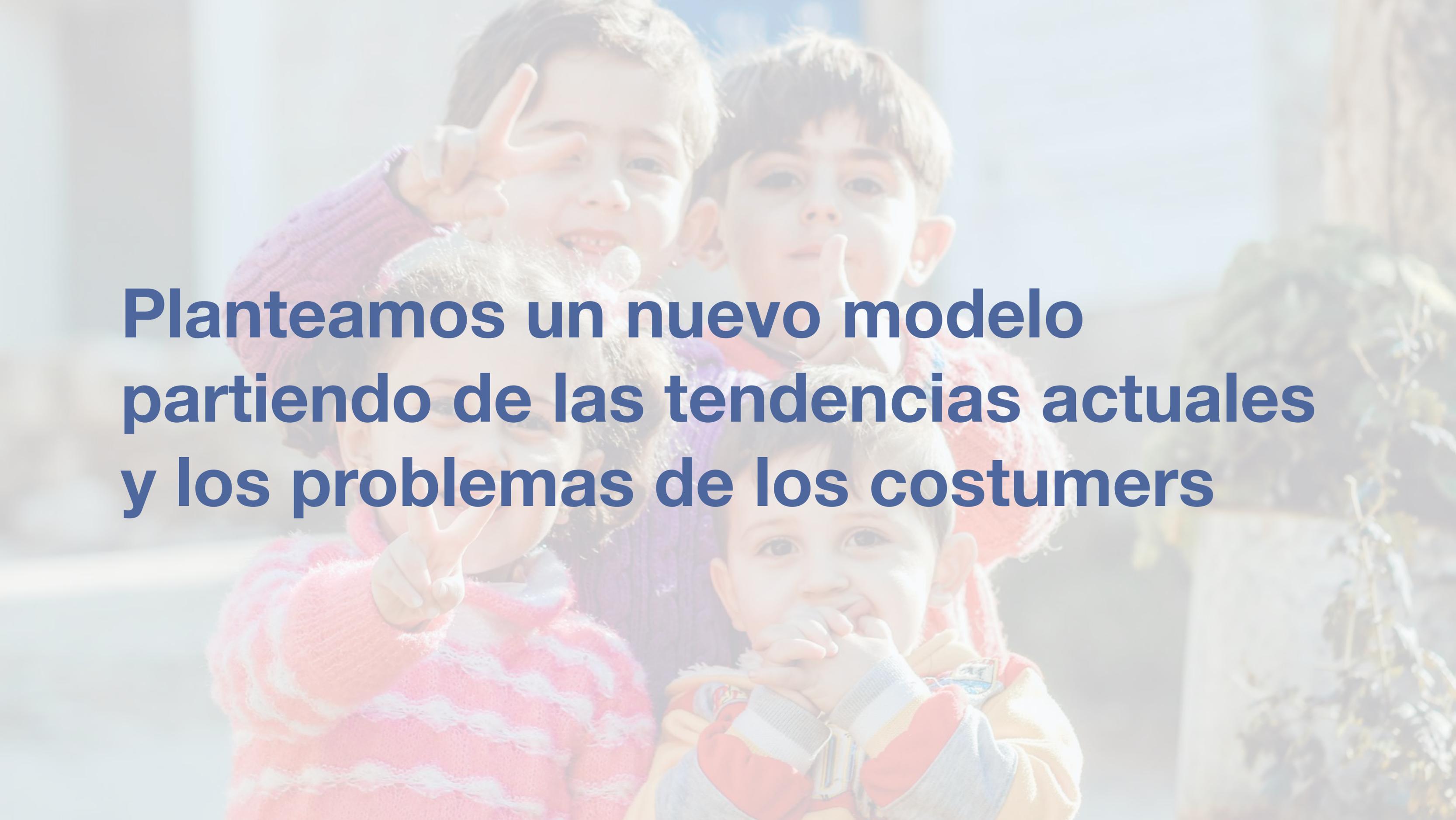




•KIDaLOS

Never stop playing, sharing & learning

A group of four children, two boys and two girls, are smiling and making peace signs. They are dressed in colorful, cozy clothing. The background is bright and slightly blurred, suggesting an outdoor setting with sunlight. The text is overlaid in a bold, dark blue font.

