



Facultat de Ciències de la Comunicació

CURS 2026-2027

Grau en COMUNICACIÓ de les ORGANITZACIONS

(Pla d'estudis 1422, que hauran de cursar els estudiants que hagin iniciat el grau fins el curs 2024-2025)

Àmbit de coneixement: Periodisme, comunicació, publicitat i relacions públiques

TIPUS	CRÈDITS
Formació bàsica	60
Obligatòries	120
Optatives	48 (inclou les pràctiques externes)
Treball de Fi de Grau	12
CRÈDITS TOTALS	240

PRIMER CURS en procés d'extinció

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104763	Història de la Comunicació	FB	6	Comunicació
1r	104766	Expressió i Argumentació en Català	FB	6	Llengua
1r	104784 ⁽¹⁾	Fonaments Tecnològics de la Comunicació	OB	6	Creació, realització i gestió de continguts
Anual	104776 (2)	Teoria i Estructura de les Relacions Públiques	OB	12	Teoria i estructura de les Relacions Públiques
Anual	104785/ 106095 ⁽³⁾	Teoria i Tècniques de la Construcció i la Locució del Discurs	OB	12	Creació, realització i gestió de continguts
2n	104764	Estructura de la Comunicació	FB	6	Comunicació
2n	104767	Expressió i Argumentació en Espanyol	FB	6	Llengua
2n	104768(4)	Introducció a l'Economia Contemporània	FB	6	Economia

- (1) A partir del curs 2025-26 l'alumnat que no hagi superat l'assignatura **104784 Fonaments Tecnològics de la Comunicació**, l'ha de tornar a matricular amb el mateix codi i assistir a l'assignatura amb codi **107750 Fonaments Tecnològics de la Comunicació (mirar pla 1623)**.
- (2) A partir del 2025-26 L'alumnat que no hagi superat l'assignatura anual **104776 Teoria i Estructura de les Relacions Públiques**, haurà de tornar-la a matricular, tot i que haurà d'assistir a les classes de les assignatures **107751 Teoria i Estructura de la**



Facultat de Ciències de la Comunicació

Comunicació Corporativa (1r quadrimestre) i 107755 Tècniques i Eines de Relacions Públiques (2n quadrimestre) (mirar pla 1623).

- (3) A partir del 2025-26: L'alumnat que no hagi superat l'assignatura **106095 Teoria i Tècniques de la Construcció i la Locució del Discurs**, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a les classes de l'assignatura **107757 Creativitat i elaboració del missatge sonor de les Organitzacions (mirar pla 1623).**
- (4) A partir del curs 2025-26 l'alumnat que no hagi superat l'assignatura **104768 Introducció a l'Economia Contemporània**, l'ha de tornar a matricular amb el mateix codi i assistir a l'assignatura amb codi **107752 Introducció a l'Economia Contemporània (mirar pla 1623).**

SEGON CURS en procés d'extinció

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104765	Teoria de la Comunicació (5)	FB	6	Comunicació
1r	104769	Gestió Documental i d'Arxius	FB	6	Biblioteconomia i documentació
1r	104772	Actors i Institucions Polítiques Contemporànies	FB	6	Ciència Política
1r	104779	Comunicació Corporativa: Plans Estratègics (6)	OB	6	Comunicació corporativa
Anual	104786	Tècniques de Redacció i Comunicació Audiovisual de les Organitzacions (7)	OB	12	Creació, realització i gestió de continguts
2n	104770	Dret de la Comunicació i Deontologia Professional (8)	FB	6	Dret
2n	104771	Sociologia General	FB	6	Sociologia
2n	104780	Comunicació Interna	OB	6	Comunicació corporativa
2n	104787	Gestió i Creació de Continguts per a Xarxes Socials	OB	6	Creació, realització i gestió de continguts

