

*Revisió del Pla estratègic i definició dels nous  
reptes i prioritats 2022-2026*

 **Fundació Autònoma  
Solidària UAB**

- Metodologia del procés de reflexió
- Valoració del Pla estratègic anterior
- Visió compartida sobre el model de futur
- Prioritats i objectius estratègics
- Properes passes

# Metodologia del procés de reflexió

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 3
	Tancament del Pla estratègic anterior	Definició de la visió compartida i les prioritats	Enriquiment de prioritats i definició d'objectius estratègics	Presentació i concreció dels reptes i la visió compartida
Actua-cions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anàlisi de documentació sobre el Pla estratègic anterior</li> <li><b>1 sessió participativa</b> de amb l'Equip de Coordinació d'Àrees</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1 sessió participativa</b> amb l'Equip de Coordinació d'Àrees, el Patronat i el Consell Consultiu</li> <li><b>1 sessió participativa</b> amb l'equip FAS</li> <li><b>1 sessió participativa</b> amb l'equip de govern de la UAB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1 sessió participativa</b> amb PAS, PDI i UAB</li> <li><b>4 entrevistes</b> amb públics externs</li> <li><b>4 focus grup</b> (acollida, PIUNE, estudiants i comunicació)</li> <li><b>1 sessió participativa</b> amb l'Equip de Coordinació d'Àrees i l'Òrgan de govern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentació de les prioritats i els objectius estratègics al Patronat</li> <li><b>Properes passes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concreció dels objectius estratègics en Plans d'acció</li> <li>Establiment d'un model de seguiment i avaluació de la implementació dels Plans</li> </ul> </li> </ul>
Lliura-bles	Revisió del Pla estratègic anterior	Primera versió de la visió compartida i les prioritats	Prioritats i objectius estratègics consensuats	xxx

- Partint de l'avaluació del Pla estratègic anterior i de l'anàlisi del context actual i de les tendències dels propers anys, el procés ha permès definir els objectius de la FAS per als propers 5 anys
- El procés ha tingut una base participativa, realitzant 6 sessions participatives, 4 entrevistes i 4 focus grup on han participat un total de 76 persones

1

El Pla estratègic anterior ha tingut un **elevat grau d'assoliment** i ha complert les **expectatives generades**

2

Tot i la **diversitat d'objectius que es van definir**, s'ha aconseguit avançar en tots ells

3

**Com a elements destacats:**

- S'ha creat una cultura organitzativa i una manera de fer diferencial
- S'han llançat iniciatives pioneres que han sigut punta de llança i han obert camins gràcies a la combinació entre la pràctica innovadora i la incidència
- S'ha consolidat el paper de l'entitat com a pont (dins de la comunitat UAB, entre la UAB i el territori i entre la UAB i el món)

4

Tot i que **el context COVID-19 ha afectat a l'entitat**, també ha permès **fer encara més evident la necessitat de la seva existència** i demostrar **la resiliència de l'equip**

5

Gràcies a l'anterior Pla, la FAS **té un major protagonisme** i està **més legitimada per desenvolupar la seva activitat** i més **preparada per entomar nous reptes**

6

**Alguns dels possibles reptes a abordar des del nou Pla estratègic poden ser:**

- La millora de la resposta a les necessitats actuals i a les emergents
- L'aprofitament de les potencialitats de la relació amb la UAB i el territori
- La prioritització com a element clau per optimitzar els esforços i recursos
- La sistematització i formalització de processos interns

7

La **revisió del Pla estratègic** ha de permetre **definir els grans objectius que vol assolir la Fundació en els propers 5 anys, concretar accions i indicadors i realitzar-ne un seguiment i una avaluació**

## Missió

- La FAS és una **entitat social universitària** que té la missió de **facilitar eines** per contribuir a fer que **la comunitat universitària formi part d'una ciutadania activa, crítica i que sigui agent de transformació social**.
- Per fer-ho, la FAS dissenya i executa **projectes d'acció social universitària i de sensibilització i foment de l'esperit crític** amb l'objectiu últim de generar **un impacte social orientat a fomentar la justícia social i la millora de l'entorn i la qualitat de vida** de les persones.

## Visió compartida sobre el model de futur

En els propers 5 anys la FAS ha de ser una **entitat social universitària estratègica, enfortida i coneguda** en tota la comunitat UAB, amb **àmbits prioritaris** i una **manera de fer referent, transformadora i articuladora**, enxarxada i amb impacte **al territori** i col·laboradora amb **el Tercer Sector** i les **universitats** i amb una gestió de programes i serveis **més eficient i centrada en les persones**.

