



Facultat de Ciències de la Comunicació

CURS 2026-2027

Grau en COMUNICACIÓ de les ORGANITZACIONS

Pla d'estudis 1623, que cursaran els estudiants que accedeixin al grau a partir del curs 2025-2026

Àmbit de coneixement: Periodisme, comunicació, publicitat i relacions públiques

TIPUS	CRÈDITS
Formació bàsica	60
Obligatòries	120
Optatives	48 (inclou les pràctiques externes)
Treball de Fi de Grau	12
CRÈDITS TOTALS	240

PRIMER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104763	Història de la Comunicació	FB	6	Comunicació
1r	104766	Expressió i Argumentació en Català	FB	6	Llengua
1r	107750	Fonaments Tecnològics de la Comunicació	FB	6	Comunicació
1r	107751	Teoria i Estructura de la Comunicació Corporativa	FB	6	Comunicació
Anual	107757	Creativitat i elaboració del missatge sonor de les Organitzacions	OB	12	Creació, realització i gestió de continguts
2n	107755	Tècniques i Eines de Relacions Públiques	OB	6	Comunicació corporativa i gestió de valors intangibles
2n	104764	Estructura de la Comunicació	FB	6	Comunicació
2n	104767	Expressió i Argumentació en Espanyol	FB	6	Llengua
2n	107752	Introducció a l'Economia Contemporània	OB	6	Economia i gestió empresarial

NOTA: Els estudiants que accedeixen per canvi d'estudis o se'ls reconeguin assignatures de primer curs, podran cursar assignatures de segon i de tercer que no tinguin **codi vermell**.



Facultat de Ciències de la Comunicació

SEGON CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	107749	Teories de la Comunicació	FB	6	Comunicació
1r	104769	Gestió Documental i d'Arxius	FB	6	Biblioteconomia i documentació
1r	104772	Actors i Institucions Polítiques Contemporànies	FB	6	Ciència Política
1r	107754	Planificació Estratègica de les Comunicacions	OB	6	Comunicació corporativa i gestió de valors intangibles
Anual	107758	Creativitat i Elaboració del Missatge Audiovisual de les Organitzacions	OB	12	Creació, realització i gestió de continguts
2n	107753	Dret de la Comunicació i Deontologia Professional	OB	6	Dret
2n	104771	Sociologia General	FB	6	Sociologia
2n	104780	Comunicació Interna	OB	6	Comunicació corporativa i gestió de valors intangibles
2n	104787	Gestió i Creació de Continguts per a Xarxes Socials	OB	6	Creació, realització i gestió de continguts

TERCER CURS *(les assignatures amb codi vermell s'implementaran a partir del curs 2027-2028)*


Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104774	Introducció al Màrqueting	OB	6	Màrqueting
1r	104782	Gestió de la Imatge Pública	OB	6	Comunicació corporativa i gestió de valors intangibles
1r	104788	Responsabilitat Social Corporativa	OB	6	Comunicació corporativa i gestió de valors intangibles
1r	104790	Estadística Bàsica	OB	6	Recerca en comunicació
Anual	107756	Gestió d'esdeveniments i protocol	OB	12	Comunicació corporativa i gestió de valors intangibles
2n	104773	Mètodes Bàsics de Recerca en Comunicació	OB	6	Recerca en Comunicació
2n	104775	Màrqueting de la Comunicació	OB	6	Màrqueting
2n	104781	Comunicació de crisis	OB	6	Comunicació corporativa i gestió de valors intangibles
2n	104789	Tècniques de Negociació, Mediació i Lideratge en les Organitzacions	OB	6	Economia i gestió empresarial

Facultat de Ciències de la Comunicació

QUART CURS *(les assignatures amb codi vermell s'implementaran a partir del curs 2028-2029)*

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
Anual	104805	Treball de fi de grau	OB	12	Treball de fi de grau
1r o 2n	108212	Pràctiques en Empreses i/o Institucions	OT	12	Pràctiques externes
		Crèdits optatius (veure llistat d'assignatures optatives)*	OT	48	

***Per assolir els 48 crèdits optatius de la titulació, l'estudiant pot cursar qualsevol de les assignatures optatives següents:**

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104783	Fotografia Institucional i Corporativa	OT	6	Creació, realització i gestió de continguts
2n	104793	Creació i Organització de Campanyes Electorals	OT	6	Comunicació especialitzada
1r	104794	Comunicació Política	OT	6	Comunicació especialitzada
2n	104795	Comunicació i Gènere	OT	6	Comunicació Especialitzada
1r	107759	Comunicació per al desenvolupament i el canvi social	OT	6	Comunicació Especialitzada
2n	104797	Comunicació i Opinió Pública	OT	6	Comunicació Especialitzada
1r	104798	Psicologia Social i del Consumidor	OT	6	Psicologia
1r	104799	Disseny Gràfic i Infografia	OT	6	Creació, realització i gestió de continguts
2n	104800	Models de Negoci d'Empreses Comunicatives	OT	6	Gestió empresarial
2n	104801	Direcció i Gestió d'Organitzacions i Recursos Humans	OT	6	Gestió empresarial
1r	104802	Estructura Econòmica de les Organitzacions	OT	6	Gestió empresarial
2n	104803	Indústries de la Cultura i de l'Entreteniment	OT	6	Economia i gestió empresarial
2n	106674	Gestió Avançada de Continguts Digitals 	OT	6	Creació, realització i gestió de continguts
1r	106675	Big Data i Visualització de Dades	OT	6	Recerca en comunicació

104805 – Treball de Fi de Grau:

Per a més informació podeu consultar <http://www.uab.es/comunicacio/> -> Treball de Fi de Grau

  Docència 100 % en anglès