**Planteamos un nuevo modelo
partiendo de las tendencias actuales
y los problemas de los costumers**

Alimentación

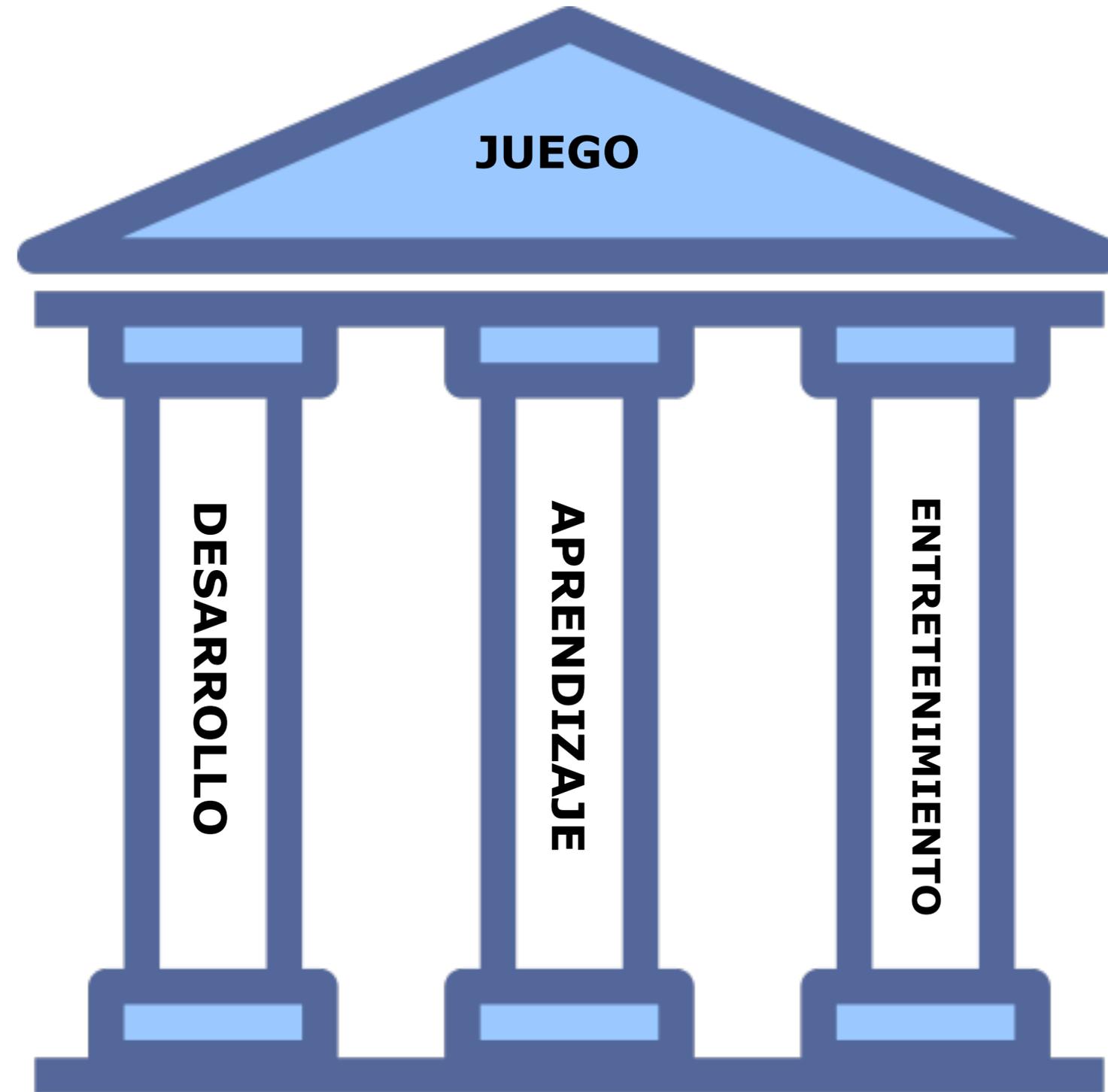
Juego

Moda

| INFORMACIÓN/FORMACIÓN | DIGITALIZACIÓN | SOSTENIBILIDAD | ENGAGE/ VALORES COMPARTIDOS |
|--|--|--|---|
| <p data-bbox="616 628 833 703">Buscar información</p> <p data-bbox="866 581 1182 722">Investigar marcas</p>  <p data-bbox="649 1191 1132 1228">La ERA de la INFORMACIÓN</p> |  <p data-bbox="1316 1191 1715 1228">Inmediatez y Tecnología</p> |  <p data-bbox="1849 1172 2365 1247">Preocupaciones planeta y futuro Conciencia medioambiental</p> | <p data-bbox="2449 637 2665 731">Valores compartidos</p> <p data-bbox="2748 609 2932 675">Mismos propósitos</p>  <p data-bbox="2449 1172 2898 1247">Necesidad de sentirse parte ERA RELACIONAL</p> |

The products we buy reveal much deeper information about us than just what we find aesthetically pleasing/useful.

A Brand isn't about the product/service it offers as much as the lifestyle and **belief and value system it represents.**



Los niños necesitan libertad y tiempo para jugar. El juego no es un lujo. El juego es una necesidad". -Kay Renfield Jamieson-

Modelos suscripción
Circularidad
Sostenibilidad
Digitalización

Corta vida útil de un juguetes

72%

De los casos la vida útil de un nuevo juguete es de entre 1 semana a 2 meses

Vida producto vs Vida uso
Huella en el medioambiente

Uso menos recurrente

Anticipo de la edad de abandono

Digitales vs Tradicional

Juegos digitales



| FACTORES CLAVE | Adaptabilidad | ↑ | ↓ |
|----------------|----------------------|---|---|
| | Variedad inmediata | ↑ | ↓ |
| | Gamificación/ Reto | ↑ | ↓ |
| | Propicia recurrencia | ↑ | ↓ |
| | Estacionalidad | ↓ | ↑ |



Necesitamos crear una relación duradera vs Corta vida de juguetes.