## Valors

- Igualtat d'oportunitats
- Diversitat
- Innovació social
- Qualitat i professionalitat
- Justícia
- Participació
- Transparència

- La missió de la FAS es manté respecte el Pla estratègic anterior
- La visió compartida sobre el model de futur ha sigut consensuada a tots els espais participatius del procés
- Els valors de l'entitat s'han actualitzat per alinear-los amb la visió compartida i són fruit tant de les sessions participatives com d'una enquesta específica dirigida a l'Equip tècnic, el Patronat i el Consell Consultiu

## Prioritats estratègiques

## Objectius estratègics

1

**Esdevenir estratègica, enfortida i coneguda dins de tota la comunitat UAB**

1.1

Donar-se a conèixer, mobilitzar i motivar la comunitat perquè s'impliqui amb la FAS, com una manera de participar a la UAB

1.2

Tenir més pes, incidència i pro activitat en l'estratègia de la universitat i ser transversal en les estructures universitàries

2

**Establir àmbits prioritaris i una manera de fer referent, transformadora i articuladora**

2.1

Determinar els àmbits d'actuació prioritaris i implementar mesures en els projectes per adaptar-los a aquests àmbits

2.2

Contribuir a decidir sobre els projectes i serveis que es podrien integrar en l'estructura de la UAB i/o la FAS

2.3

Revisar i millorar la metodologia de treball, que aprengui de l'avaluació, per alinear-la amb els valors de la FAS

3

**Enxarxar-se i tenir impacte al territori i col·laborar amb el Tercer Sector i les universitats**

3.1

Enfortir les col·laboracions territorials per facilitar que la comunitat UAB identifiqui i resolgui reptes socials del territori

3.2

Reforçar el treball en xarxa amb i entre el Tercer Sector i les universitats

4

**Promoure una organització més centrada en les persones i una millor gestió**

4.1

Fomentar el creixement de les persones i del talent

4.2

Garantir la coherència en l'aplicació de criteris ètics i de transparència

4.3

Fomentar la coordinació entre àrees i sistematitzar els processos de gestió i seguiment

## Prioritats estratègiques

## Objectius estratègics

## Possibles actuacions a realitzar

Esdevenir estratègica, enfortida i coneguda dins de tota la comunitat UAB

1.1

Donar-se a conèixer, mobilitzar i motivar la comunitat perquè s'impliqui amb la FAS, com una manera de participar a la UAB

- Elaborar i implementar un **Pla de Comunicació** que compti amb:
  - Recursos suficients
  - Accions específiques per arribar a nous públics
  - Accions específiques per promoure la figura “d’antenes” (persones motivades i referents dins de la comunitat), tot aprofitant els espais participatius creats en el procés d’elaboració de l’estratègia
- Identificar i oferir **diverses modalitats d’implicació** (donatius, voluntariat, etc.) amb l’objectiu de mobilitzar a la comunitat UAB

1.2

Tenir més pes, incidència i pro activitat en l’estratègia de la universitat i ser transversal en les estructures universitàries

- Tenir un **paper més actiu** en els òrgans de govern de la UAB on participa la FAS (per exemple, proposant més aspectes a tractar en aquests espais)
- Aprofitar la posició de la FAS als òrgans de govern de la UAB per **fer incidència** de baix a dalt i fer arribar les **demandes dels col·lectius atesos per l’entitat**
- Consolidar el paper de la FAS com a **espai d’experimentació i innovació** de la UAB en aspectes vinculats a la **transformació social**

