

PLA D'OBJECTIUS CURS 2019-2020  
FACULTAT CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

<b>Línia estratègica 1: Qualitat</b>			
<b>En coherència amb la línia estratègica 1 de la UAB</b>			
<b>OBJECTIUS</b>	<b>PROCÉS ASSOCIAT</b>	<b>ACCIONS</b>	<b>ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS</b>
<b>Relacionats amb els processos de seguiment i acreditació</b>			
<b>Responsable dels objectius:</b> Degà/ana / Coordinació del SGIQ de la Facultat			
1. Seguiment i acreditació de les titulacions de la FCC	<b>[PC07 / PC10]</b>	Realitzar el seguiment de les titulacions	Fet. Es fa cada any. Resultat Informes seguiment.
		Implantar les propostes de millora que es derivin del seguiment de les titulacions	Fet quan es tracta de la millora de la coordinació docent. S'intenta quan es tracta de millorar els espais docents.
		Verificar la implantació de les propostes de millora lligades al seguiment de les titulacions	Fet
		Acreditar els màsters i graus segons el calendari del seu cicle de vida VSMA	Fet. S'ha fet la documentació i les visites del comitè per acreditat dos màsters oficials.
2. Certificació de la implantació del SGIQ de la FCC	<b>[PE01 / PE02]</b>	Crear i activar la Comissió de Qualitat	Fet.
		Realitzar el seguiment del SGIQ del centre	Fet.
		Implantar les propostes de millora que es derivin de la revisió del SGIQ	Fet.
		Verificar la implantació de les propostes de millora lligades al seguiment del SGIQ	Fet.
3. Acreditació de la FCC	<b>[PE01]</b>	Sol·licitar l'acreditació del centre l'any 2020	En procés. Previsiblement es realitzarà una vegada s'hagi obtingut la certificació del SGIQ del centre.
7. Millorar els processos de coordinació docent	<b>[PC07]</b>	Dissenyar una prova pilot de l'eina consell de curs per a la coordinació docent de les titulacions. (CREC QUE AQUEST S'HA D'ELIMINAR D'AQUÍ)	Es prova d'implementar un nou seguiment de recollida d'informació amb els delegats de curs. La prova pilot

			es va posar en marxa. Es calcula implementar el nou model al curs 2021-22.
<b>Relacionats amb la Innovació i Desenvolupament professional docent</b>			
<b>Responsable dels objectius:</b> Degà/ana de la Facultat			
4.Promoure la innovació docent adreçada a la millora dels processos d'ensenyament i d'aprenentatge dels estudiants.	<b>[PS01]</b>	Sol·licitud de programa de formació pel PDI i PAS de la Facultat en tecnologies i software	Fet. Es van realitzar sessions de formació online per causa de la pandèmia . Ho va organitzar el vicedeganat de Comunicació i UAB Campus Media.
5.Conèixer les necessitats formatives del professorat de la FCC	<b>[PS01]</b>	Recollir les necessitats formatives del professorat de la FCC	Fet. Es va realitzar una enquesta entre el PDI. Va sortir la necessitat de realització de diversos tipus de cursos.
<b>Relacionats amb la programació acadèmica</b>			
<b>Responsable dels objectius:</b> Vicedeganat de Docència, Professorat i Alumnat / Coordinació del SGIQ de la Facultat			
6.Millorar la participació en les enquestes de satisfacció dels estudiants	<b>[PS06]</b>	Crear un pla d'acció per augmentar el nivell de participació dels estudiants, tant de grau com de màster, a les enquestes de qualitat docent al 25%.	Fet.

