

**MÁSTER OFICIAL EN
ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO
ARTÍSTICO
Departamento de Arte y de Musicología
Universitat Autònoma de Barcelona
Curso 2025-2026**

PRESENTACIÓN:

El Máster Oficial en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico del Departamento de Arte y de Musicología ha sido diseñado para ofrecer a nuestros estudiantes una formación avanzada en una variedad de campos relacionados con el estudio del patrimonio y de la creación artística en general –investigación, crítica, comisariado, conservación, gestión, difusión y mercado artístico–. El objetivo del curso es doble y consiste, por un lado, a dotaros de las herramientas y los conocimientos necesarios para continuar por el camino de la investigación historico-artística, y de la otra, a familiarizaros con una diversidad de aspectos relacionados con la práctica de los estudiosos del arte –conservadores, galeristas, anticuarios, comisarios, críticos, etc.–, introduciéndoos, así, en los múltiples vertientes de la esfera profesional de nuestros estudios y sus aplicaciones dentro del amplio sector de las artes.

El Máster cuenta con la valiosa colaboración del Museo Nacional de Arte de Cataluña. Un amplio equipo de profesionales del Museo imparte las clases del Módulo de Conservación y Gestión del Patrimonio Artístico a las instalaciones del Museo (salas de reserva, galerías y gabinetes, área de restauración, aulas-taller y centro de control, entre otros). Mediante estas clases conoceréis de primera mano cómo se gestiona la gran colección del Museo: las tareas relacionadas con su organización, análisis y conservación, la planificación de las exposiciones temporales, de los programas educativos, de las campañas de comunicación, y otros muchos aspectos relacionados con el día a día de un museo de esta magnitud y complejidad. (www.mnac.cat)

Igualmente, uno de los aspectos diferenciales del máster es que incorpora un taller de comisariado de exposiciones que consiste no solo en la ideación de un proyecto de exposición, sino también en su ejecución o realización material comisariado por los alumnos. La exposición se presenta a final de curso en la Sala de exposiciones de la UAB.

El programa del Máster Universitario en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico de

la UAB incluye un completo Módulo de Prácticas en el que colaboran numerosos Museos y otras entidades dedicadas en el mundo del arte y del patrimonio artístico. Finalmente, en cuanto a los recursos para la investigación, el Máster cuenta con el magnífico fondo de arte en la Biblioteca de Humanidades de la UAB.

Coordinador: Jaume Vidal Oliveras

Jaime.vidal@uab.cat

ESTRUCTURA:

El máster se estructura en cuatro módulos obligatorios que suman 40 créditos ECTS, y tres módulos optativos, de estos tres el estudiante tendrá que cursar dos, que equivalen a 20 créditos ECTS. Los 60 créditos ECTS totales del curso resultan de la suma de los 40 créditos obligatorios y los 20 optativos.

Duración: 1 año académico a tiempo completo (60 créditos ECTS) o 2 años académicos a tiempo parcial (en este caso es obligatorio matricular un mínimo de 30 créditos ECTS el primer año).

MÓDULOS OBLIGATORIOS

1. Patrimonio artístico: vías de estudio y técnicas de análisis. 12 créditos ECTS (1.º semestre)
2. Arte, historia y pensamiento. 10 créditos ECTS (1.º semestre)
3. Prácticas integradas. 9 créditos ECTS (1.º y 2.º semestres)
4. Trabajo de fin de Máster. 9 créditos ECTS (1.º y 2.º semestres)

MÓDULOS OPTATIVOS

5. Conservación y gestión del patrimonio artístico. 10 créditos ECTS (1.º semestre)
6. Crítica, comisariado y difusión del arte. 10 créditos ECTS (2.º semestre)
7. Arte y comercio. 10 créditos ECTS (2.º semestre)

Horarios:

Módulo 1: martes por la tarde (16:00 a 19:00)

Módulo 2: jueves por la tarde (16:00 a 19:00)

Módulo 5: lunes y miércoles por la mañana (9:30 a 13/13:30) al Museo Nacional de Arte de Cataluña

Módulo 6: jueves por la tarde (16:00 a 19:00) y excepcionalmente algún viernes por la mañana

Módulo 7: martes por la tarde (16:00 a 19:00)

En la página web de Información General del Máster se puede consultar el calendario

del curso con los horarios y las fechas de las clases especificados. Los horarios de prácticas los acuerdan el tutor de la institución de destino y el estudiante. En la página web, concretamente a las Guías docentes, también encontraréis información más detallada sobre el programa y la planificación de cada uno de los Módulos.

MÓDULOS OBLIGATORIOS

Módulo obligatorio 1: Patrimonio artístico: vías de estudio y técnicas de análisis
Coordinador: Carles Sánchez Márquez

Seminario 1: Repensar el patrimonio artístico. Nuevas perspectivas **Profesor: Carles Sánchez Márquez**

La valoración y percepción simbólica del patrimonio artístico ha vivido variaciones y cambios desde finales del siglo XIX hasta la actualidad. El arte ha vivido un proceso de patrimonialización constante, entendida como la apropiación simbólica de una determinada manifestación en clave identitaria. El patrimonio está ligado a la memoria, la identidad y el sentido de pertenencia, pero es también un medio de cohesión social, participación ciudadana y de enculturación y, al mismo tiempo, un recurso turístico. El seminario tiene por objetivo repensar los nuevos usos del patrimonio cultural, así como sus mecanismos de construcción social como sistema simbólico y su relación con la herencia y la memoria colectiva.

En este seminario se llevará a cabo una aproximación a los principios, condiciones y métodos de la investigación científica, así como su desarrollo y aplicación a diversos ámbitos del patrimonio cultural (patrimonio disperso, patrimonios incómodos, patrimonio y turismo). También se realizará una aproximación crítica a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), como herramientas facilitadoras de nuevas oportunidades en el ámbito del Patrimonio Cultural, que van desde el uso de las redes hasta todo tipo nuevas aplicaciones y contenidos que facilitan la investigación.