Prioritats estratègiques	Objectius estratègics	Possibles actuacions a realitzar
Establir àmbits prioritaris i una manera de fer referent, transformadora i articuladora	2.1 Determinar els àmbits d'actuació prioritaris i implementar mesures en els projectes per adaptar-los a aquests àmbits	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prendre una decisió sobre els <b>àmbits prioritaris</b> (necessitats i col·lectius) tenint en compte criteris com, per exemple:<ul style="list-style-type: none"><li>• Estar alineats amb la missió de la FAS i la UAB (accés i èxit universitari, incidència en docència i recerca i/o experiència formativa en contacte amb la realitat social)</li><li>• Valor diferencial de la FAS (degut a la seva expertesa, la manca d'altres recursos i/o l'oportunitat d'arribar a col·lectius tradicionalment allunyats de la universitat)</li></ul></li><li>• <b>Repensar els projectes</b> a partir dels criteris definits</li><li>• Garantir el <b>finançament</b> per tenir una major i millor acció</li></ul>
	2.2 Contribuir a decidir sobre els projectes i serveis que es podrien integrar en l'estructura de la UAB i/o la FAS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir el <b>posicionament de la FAS</b> en aquests projectes i serveis (partint dels àmbits prioritzats a l'Objectiu 2.1)</li><li>• Traslladar aquest posicionament als òrgans de govern per afavorir a que <b>es prengui una decisió</b> (començant, per exemple, pel PIUNE i l'Oficina Aprenentatge i Servei)</li><li>• Garantir l'alineació de <b>Wassu</b> amb l'estratègia de la FAS</li></ul>
	2.3 Revisar i millorar la metodologia de treball, que aprengui de l'avaluació, per alinear-la amb els valors de la FAS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir un <b>valor a treballar de forma anual</b></li><li>• Implementar <b>millores als equips i projectes</b> en relació amb el valor mitjançant un procés com, per exemple: definició del valor, formació específica, diagnosi de cada equip i projecte en relació amb el valor o implementació de millores. I avaluació de resultats</li></ul>



Prioritats estratègiques	Objectius estratègics	Possibles actuacions a realitzar
Enxarxar-se i tenir impacte al territori i col·laborar amb el Tercer Sector i les universitats	3.1 Enfortir les col·laboracions territorials per facilitar que la comunitat UAB identifiqui i resolgui reptes socials del territori	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir i implementar <b>Labs socials</b> amb agents del territori</li><li>• Potenciar els projectes amb un <b>elevat component de col·laboració territorial</b> (per exemple, ApS i Croma)</li></ul>
	3.2 Reforçar el treball en xarxa amb i entre el Tercer Sector i les universitats	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Establir criteris</b> per decidir a quins espais i xarxes cal tenir un <b>paper més actiu</b></li><li>• Interaccionar amb agents similars d'altres universitats per promoure l'<b>intercanvi de bones pràctiques</b></li><li>• Aprofitar la posició de la FAS dins de la l'entorn universitari per promoure la <b>intermediació de coneixement entre el Tercer Sector i les universitats</b></li><li>• Garantir que la FAS és present i <b>aporta els seus valors als espais de col·laboració internacional</b> de la UAB</li><li>• Participar en projectes europeus amb socis estratègics</li></ul>

Prioritats estratègiques	Objectius estratègics	Possibles actuacions a realitzar
Promoure una organització més centrada en les persones i una millor gestió	4.1 Fomentar el creixement de les persones i del talent	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar i implementar <b>plans de desenvolupament professional</b></li><li>• Definir i implementar un <b>model d'avaluació</b> inspirant-se en models d'altres organitzacions</li><li>• Incorporar espais i tasques vinculades amb les <b>cures de l'equip</b> dins de l'organigrama</li></ul>
	4.2 Garantir la coherència en l'aplicació de criteris ètics i de transparència	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir el <b>model de transparència</b> cercant sinèrgies amb el treball que s'està fent en aquest sentit a tota la UAB</li><li>• <b>Millorar la transparència</b> en relació amb aspectes com la informació econòmica, l'escala i la forquilla salarial, els espais de presa de decisions o la descripció de llocs de feina</li><li>• Revisar els <b>espais de presa de decisions</b></li><li>• Elaborar i implementar un <b>codi ètic propi de la FAS</b> en col·laboració amb l'Oficina Antifrau de Catalunya</li></ul>
	4.3 Fomentar la coordinació entre àrees i sistematitzar els processos de gestió i seguiment	<ul style="list-style-type: none"><li>• Millorar la <b>coordinació i la comunicació interna</b>, així com la generació de sinèrgies entre àrees</li><li>• Dissenyar i implementar <b>eines d'avaluació de l'impacte social</b>, apostant per eines més qualitatives que quantitatives i orientades a la transformació social que genera cada projecte i servei</li><li>• Avançar en <b>eines TIC i digitalització</b></li></ul>

*Revisió del Pla estratègic i definició dels nous  
reptes i prioritats 2022-2026*

[www.tandemsocial.coop](http://www.tandemsocial.coop)

@tandemsocial