Línia estratègica 2: Afers Acadèmics relatius als Estudis de Grau			
En coherència amb la línia estratègica 1, 2, 3 i 6 de la UAB			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS
<b>Relacionats amb la docència</b>			
<b>Responsable dels objectius:</b> Vicedeganat de Docència, Professorat i Alumnat / Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica / Coordinació del SGIQ de la Facultat			
1.Fer el seguiment específic dels nous graus de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions que començaran primer curs al 2019-2020.	[PC02]	-Mantenir reunions semestrals amb el professorat que imparteix les assignatures dels graus per conèixer el perfil de l'alumnat, veure si hi ha alguna incidència i poder aplicar mesures de millora.	Fet al primer semestre. Al segon semestre no es va fer de forma estricta, perquè pel confinament va haver-hi reunions online sovint amb el professorat de les assignatures.
		-Mantenir reunions semestrals amb els delegats de curs per conèixer el desenvolupament de les assignatures, les possibles incidències i parlar-ne amb el PDI.	Fet, a més d'altres reunions i intercanvis de correus electrònics al llarg, especialment, del segon semestre, degut a la pandèmia.
2.Revisar la planificació de la docència per optimitzar-la.	[PC02]	Revisar la utilització dels espais docents (laboratoris, aules informatitzades, seminaris, etc.) per aconseguir-ne la optimització.	Fet
		-Revisar la categoria de les assignatures i la seva distribució en hores de teoria, pràctiques i seminaris, per aprofitar-ne al màxim les hores de presencialitat als laboratoris amb l'objectiu d'optimitzar l'adquisició de competències i coneixements per part dels estudiants.	Fet
		-Revisar els horaris per racionalitzar-los.	Fet i es van tenir en compte els dos ítems anteriors, ús dels espais docents i categoria de les assignatures.
		-Aplicar el pla d'acció per augmentar el nivell de participació dels estudiants a les enquestes de qualitat al 25%	Fet. Es va assolir el percentatge plantejat al primer semestre, ja que l'índex de respostes fou del 26,44% en el conjunt de la FCC. En canvi al segon semestre, amb la pandèmia, el percentatge de respostes va baixar al

			15,14%. També va canviar el tipus de preguntes de l'enquesta preparada per la UAB per a tot el campus.
		-Convertir UAB Campus Media com un nou espai docent on es pugui realitzar el TFG de projecte i pràctiques d'assignatures de grau i mòduls de màster.	Fet
4.Revisar les titulacions de Grau i introduir les modificacions que hom consideri necessàries quan calgui, per adequar-les als canvis del sistema comunicatiu mundial.	[PC08]	-Crear un equip de treball format pels coordinadors de grau, el responsable acadèmic de qualitat i els vicedegans d'ordenació acadèmica i docència, per analitzar les memòries de grau i detectar mancances i canvis a fer.	Fet
5.Incorporar la perspectiva de gènere a la docència de grau	[PC08]	-Vetllar per la introducció de la perspectiva de gènere en les guies docents de les assignatures.	Fet
<b>Relacionats amb l'alumnat</b>			
<b>Responsable dels objectius:</b> Vicedegant de Docència, Professorat i Alumnat / Vicedegant de Comunicació i Uab Campus Mèdia			
6.Consolidar la figura del tutor per aquells estudiants amb necessitats educatives especials, per ajudar-los en el seu desenvolupament acadèmic i evitar abusos per part dels estudiants (programes Piune, Tutoresport).	[PC04]	-Plantejar que la figura de tutor dels casos especials recaigui sobre un vicedegà que vegi reconeguda la seva tasca en forma de complement econòmic, punts de gestió, etc	Fet. Recau sobre el Vicedegant d'Ordenació Acadèmica el Programa Tutoresport. Recau sobre el Vicedegant de Docència, PDI i Alumnat el Programa PIUNE.
7. Reforçar la identificació dels alumnes amb la FCC i la marca UAB via comunitat Alumnat i en el marc del 50 aniversari de la creació de la FCC.	[PS07]	-Creació del logo dels 50 anys de la FCC com a element d'identificació de la comunitat universitària	Fet. Amb la col·laboració de l'assignatura de Creativitat, de tercer curs del Grau de Publicitat i RRPP.
<b>Relacionats amb les pràctiques externes</b>			
<b>Responsable dels objectius:</b> Vicedegant d'Intercanvis, de Pràctiques i de Treballs de Finals d'Estudis			
8. Mantenir la qualitat dels diferents programes de pràctiques curriculars i estimular la participació en pràctiques extra-curriculars.	[PC03]	-Mantenir i ampliar els convenis de pràctiques amb les principals empreses del sector de la comunicació, tant del Periodisme, com la Comunicació Audiovisual i la Publicitat i les Relacions Públiques.	Fet
		-Convertir UAB Campus Media com un nou espai docent on es pugui realitzar les pràctiques externes.	Fet. Es fa una oferta de places per fer-hi el pràcticum al primer i al segon semestre.