1. Un patrimonio cultural cambiante: usos sociales, económicos y terapéuticos.
2. Gestión estratégica, diseño y planificación de proyectos culturales.
3. Narrativas de difusión y mediación del patrimonio cultural.
4. Seminario con invitada: Aitana Rodríguez Vilardell (Museu de Cerdanyola): "Las artes en salud y la su aplicación en ámbito del patrimonio".

Seminario 2: Patrimonio y turismo: ¿una relación necesaria? **Profesora: Maria Garganté.**

Estas sesiones tienen como objetivo principal el estudio de las relaciones entre patrimonio cultural y turismo, tanto desde el punto de vista histórico como también desde un análisis crítico que pueda abordar sus aspectos problemáticos. Así pues, desde las guías monumentales de Roma para peregrinos a los viajes de élite del Grand Tour, veremos cómo evoluciona la tipificación del viaje turístico generalizado desde el siglo XIX hasta la aparición del turismo de masas y cómo la noción de "turismo cultural" aparece a finales del siglo XX. Analizaremos diferentes formas de gestionar el patrimonio cultural para su uso turístico -presentar, representar, interpretar...-, así como la evolución del propio concepto en función del interés turístico que despierta.

1. Patrimonio y turismo a lo largo de la historia: límites y ambigüedades. Historicismos, recreaciones, exposiciones universales y parques temáticos. Las exposiciones "inmersivas".
2. El arte como pretexto turístico: ¿objetivo o complemento del viaje? Tipologías de turismo artístico (en busca del artista, el museo como producto turístico, turismo de artes escénicas, musical, cinematográfico y de productos audiovisuales).
3. La gestión turística del patrimonio religioso (visita).
4. Patrimonio cultural y dark tourism y la gestión turística del patrimonio inmaterial: la fiesta y la memoria.

Seminario 2. Conjuntos medievales "dispersos" y patrimonio medieval en conflicto.

Profesor: Manuel Castiñeiras González.

Este seminario pretende profundizar en nuevos aspectos relacionados con el estudio del patrimonio medieval desde una perspectiva diacrónica y contemporánea. En primer lugar, tratará de la casuística de los conjuntos medievales "dispersos", el origen de esta "dispersión" y los problemas que genera a la hora de la investigación, así como de los valores añadidos que han convertido a estos monumentos en objeto de interés, debate o conflicto. En segundo lugar, en el marco de las declaraciones de patrimonio mundial promovidas por la UNESCO se analizarán las transformaciones que han sufrido conjuntos patrimoniales de largo duración y los nuevos retos y criterios que deben afrontar si quieren renovarse (sostenibilidad, masificación, multiculturalidad, ecología, paisaje, etc). En tercer lugar, se estudiará el difícil ensamblaje de edificios emblemáticos, de gran carga simbólica, identitaria y religiosa, en el concepto actual de "patrimonio" y los conflictos que generan en la actualidad.

1. La investigación sobre conjuntos dispersos: método, fuentes, diacronía y limitaciones.
 - 1.1. La portada de Sant Pere de Rodes y el Maestro de Cabestany: creación, abandono y dispersión.

1.2. La Sala Capitular de Santa María de Sijena: creación, transformaciones y conflicto.

1.3 Seminario con invitado: Immaculada Socías Batet (Universitat de Barcelona), "Arlanza i els secrets amagats".

2. El patrimonio mundial UNESCO en revisión:

2.1. El Camino de Santiago ante los nuevos criterios de la conservación y la revalorización

2.2. La Ribeira Sacra, el paisaje monástico y el agua.

2.3. Seminario con invitado: Mario Crecente Maseda (Universidad de La Coruña) (arquitecto y profesor de Turismo), "La candidatura de la Ribeira Sacra a Patrimonio Mundial UNESCO".

3. La apropiación del pasado e identidad colectiva: Hagia Sofía (Estambul) y la Cúpula de la Roca (Jerusalén).

Seminario 3. Patrimonios incómodos.

Profesor: Daniel Rico Camps

La "furia vandálica" que se extendió a Estados Unidos a raíz de la muerte de George Floyd el 25 de mayo de 2020 es, tal vez, el episodio iconoclasta más extremo y reciente de las "guerras de memoria" que se entregan de una punta en la otra del mundo desde los años 90 del siglo XX. ¿Por qué se abaten estatuas? ¿Cuáles son los monumentos de la discordia? ¿Y cuáles son su sentido y "autoridad" en el espacio público de las democracias modernas? Éstas son algunas de las preguntas a las que se intentará dar respuesta en este seminario, mediante el examen de un abanico de casos de ámbito nacional e internacional, especialmente el legado de los totalitarismos del siglo XX y los patrimonios "incómodos" ligados al esclavismo y la colonización.

1. "Iconoclastía" y "vandalismo" hoy, en todo el mundo
2. ¿Monumentos o monumentos históricos? La desmonumentalización del patrimonio incómodo
3. Los patrimonios fascistas y comunistas
4. Las estatuas del esclavismo y la colonización
5. Memoria, patrimonio y democracia

Módulo obligatorio 2: Arte, historia i pensamiento
Coordinadora: Montserrat Claveria

El programa del Módulo 2 constituye el segundo pilar del curso en cuanto a la introducción en la investigación. Por el planteamiento de las clases y por sus contenidos específicos, el programa de este módulo, que se estructura en 4 seminarios, tiene por objeto introducir perspectivas nuevas u originales sobre la investigación de un conjunto de temas -como casos de estudio- de largo recorrido y naturaleza diversa, tanto desde el punto de vista conceptual como espacial y temporal

Seminario 1. Japonismo. La fascinación por el arte japonés en la Cataluña de los siglos XIX y XX.

