DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MEMORIA DE ACTIVIDADES

CURSO 2019

UAB CEI CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA INTERNACIONAL

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

ÍNDICE

3 PRESENTACIÓN

4 EQUIPO DIRECTIVO

5 EL DEPARTAMENTO EN DATOS

7 EQUIPO DOCENTE

30 ECOSISTEMA DIGITAL

31 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

33 TESIS DOCTORALES

36 CONVENIOS

39 MÁSTERES Y POSTGRADOS

44 TERCER CICLO

47 ACTIVIDADES

60 PUBLICACIONES

67 CONGRESOS, CONFERENCIAS Y JORNADAS

77 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

79 REVISTA ANÀLISI

80 ANEXOS

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERÍODO:

FEBRERO 2019 A FEBRERO 2020

CONTACTO

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

08193 Bellaterra
Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

TELÉFONO: +34 93 581 15 45
FAX: +34 93 581 20 05

EMAIL: d.periodisme@uab.cat

WEB: https://www.uab.cat/departament/periodisme-comunicacio/

PRESENTACIÓN

El diccionario define la memoria como la "**capacidad de recordar".** Y también como una "imagen o conjunto de imágenes de hechos o situaciones pasados que quedan en la mente". **Este documento es un intento de recordar y documentar**. Esto es: fijar por escrito un conjunto de datos, testimonios, reflexiones y perspectivas que nos ayuden a dejar constancia de las cosas hechas y de los resultados obtenidos.

Nuestro departamento tenía y tiene el encargo de elaborar una memoria anual. **Un Departamento sin memoria perdería los referentes y quizás el rumbo.** Dijo Shakespeare que "la memoria es la centinela del cerebro". Respondiendo a nuestra obligación -fijada en nuestro Reglamento- quisimos que la elaboración de este documento respondiera a las líneas directrices con las que se identifica nuestro equipo y nuestra gestión: **la transparencia, la innovación y el compromiso.**

Gracias a tod@s por vuestro compromiso y por vuestra ayuda a lo largo de estos primeros 12 meses de gestión de mandato. Vuestra ayuda será decisiva para alcanzar los hitos y las metas propuestas para los próximos años. Hemos ideado un plan estratégico donde **todos los integrantes del Departamento son piezas decisivas para seguir construyendo** un proyecto académico, científico y humano edificado sobre la ética, el compañerismo, el trabajo en equipo y la superación constante.

Ha pasado rápido. Un año. Doce meses. 365 días.
Proseguimos con la misma ilusión y con energías renovadas esta nueva etapa.

Gracias a tod@s.

Equipo de Dirección
SOMOS

CARTA DEL DIRECTOR

Nosotr@s

Estimados compañer@s:

Cumplimos un primer año de gestión como lo comenzamos: Repletos de ilusión, de compromiso y de ganas de seguir trabajando para fortalecer y hacer crecer al Departamento.

Decía Henry Ward Beecher que "toda persona debe nacer de nuevo el primer día de enero". No fue exactamente en enero. Tomamos posesión un 6 de febrero de 2019. Pero, sin duda, nuestro objetivo fue el de comenzar a escribir una nueva página (ojalá sean muchas) en la historia de nuestro Departamento, nuestra Facultad y nuestra universidad.

Durante estos doce meses hemos logrado - entre tod@s - responder a diferentes desafíos académicos y administrativos que nos han recordado la importancia del trabajo en equipo y, especialmente, de esa necesaria acción de sustituir el "yo" por el "nosotros".

Las páginas que dan forma a esta memoria atestiguan la capacidad que posee nuestro Departamento para ser un referente en diferentes ámbitos decisivos del "territorio" académico. La solvencia en la gestión, la capacidad de investigación, la excelencia en la docencia y la solidez en la publicación son algunos de los hitos que hemos logrado consolidar, transformar y amplificar entre tod@s durante estos doce meses. Os agradecemos el esfuerzo, el compromiso y la ayuda.

Y esperamos que, dentro de un año, en un documento igual o parecido a este, podamos revisar las páginas de una memoria todavía más optimista y comprometida con lo que representamos y lo que somos.

Y lo haremos recordando aquel verso de Machado: "Hoy es siempre todavía, toda la vida es ahora. Y ahora, ahora es el momento de cumplir las promesas que nos hicimos. Porque ayer no lo hicimos, porque mañana es tarde. Ahora".

Muchas gracias a tod@s.

Bellaterra, febrero de 2020.

