



Facultat de Ciències de la Comunicació

CURS 2026-2027

## Grau en PUBLICITAT i RELACIONS PÚBLIQUES

Pla d'estudis 972

Àmbit de coneixement: Periodisme, comunicació, publicitat i relacions públiques

TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS A CURSAR
Formació bàsica	60
Obligatòries	120
Optatives	48 (inclou les pràctiques externes)
Treball de Fi de Grau	12
<b>CRÈDITS TOTALS</b>	<b>240</b>

### PRIMER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103137	Teoria i estructura de la publicitat	OB	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
1r	103870	Estàndard oral i escrit de la llengua espanyola	FB	6	Llengua
1r	103866	Estructura de la comunicació	FB	6	Comunicació
1r	107552***	Història de la Publicitat i la Comunicació	FB	6	Comunicació
<b>Anual</b>	103133	Màrqueting i gestió documental	OB	12	Projectes
2n	103140	Economia aplicada i de l'empresa	FB	6	Economia
2n	104894*	Tecnologies i comunicació persuasiva	FB	6	Comunicació
2n	103867	Llengua catalana estàndard en els mitjans de comunicació	FB	6	Llengua
2n	104895**	Expressió escrita, oral i audiovisual	FB	6	Comunicació

\*104894 -> Fins al curs 2018-19: **103863 Tecnologies de la informació i la comunicació**. L'alumnat que no hagi superat l'assignatura 103863, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 104894.

\*\*104895 -> Fins al curs 2018-19: **103864 Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals**. L'alumnat que no hagi superat l'assignatura 103864, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 104895.

\*\*\*107552 -> Fins al curs 2023-2024: **103865 Història de la Comunicació**. L'alumnat que no hagi superat l'assignatura 103865, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 107552.



## Facultat de Ciències de la Comunicació

### SEGON CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103129	Psicologia de la percepció aplicada a la publicitat i les relacions públiques	FB	6	Psicologia
1r	103131	Estructura social i sociologia del consum	FB	6	Sociologia
1r	103144	Disseny en publicitat i relacions públiques	OB	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103862	Teories de la comunicació	FB	6	Comunicació
<b>Anual</b>	103134	Estratègies en publicitat i relacions públiques	OB	12	Projectes
2n	103136	Teoria i estructura de les relacions públiques	OB	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
2n	103138	Sistemes publicitaris contemporanis	OB	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
2n	103146	Creativitat publicitària	OB	6	Creativitat en publicitat relacions públiques
2n	104899*	Mètodes de recerca en comunicació persuasiva	OB	6	Recerca en comunicació

\* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103868 Mètodes de recerca en comunicació**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104899 Mètodes de recerca en comunicació persuasiva. Consulteu la taula de la docència alternativa.

### TERCER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103132	Estadística aplicada a la publicitat i les relacions públiques	OB	6	Estadística
1r	103142	Processos i tècniques creatives	OB	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103162	Direcció de comptes	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103163	Comunicació de les organitzacions	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
<b>Anual</b>	104896*	Projectes publicitaris i de les relacions públiques	OB	12	Projectes
2n	103158	Planificació de mitjans	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103159	Màrqueting estratègic i operatiu	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	104897**	Redacció publicitària i de les relacions públiques	OB	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
2n	104902***	Producció audiovisual publicitària	OB	6	Creació i realització audiovisual

\* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103135 Creativitat en publicitat i relacions públiques**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104896 Projectes publicitaris i de les relacions públiques. Consulteu la taula de la docència alternativa.

\*\* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103141 Redacció del missatge publicitari**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104897 Redacció publicitària i de les relacions públiques. Consulteu la taula de la docència alternativa.

\*\*\* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103130 Realització audiovisual publicitària**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104902 Producció audiovisual publicitària. Consulteu la taula de la docència alternativa.

**Facultat de Ciències de la Comunicació**





**QUART CURS**


Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
Anual	103152	Treball de fi de grau	OB	12	Treball de fi de grau
		Crèdits optatius (veure llistat d'assignatures optatives)*	OT	48	

Per assolir els 48 crèdits optatius, l'estudiant pot cursar:

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r o 2n	107837	Pràctiques en Empreses i/o Institucions	OT	12	Pràctiques externes

**OPTATIVES:**

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103139	Actualitat en publicitat i relacions públiques	OT	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
2n	103145	Direcció d'art	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103147	Creativitat gràfica	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103148	Creativitat audiovisual	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103149	Book creatiu	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103150	Recerca de mercats i del consumidor	OT	6	Recerca en comunicació
2n	103153	Tècniques especialitzades de relacions públiques	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103154	Tècniques de negociació i lideratge 	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103155	Sistemes d'informació en màrqueting 	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103156	Relacions públiques en sectors específics 	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103160	Gabinets de comunicació	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103161	Estratègia de mitjans publicitaris	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	104898	Fotografia publicitària	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
2n	104901	Estratègia digital	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	106676	Administració i direcció d'empreses publicitàries i de les Relacions Públiques i Emprenedoria 	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques

 Docència 100% en anglès