

# **PLA ANUAL D'OBJECTIUS 2022 – 2023**

## **FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ**

Rendiment de comptes | Març de 2023

## **Introducció**

La política de qualitat de la Universitat Autònoma de Barcelona recull la necessitat que tots els centres disposin d'un Pla Estratègic (PE) plurianual i de Plans Anuals d'Objectius (PAO) on es reculli com es van assolint any a any els objectius fixats en el PE.

Per diverses raons (atac informàtic i la seva gestió posterior, renovació de l'equip de deganat, baixes laborals), el Pla Estratègic 2022-2024 no ha estat enllestit fins a inicis de 2023. Això ha fet literalment impossible fixar un PAO per a 2022 i n'ha limitat el sentit per a 2023.

Davant d'aquesta situació, l'equip de govern de la Facultat ha optat per rendir comptes de l'evolució del compliment del Pla Estratègic amb aquest document, on s'ofereix una visió gairebé de mig mandat. Al mateix temps, es compromet a elaborar un PAO per al 2024 i tenir-lo enllestit al darrer trimestre de 2023, quan s'oferirà un segon rendiment de comptes de l'execució del Pla Estratègic.

### Accions assolides durant el període 2022-2023

<b>Línia estratègica 2. Assegurament de la qualitat docent</b>	
En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Objectiu 4</b>	<b>Accions</b>
Millorar el procés de revisió del SGIQ.	Convertir OneDrive en el gestor documental i concentrar-hi tota la informació disponible sobre la política de qualitat.
<b>Objectiu 5</b>	<b>Accions</b>
Millorar la participació en les enquestes de satisfacció dels estudiants.	Celebrar reunions amb els/les delegats i representants dels estudiants per conèixer els motius de la baixa participació a les enquestes.
<b>Línia estratègica 5. Mobilitat i internacionalització</b>	
En coherència amb la línia estratègica 6 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Objectiu 3</b>	<b>Accions</b>
Incentivar la mobilitat del PDI i del PAS a partir del programa Erasmus+ i K103.	Fer difusió entre el PDI i el PAS dels diferents programes de mobilitat.
<b>Línia estratègica 6. Comunitat</b>	
En coherència amb la línia estratègica 3 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Objectiu 3</b>	<b>Accions</b>
Potenciar el COMTEC com a espai de reflexió i discussió sobre tecnologia, cultura i societat.	Obrir el COMTEC a noves experiències de <i>coworking</i> i de treballs col·laboratius.

<b>Línia estratègica 7. Serveis de suport a la docència</b>	
En coherència amb les línies estratègiques 1, 2, 4 i 5 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Objectiu 1</b>	<b>Accions</b>
Revisar l'adequació de tots els espais docents de la Facultat per adaptar-los millor a les necessitats de cada assignatura des d'una perspectiva de flexibilitat i modularitat.	Revisar i actualitzar la definició dels usos de cada espai de la Facultat.
<b>Objectiu 2</b>	<b>Accions</b>
Impulsar una acció col·laborativa amb els Departaments en projectes concrets que beneficiïn les infraestructures de la Facultat.	Revisar els criteris de distribució d'espais docents i de recerca d'acord amb les necessitats actuals dels graus i el potencial investigador dels grups d'investigació de la Facultat.
<b>Objectiu 3</b>	<b>Accions</b>
Redissenyar el suport tècnic a la docència pràctica als laboratoris per tal de donar resposta als nous reptes que demanen els estudis de la Facultat.	Revisar l'organigrama de l'àmbit audiovisual.
	Aconseguir noves places estructurals de personal tècnic audiovisual.
<b>Objectiu 4</b>	<b>Accions</b>
Integrar en una única oficina el suport al PDI dels quatre departaments de la FCC.	Implantar i consolidar la nova estructura de l'UISAD de Ciències de la Comunicació (dotant-lo d'un espai adequat).
	Reubicar els espais de les Direccions dels Departaments.