Profesor: Ricard Bru Turull

Las cuatro sesiones analizarán con profundidad el fenómeno del japonismo en Cataluña presentando los métodos y los resultados de una investigación de ámbito tanto local como internacional. Partiendo de una perspectiva global, las sesiones permitirán comprender como un tema de investigación internacional puede convertirse en un campo de estudio fructífero desde el mundo local, con incidencias también transnacionales.

1. *Japonismo en Europa*. Introducción al fenómeno global de atracción, influencia e inspiración del arte japonés de la segunda mitad del siglo XIX e inicios del siglo XX.
2. *Japonismo en Cataluña (1868-1888)*. Atracción e impacto del arte japonés en Cataluña hasta la Exposición Universal de 1888, de Mariano Fortuny a Alexandre de Riquer.
3. *Japonismo en Cataluña (1889-1915)*. Estudio del japonismo en tiempos del modernismo, de Ramon Casas a Lluís Domènech i Montaner.
4. *Japonismo en Cataluña (1915-1975)*. Aproximación a la fascinación por el arte y la cultura japonesa del Noucentisme hasta las segundas vanguardias, de Francesc Galí a Joan Miró.

Seminario 2: *Antiquae Feminae*: De la investigación al producto de patrimonio digital

Este seminario tiene como objetivo explorar la representación de la mujer en la escultura de la Antigüedad clásica y analizar su recepción y reinterpretación a lo largo del tiempo hasta la actualidad digital. En las sucesivas sesiones se pone el acento en el proceso que va desde la investigación académica hasta la creación de productos de patrimonio digital, con el objetivo de facilitar la difusión del legado clásico en la

sociedad contemporánea.

El seminario se articula a partir de cuatro ámbitos principales. En primer lugar, se exploran las diferentes edades de la mujer representadas en la escultura de la Antigüedad clásica, y los mensajes culturales y simbólicos asociados. También se aborda la recepción de estas representaciones femeninas en el contexto del coleccionismo anticuarios de la época moderna. A continuación, se presenta el proyecto *Antiquae Feminae*, que promueve una mirada integradora y el liderazgo en nuevos enfoques de análisis y difusión. Finalmente, se reflexiona sobre cómo la investigación académica puede transformarse en productos digitales que permitan una divulgación eficaz y atractiva para el público actual.

Profesora: Montserrat Claveria

1. Las edades de la mujer representadas y sus mensajes en la Antigüedad clásica
2. La recepción de las *Antiquae Feminae* en la época moderna. Iconografía y contextos
3. *Antiquae Feminae*. Integrando miradas, liderando enfoques
4. De la investigación de las *Antiquae Feminae* a su difusión en la sociedad contemporánea

Seminario 3: Las artes de época moderna en Cataluña (ff. siglo XV-medios s. XIX). Investigación, metodologías de trabajo y estrategias de difusión.

Profesor: Francesc Miralpeix Vilamala

La historia del arte de Época Moderna en Cataluña, tradicionalmente referenciada en las corrientes estilísticas del arte del Renacimiento y del Barroco, abarca más de tres siglos de creación artística. Tradicionalmente criticado y minusvalorado por la tradición historiográfica y por el imaginario cultural y político del país desde principios del siglo XIX y gravemente afectada por los diferentes episodios de destrucciones y expolios, el arte de época moderna reclama en pleno siglo XXI un espacio de calidad en el discurso de las artes en Cataluña y en el sistema museístico catalán. Tanto es así que los recién creados Museo de Renacimiento y Museo de Barroco apuestan decididamente por la visibilización de unos artífices y de unos bienes que conforman uno de los periodos más fecundos de la práctica artística en Cataluña, indispensables para entender la conformación de fenómenos ligados de la cultura material e inmaterial actuales como la fiesta, la cocina, las celebraciones o el paisaje. El objetivo de este seminario es analizar los rasgos más singulares de las artes plásticas y del patrimonio mueble del periodo y, al mismo tiempo, ofrecer herramientas de trabajo y de análisis que permitan abrir vías paralelas como el estudio y comprensión de la destrucción, la salvaguarda, el coleccionismo o la difusión basada en herramientas y contenidos de calidad.

1. Presentación. El patrimonio de época moderna a vista de pájaro. Los géneros artísticos predominantes. ¿Artesanos o artistas?
2. La Historiografía. Del ataque académico a la mirada romántica. La identidad nacional y el arte. El imaginario novecentista. Destrucciones y expolios.

6. 3. Herramientas de estudio y análisis (visita a las reservas del MNAC y al Instituto Amatller de Arte Hispánico/Archivo Mas)
7. 4. La puesta en valor. Museos, exposiciones y herramientas TIC. Filones de investigación.

Seminario 4. Las artes y el diseño bajo una mirada interdisciplinaria e interseccional

Profesora: Sílvia Rosés Castellsaguer

La historiografía del arte se ha centrado tradicionalmente en la tríada considerada hegemónica: pintura, escultura y arquitectura. Esta clasificación responde a una voluntad académica de simplificación y ordenación del pasado, pero a menudo reduce la complejidad cultural y menosprecia otras prácticas creativas como las vinculadas a la artesanía o al diseño. Estas disciplinas, a pesar de su constante presencia en la vida cotidiana y en la conformación de la cultura material, han sido a menudo relegadas por motivos de jerarquía estética o simbólica.

El seminario que se propone tiene como objetivo ampliar los límites tradicionales de la historia del arte y dar espacio a prácticas menospreciadas hasta el momento, tomando como eje central el diseño de moda y conectándolo con otras disciplinas creativas como el diseño de objetos, la joyería, el cómic o el audiovisual. Se pretende mostrar cómo estos ámbitos, aparentemente separados, mantienen en realidad diálogos estrechos e interdependencias constantes.