Relacionats amb la mobilitat			
Responsable dels objectius: Vicedeganat d'Intercanvis, de Pràctiques i de Treballs de Finals d'Estudis			
11.Potenciar l'ús, per part dels nostres estudiants, de les possibilitats de mobilitat que ofereix la facultat.	[PC06]	- Fer accions informatives sobre programes de mobilitat estatal i del programa propi de la UAB als estudiants per graus.	Fet

<b>Línia estratègica 3: Afers acadèmics relatius als estudis de postgrau</b>			
<b>En coherència amb la línia estratègica 1 i 5 de la UAB</b>			
<b>OBJECTIUS</b>	<b>PROCÉS ASSOCIAT</b>	<b>ACCIONS</b>	<b>ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS</b>
<b>Responsable dels objectius: Vicedeganat de Docència, Professorat i Alumnat / Vicedeganat de Comunicació i Uab Campus Mèdia</b>			
1.Tendir a una millor ordenació i estructuració conjunta de l'oferta de programes de Postgrau	<b>[PC02]</b>	-Establir l'homogeneïtzació d'alguns procediments d'informació i matrícula dels màsters	Fet. Coordinació de calendaris de matrícula, graduacions i defensa del TFM. La promoció dels màsters oficials correspon als coordinadors dels mateixos. Es donen pautes de suport.
2. Potenciar, de manera unificada, la difusió dels diferents programes de postgrau de la FCC a fi i efecte d'augmentar el nombre i qualitat dels estudiants matriculats, fent especial incidència en els estudiants de les universitats catalanes i espanyoles.	<b>[PS08]</b>	-Incorporar a la web un apartat específic amb informació àmplia sobre els màsters	Fet
		-Establir una promoció conjunta i específica dels postgraus de la FCC, per mitjà d'una "fira" de màsters dins el propi centre	Fet el curs 2018-2019. El confinament va impedir repetir l'experiència en format presencial, que havia estat molt en valorada tant pel PDI com per l'alumnat el curs anterior.
		-Condicionar l'accés dels estudiants a pràctiques curriculars al rendiment acadèmic	Fet
4. Incorporar la perspectiva de gènere a la docència de postgrau.	<b>[PC02 / PC08]</b>	-Vetllar per la introducció de la perspectiva de gènere a les guies docents dels mòduls i/o assignatures	Fet

**Línia estratègica 4. Infraestructures**

**En coherència amb la Línia Estratègica 1, 2, 4 i 5 de la UAB**

<b>OBJECTIUS</b> <b>Responsable dels objectius: Vicedegnat d'Economia, Infraestructures i de Relacions Institucionals / Administrador/a de la Facultat</b>	<b>PROCÉS ASSOCIAT</b>	<b>ACCIONS</b>	<b>ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS</b>
1. Impulsar una acció col·laborativa amb els Departaments en projectes concrets que beneficiïn les infraestructures de la facultat	<b>[PS11]</b>	-Revisar els criteris de distribució d'espais docents i de recerca d'acord amb les necessitats actuals dels graus i el potencial investigador dels grups d'investigació de la facultat	Fet
2. Incrementar el nivell tecnològic de la Facultat, creant un pla estratègic tecnològic que s'hauria d'implementar per fases i que tingui en compte el hardware i el software del centre així com els espais necessaris i a un cost assumible	<b>[PS03]</b>	-Millora de la connectivitat de la FCC.	Fet per la millora de <i>Wifi</i> . Forma part del pla tecnològic de la FCC. El desenvolupament de connexió 5G correspon a la UAB que està elaborant un pla al respecte.
		Elaborar el pla tecnològic de la FCC dels laboratoris audiovisuals i informàtics, marcant els criteris de les diferents etapes i els compromisos a adquirir en funció dels ingressos econòmics, i que canviï el programari per alternatives més econòmiques sense perdre professionalitat.	Fet
4. Fomentar les donacions de biblioteques personals per incrementar el fons de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació i Hemeroteca General	<b>[PS11]</b>	-Assegurar la donació de fons documentals finançant el trasllat dels mateixos a la biblioteca i la seva catalogació i exposició pública	Fet. S'ha rebut la donació d'un fons molt rellevant de còmics per part de la família d'un estudiant, Carlos Hernández.
5. Desenvolupar i consolidar el projecte de UAB Campus Mèdia, com a vector d'innovació i permanent actualització tecnològica de la Facultat	<b>[PS11]</b>	-Fer una graella de programació de ràdio i de televisió de UAB Campus Media àmplia i completa en tots els gèneres periodístics.	Fet
		- Establir col·laboracions entre assignatures, docents i estudiants per omplir la graella amb productes comunicatius elaborats a les aules.	Fet. Cada curs s'intenta incorporar noves assignatures.
		-.Elaborar propostes d'entreteniment emprant les TIC i els nous formats narratius.	Fet perquè hi havia 2 TFG de projecte en aquest sentit però per la pandèmia només es van realitzar els programes pilot.

