECTS per mòdul: 6, 9, 10, 12 o 15.

Nom del mòdul:		Producció i gestió del projecte de disseny actual		Crèdits ECTS*:	15 ECTS
Caràcter : ☒ obligatori ☐ optatiu					
Període de docència		Data d'inici:	dilluns 1 octubre 2012	Data de finalització:	Dijous 14 febrer 2013
Assignatures del mòdul:		Descripció de continguts de l'assignatura:		Professor/s de l'assignatura:	
Projecte de disseny		Assignatura vertebradora del projecte de disseny que es desenvoluparà en el mòdul 2, en col·laboració amb la resta d'assignatures. Direcció i seguiment del projecte, des de la idea a la comercialització real del producte realitzat.		Juan Miguel Juárez, Àlex Estevez, Ferran Lajara	
Generació d'idees pel Projecte de Disseny		Sessions de generació d'idees per a la creació del producte de disseny a realitzar en el mòdul 2.		Francesc Crous	
Gestió de l'espai		Gestió de l'espai aplicat al disseny de producte, així com al disseny de fires i exposicions on es mostrin els productes realitzats.		Rai Pinto	
Direcció d'Art i disseny gràfic		Realització dels elements de disseny gràfic requerits en un disseny de producte: direcció d'art, <i>packaging</i> , suports comercials, etc.		Miriam Suso	
Comunicació i direcció comercial		Assignatura on es desenvoluparan els aspectes de comunicació i direcció comercial del producte realitzat en el taller. Els diferents àmbits seran conduïts per diversos especialistes en <i>marketing</i> , premsa, direcció comercial i fotografia de producte.		Laura Blasco	
Suport a la creació i producció del projecte		Taller d'orientació i reforç per a les especificitats sorgides durant el procés dels projectes. Sessions impartides per professors/res del postgrau segons les necessitats de desenvolupament del projecte.		Tània Costa	
L'exposició, de la idea al muntatge		Breu descripció assignatures		Anna Alcubierre	
Disseny d'Intangibles		Estratègies pràctiques i coneixements aplicats a la creació de valors intangibles en la producció de disseny que influeixen decisivament en la seva recepció per part de l'usuari: processos, serveis, sistemes, continguts estètics i ètics, contextos, transferències conceptuals, etc. El producte de disseny pensat en relació als nodes d'interacció amb els distints àmbits de subjectivitats que participen del seu ús.		Ferran Lajara, Elena Bartomeu	
Crítica aplicada al projecte de disseny		Sessions de comentari i crítica sobre els projectes desenvolupats en el postgrau i d'altres, relacionats, representatius en el mercat. Els professors son docents de les assignatures teòriques del postgrau i afegiran la seva perspectiva a la elaboració del projecte.		Octavi Rofes, Ramon Parramon, Tània Costa, Pilar Bonet, Elena Bartomeu	

4.3 SEQUÈNCIA DEL PROGRAMA:

- Els dos mòduls es cursen en paral·lel.

4.4 ITINERARIS. Si hi ha mòduls optatius, expliqueu com se'n pot fer la tria, de manera que quedin ben definits els itineraris possibles; aquest és l'apartat adient per explicar també, per exemple, el cas d'un màster que es pot fer bé amb matrícula directa, bé per suma de dues diplomatures de postgrau més un treball de recerca, etc.

- Un únic itinerari constituït per Mòdul 1 i Mòdul 2.

4.5 TIPOLOGIA I VOLUM DE TREBALL. Expliqueu quin tipus de tasques i dedicació s'espera de l'estudiant, a més de l'assistència a classe, per superar el programa, incloent tot tipus d'activitats: estudi a casa, pràctiques, lectures, participació en fòrums, avaluació, etc. Si ho voleu, podeu utilitzar el quadre, afegint-hi tantes columnes com mòduls tingui el programa:

Nom del mòdul	Hores docència	Hores pràctiques	Hores avaluació	Hores estudi casa	Hores tutories	*	*	*	Crèdits ECTS
Gestió i crítica del projecte de disseny actual	90	-	5	280	-				15
Producció i gestió del projecte de disseny actual	90	50	5	220	10				15

*Aquestes 3 columnes es poden completar amb altres tipologies d'activitat

4.6 PRÀCTICUM O PROJECTE FINAL. Indiqueu el nombre de crèdits, el caràcter, l'avaluació, etc.

- No es realitza.