Necesidad de Innovación



Debilidades

Tendencia

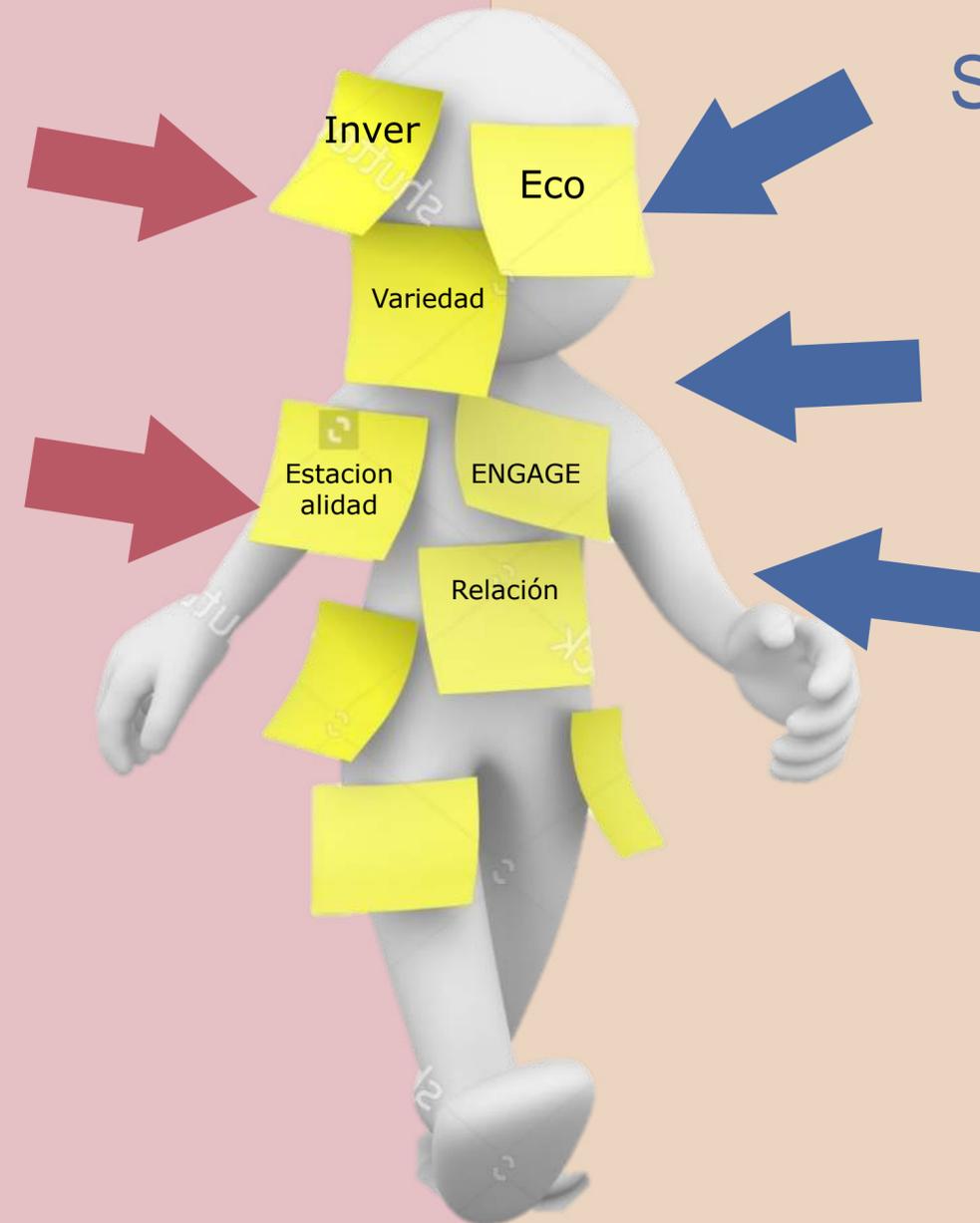
Long-term relation

Gamificación

Sostenibilidad

Digitalización

Valores



VISIÓN

HOW WE PUT OUR
COSTUMERS AT THE CENTER
OF WHAT WE DO

TRANSFORMACIÓN

HOW WE CHANGE OUR
COMPANY TO MAKE IT
FIT TO THE FUTURE

NUEVAS EXPECTATIVAS

WHAT WE NEED TO DO TO
CHANGE THE CULTURE
OURSELF

Será posible adaptarnos gracias a 3 partes claves:

- 1. Visión:** Poniendo al cliente en el centro de lo que hacemos.
- 2. Transformación:** Como cambiamos/adaptamos nuestra empresa para hacerla encajar al futuro.
- 3. Expectativas:** O cómo necesitamos cambiar nuestra cultura por nosotros mismos.

La mejor manera de predecir lo que **un cliente** va ha **querer en el futuro** es crearlo ahora



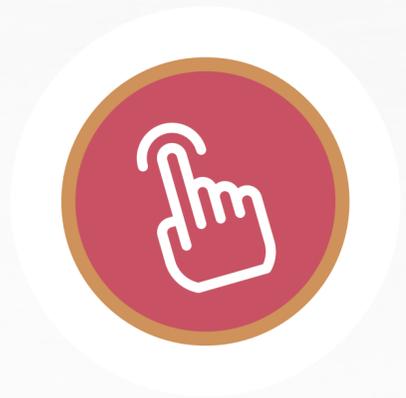
¿Innovamos?

Solución circular

En lugar de comprar juguetes ofrecemos una solución a la monotonía haciendo que por **menos** los peques puedan disfrutar de **muchos mas juguetes con una suscripción a una plataforma de alquiler de juguetes.**