PLA D'OBJECTIUS  
CURS 2019-2020

		-Realització del Pràcticum a la seu de UAB Campus Media per part dels estudiants de quart curs de tots els graus.	Fet. A més, la pandèmia va provocar que molts estudiants haguessin de fer el pràcticum a UAB Campus Media per tancar les portes els mitjans on havien estat acollits. Van ser acollits al setembre 2020 per estudiants del curs 2019-20.
		-Promoure la realització de TFG de projecte per elaborar productes que serveixin per la programació dels mitjans propis de la FCC	Fet. S'explica aquesta possibilitat a les xerrades als alumnes de 3 curs i hi ha hagut diversos TFG sobre aquest tema.
7. Adaptar els espais a les noves necessitats dels estudiants	<b>[PS11]</b>	-Revisió dels plànols de la FCC per crear noves sales d'estudi pels estudiants.	Fet. S'ha creat una nova sala d'estudi a la planta 2.
8. Crear o adaptar nous espais docents per a les assignatures més tecnològiques del nou grau de Comunicació Interactiva	<b>[PS11]</b>	-Adequació d'aules per poder impartir la docència que precisa el grau de Comunicació Interactiva	Fet. Adequada aula 10 que entrarà en funcionament el curs 2020-21.



<b>Línia estratègica 5: COMTEC</b>			
<b>En coherència amb la línia estratègica 1 i 2 de la UAB</b>			
<b>OBJECTIUS</b>	<b>PROCÉS ASSOCIAT</b>	<b>ACCIONS</b>	<b>ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS</b>
<b>Responsable dels objectius: Vicedeganat d'Economia, Infraestructures i de Relacions Institucionals / Administrador/a de la Facultat / Vicedeganat d'Intercanvis, de Pràctiques i de Treballs de Finals d'Estudis / Vicedeganat de Docència, Professorat i Alumnat</b>			
1. Millorar la docència amb el disseny d'assignatures que responen als continguts COMTEC i l'aposta per treballs final d'estudis (TFG i TFM) i les pràctiques externes amb temàtiques afins	<b>[PC11]</b>	-Determinar quines assignatures dels 5 graus promouen les competències en Comtec.	Es va fer una anàlisi de les assignatures per veure si tenien competències vinculades al projecte COMTEC. Es va confirmar però no es va fer un llistat. Primer es volia conèixer l'interès del professorat. Es van fer sessions pel professorat COMTEC i es van manifestar que uns 20 docents (10% del total del professorat) estava interessat. No es va poder fer cap altra acció. Aquesta concretament es portarà a terme durant setembre de 2021.
2. Promoure el Talent Digital, oferint als estudiants, al PDI i al PAS, sessions d'orientació professional i activitats professionals per col·laborar amb empreses tecnològiques i digitals	<b>[PC04]</b>	-Organitzar sessions d'orientació professional relacionades amb la tecnologia i la comunicació (habilitats digitals, <i>soft skills</i> ) pels estudiants de grau i postgrau	Fet. Es van fer 3 tallers d'orientació professional totalment nous però l'acollida de l'alumnat va ser molt fluixa i un es va d'haver d'anul·lar.
5. Vincular COMTEC a la promoció i la visibilització de la FCC	<b>[PS11]</b>	-Crear el COMTEC CORNER, com a espai oficial per fotografiar les personalitats que venen a la facultat i el COMTEC MEETING POINT.	Fet.

<b>Línia estratègica 6. Economia</b>			
<b>En coherència amb les línies estratègiques 2 i 4 de la UAB</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<b>Responsable dels objectius: Vicedeganat d'Economia, Infraestructures i de Relacions Institucionals / Administrador/a de la Facultat</b>	<b>PROCÉS ASSOCIAT</b>	<b>ACCIONS</b>	<b>ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS</b>
2. Estudiar i definir els recursos necessaris per poder realitzar tota l'activitat de gestió a la FCC	<b>[PS11]</b>	- Adequar la nova normativa de la UAB sobre càrrecs acadèmics a la FCC per la compensació d'activitats de direcció i de gestió.	Fet. Igualment hi ha problemes econòmics en la dotació que ha donat l'equip de govern de la UAB als centres, que no poden cobrir totes les places de gestió que correspondria. Queixes de tots els equips de deganat al respecte.