### Accions previstes per realitzar durant l'any 2023

<b>Línia estratègica 1. Millora de les titulacions oficials</b>	
En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Revisar les titulacions en el marc de l'adaptació de les memòries.	Activar el procés de verificació de tots els títols com a mecanisme estàndard d'adaptació de les memòries. Introduir modificacions substancials quan sigui necessari.
Objectiu 2	Accions
Millorar la planificació docent dels graus.	Revisar la categoria de les assignatures i la seva distribució en hores, teoria, pràctiques i seminaris.
Objectiu 3	Accions
Millorar l'ordenació i estructuració de l'oferta de postgrau.	Augmentar la coordinació entre els màsters oficials de la FCC.
Objectiu 4	Accions
Reduir les taxes d'abandonament.	Millorar la presentació dels graus en les accions de difusió i promoció.
	Establir un seguiment cada curs amb els estudiants per detectar possibles casos d'abandonament: reunió quadrimestral de la coordinació del grau amb el grup.
<b>Línia estratègica 2. Assegurament de la qualitat docent</b>	
En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Millorar la coordinació docent per adaptar-la al nou nombre de graus.	Implementar noves eines de coordinació docent entre professors dins d'un Programa de Seguiment de la Qualitat Docent de nova creació.

	<p>Implementar noves eines de captació d'informació sobre coordinació docent des de la perspectiva de l'alumnat dins d'un Programa de Seguiment de la Qualitat Docent de nova creació.</p> <p>Implementar mecanismes de coordinació entre les direccions de Departament amb docència a la Facultat i les coordinacions de titulació dins d'un Programa de Seguiment de la Qualitat Docent de nova creació.</p> <p>Elaborar un document de definició de les tasques dels coordinadors de títol, especialment en relació amb les direccions de Departament i tenint en compte el reglament de la Facultat (article d).</p>
<b>Objectiu 3</b>	<b>Accions</b>
Incrementar la participació en la gestió de la política de qualitat de tots els grups d'interès.	<p>Implicar la comissió de Qualitat en tasques més propositives per estendre la cultura de qualitat al centre, sobretot en l'elaboració de propostes de millora.</p> <p>Implementar eines de participació dels agents externs (ocupadors i <i>alumni</i>) en la política de qualitat del centre.</p>
<b>Objectiu 5</b>	<b>Accions</b>
Millorar la participació en les enquestes de satisfacció dels estudiants.	Dissenyar una estratègia per intentar assolir un percentatge de participació igual o superior al 40% a graus i màsters oficials.
<b>Línia estratègica 3. Innovació docent</b>	
En coherència amb la línia estratègica 1 i 4 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Objectiu 1</b>	<b>Accions</b>
Promoure la innovació docent aplicada al procés d'Ensenyament i Aprenentatge.	Revisar les metodologies docents aplicades a les assignatures dels graus que s'imparteixen a la Facultat.

	Dissenyar els canvis de metodologies docents pensant en l'adaptació de les memòries dels títols al nou format proposat pel Ministeri.
	Planificar la formació necessària per al professorat i el PAS per tal d'adaptar-se als canvis de metodologies docents.
	Ampliar la introducció de metodologies docents basades en el treball per projectes i Aps.
	Promoure la proposta de projectes docents que impliquin diferents assignatures i projectes / mòduls.
<b>Objectiu 2</b>	<b>Accions</b>
Promoure la innovació docent aplicada al procés d'Ensenyament i Aprenentatge de la Facultat.	Dissenyar una pàgina específica dins del web de la Facultat per a la promoció de la innovació docent (projectes d'innovació docent del professorat; difusió de convocatòries de congressos, jornades o trobades relacionades amb la innovació docent).
	Dissenyar una secció específica dins la pàgina d'innovació docent per a exposició de treballs de l'alumnat, relacionats o fruit de l'aplicació de metodologies docents innovadores.
	Donar a conèixer entre el PDI de la FCC els grups d'innovació docent que existeixen a la UAB, tant per accedir als seus materials com per integrar-s'hi.
<b>Objectiu 3</b>	<b>Accions</b>
Desenvolupar i consolidar UAB Media com a vector d'innovació docent.	Establir col·laboracions entre assignatures, docents i estudiants per omplir la graella amb productes elaborats a les aules.