4.7 PROCEDIMENTS D'AVUACIÓ. Expliqueu els criteris i procediments d'avaluació previstos per a cada mòdul i/o els globals.

L'avaluació és continuada, per la qual cosa l'estudiant serà informat per la coordinadora de la valoració qualitativa i quantitativa del seu treball, per part del professorat, en diferents moments del curs.

El càlcul de la nota final es realitza en base als següents percentatge:

45% de la nota correspondrà a la mitja de les notes obtingudes en els diferents treballs de les assignatures del 1r Mòdul. Es valorarà la demostració d'adquisició de competències.

45% de la nota correspondrà a la mitja de les notes obtingudes en els diferents treballs de les assignatures del 2r Mòdul. Es valorarà la demostració d'adquisició de competències.

10% restant, correspondrà a l'assistència i participació a classe.

5. PROGRAMA DE PRÀCTIQUES PROFESSIONALS. Pràctiques en empreses, estades, residències. Expliqueu si se'n preveuen, de quin tipus, si són obligatòries o optatives, en quines empreses i/o organismes, quins objectius tenen, etc.

- No es contempla.

6. PROFESSORAT

Nom complet i DNI	Titulació (grau acadèmic assolit)	Presentació per a publicació al web (màxim 180 caràcters) *	Dept. i universitat o empresa	Nº Hores de docència (i/o altres conceptes per retribuir **)
Ricard Pedreira DNI 37617991L	Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales (UB), Doctor en Pedagogia (UAB).	Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales (UB), Doctor en Pedagogia (UAB). Va cursar dos programes professionalitzadors a ESADE de Màrqueting i Finances, a més d'una assignatura de doctorat a la UAB, amb Javier Mongelos, ex director de Fagor de la Corporación Mondragon. Actualment és professor titular de la UAB, del departament d'Economia de la Empresa on ha donat cursos de RRHH i de creació d'Empreses a UAB i a Sabadell, per a emprenedors. Com a experiència empresarial ha treballat a UNIARTE, fons d'art de Banca Mas Sarda, ha creat una empresa pròpia i ha treballat a la cooperativa Teatre Lliure, com a gerent, i actualment és secretari de la cooperativa de consum La Lleialtat, de Gràcia, i patró i administrador de la Fundació Xavier Nogués. Darrerament ha presentat la comunicació "El model cooperatiu i el govern dels RRHH" al III Congrés Internacional de Investigació en Economia Social de CIRIEC, Valladolid, 6-8 Abril de 2011.	PDI UAB, Departament d'Economia de la Empresa	16
Tània Costa DNI 83445195M	Doctora acreditada en Belles Arts per la UB	Llicenciada en Belles Arts i doctora en BBAA (2002) per la UB. Ha obtingut l'acreditació com a Professora lectora de l'AQU (Agència per a la Qualitat del sistema Universitari de Catalunya) el 2008. A Eina imparteix les assignatures de 3er curs del grau de Disseny "Últimes tendències del disseny" i "Taller d'Arts Visuals". Ha estat Coordinadora de la titulació de 2008 a 2011 i ara és responsable de l'àrea de Transferència. Ha treballat com a investigadora en el projecte d'investigació de la UB "Extensions del pensament escultòric contemporani". Ha estat professora d'assignatures de Teoria i Història de l'art contemporani en màsters de diverses universitats (actualment "Màster en art actual: col·leccionisme, anàlisi i gestió" UB) i coordinadora de cursos de temàtiques afins (Els Julols de la UB, Universitat Catalana d'Estiu...). Ha publicat en revistes de filosofia i art (Thémata, Contrastes, Iralka, etc.) i en catàlegs d'exposicions (Je est un autre, Centre de Lectura de	PDI a l'Escola Eina (UAB).	34

