



Facultat de Ciències de la Comunicació

CURS 2026-2027

## Grau en PUBLICITAT i RELACIONS PÚBLIQUES

Pla d'estudis 972

Àmbit de coneixement: Periodisme, comunicació, publicitat i relacions públiques

| TIPUS DE MATÈRIA      | CRÈDITS A CURSAR                    |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Formació bàsica       | 60                                  |
| Obligatòries          | 120                                 |
| Optatives             | 48 (inclou les pràctiques externes) |
| Treball de Fi de Grau | 12                                  |
| <b>CRÈDITS TOTALS</b> | <b>240</b>                          |

### PRIMER CURS

| Sem          | Codi      | Assignatura  | Tipus | ECTS | Matèria  |
|--------------|-----------|--|-------|------|--|
| 1r           | 103137    | Teoria i estructura de la publicitat                     | OB    | 6    | Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques |
| 1r           | 103870    | Estàndard oral i escrit de la llengua espanyola          | FB    | 6    | Llengua  |
| 1r           | 103866    | Estructura de la comunicació                             | FB    | 6    | Comunicació  |
| 1r           | 107552*** | Història de la Publicitat i la Comunicació               | FB    | 6    | Comunicació  |
| <b>Anual</b> | 103133    | Màrqueting i gestió documental                           | OB    | 12   | Projectes  |
| 2n           | 103140    | Economia aplicada i de l'empresa                         | FB    | 6    | Economia   |
| 2n           | 104894*   | Tecnologies i comunicació persuasiva                     | FB    | 6    | Comunicació  |
| 2n           | 103867    | Llengua catalana estàndard en els mitjans de comunicació | FB    | 6    | Llengua  |
| 2n           | 104895**  | Expressió escrita, oral i audiovisual                    | FB    | 6    | Comunicació  |

\*104894 -> Fins al curs 2018-19: **103863 Tecnologies de la informació i la comunicació**. L'alumnat que no hagi superat l'assignatura 103863, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 104894.

\*\*104895 -> Fins al curs 2018-19: **103864 Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals**. L'alumnat que no hagi superat l'assignatura 103864, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 104895.

\*\*\*107552 -> Fins al curs 2023-2024: **103865 Història de la Comunicació**. L'alumnat que no hagi superat l'assignatura 103865, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 107552.



## Facultat de Ciències de la Comunicació

### SEGON CURS

| Sem          | Codi    | Assignatura   | Tipus | ECTS | Matèria  |
|--------------|---------|---|-------|------|--|
| 1r           | 103129  | Psicologia de la percepció aplicada a la publicitat i les relacions públiques | FB    | 6    | Psicologia   |
| 1r           | 103131  | Estructura social i sociologia del consum                                     | FB    | 6    | Sociologia   |
| 1r           | 103144  | Disseny en publicitat i relacions públiques                                   | OB    | 6    | Creativitat en publicitat i relacions públiques                |
| 1r           | 103862  | Teories de la comunicació   | FB    | 6    | Comunicació  |
| <b>Anual</b> | 103134  | Estratègies en publicitat i relacions públiques                               | OB    | 12   | Projectes  |
| 2n           | 103136  | Teoria i estructura de les relacions públiques                                | OB    | 6    | Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques |
| 2n           | 103138  | Sistemes publicitaris contemporanis   | OB    | 6    | Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques |
| 2n           | 103146  | Creativitat publicitària  | OB    | 6    | Creativitat en publicitat relacions públiques                  |
| 2n           | 104899* | Mètodes de recerca en comunicació persuasiva                                  | OB    | 6    | Recerca en comunicació   |

\* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103868 Mètodes de recerca en comunicació**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104899 Mètodes de recerca en comunicació persuasiva. Consulteu la taula de la docència alternativa.