<b>Línia estratègica 7. Relacions Institucionals</b>			
<b>En coherència amb les línies estratègiques 2, 3 i 4 de la UAB</b>			
<b>OBJECTIUS</b>	<b>PROCÉS ASSOCIAT</b>	<b>ACCIONS</b>	<b>ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS</b>
<b>Responsable dels objectius: Vicedeganat d'Economia, Infraestructures i de Relacions Institucionals / Vicedeganat de Comunicació i Uab Campus Mèdia</b>			
2. Cooperar amb tots aquells organismes interns de la UAB – (Amics UAB, Consell Social, Àrea de Comunicació i Promoció, Servei Audiovisual Multimèdia, altres facultats, Servei de Biblioteques, Oficina de Medi Ambient, Parc de Recerca, Àrea de Relacions Internacionals, FAS, etc. ) amb qui es puguin establir sinergies, demanar suport logístic o econòmic, organitzar activitats conjuntes, etc	<b>[PS08]</b>	-Establir contactes formals amb altres facultats -com Enginyeria- per participar conjuntament en activitats relacionades amb la tecnologia i la comunicació que beneficiïn l'estudiantat dels dos centres.	Fet.
3. Incrementar les accions de transferència des de la FCC a la societat de tots els temes que s'estudien a la Facultat, en col·laboració amb els Departaments propis	<b>[PS08]</b>	-Potenciar els lligams universitat-empresa amb els TFG, impulsant la figura del doble tutor acadèmic i professional	Fet. Es fa des del primer mandat, amb les empreses de comunicació específicament ( <i>mass-media</i> sobretot).
		-Impulsar el <i>pitching</i> intern de la FCC per a productes audiovisuals.	Fet. Es va crear al 2017 i continua en funcionament. Es valora si cal crear els premis i en què han de consistir.
4. Buscar la presència institucional en associacions professionals i universitàries com AE-IC, ATIC, ARU, etc	<b>[PS08]</b>	-Establir calendaris de visites i promoció dels col·legis professionals a la FCC	Fet, però les visites presencials no han tingut cap èxit. S'estudiarà visites online.
		-Sol·licitar l'ingrés en aquelles associacions i entitats de les que la FCC encara no és membre i actuar-hi activament	Fet. S'ha entrat a formar part de l'ARU (Asociación de Radios Universitarias de España)

<b>Línia estratègica 8. Internacionalització</b>			
<b>En coherència amb les línies estratègiques 1, 3 i 6 de la UAB</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<b>Responsable dels objectius: Vicedeganat d'Intercanvis, de Pràctiques i de Treballs de Finals d'Estudis / Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica /</b>	<b>PROCÉS ASSOCIAT</b>	<b>ACCIONS</b>	<b>ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS</b>
2. Ampliació específica pel curs 2021-22 de convenis a sol·licitud d'universitats de destinació, favorable sempre que trobin correspondència en l'interès dels nostres estudiants quant a la seva elecció de destinació dins d'algun programa de mobilitat o s'emmarquin dins de la xarxa ECIU (European Consortium of Innovative Universities), i altres universitats anglosaxones i de l'extrem orient, disponible també per als estudiants dels graus de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions	<b>[PC06]</b>	-Analitzar l'oferta docent de totes les universitats amb què la FCC té convenis establerts, per poder-los ampliar amb propostes d'intercanvi pels estudiants dels graus de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions.	Fet. S'ha analitzat tota la oferta que té la FCC, comprovant a quines universitats i graus es podrien incorporar els estudiants de CI i CO quan arribi el moment. També s'han buscat altres universitats en el marc ECIU. Contactes amb l'Àrea d'Affers Internacionals pels intercanvis dins del programa propi de la UAB (Àsia, Austràlia i Nord-Amèrica). Aquest darrer procés aturat per ARI per causa de la pandèmia en no fer-se fires d'intercanvis internacionals.
		-Difondre informació acurada sobre les possibilitats d'intercanvi que ofereix la FCC en la jornada de benvinguda als nous estudiants de primer curs	Fet dins dels actes de benvinguda dels estudiants de primer curs. Acció presencial prevista pel curs 2021-2022.
3. Crear una estratègia d'incorporació de la llengua anglesa a la FCC, per afavorir la matriculació d'estudiants estrangers als graus de la FCC facilitant la docència en anglès	<b>[PC01- PC06]</b>	-Impartir en tots els graus i màsters un bloc d'assignatures en anglès, al qual puguin anar tant estudiants nostres com estrangers Erasmus. Es prioritzarà a assignatures optatives	Als màsters no hi ha oferta d'assignatures en anglès. Als tres graus clàssics de la FCC, sí, però és encara una oferta reduïda i que es concentra a les assignatures optatives. No s'obtidran més recursos.
		-Reivindicar el reconeixement de la docència en anglès per al PDI	S'ha reclamat a les reunions de Consell de Govern i de la Comissió de Política Lingüística i Relacions Internacionals, delegada del Consell de Govern de la UAB. Acció prevista pel curs 2022-2023.