Nom complet i DNI	Titulació (grau acadèmic assolit)	Presentació per a publicació al web (màxim 180 caràcters) *	Dept. i universitat o empresa	Nº Hores de docència (i/o altres conceptes per retribuir **)
		Reus; Matilde Grau. A walk long, galeria Ester Monturiol, etc). Abans de dedicar-se a la docència i la recerca, va treballar de 1995 a 1998 en el despatx del dissenyador industrial Diego Fortunato. El 1996 va dissenyar en solitari la col·lecció de canelobres Tres de vuit, per a la sèrie Artcollection produïda i distribuïda per Cerabella.		
Ramon Parramón DNI 33930538H	Llicenciat en Belles Arts (UB)	Llicenciat en Belles Arts (UB). Director de ACVic Centre d'Arts Contemporànies. Des de 1999 dirigeix el projecte d'art IDENSITAT. Codirector del màster en Disseny i Espai Públic a Elisava/Universitat Pompeu Fabra. Ha participat i organitzat nombrosos seminaris, tallers i fòrums de debat sobre art i espai social. Ha editat algunes publicacions com a Accions Reversibles. Art, Educació i Territori. (EUMO Editorial / ACVIC, 2010); Local / Visitant. Art i creació contemporània en l'espai social (Idensitat, 2010); Art, experiències i territoris en procés (Idensitat, 2008). El seu treball es desenvolupa amb un interès cap a projectes interdisciplinaris i sobre les funcions que pot exercir l'art en un context sociopolític específic. [http://idensitat.net]	Director del Centre d'arts contemporànies de Vic AcVic.	36
Octavi Rofes 35102300E	Llicenciat Antropologia per la UB. Doctorant Suficiència Investigadora i Tesi Reg.	Nascut el 1967 a Barcelona, format com a antropòleg especialitzat en l'anàlisi de materialització de la cultura a través de les pràctiques de l'art i del disseny. Des de 1999 és sots-director d'Eina, Escola de Disseny i Art (UAB) on imparteix teoria del disseny.	Sots-director i PDI a l'Escola Eina (UAB).	10
Pilar Bonet DNI 38776961L	Llicenciada en Història de l'Art per la Universitat de Barcelona (UB).	<i>Licenciada en Historia del arte (UB). Historiadora y crítica de arte, profesora de arte y diseño contemporáneo en la Universitat de Barcelona y la Universitat Ramon Llull. Imparte docencia especializada en arte, arquitectura y diseño en diversos cursos, seminarios y congresos. Master "Producción artística e investigación", Facultad de Bellas Artes (UB); master "Análisis y gestión del arte actual", Instituto IL3 (UB); master "Crítica y proyectos" (UPC); seminario "Los límites del Arte" (URV); jornadas "Ciudadanía y código abierto" QUAM 2010; taller "Bases del pensamiento crítico", programa de estudios avanzados en arte</i>	PDI a Dpt. Història de l'Art de la UB	10