Selecciona



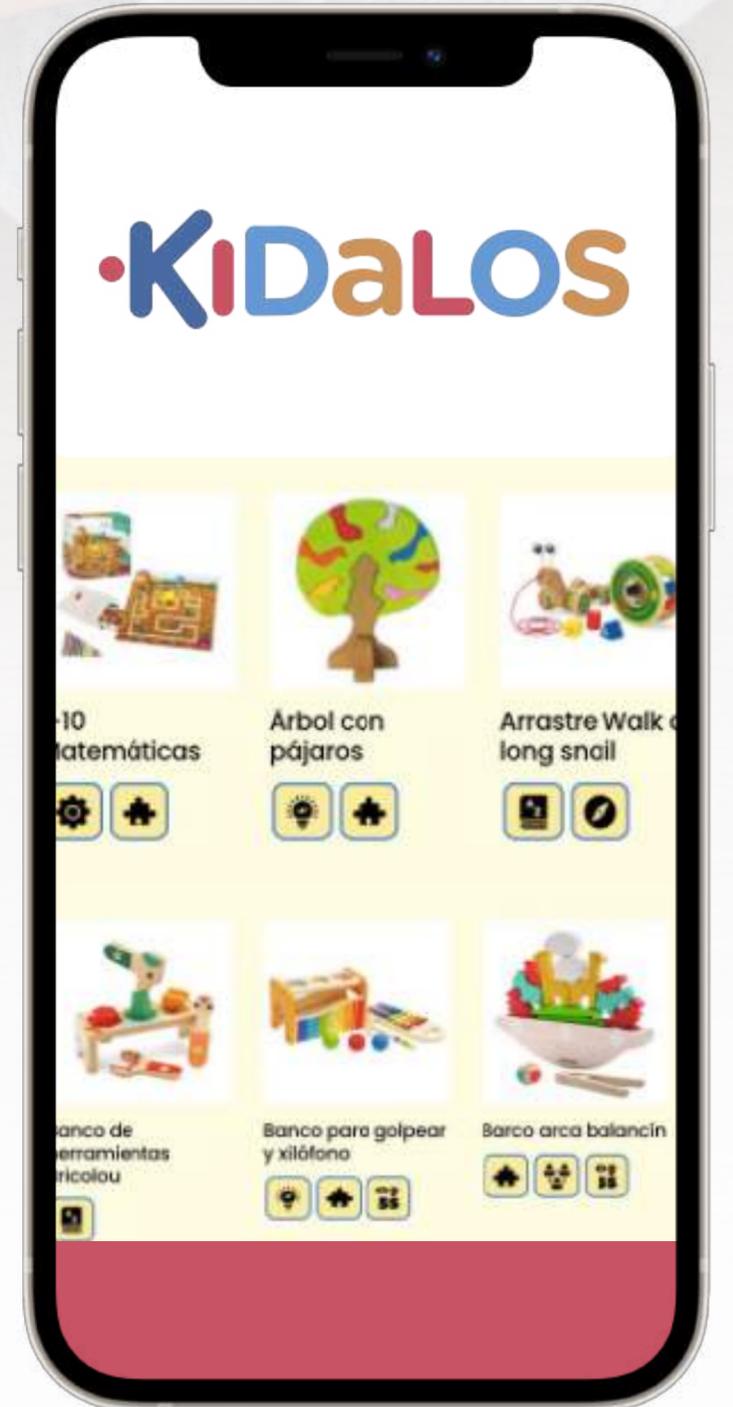
Recibe



Juega



Entrega

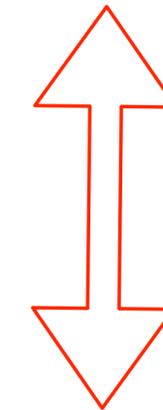


VALOR A CLIENTE



1. Convertir usuarios indecisos en el momento de compra.
3. Sacrificio (precio y espacio) vs beneficio.
4. Anticiparnos a sus preocupaciones.
5. Evitar aburrimiento, gamificamos.
6. Democratizar acceso a los juguetes.

CRECIMIENTO EN
MERCADO



Balanceado

DESARROLLO
PRODUCTO

Debemos transformar los próximos **retos** en **nuevas soluciones** que proporcionen la **satisfacción del cliente** y asegure un negocio sostenible y a su vez alineado con los **ODS2030**.



¡Gracias!

vanesa@kidalos.com

andrea@kidalos.com

A child's hands are shown playing with colorful wooden blocks and sticks on a light blue surface. The child is wearing a light blue long-sleeved shirt. The blocks are in various colors including red, blue, and yellow. The sticks are light-colored wood. The background is a solid light blue color.

•KIDALOS

kidalos.com