

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

Facultat de

**Ciències de
la Comunicació**

PLA ANUAL D'OBJECTIUS 2024

Introducció

La política de qualitat de la Universitat Autònoma de Barcelona recull la necessitat que tots els centres disposin d'un Pla Estratègic (PE) plurianual i de Plans Anuals d'Objectius (PAO) on es reculli com es van assolint any a any els objectius fixats en el PE.

Per diverses raons (atac informàtic i la seva gestió posterior, renovació de l'equip de deganat, baixes laborals), el Pla Estratègic 2022-2024 no ha estat enllestit fins a inicis de 2023. Això ha fet literalment impossible fixar un PAO per a 2022 i n'ha limitat el sentit per a 2023.

Davant d'aquesta situació, l'equip de govern de la Facultat ha optat per rendir comptes de l'evolució del compliment del Pla Estratègic amb aquest document, on s'ofereix una visió gairebé de mig mandat. Al mateix temps, es compromet a elaborar un PAO per al 2024 i tenir-lo enllestit al darrer trimestre de 2023, quan s'oferirà un segon rendiment de comptes de l'execució del Pla Estratègic.

Línia estratègica 1. Millora de les titulacions oficials

En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona

Objectiu 1	Accions
Revisar les titulacions en el marc de l'adaptació de les memòries.	Activar el procés de verificació de tots els títols com a mecanisme estàndard d'adaptació de les memòries. Introduir modificacions substancials quan sigui necessari.
Objectiu 2	Accions
Millorar la planificació docent dels graus.	Revisar la categoria de les assignatures i la seva distribució en hores, teoria, pràctiques i seminaris.
Objectiu 3	Accions
Millorar l'ordenació i estructuració de l'oferta de postgrau.	Augmentar la coordinació entre els màsters oficials de la FCC.
Objectiu 5	Accions
Disposar d'un document marc dels criteris d'exigència.	Establir reunions entre coordinadors/ores i professorat per elaborar el document marc dels criteris d'exigència amb el consens del professorat.

Línia estratègica 2. Assegurament de la qualitat docent	
En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Millorar la coordinació docent per adaptar-la al nou nombre de graus.	Implementar mecanismes de coordinació entre les direccions de Departament amb docència a la Facultat i les coordinacions de titulació dins d'un Programa de Seguiment de la Qualitat Docent de nova creació.
	Elaborar un document de definició de les tasques dels coordinadors de títol, especialment en relació amb les direccions de Departament i tenint en compte el reglament de la Facultat (article d).
Objectiu 2	Accions
Augmentar el coneixement del SGIQ entre tots els grups d'interès.	Crear accions de difusió del SGIQ específiques per a cada grup d'interès, prestant especial atenció als alumnes i al Pla d'Acció Tutorial.
	Donar a conèixer l'Informe de Seguiment de Centre (ISC) i els seus resultats a tots els grups d'interès.
	Elaborar i difondre un document sobre les accions a desenvolupar pel professorat en el marc del SGIQ.
	Disseny, revisió periòdica i millora continuada de mecanismes de control de rendiment de comptes i de la seva informació pública a la Facultat.
Objectiu 3	Accions
Incrementar la participació en la gestió de la política de qualitat de tots els grups d'interès.	Implicar la comissió de Qualitat en tasques més propositives per estendre la cultura de qualitat al centre, sobretot en l'elaboració de propostes de millora.
	Implementar eines de participació dels agents externs (ocupadors i <i>alumni</i>) en la política de qualitat del centre.

Objectiu 4	Accions
Millorar el procés de revisió del SGIQ.	Racionalitzar el nombre d'indicadors i dissenyar-ne de més eficaços.
	Assegurar un cicle de revisió anual del SGIQ.
Objectiu 5	Accions
Millorar la participació en les enquestes de satisfacció dels estudiants.	Dissenyar una estratègia per intentar assolir un percentatge de participació igual o superior al 40% a graus i màsters oficials.

Línia estratègica 3. Innovació docent

En coherència amb la línia estratègica 1 i 4 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Promoure la innovació docent aplicada al procés d'Ensenyament i Aprenentatge.	Revisar les metodologies docents aplicades a les assignatures dels graus que s'imparteixen a la Facultat.
	Dissenyar els canvis de metodologies docents pensant en l'adaptació de les memòries dels títols al nou format proposat pel Ministeri.
	Planificar la formació necessària per al professorat i el PAS per tal d'adaptar-se als canvis de metodologies docents.
	Promoure la proposta de projectes docents que impliquin diferents assignatures i projectes / mòduls.
	Recollir les necessitats de formació continuada del professorat de la FCC relacionades amb la tecnologia aplicada a la docència.
Objectiu 2	Accions
Promoure la innovació docent aplicada al procés d'Ensenyament i Aprenentatge de la Facultat.	Dissenyar una pàgina específica dins del web de la Facultat per a la promoció de la innovació docent (projectes d'innovació docent del professorat; difusió de convocatòries de congressos, jornades o trobades relacionades amb la innovació docent).
	Dissenyar una secció específica dins la pàgina d'innovació docent per a exposició de treballs de l'alumnat, relacionats o fruit de l'aplicació de metodologies docents innovadores.
	Donar a conèixer entre el PDI de la FCC els grups d'innovació docent que existeixen a la UAB, tant per accedir als seus materials com per integrar-s'hi.
	Organitzar accions de presentació d'experiències docents entre el professorat de la Facultat.
	Incentivar al professorat a participar en les diferents convocatòries d'innovació docent.
Objectiu 3	Accions