Nom complet i DNI	Titulació (grau acadèmic assolit)	Presentació per a publicació al web (màxim 180 caràcters) *	Dept. i universitat o empresa	Nº Hores de docència (i/o altres conceptes per retribuir **)
		contemporáneo A*STUDY, etc Comisaria de exposiciones sobre arte español de vanguardia (Olga Sacharoff, De Sucre, ADLAN, Club 49) y artistas actuales (Carlos Pazos, Eugènia Balcells, Perejaume, Concha Jerez, Francesc Abad, Rogelio López Cuenca, etc). Artículos en catálogos y ediciones de arte (Natures. Una travessa per l'art contemporani, MACBA; La crítica de arte, El Serbal; Authentic Fiction, ACTAR, etc.); colabora en revistas (Lápiz, Transversal, Matèria, A*Desk).		
Juan Miguel Juárez DNI 14268323C	Graduat Superior en Disseny (Eina)	Graduado Superior en Diseño, especialidad en diseño producto, en Eina, Escola de Disseny i Art, UAB. Diseñador industrial. Desde el año 2000 he colaborado con diferentes diseñadores, como André Ricard o Ramon Isern, y como freelance he trabajado para empresas como Levesta, Heco, Comelta o Polylux, haciendo tareas que me llevaron a conocer desde un primer plano la producción industrial masiva. Entre 2003 y 2007 colaboré con Gemma Bernal en su estudio, diseñando productos dentro del campo del menaje, la iluminación o el mobiliario, allí conocí a mis socios actuales, Laura y Alex. En el año 2007 formamos Mermeladaestudio un estudio de diseño industrial, trabajamos con empresas nacionales e internacionales, de las cuales podemos destacar, entre otras, nuestras últimas colaboraciones con Fermob, CB2, Almerich o Kvadrat. Algunos de nuestros proyectos han sido publicados con Wallpaper, Frame, Domus o Surface, llegando incluso a ser portada en alguna de ellas. He impartido clases en Eina como apoyo de Gemma Bernal en la asignatura de proyectos y en talleres como "My little factory" donde se reflexionaba sobre la artesanía y la autoedición. He participado, como miembro de Mermeladaestudio, en charlas, ferias y exposiciones en Milán, Tokyo o París.	Soci fundador de Mermelada estudio.	18

Nom complet i DNI	Titulació (grau acadèmic assolit)	Presentació per a publicació al web (màxim 180 caràcters) *	Dept. i universitat o empresa	Nº Hores de docència (i/o altres conceptes per retribuir **)
Álejandro Estévez DNI 38121229V	-	<i>Miembro colaborador de 2005 a 2007 del colectivo de jóvenes del Fad, XFAD, con el que realice diferentes proyectos multidisciplinarios, entre los que destacan el proyecto Too Young To Die.</i> <i>Desde el año 2006 he colaborado con diferentes diseñadores, como Gino Finizio y Gemma Bernal en su estudio, diseño productos dentro del campo del menaje, la iluminación o el mobiliario, allí conocí a mis socios actuales, Laura y Juanmi.</i> <i>En el año 2007 formamos Mermeladaestudio un estudio de diseño industrial, trabajamos con empresas nacionales e internacionales, de las cuales podemos destacar, entre otras, nuestras últimas colaboraciones con Fermob, CB2, Almerich o Kvadrat.</i> <i>Algunos de nuestros proyectos han sido publicados con Wallpaper, Frame, Domus o Surface, llegando incluso a ser portada en alguna de ellas.</i> <i>He impartido clases en talleres como "My little factory" donde se reflexionaba sobre la artesanía y la autoedición.</i> <i>He participado, como miembro de Mermeladaestudio, en charlas, ferias y exposiciones entre otras en ciudades como Milán, Tokyo o París.</i>	Soci fundador de Mermelada estudio.	12
Francesc Crous 40359405V	Graduat Superior en Disseny de Producte per Eina (UAB)	Francesc Crous neix a Girona el 1980. Es gradua en disseny de producte a l'escola EINA de Barcelona i complementa els seus estudis a la Politecnico di Milano, Itàlia. El 2004 s'incorpora a l'estudi ex-designer de Martí Guixé amb qui col·laborarà durant dos anys. El 2006 obté la beca R+FAD per tal de desenvolupar un projecte en recerca i innovació des de l'empresa Roca. El 2007 s'incorpora a l'equip multidisciplinari de l'Innovation Lab de Roca, des d'on es desenvolupen futures direccions i nous conceptes per a la indústria del bany. El 2009 funda l'estudi de disseny CrousCalogero -juntament amb el dissenyador Alessandro Calogero- des d'on treballa actualment com a dissenyador i co-director de l'estudi. Ha participat en seminaris tan d'àmbit nacional com a l'estranger i actualment imparteix	PDI a Eina Escola de Disseny i Art (UAB)	8