Además, el seminario apuesta por una estructura que rompa con el relato cronológico habitual y que incorpore una perspectiva interseccional. Esta mirada permite analizar cómo se entrecruzan el eje de género, clase, raza o sexualidad en la producción y la recepción cultural, aportando una comprensión más crítica y contemporánea de las prácticas artísticas y de diseño.

El hilo conductor del seminario será un proyecto de comisariado en el que el alumnado deberá repensar la exposición permanente de un museo, actualizándola a partir de una mirada interdisciplinaria e interseccional. Para ofrecer herramientas para el desarrollo de este proyecto, cada sesión combinará una clase magistral centrada en un eje temático con espacios de reflexión y aplicación práctica en relación con diferentes campos creativos.

1. Las artes y el diseño bajo las perspectivas de género y sexualidad.
2. Las artes y el diseño bajo la evolución de las jerarquías de clase social.
3. Las artes y el diseño bajo los prismas de las creencias religiosas y la racialización.
4. Presentación de los proyectos de comisariado.

Actividades complementarias al módulo:

A lo largo del periodo lectivo se pueden organizar otras salidas o viajes de carácter obligatorio u opcional en función de los intereses del alumnos y del calendario de

exposiciones. Del mismo modo, la coordinación del Máster también puede programar nuevas conferencias de profesores invitados

Evaluación:

Asistencia y participación activa en los seminarios: 20%

Tutorías de seguimiento del proyecto del Trabajo de fin de Máster: 30%

Presentación escrita del proyecto del Trabajo de fin de Máster: 50% (Para mayor información, veáis la Guía docente del Trabajo de fin de Máster). La coordinadora del módulo, la profesora Montserrat Claveria, realiza unas sesiones dedicadas y hace un seguimiento del proyecto TFM

Módulo obligatorio 3: Prácticas integradas

Coordinador: Ricard Bru

El módulo consta de 150 horas de prácticas, distribuibles durante el 1.º y/o el 2.º semestre del curso (julio incluido). La estancia de prácticas se realiza a una de las instituciones con las cuales la UAB tiene convenio de colaboración. Si el estudiante tiene interés en hacer las prácticas a una entidad que no aparece a nuestra lista, la coordinación estudiará el caso y, si es viable, se tramitará expresamente un convenio con aquella entidad. Convencidos del importante complemento que la experiencia de las prácticas supone en la formación del estudiante, una de las prioridades de nuestro Máster consiste en adecuar –en lo posible– las prácticas al perfil e intereses de nuestros estudiantes. A comienzo de curso el coordinador del Módulo de prácticas se entrevista con los estudiantes matriculados para hablar de esta cuestión e informarlos.

A partir de aquí, se inicia el proceso de organización de las prácticas. Las tareas que el estudiante lleva a cabo a lo largo del periodo de prácticas acostumbran a estar vinculadas a un proyecto desarrollado por su institución de destino, y pueden ser muy diversas –colaboración en la documentación, catalogación y registro de colecciones; tareas de apoyo a la preparación y montaje de una exposición; colaboración con los servicios de comunicación o con los servicios educativos; participación en un proyecto de edición; apoyo a las tareas de gestión relacionadas con el día a día del departamento de un museo, un centro de arte o una galería, etc–. Como es lógico, los proyectos varían en función de los centros. Antes de iniciar la estancia de prácticas, el estudiante se entrevista con el profesional del centro de destino que lo tiene que supervisar con el objetivo de establecer un primer contacto, acordar las tareas a realizar y también hablar del calendario y los horarios. Una vez acabada el periodo de prácticas, el estudiante tiene que presentar una memoria de la actividad cumplida.

Importante: Cuando se matricula el módulo de prácticas, se tiene que abonar un seguro complementario. (Precio del seguro complementario: aprox. 7,55 €)

La UAB, el Departamento de Arte y de Musicología tiene convenio con las siguientes instituciones:

Barcelona:

Museu Nacional d'Art de Catalunya www.mnac.cat
Museu d'Arqueologia de Catalunya, MAC <http://www.mac.cat/>
Museu del Disseny de Barcelona
<http://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/cat>
Museu d'Història de Barcelona, MUHBA <http://museuhistoria.bcn.cat/>
Arts Santa Mònica <http://www.artssantamonica.cat/inici.aspx>
Reial Acadèmia de Belles Arts de Sant Jordi <http://www.racba.org/>
Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
<http://www.bcn.cat/monestirpedralbes/ca/index.html>
Agència Catalana de Patrimoni Cultural
http://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura_i_adreces/organismes/dgpc/accio/agencia_patrimoni (Se trata de hacer la estancia de prácticas a uno de los centros pertenecientes a la Agencia Catalana de Patrimonio Cultural, véase página web).
Arxiu Fotogràfic de Barcelona <http://arxiufotografic.bcn.cat/>
Associació Catalana de Crítics d'Art, ACCA <http://acca.cat/>
A-FAD, Associació d'Artistes i Artesans del Foment de les Arts i del Disseny
<http://www.fad.cat/>
Casa Àsia <http://www.casaasia.es/>
Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, CCMA: TV3, Catalunya Ràdio,
<http://www.ccma.cat/>
El Born Centre de Cultura <http://elbornculturaimemoria.barcelona.cat/>
Escola Massana. Centre d'Art i Disseny <http://www.escolamassana.es/>
Filmoteca de Catalunya <http://www.filmoteca.cat/web/>
Fundació Rocamora <http://www.rocamora.es/inicio/>
Fundació Vila Casas <http://www.fundaciovilacasas.com/>
Fundación Docomomo Ibérico Documentación y conservación de la arquitectura y el urbanismo del movimiento moderno <http://www.docomomoiberico.com/>
Adngaleria <http://www.adngaleria.com/web/pag/home.asp?la=ca>
Galeria Mayoral <http://www.galeriamayoral.com/ca/>
Galeria RocioSantaCruz <http://rociosantacruz.com/ca/>
Hangar.org, Centre de Producció i Recerca d'Arts Visuals, <https://hangar.org/ca/>
Institut Amatller d'Art Hispànic <http://fundacionamatller.org/>
Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) <http://barcelonacultura.bcn.cat/webs-de-linstitut-de-cultura-0> (Se trata de hacer la estancia de prácticas a uno de los centros pertenecientes al Instituto de Cultura de Barcelona, veáis página web)