PLA D'OBJECTIUS  
CURS 2019-2020

<p>4. Millorar la qualitat i eficiència dels serveis i processos administratius de suport a la internacionalització de la FCC. Aquesta millora passa, necessàriament, per reforçar l'Oficina d'Intercanvis de la Gestió Acadèmica de la FCC</p>	<p><b>[PC06 - PS04]</b></p>	<p>- Negociar amb el Vicerectorat de Relacions Internacionals un nou protocol d'interacció de l'Oficina d'Intercanvis de la FCC amb el programa <i>Study Abroad</i></p>	<p>S'ha previst demanar més suport administratiu per treballar en les relacions internacionals. Acció prevista pel curs 2022-2023.</p>
<p>5. Encoratjar les experiències internacionals dels coordinadors d'intercanvis i animar-los a fer visites a l'estranger aprofitant els recursos que posa a disposició la UAB</p>	<p><b>[PC06]</b></p>	<p>- Accions directes de la degana i vicedegà corresponent a partir de xerrades, telefonades i correus electrònics, amb els coordinadors d'intercanvis per animar-los a fer les visites institucionals a les universitats de les que coordinen els estudiants.</p>	<p>Fet, però al curs 2019-20, per causa de la pandèmia, va haver-hi menys sortides de PDI a l'estranger que respecte el curs anterior. Dos docents van marxar a Dinamarca i Singapur però per compte propi, no pel programa d'intercanvis de la UAB.</p>
<p>6. Incrementar el perfil internacional de la FCC a partir d'un ús més intensiu de les possibilitats de mobilitat que els diferents convenis ofereixen als nostres estudiants</p>	<p><b>[PC06]</b></p>	<p>- Potenciar el perfil de mobilitat dels nostres estudiants amb sessions informatives als estudiants sobre les possibilitats d'intercanvi que ofereix la FCC en la jornada de benvinguda dels nous estudiants. S'incorporen al PAT de la facultat. Sessions informatives prèvies a la sol·licitud del programa de mobilitat (estudiants potencials <i>outgoing</i>)</p>	<p>Això es fa cada curs amb els estudiants de segon i de tercer, reafirmant la informació que ja han rebut a primer. La idea és que puguin marxar en qualsevol moment de la seva carrera acadèmica.</p>

<b>Línia estratègica 9. Ocupabilitat i pràctiques externes</b>			
<b>En coherència amb les línies 1 i 3 de la UAB</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<b>Responsable dels objectius: Vicedeganat de Comunicació i Uab Campus Mèdia</b>	<b>PROCÉS ASSOCIAT</b>	<b>ACCIONS</b>	<b>ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS</b>
1. Consolidar i millorar les accions formatives i d'inserció laboral.	<b>[PS07]</b>	-Programar tallers formatius sobre habilitats professionals, treball en equip, inserció en entorns laborals i de gestió emocional i talent digital.	Fet. Es van programar 2 tallers formatius pels estudiants de quart curs al primer semestre. Però un no es van poder realitzar per manca d'inscrits. La decisió ha estat fer el cicle de talent digital de 5h obligatòria assistència, dins del Pràcticum.
2. Millorar la informació al web sobre les pràctiques curriculars.	<b>[PS08]</b>	-Millorar la informació disponible als canals propis pels alumnes sobre les pràctiques curriculars, a base de xerrades, informació a web i xarxes socials	Fet. Més informació a la web, difusió via xarxes socials i xerrades via <i>Teams</i> pels estudiants de tercer curs.