Nom complet i DNI	Titulació (grau acadèmic assolit)	Presentació per a publicació al web (màxim 180 caràcters) *	Dept. i universitat o empresa	Nº Hores de docència (i/o altres conceptes per retribuir **)
		classes a l'escola EINA, Escola de Disseny i Art de Barcelona.		
Raimon Pinto DNI 47734454R	Graduat Superior en Disseny Industrial per l'Escola Massana i Dissenyador d'Interiors per Eina (UAB).	Graduat Superior en Disseny Industrial per l'Escola Massana i Dissenyador d'Interiors per Eina, Escola de Disseny i Art de Barcelona. Treballa d'interiorista per compte propi o amb altres dissenyadors en projectes de diferents àmbits com el públic, el domèstic o el comercial. Des de fa més de 4 anys col·labora amb Llongueras Clotet Arquitectes en la reforma de l'Hospital St. Joan de Déu de Barcelona. Ha col·laborat en altres equips de disseny com els estudis de Santi Ferrer-Vidal i de Isabel López Vilalta Asociados. Entre els seus projectes propis cal destacar: El loft E3 del Passatge del Sucre al Poblenou de Barcelona, publicat a Casa Viva i a Interior Design Magazine; un dels apartaments de l'organització d'acollida de famílies de nens oncològics, La Casa dels Xuklis; espai a Casa Decor Barcelona 2011; creació de la marca de sneakers pintades a mà No Pintas Nada.	Estudi Rai Pinto (Disseny d'Interiors)	8
Miriam Suso DNI 72479941H	Graduada Superior en Disseny (Disseny Gràfic) a Eina Escola de Disseny i Art (UAB)	Graduado Superior en Diseño, especialidad en diseño gráfico, en Eina, Escola de Disseny i Art, UAB. Diseñadora gráfica / Directora de arte www.miriamsuso.com Formación en el campo de la comunicación audiovisual y las nuevas tecnologías. He trabajado en distintas agencias de Barcelona, como Summa y BaseDesign, y en estudios de diseño con Mar Lisson, Javier Pereda o Mona Kim. Entre 2007 y 2008 colaboré con Program Collective en el desarrollo de la exposición "Agua para la vida" de ExpoZaragoza 2008. Además he impartido clases y talleres de diseño editorial y audiovisual. He intervenido en varios encuentros como miembro del colectivo Vidajoc y XSF-Coop (Hackmeetings, Netlabs, etc.). He realizado piezas audiovisuales, entre ellas <i>Tv or not Tv</i> , videoinstalación para el Festival Femact; y <i>Hackiluro</i> , documental sobre la cultural hacker. También he participado en eventos audiovisuales, como videojockey. En el 2007 establecí mi propio estudio de dirección de arte y	Estudi Miriam Suso	8