Província de Barcelona:

Diputació de Barcelona <http://www.diba.cat/museuslocals/nouwebmuseus/index.html>
(Se trata de hacer la estancia de prácticas a uno de los centros de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona, vegeu pàgina web)
Museu d'Art de Cerdanyola <http://museudart.blogspot.com.es/>
Museu Tomàs Balvey, Cardedeu <http://www.museudecardedeu.cat/>
Museu de Granollers <http://www.museugranollers.org/index.php>
Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia
<http://www.igualadaturisme.cat/institucio.php>
Museu Comarcal de Manresa <http://www.museudemanresa.cat/>
Museus de Martorell <http://museus.martorell.cat/>

Consorci Museu d'Art Contemporani de Mataró, Col·lecció Bassat
<http://www.bassatgaudimataro.cat/es/>
Museu de Montserrat <http://www.museudemontserrat.com/>
Museu de Sant Cugat <http://www.museu.santcugat.cat/>
Consorci de Patrimoni de Sitges <http://www.museusdesitges.com/?lang=ca>
Museu de Terrassa
http://www.terrassa.cat/Front/dist_tercer_n/_y0iURm1ta1COVMRQ7Ji5cFbu5HvPQU nIQBHpCIAHx2xx1YQlp0mZ EQ
Centre de Documentació i Museu Tèxtil, Terrassa <http://www.cdmt.es/#>
Centre Cultural Terrassa <http://www.fundacioct.cat/>
Museu Episcopal de Vic <http://www.museuepiscopalvic.com/>
Organisme Autònom de Patrimoni Víctor Balaguer, Vilanova i la Geltrú
<http://www.victorbalaguer.cat/?q=ca/node/23>
Museu Monjo, Vilassar de Mar
<http://www.vilassardemar.cat/directori/equipaments/museu-monjo>

Girona:

Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural, ICRPC <http://www.icrpc.cat/>
Fundació Museu del Cinema-Col·lecció Tomàs Mallol
<http://www.museudelcinema.cat/cat/index.php>

Tarragona:

Museu de les Terres de l'Ebre <http://www.museuterresebre.cat/>

Andorra:

Departament de Patrimoni Cultural del Govern d'Andorra
<http://www.cultura.ad/patrimoni>

Evaluación:

Informe del tutor de prácticas: 50 %. Memoria final de prácticas: 50 %.

Módulo obligatorio 3: Trabajo de Fin de Máster
Coordinador: Carles Sánchez Márquez y Jaume Vidal Oliveras

Se trata de realizar a lo largo del curso un trabajo de investigación original y específico sobre una temática libremente escogida relacionada con los diversos campos de estudio del Máster –historia y teoría de las artes; gestión y conservación del patrimonio artístico; crítica de arte y difusión del arte; coleccionismo y mercado de arte. Ahora bien, una de las líneas temáticas del TFM que propone la coordinación sin que esto signifique ningunear otras iniciativas o propuestas, es el estudio de temas de investigación vinculados a centros y museos del territorio del entorno que forman parte del Campus de Patrimonio Artístico de la UAB (<https://webs.uab.cat/patrimoni-artistic/>); en este sentido, la coordinación pondrá en contacto los estudiantes interesados con

estas instituciones. El 2 de octubre tendrá lugar la I Jornada de Investigación del Campus de Patrimonio, en la cual los diferentes museos y centros expondrán líneas de investigación que pueden ser desarrolladas en los TFM. El trabajo será tutorizado por un profesor permanente del Departamento de Arte, o por un profesor del Máster. Para pedir asesoramiento sobre la temática del trabajo y sobre su tutorización, al inicio del curso el estudiante podrá pedir consejo a los coordinadores de este módulo. Se puede dar el caso de un trabajo que por su temática alcance dos especialidades, y en este caso os podemos recomendar hacer el trabajo con dos tutores. El tema del TFM se consensua entre tutor y alumno.

La fecha límite de entrega del trabajo es el 15 de julio de 2026. La defensa oral del trabajo se realizará en la primera semana de septiembre, antes del cierre de las actas, el día 7 de este mes. Para más información consultáis la Guía Docente (Web Máster Oficial en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico-Plano de Estudios-Guías Docentes).