<b>Línia estratègica 4. Transferència (Pràctiques externes i ocupabilitat)</b>	
En coherència amb les línies estratègiques 1 i 3 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Objectiu 1</b>	<b>Accions</b>
Consolidar i adaptar les pràctiques curriculars al nou mapa de titulacions.	Mantenir i ampliar els convenis de pràctiques amb les principals empreses del macro sector de la comunicació adequades als perfils dels cinc graus oficials.
<b>Objectiu 2</b>	<b>Accions</b>
Estimular la participació de l'alumnat en pràctiques extra-curriculars.	Augmentar els convenis de pràctiques extra-curriculars amb empreses del macro sector de la comunicació.
<b>Objectiu 3</b>	<b>Accions</b>
Fomentar la transferència.	Fomentar la col·laboració amb les empreses per tal de donar sortida a projectes fets per estudiants de la Facultat.
	Fomentar la col·laboració amb les associacions sense ànim de lucre per tal d'oferir suport a projectes fets per estudiants de la Facultat.
	Intensificar les relacions amb les associacions empresarials i professionals del sector.
	Incidir en els debats públics sobre comunicació.



<b>Línia estratègica 5. Mobilitat i internacionalització</b>	
En coherència amb la línia estratègica 6 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Objectiu 1</b>	<b>Accions</b>
Incrementar el perfil internacional de la FCC a partir d'un ús més intensiu de les possibilitats de mobilitat que els diferents convenis ofereixen als nostres estudiants, professorat i PAS.	Fer accions informatives sobre programes de mobilitat estatal i del programa propi de la UAB als estudiants per graus.
<b>Objectiu 2</b>	<b>Accions</b>
Incorporar la llengua anglesa a tots els graus de la Facultat.	Crear un mínim d'una assignatura en anglès als cinc graus de la Facultat.
<b>Objectiu 4</b>	<b>Accions</b>
Reforçar la projecció social i internacional dels màsters oficials i els programes de doctorat a través de la col·laboració docent i investigadora amb Europa, Amèrica Llatina, l'espai mediterrani i l'espai del Pacífic asiàtic.	Crear mecanismes estables de coordinació i col·laboració entre els 4 màsters oficials i els 4 doctorats impartits per la FCC.
	Establir estratègies de comunicació institucional per fer més visible l'oferta de postgrau del centre.
<b>Línia estratègica 6. Comunitat</b>	
En coherència amb la línia estratègica 3 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Objectiu 1</b>	<b>Accions</b>
Consolidar la figura del tutor per a aquells estudiants amb necessitats educatives especials.	Consolidar la figura de l'alumne-tutor per a l'alumnat PIUNE, informar-ne i fer-ne difusió.

<b>Objectiu 3</b>	<b>Accions</b>
Potenciar el COMTEC com a espai de reflexió i discussió sobre tecnologia, cultura i societat.	Organitzar jornades d'actualització sobre tecnologia, cultura i societat per al professorat de la Facultat.
	Encetar en fase experimental la col·laboració amb empreses tecnològiques i institucions vinculades al món de la recerca aplicada.
<b>Objectiu 4</b>	<b>Accions</b>
Tenir cura de la salut mental de la comunitat.	Organitzar sessions per a la gestió emocional de PDI i PAS.
<b>Objectiu 5</b>	<b>Accions</b>
Estimular la presència i participació activa en la vida de la Facultat.	Modificar el model horari de forma que permeti viure més la facultat com un espai de coneixement, experimentació i convivència.
<b>Objectiu 6</b>	<b>Accions</b>
Potenciar les estratègies de comunicació interna i externa de la Facultat	Elaborar un Pla Estratègic de Comunicació de la Facultat i fer-ne el seguiment.

<b>Línia estratègica 7. Serveis de suport a la docència</b>	
En coherència amb les línies estratègiques 1, 2, 4 i 5 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Objectiu 1</b>	<b>Accions</b>
Revisar l'adequació de tots els espais docents de la Facultat per adaptar-los millor a les necessitats de cada assignatura des d'una perspectiva de flexibilitat i modularitat.	Revisar i actualitzar els equipaments tecnològics de cada espai de la Facultat.
<b>Objectiu 2</b>	<b>Accions</b>
Impulsar una acció col·laborativa amb els Departaments en projectes concrets que beneficiïn les infraestructures de la Facultat.	Fer una auditoria dels espais de la Facultat (edifici I i N), per identificar-ne les prioritats de manteniment i de millora.