Desenvolupar i consolidar UAB Media com a vector d'innovació docent.	Establir col·laboracions entre assignatures, docents i estudiants per omplir la graella amb productes elaborats a les aules.
--	--

Línia estratègica 4. Transferència (Pràctiques externes i ocupabilitat)	
En coherència amb les línies estratègiques 1 i 3 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 2	Accions
Estimular la participació de l'alumnat en pràctiques extra-curriculars.	Augmentar els convenis de pràctiques extra-curriculars amb empreses del macro sector de la comunicació.
Objectiu 3	Accions
Fomentar la transferència.	Incidir en els debats públics sobre comunicació.

Línia estratègica 5. Mobilitat i internacionalització	
En coherència amb la línia estratègica 6 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Incrementar el perfil internacional de la FCC a partir d'un ús més intensiu de les possibilitats de mobilitat que els diferents convenis ofereixen als nostres estudiants, professorat i PAS.	Demandar que alguna persona que ha gaudit d'aquest tipus d'intercanvi faci una xerrada.
	Sol·licitar que alguna persona que ha realitzat una estada de mobilitat faci una peça audiovisual breu explicant la seva experiència.
	Fer accions informatives sobre programes de mobilitat estatal i del programa propi de la UAB als estudiants per graus.
Objectiu 2	Accions
Incorporar la llengua anglesa a tots els graus de la Facultat.	Crear un mínim d'una assignatura en anglès als cinc graus de la Facultat.
Objectiu 4	Accions
Reforçar la projecció social i internacional dels màsters oficials i els programes de doctorat a través de la col·laboració docent i investigadora amb Europa, Amèrica Llatina, l'espai mediterrani i l'espai del Pacífic asiàtic.	Crear mecanismes estables de coordinació i col·laboració entre els 4 màsters oficials i els 4 doctorats impartits per la FCC.
	Establir estratègies de comunicació institucional per fer més visible l'oferta de postgrau del centre.
	Establir mecanismes de col·laboració entre la FCC i els Departaments majoritaris per facilitar la captació d'estudiants en l'àmbit internacional.

Línia estratègica 6. Comunitat	
En coherència amb la línia estratègica 3 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Consolidar la figura del tutor per a aquells estudiants amb necessitats educatives especials.	Consolidar la figura de l'alumne-tutor per a l'alumnat PIUNE, informar-ne i fer-ne difusió.
Objectiu 3	Accions
Potenciar el COMTEC com a espai de reflexió i discussió sobre tecnologia, cultura i societat.	Organitzar jornades d'actualització sobre tecnologia, cultura i societat per al professorat de la Facultat. Encetar en fase experimental la col·laboració amb empreses tecnològiques i institucions vinculades al món de la recerca aplicada.
Objectiu 4	Accions
Tenir cura de la salut mental de la comunitat.	Donar a conèixer els recursos sobre salut mental de la UAB accessibles per a l'alumnat.
Objectiu 5	Accions
Estimular la presència i participació activa en la vida de la Facultat.	Modificar el model horari de forma que permeti viure més la facultat com un espai de coneixement, experimentació i convivència.
Objectiu 6	Accions
Potenciar les estratègies de comunicació interna i externa de la Facultat	Elaborar un Pla Estratègic de Comunicació de la Facultat i fer-ne el seguiment. Acompanyar els Departaments de la Facultat en el procés de transferència del coneixement a través de la difusió de la seva activitat recercadora.

Línia estratègica 7. Serveis de suport a la docència		
En coherència amb les línies estratègiques 1, 2, 4 i 5 de la Universitat Autònoma de Barcelona		
Objectiu 2	Accions	
Impulsar una acció col·laborativa amb els Departaments en projectes concrets que beneficiïn les infraestructures de la Facultat.	Fer una auditoria dels espais de la Facultat (edifici I i N), per identificar-ne les prioritats de manteniment i de millora.	
Objectiu 3	Accions	
Redissenyar el suport tècnic a la docència pràctica als laboratoris per tal de donar resposta als nous reptes que demanen els estudis de la Facultat.	Reforçar la funció de suport del SID per tal d'adaptar-lo a les noves exigències derivades de la digitalització.	