Evaluación:

Memoria escrita del TFM: 70%

Defensa oral del TFM: 20%

Seguimiento del TFM: 10%

MÓDULOS OPTATIVOS

Módulo optativo 5: Conservación y gestión del patrimonio artístico

Coordinadores: Maria Jesús Cabedo (Museu Nacional d'Art de Catalunya) y Jaume Vidal Oliveras (UAB)

MUSEO NACIONAL PRO: PROFESIONALES, PROYECTOS Y PROCESOS AL MUSEO NACIONAL De ARTE DE CATALUÑA

El programa de este módulo toma la forma del curso el Museo Nacional Pro, Profesionales, Proyectos y Procesos al Museo Nacional de Arte de Cataluña, impartido por los profesionales del Museo. El objetivo de estas clases consiste a conocer el Museo desde dentro. Se ofrecen herramientas para comprender mejor el carácter y la variedad de tareas que realizan sus profesionales, y también elementos para reflexionar sobre el funcionamiento de los museos como organizaciones complejas y cambiantes, y sobre su papel en las sociedades contemporánea

Programa MUSEO NACIONAL PRO:

Lunes, 6 de octubre Sala Huguet

9.30 – 10.00 h

Bienvenida

Jaume Vidal Oliveras, coordinador del Máster Oficial en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico de la UAB

Pepe Serra, director del Museo Nacional de Arte de Cataluña

10 – 11.30 h

El proyecto del museo

Pepe Serra, director del Museo Nacional de Arte de Cataluña

11.30 - 12 Pausa

12 – 12.30 h

Como funcionará el curso

Maria Jesús Responsabledo, coordinadora del módulo Museo Nacional Pro.

Miércoles, 8 de octubre sala Innova

9.30 - 10.30 h

El registro de obras de arte

Sílvia Tena, responsable del Departamento de Registro y Gestión de colecciones

10h30 a 11 h Pausa

11 - 12 h

De donde venimos. Historia de las colecciones y del Palacio Nacional

Albert Estrada-Rius, conservador responsable del Gabinete Numismático de Cataluña

12 a 13 h

El Gabinete Numismático de Cataluña. Visita al GNC

Albert Estrada-Rius, conservador responsable del Gabinete Numismático de Cataluña

Lunes, 13 de octubre sala Innova

9.30 - 10.30 h

El trabajo de un conservador: estudio de la obra de arte. Casos prácticos

Alex Mitrani, Conservador de Arte moderno y contemporáneo

Joan Yeguas, conservador de Arte del Renacimiento y Barroco

10.30 – 11 h Pausa

11 - 12h30

Fotografía: una colección en gestación. Visita a la reserva (2 grupos)

Roser Cambray, conservadora del Departamento de Fotografía

12h45 - 13h45

La restauración y conservación preventiva sala Innova

Carme Ramells, responsable del Área de Restauración y Conservación Preventiv

Miércoles, 15 de octubre Varios espacios de Restauración

9.30 - 10.30 h

Espacios de restauración de pintura, materiales inorgánicos, papel y fotografía, apoyos de madera y mobiliario, laboratorio químico y plató de análisis por imagen. Visita (1.º grupo)

Equipo de Restauración y Conservación Preventiva

10.30 – 11 h Pausa

11 - 13.30 h

Espacios de restauración de pintura, materiales inorgánicos, papel y fotografía, apoyos de madera y mobiliario, laboratorio químico y plató de análisis por imagen. Visita (2.º grupo)

Equipo de Restauración y Conservación Preventiva

Lunes, 20 de octubre

9.30 – 10.30 h

Accesibilidad y Responsabilidad Social. El museo, con todo el mundo y para todo el mundo (pendiente de confirmar)

10.30 - 11 h Pausa

11- 12 h

Museografía. Los diferentes de las salas sala Innova de las salas sala Innova

Lluís Alabern, responsable de Museografía

12 – 13.30 h

El trabajo de un conservador: funciones y gestión de la obra de arte

Gemma Ylla-Català, conservadora de Arte Románico

Cèsar Favà, conservador de Arte Gótico

Miércoles, 22 de octubre

9.30 – 11 h

La colección de Arte Románico. Visita salas Románico

Gemma Ylla-Català, conservadora de Arte Románico

11 - 11.30 h Pausa

sala Innova

11.30 – 13 h

Facilitando experiencias y aprendizajes

Sandra Figueras. Departamento de Actividades y Educación

Lunes, 27 de octubre

9.30 – 11 h

Explicación y visita a las reservas

Sílvia Tena, responsable del Departamento de Registro y Gestión de colecciones o alguien del departamento en su nombre

11 – 11.30 h Pausa

sala Innova

11.30 - 13 h

Museum Plus: una herramienta de gestión de colecciones

Neus Conte, responsable de la Unidad de Documentación de Colecciones

Miércoles, 29 de octubre Sala 74

9.30 - 10.30 h

1.ª Taller con profesionales (opcional)

Benoît de Tapol. Conservación Preventiva

10.30 - 11 h Pausa

Platón fotográfico (2 grupos)

11h – 11h45/ 12h45

2o Taller con profesionales (opcional)

Marc Vidal. Fotógrafo de Registro y Colecciones

Lunes 3 de noviembre sala Innova

9.30 - 10.30 h

Arte Contemporáneo: una colección para hacer

Àlex Mitrani, conservador de la colección de Arte Moderno y Contemporáneo

10.30 – 11 h Pausa

11 – 12.30h

El Gabinete de Dibujos y grabados. Visita GDG

Francesc Quílez, conservador responsable del Gabinete de Dibujos y Grabados Mercè

Saura, adjunta de conservación del Gabinete de Dibujos y Grabados

12.45 – 14 h

La colección de Renacimiento y Barroco.

Visita salas Renacimiento y Barroco

Joan Yeguas, conservador de Arte del Renacimiento y Barroco

Miércoles, 5 de noviembre sala Innova

9.30 -10.30 h

La colección de Arte Moderno. Visita salas Arte Moderno

Mariàngels Fondevila, conservadora de la colección de Arte Moderno y Contemporáneo

10.30 – 11 h Pausa

11 - 12h

El Museo, espacio de bienestar. Artes en Salud, casos prácticos
Norma Vélez. Departamento de Actividades y Educación
Guillem de Efak Fullana, Jefe de Acción Comunitaria, programas Públicos y Comunicación.