Nom complet i DNI	Titulació (grau acadèmic assolit)	Presentació per a publicació al web (màxim 180 caràcters) *	Dept. i universitat o empresa	Nº Hores de docència (i/o altres conceptes per retribuir **)
		diseño gráfico. Colaboro habitualmente con Raúl Goñi.		
Laura Blasco DNI 24377420L	Enginyera tècnica en Disseny Industrial (Universitat CEU San Pablo, València).	1998-2001_ <i>Ingeniera Técnica en Diseño industrial en Universidad CEU San Pablo, Valencia.</i> 2001-2001_ <i>Proyecto final carrera, especialidad en packaging, Sheffield Hallam University, UK.</i> 2001-2002_ <i>Postgrado de diseño Industrial y Gráfico en Universidad CEU San Pablo, Valencia.</i> 2003-2006_ <i>Colaboré con Gemma Bernal en su estudio, diseñando productos dentro del campo del menaje, la iluminación o el mobiliario, allí conocí a mis socios actuales, Juanmi y Alex.</i> 2006-2007_ <i>Postgrado Dirección de Arte, en BAU, Escuela Superior de Diseño.</i> 2007- ... _ <i>Formamos Mermeladaestudio un estudio de diseño industrial, trabajamos con empresas nacionales e internacionales, de las cuales podemos destacar, entre otras, nuestras últimas colaboraciones con Fermob, CB2, Almerich o Kvadrat.</i> <i>Algunos de nuestros proyectos han sido publicados con Wallpaper, Frame, Domus o Surface, llegando incluso a ser portada en alguna de ellas.</i> <i>Idea y docencia en "My little factory" curso de diseño donde se trabajaba con vidrio y se reflexionaba sobre la artesanía y la autoedición.</i> <i>He participado, como miembro de Mermeladaestudio, en charlas, ferias y exposiciones en Milán, Tokyo o París.</i>	Sòcia a Mermelada estudio	26
Anna Alcubierre DNI 33943176Y	Llicenciada en Art Dramàtic, especialitat escenografia, a l'Institut del Teatre de Barcelona. Titulada en Disseny, especialitat d'Interiors, per Eina.	És professora d'Eina (UAB) des del 2005 on ha impartit l'assignatura d' <i>Escenografia</i> i actualment <i>Disseny d'espais efímers</i> . Des de 1997 exerceix d'escenògrafa treballant per a produccions per al Teatre Lliure, el Teatre Nacional de Catalunya, el Mercat de les Flors, la Sala Beckett i el Gran Teatre del Liceu entre d'altres. Paral·lelament ha treballat per l'estudi del Dissenyador Lluís Pera on va dissenyar exposicions temporals fins el 2006. També ha treballat com a freelance dissenyant exposicions, stands o espais públics pel Museu Picasso, el CCCB, La Pedrera, la Diputació de Barcelona i	PDI a Eina (UAB).	10

Nom complet i DNI	Titulació (grau acadèmic assolit)	Presentació per a publicació al web (màxim 180 caràcters) *	Dept. i universitat o empresa	Nº Hores de docència (i/o altres conceptes per retribuir **)
		el Museu Episcopal de Vic de Barcelona. El 2010 funda l'estudi <i>Espai E</i> on exerceix la seva pràctica professional.		
Ferran Lajan 47721580F	Graduat superior en disseny de producte per Eina Escola de Disseny i Art (2006) i màster en disseny de Producte per Kingston University (2008)	Ferran Lajara (Barcelona, 1983) es graduado superior en diseño de producto por Eina, Escola de Disseny i Art (2006) y master en diseño de Producto por Kingston University (2008). Actividad Professional: Actualmente trabaja como Investigador de diseño en Smart Design transformando las necesidades de los usuarios en oportunidades para el diseño de nuevas experiencias. Ha trabajado en proyectos en proyectos sobre salud emocional, diseño universal y diseño especulativo. Premios: Mención Medalla ADI (2009). Ganador de la PAGO Competition(2008). Ganador de la 4ª edición de los Premios VOILÀ (2008). Finalista en el 1er Concurso Nuevo Diseño (2007). Selección en la 24ª edición de los Premios de Diseño cDIM(2006)	Investigador en Disseny (Design Researcher) a l'estudi internacional de disseny Smartdesign	24
Elena Bartomeu	Doctora per la UAB. Llicenciada en Belles Arts per la UB.	Dissenyadora freelance. Llicenciada en Disseny i Imatge a la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona. Doctorat "Recerca en Disseny" a la Universitat de Barcelona. Tesi "La identitat Visual Corporativa a Internet"	PDI a Eina (UAB).	10

(*) Per exemple: catedràtic d'Economia a la UAB i director de Màrqueting de Caixa de Girona.

(**) P.ex, tutories, elaboració de materials (en línia), seminaris, etc.