### TERCER CURS

| Sem          | Codi      | Assignatura  | Tipus | ECTS | Matèria   |
|--------------|-----------|--|-------|------|---|
| 1r           | 103132    | Estadística aplicada a la publicitat i les relacions públiques | OB    | 6    | Estadística                                     |
| 1r           | 103142    | Processos i tècniques creatives                                | OB    | 6    | Creativitat en publicitat i relacions públiques |
| 1r           | 103162    | Direcció de comptes  | OB    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques  |
| 1r           | 103163    | Comunicació de les organitzacions                              | OB    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques  |
| <b>Anual</b> | 104896*   | Projectes publicitaris i de les relacions públiques            | OB    | 12   | Projectes                                       |
| 2n           | 103158    | Planificació de mitjans  | OB    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques  |
| 2n           | 103159    | Màrqueting estratègic i operatiu                               | OB    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques  |
| 2n           | 104897**  | Redacció publicitària i de les relacions públiques             | OB    | 6    | Creativitat en publicitat i relacions públiques |
| 2n           | 104902*** | Producció audiovisual publicitària                             | OB    | 6    | Creació i realització audiovisual               |

\* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103135 Creativitat en publicitat i relacions públiques**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104896 Projectes publicitaris i de les relacions públiques. Consulteu la taula de la docència alternativa.

\*\* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103141 Redacció del missatge publicitari**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104897 Redacció publicitària i de les relacions públiques. Consulteu la taula de la docència alternativa.

\*\*\* L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **103130 Realització audiovisual publicitària**, haurà de tornar-la a matricular però haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 104902 Producció audiovisual publicitària. Consulteu la taula de la docència alternativa.

## Facultat de Ciències de la Comunicació






### QUART CURS


| Sem   | Codi   | Assignatura  | Tipus | ECTS | Matèria               |
|-------|--------|--|-------|------|-----------------------|
| Anual | 103152 | Treball de fi de grau                                      | OB    | 12   | Treball de fi de grau |
|       |        | Crèdits optatius (veure llistat d'assignatures optatives)* | OT    | 48   |                       |

Per assolir els 48 crèdits optatius, l'estudiant pot cursar:

| Sem        | Codi   | Assignatura                             | Tipus | ECTS | Matèria             |
|------------|--------|---|-------|------|---------------------|
| 1r o<br>2n | 107837 | Pràctiques en Empreses i/o Institucions | OT    | 12   | Pràctiques externes |

### OPTATIVES:

| Sem | Codi   | Assignatura   | Tipus | ECTS | Matèria  |
|-----|--------|---|-------|------|--|
| 1r  | 103139 | Actualitat en publicitat i relacions públiques  | OT    | 6    | Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques |
| 2n  | 103145 | Direcció d'art   | OT    | 6    | Creativitat en publicitat i relacions públiques                |
| 1r  | 103147 | Creativitat gràfica   | OT    | 6    | Creativitat en publicitat i relacions públiques                |
| 1r  | 103148 | Creativitat audiovisual   | OT    | 6    | Creativitat en publicitat i relacions públiques                |
| 1r  | 103149 | Book creatiu  | OT    | 6    | Creativitat en publicitat i relacions públiques                |
| 1r  | 103150 | Recerca de mercats i del consumidor   | OT    | 6    | Recerca en comunicació   |
| 2n  | 103153 | Tècniques especialitzades de relacions públiques  | OT    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques                 |
| 1r  | 103154 | Tècniques de negociació i lideratge    | OT    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques                 |
| 1r  | 103155 | Sistemes d'informació en màrqueting    | OT    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques                 |
| 2n  | 103156 | Relacions públiques en sectors específics    | OT    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques                 |
| 2n  | 103160 | Gabinets de comunicació   | OT    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques                 |
| 1r  | 103161 | Estratègia de mitjans publicitaris  | OT    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques                 |
| 2n  | 104898 | Fotografia publicitària   | OT    | 6    | Creativitat en publicitat i relacions públiques                |
| 2n  | 104901 | Estratègia digital  | OT    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques                 |
| 2n  | 106676 | Administració i direcció d'empreses publicitàries i de les Relacions Públiques i Emprenedoria  | OT    | 6    | Estratègia en publicitat i relacions públiques                 |

 Docència 100% en anglès