12 – 13 h Màrqueting: conociendo a los visitantes

Elisabet Pueyo, responsable de Marketing

Lunes, 10 de noviembre sala Innova

9.30 - 10.30 h

Recursos Humanos y Servicios Económicos

Gala Cortadellas, Jefe del Área de Gestión

10.30 – 11 h Pausa

11 - 13 h Comunicación, Prensa y Proyectos Digitales

Nuria Perales, responsable del Departamento de Comunicación

Charo Canal, responsable de Prensa

Marina Castellón, Community Manager del Museo

Miércoles, 12 de noviembre sala Innova

9.30 - 10.30 h

Creación de un proyecto expositivo: Susazanne Valadon, una epopeya moderna

Eduard Vallès, responsable del Área de Conservadores

10.30 – 11 h Pausa

11 - 12.30 h El museo, un espacio de creación artística sala Innova/ salas Educart y Cardona

Nuera Ancarola, La fuerza del Display

12.45 - 13.30h

Experiencia de usuario y gestión de Públicos sala Innova

Montse Gumà, responsable de Experiencia del visitante y Calidad

Mauricio Dueñas, técnico de la Unidad de Gestión de Público

Lunes, 17 de noviembre Varios espacios

10.00 - 11h30

2.ª taller con profesionales (opcional)

Lluís Alabern, Museografía

11h30 - 12h Pausa

12h - 13.30

3e taller con profesionales (opcional)

Maria Clua, conservadora del GNC

Miércoles, 19 de noviembre sala Innova

9.30 - 10.30 h

La función gerencial del Museo y el Patrocinio

Josep Desquens, administrador

10.30 – 11 h Pausa

11 – 12.30h

Estrategia de negocio. Alquiler de espacios, concesiones y promoción turístico

Cristina Arellano, responsable de Desarrollo Estratégico de Negocio

12.30 - 13.30 h

La operativa de Seguridad. Visita en la sala de control

Tomás Rabadán, Jefe del Departamento de Seguridad

Lunes, 24 de noviembre

9.30 - 11.30h El Centro de Investigación y Conocimiento (CREO). Visita en la biblioteca

Joaquim Folch i Torres, al Archivo y a Publicaciones

Equipo del Archivo, Equipo de la Biblioteca Joaquim Folch i Torres, Equipo de

Publicaciones

11.30 – 12h Pausa

12h – 13.30 h

Un nuevo Museo. Tendencias a tener presente sala Innova

Guida Ferrari, Coordinación de Proyectos Estratégicos

Miércoles, 26 de noviembre

9.30 - 11 h

La colección de Arte Gótico. Visita salas Gótico

Cèsar Favà, conservador de Arte Gótico

11 – 11.30 h Pausa

11.30 - 13 h sala Innova

Las exposiciones temporales

Susana López, responsable del Área de Registro y Exposiciones

Lunes, 1 de diciembre Museo del Ampurdán (Figueres)

10 - 13 h aprox.

La Red de Museos de Arte de Cataluña

Sesión a realizar al Museo del Ampurdán (Figueres)

Eduard Bech, director del ME

Aina Soler, coordinadora de la Red de Museos

Miércoles, 3 de diciembre sala Innova

9.30 - 10.30 h

El Museo, un espacio para la comunidad

David Pablo. Departamento de Actividades y Educación

10.30 – 11 h Pausa

11 – 13 h

Las infraestructuras, el mantenimiento y la sostenibilidad. Visita a las instalaciones

Xavier Abelló, jefe del Área de Infraestructuras y Servicios Generales

Paco Fernández, técnico de Mantenimiento de Instalaciones del Área de Infraestructuras y Servicios Generales

Miércoles, 10 de diciembre sala Innova

9,30 – 10,30 h

Los Amigos del MNAC

Cristina Martí, directora de la Fundación Amigos del Museo Nacional

10,30 – 11,00 h Pausa

11.00 – 11,30 h Conclusión

Jaume Vidal Oliveras, coordinador del Máster Oficial en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico de la UAB

Guillem de Efak Fullana, Jefe de Acción Comunitaria, programas Públicos y Comunicación.

Maria Jesús Responsable, coordinadora del módulo Museo Nacional Pro.

Evaluación:

Asistencia y participación activa a clase: 50%

Presentación de un proyecto relacionado con uno de los ámbitos del Museo trabajados a lo largo del curso (museografía, exposiciones, comunicación, educación, etc) exposición

oral + trabajo escrito: 25 + 25%

Módulo optativo 6: Comisariado, crítica y difusión del arte **Coordinador: Jaume Vidal Oliveras**

Este módulo se plantea fundamentalmente como un taller de comisariado y de gestión de exposiciones. El módulo contiene sesiones de tipo teórico impartidas por profesionales del sector, pero el núcleo del módulo consiste en la realización de un proyecto de exposición -comisariado por los alumnos- que presenta en la Sala de Exposiciones de la UAB al finalizar el curso.

Programa:

1. Presentación del curso. El ecosistema del arte y las funciones y modelos de la crítica del arte. De la crítica del arte al comisariado de exposiciones. Encargo de dos reseñas de exposiciones y encargo de un proyecto de exposición. Primer contacto con los materiales y recursos disponibles para realizar la exposición. (Jaume Vidal Oliveras).
2. La crítica de arte I y II (Rosa Gutiérrez)
3. Noción y práctica del comisariado I (Jaume Vidal y poniente externo).
4. Noción y práctica del comisariado II (Ricard Bru)
5. Noción y práctica del comisariado III (David G. Torres).
6. Noción y práctica del comisariado IV (Jaume Vidal i Teresa Grandas) de 2024
7. Entrega guion de la exposición + "PowerPoint" y debate (Jaume Vidal i Jesús Galdón).
8. Entrega reseñas de exposiciones (Rosa Gutiérrez)
9. Síntesis de los varios guiones de exposición. Inicio de la solicitud de préstamo de las piezas, de las autorizaciones, seguros y encargos de materiales o trabajos de montaje (Jaume Vidal i Jesús Galdón).
8. Propuesta montaje. Debate (Jaume Vidal Oliveras y Jesus Galdón).
9. Seguimiento exposición. Textos, materiales web, dossier de prensa, solicitudes, trámites y seguro, guion video (Jaume Vidal Oliveras)
10. Seguimiento exposición II. Textos, materiales web, dossier de prensa, solicitudes, trámites y seguro, video (Jaume Vidal Oliveras)
11. ¿Cómo se hace un presupuesto? (Jaume Vidal i David Sirvent)
12. Comunicación y difusión (Jaume Vidal i Inés Martínez-Ribas).
13. Traslado, Registro, Montaje (Jaume Vidal i Jesús Galdón)
14. ¿Cómo proponer una exposición a una institución? Estrategias y presupuestos (Jaume Vidal Oliveras i Txema Romero)
15. Exposiciones Virtuales (Marina Carbonell)
16. Construcción de la versión virtual de la exposición (Cristina Navarro)
17. Desmontaje de la exposición (Jaume Vidal Oliveras)

Evaluación:

Entrega de reseñas: 30%

Elaboración del trabajo correspondiente a la realización del proyecto expositivo llevado a cabo conjuntamente por los alumnos y coordinado por el coordinador del módulo: 50%

Asistencia y participación activa en clase: 20%

A lo largo del periodo lectivo se pueden organizar otras salidas de carácter obligatorio u opcional en función de los intereses de los alumnos y del calendario de exposiciones. Del mismo modo, la coordinación del Máster también puede programar nuevas conferencias de profesores invitados

Módulo optativo 7: Arte y comercio **Coordinador: Jaume Vidal Oliveras**

Este módulo se propone ofrecer unas nociones básicas en el entorno del funcionamiento del mercado y el coleccionismo de los objetos artísticos de valor

patrimonial. Hay una parte del módulo de carácter más histórico que intenta explicar los mecanismos que han configurado el coleccionismo de arte y los museos en Cataluña desde el siglo XIX hasta la actualidad a cargo de B. Bassegoda y sobre la evolución de las galerías de arte a cargo de F. Fontbona. El resto de las sesiones tienen un carácter más abierto y de orientación profesional con la participación de varios profesionales en activo relacionados con el mercado, el coleccionismo, el peritaje, la falsificación y la tasación.

Programa:

1. Presentación del curso. El mercado del arte. La noción de ecosistema/el sistema del arte. Los agentes: la crítica, las galerías, las subastas, los museos, etc. (Jaume Vidal Oliveras UAB)
2. El estudio del fenómeno coleccionista. Estado de la cuestión en Cataluña. (B. Bassegoda UAB).
3. La Fundación Vila Casas. Una iniciativa de coleccionismo y mecenazgo. (Natàlia Chocarro. Directora de Proyectos Externos de la Fundación Vila Casas)
4. El coleccionismo institucional. (Manuel Borja asesor museístico del departamento de Cultura de la Generalitat)
5. El mercado y las galerías de arte en Barcelona de los orígenes hasta el siglo XX. (Francesc Fontbona/Jaume Vidal Oliveras)
6. La Galería Marc Domènech, como modelo de galería consolidada (Marc Domènech)
7. La Galería Bombon Project como modelo de galería innovadora. (Joana Roda y Bernat Badiu, responsables de la galería)
8. Las ventas en subastas públicas. La experiencia de la casa Balclis. (Jordi Carreras. Balclis, Barcelona)
9. La abanica en línea (Carolina Díez-Cascón)
- 10 La persecución de los delitos contra el patrimonio artístico y arqueológico.(Unidad central de Patrimonio Histórico. Mossos d'Esquadra, Generalitat de Catalunya).
- 11.El oficio de anticuario. (Artur Ramon, Artur Ramon Art)
- 13 La tasación de las obras de arte (Artur Ramon, Artur Ramon Art)
12. El mercado de las obras de arte sobre papel. (Albert Martí Palau. Palau Antigüedades)
- 13 Las grandes galerías de arte internacionales. (Violando Porcel, especialista en arte contemporáneo)
- 16 El mercado de la cerámica (Sergi Clavell, Clavel & Morgades)
- 17 SWAB una feria de arte emergente (Carolina Díez-Cascón, responsable de Swab)
18. El peritaje de las obras de arte. El caso de la obra de Joan Miró.

Elena Escolar (Conservadora de la Fundación Joan Miró i Rosa Maria Malet, de la Association pour la Défense de la Oeuvre de Joan Miró).

19 Conclusión del curso: resumen y conclusiones (Jaume Vidal Oliveras)

Evaluación:

Asistencia y participación activa a clase: 20%

Tutorías y seguimiento de un trabajo individual: 30%

Un trabajo breve que demuestre la capacidad del alumno para desarrollar conocimiento y capacidades en el entorno de estos temas. Puede ser un estudio sobre un coleccionista, un museo, una galería, un anticuario; o también un ejercicio práctico de catalogación y tasación de una obra de arte, o de gestión de un tema legal o promocional en relación a una pieza o colección, etc. El tema escogido habrá que determinarlo de mutuo acuerdo entre el coordinador del módulo y el alumno una vez iniciadas las clases: 50%

A lo largo del periodo lectivo se pueden organizar otras salidas o visitas de carácter obligatorio u opcional en función de los intereses de los alumnos y del calendario de exposiciones. Del mismo modo, la coordinación del Máster también puede programar nuevas conferencias de profesores invitados. En este sentido es imprescindible la visita a las ferias de arte: Swab (octubre 2025) Loop Barcelona (noviembre 2025) Artes Libris (noviembre 2025) o festivales como Barcelona Gallery Weekend (septiembre 2024)