- (5) A partir del curs 2026-27 l'alumnat que no hagi superat l'assignatura **104765 Teoria de la Comunicació**, l'ha de tornar a matricular amb el mateix codi i assistir a l'assignatura amb codi **107749 Teories de la Comunicació (mirar pla 1623)**
- (6) A partir del 2026-25 l'alumnat que no hagi superat l'assignatura **104779 Comunicació Corporativa: Plans Estratègics**, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a les classes de l'assignatura **107754 Planificació Estratègica de les Comunicacions (mirar pla 1623).**
- (7) A partir del 2026-27 l'alumnat que no hagi superat l'assignatura **104786 Tècniques de Redacció i Comunicació Audiovisual de les Organitzacions**, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a les classes de l'assignatura **107758 Creativitat i Elaboració del Missatge Audiovisual de les Organitzacions (mirar pla 1623).**
- (8) A partir del curs 2026-27 l'alumnat que no hagi superat l'assignatura **104770 Dret de la Comunicació i Deontologia Professional**, l'ha de tornar a matricular amb el mateix codi i assistir a l'assignatura amb codi **107753 Dret de la Comunicació i Deontologia Professional (mirar pla 1623).**



Facultat de Ciències de la Comunicació

TERCER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104774	Introducció al Màrqueting	OB	6	Màrqueting
1r	104777	Organització i Gestió d'Esdeveniments	OB	6	Gestió d'esdeveniments
1r	104782	Gestió de la Imatge Pública	OB	6	Comunicació corporativa
1r	104788	Responsabilitat Social Corporativa	OB	6	Gestió estratègica
1r	104790	Estadística Bàsica	OB	6	Estadística
2n	104773	Mètodes Bàsics de Recerca en Comunicació	OB	6	Recerca en Comunicació
2n	104775	Màrqueting de la Comunicació	OB	6	Màrqueting
2n	104778	Protocol	OB	6	Gestió d'esdeveniments
2n	104781	Comunicació de crisi	OB	6	Comunicació corporativa
2n	104789	Tècniques de Negociació, Mediació i Lideratge en les Organitzacions	OB	6	Gestió estratègica

QUART CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
Anual	104805	Treball de fi de grau	OB	12	Treball de fi de grau
1r o 2n	108212	Pràctiques en Empreses i/o Institucions	OT	12	Pràctiques externes
		Crèdits optatius (veure llistat d'assignatures optatives)*	OT	48	

***Per assolir els 48 crèdits optatius de la titulació, l'estudiant pot cursar qualsevol de les assignatures optatives següents:**

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104783	Fotografia Institucional i Corporativa	OT	6	Comunicació corporativa
2n	104793	Creació i Organització de Campanyes Electorals	OT	6	Comunicació Política
1r	104794	Comunicació Política	OT	6	Comunicació Política
2n	104795	Comunicació i Gènere	OT	6	Comunicació Especialitzada



Facultat de Ciències de la Comunicació

1r	104796	Comunicació, Desenvolupament i Cooperació	OT	6	Comunicació Especialitzada
2n	104797	Comunicació i Opinió Pública	OT	6	Comunicació Especialitzada
1r	104798	Psicologia Social i del Consumidor	OT	6	Psicologia
1r	104799	Disseny Gràfic i Infografia	OT	6	Disseny
2n	104800	Models de Negoci d'Empreses Comunicatives	OT	6	Gestió empresarial
2n	104801	Direcció i Gestió d'Organitzacions i Recursos Humans	OT	6	Gestió empresarial
1r	104802	Estructura Econòmica de les Organitzacions	OT	6	Gestió empresarial
2n	104803	Indústries de la Cultura i de l'Entreteniment	OT	6	Estructura de les Indústries Culturals
2n	106674	Gestió Avançada de Continguts Digitals 	OT	6	Creació, realització i gestió de continguts
1r	106675	Big Data i Visualització de Dades	OT	6	Big data

104805 – Treball de Fi de Grau:

Per a més informació podeu consultar <http://www.uab.es/comunicacio/> -> Treball de Fi de Grau

  Docència 100 % en anglès