7. ADMISSIÓ

7.1 REQUISITS D'ACCÉS I PERFIL DELS ESTUDIANTS

Estudiants amb titulació superior amb el següent perfil:

- Graduats i graduats superiors en disseny que vulguin completar la seva formació i accedir al món laboral; preferentment, dissenyadors interessats en disseny de producte i d'interiors, projectes interdisciplinaris, gestió del disseny i cultura del disseny dins les últimes tendències.
- Altres titulacions que tinguin un interès transversal en el tema: Arquitectura, Enginyeries, Belles Arts i similars.
- Teòrics del disseny-professors, crítics, comissaris, historiadors del disseny... interessats en conèixer els processos de treball més actuals i la realitat de les últimes tendències
- Tots aquells dissenyadors que vulguin formar part de la cooperativa de disseny que es crearà en el postgrau

En casos justificat (per exemple, per experiència professional degudament documentada), es pot permetre l'accés a persones no titulades, en aquest cas l'alumne rebrà un certificat d'assistència.

Requisits d'accés:

- Es requereix passar per un previ procés de selecció en el que la coordinadora valori l'actitud i aptituds del candidat a partir d'un currículum professional i acadèmic i una carta de motivació.

7.2 CRITERIS DE SELECCIÓ. Expliqueu els criteris en base als quals es farà la selecció d'estudiants en cas d'haver-hi més sol·licituds que places disponibles.

- Comptar amb la titulació prèvia requerida i en l'àrea d'estudi (disseny, belles arts...) i aportar documents acreditatius
- demostrar motivació i actitud per a la realització del postgrau
- Sol·licitar plaça dins dels terminis

7.3 BEQUES I AJUTS (quins, quants, imports, criteris d'atorgament)

- En el cas d'aconseguir el màxim d'alumnes matriculats (25), s'oferirà als estudiants una beca d'ajut a la coordinació tècnica del postgrau que consisteix en descompte d'aproximadament el 20% del màster o de la part del mateix en la que estigui matriculat només la meitat de la matrícula.

8. CALENDARI

1r curs: del 01 / 10 / 2012 al 14 / 02 / 2013

2n curs: del __ / __ / __ al __ / __ / __

Lliurament del projecte o treball de recerca: fins al __ / __ / __

9. PROCEDIMENT D'INSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

La validació d'aquestes dades dependrà en darrera instància de l'Escola de Postgrau

9.1 SOL·LICITUD D'ADMISSIÓ

SÍ / NO (en cas de fer-ne, correspon fer-la a la coordinació del curs)

9.2 OPCIONS DE MATRÍCULA (emplenar quadre adjunt)

OPCIONES DE MATRÍCULA (MOLT IMPORTANT EMPLENAR EL QUADRE)

MATRÍCULA A ² :	ECTS	REQUISITS D'ACCÉS	PREU	PERÍODE DE DOCÈNCIA	PREINSCRIPCIÓ AMB PAGAMENT	MATRÍCULA
Diplomatura de postgrau en Producció, Gestió i Crítica del projecte de disseny	30	Comptar amb la titulació prèvia requerida i presentar la documentació necessària per passar el procés de selecció.	3400	01/10/12 al 14/02/13	DATES: DE 01/05/12 AL 30/07/13 LLOC: EINA IMPORT: 1700	DATES: 30/07/12 LLOC: EINA FRACCIONAT?: -

10. MECANISMES DE SEGUIMENT I ASSEGURAMENT DE LA QUALITAT

APROVACIÓ DEL DEPARTAMENT, INSTITUT O CENTRE RESPONSABLE

- DATA D'APROVACIÓ (CONSELL DE DEPARTAMENT O JUNTA DE CENTRE)
- SIGNATURA DEL DIRECTOR/A O DEGÀ/ANA I DATA

Envieu aquesta proposta per correu electrònic a l'adreça ep.propostes.formacio@uab.cat i també per correu intern en paper adjuntant el pressupost, signada pel responsable del centre de cost i pel director del departament o centre responsable, a: Escola de Postgrau, Propostes de Formació Continuada, edifici U, 2a planta.

² Indiqueu les opcions possibles de matrícula, p.ex. Màster sencer, diplomatura de postgrau, segon any de màster, treball final de màster, etc., amb les dades que demanem consignar corresponents a cada opció.