Santiago Tejedor
Director

EQUIPO DIRECTIVO

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO

SANTIAGO TEJEDOR CALVO

VICEDIRECTORA DE ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

CRISTINA PULIDO RODRÍGUEZ

SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO

RICARDO CARNIEL BUGS

VICEDIRECTOR DE DOCENCIA Y PROFESORADO

JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO Y JOSÉ MARÍA PERCEVAL VERDE

VICEDIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y DE TERCER CICLO

SANTIAGO GIRALDO-LUQUE

COORDINADOR DE DOCTORADO

JOSEP MARÍA FIGUERES ARTIGUES

COORDINADOR DEL MÁSTER OFICIAL

PEPE RODRÍGUEZ BONFILL

GESTORA DEPARTAMENTAL

NELI CARMONA LARROSA

GESTOR DEPARTAMENTAL

MIGUEL TOMÁS PLAU

ADMINISTRATIVAS

ÀNGELS GÍMENEZ Y REYES GÁZQUEZ

RESPONSABLE DE RELACIONES INSTITUCIONALES

GABRIEL JARABA

ALUMNA EN PRÁCTICAS

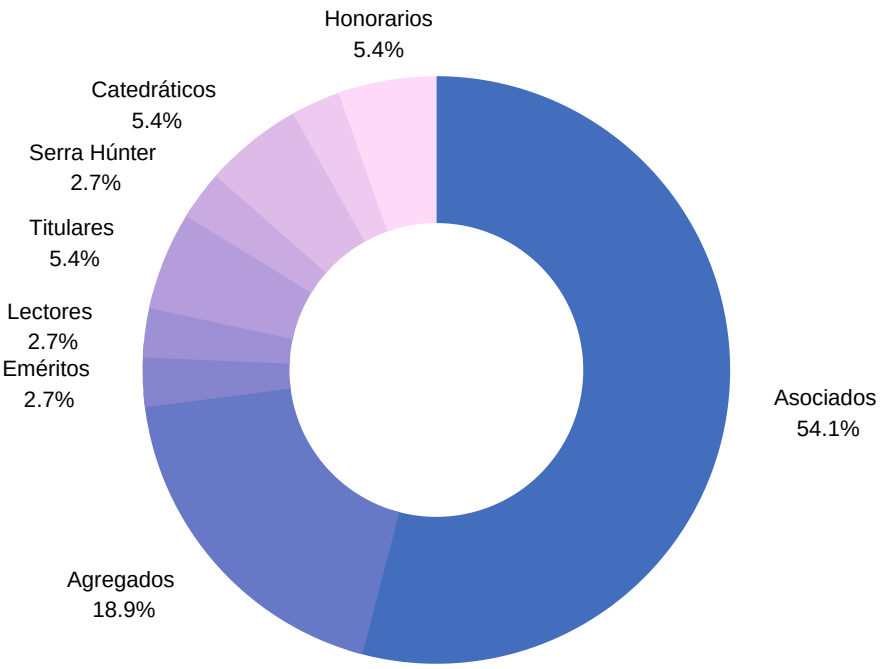
GISELA MARTÍNEZ FAGELLA

"El arte de dirigir consiste en saber cuando hay que abandonar la batuta para no molestar a la orquesta".

- Herbert Von Karajan.

EL DEPARTAMENTO EN DATOS

PORCENTAJE DE CATEGORÍAS DE DOCENTES



37 personas conforman el Equipo Docente

228 Graduados

CURSO 18-19

24
Estudiantes en el Máster en Periodismo e Innovación Digital

2019

1147
MATRICULADOS EN EL GRADO 18/19

20
ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN EL GRADO

45
Matriculados de Doctorado

EL DEPARTAMENTO EN DATOS

CLASIFICACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE POR FRANJAS DE EDAD

"Nunca pienses que lo sabes todo. Por muy alto que te valores ten siempre el coraje de decirte a ti mismo: soy un ignorante".

- Ivan Pavlov

30-39 AÑOS

13,5%

40-45 AÑOS

18,9%

46-55 AÑOS

18,9%

56-60 AÑOS

16,3%

61-65 AÑOS

18,9%

+66 AÑOS

13,5%

EQUIPO DOCENTE

Un total de 37 profesores y profesoras conforman el equipo docente del Departamento.

"La enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza, sino de corazón a corazón".

- Howard G. Hendricks.

EQUIPO DOCENTE

BADIA JORDI, PEREA	Asociado
BAIGES PLANAS, FRANCISCO	Asociado
CARNIEL BUGS, RICARDO	Agregado Interino
CRUSAFÓN BAQUÉS, CARMINA	Agregada
FARRÀS CALATAYUD, ANDREU	Asociado
FIGUERES-ARTIGUES, JOSEP Mª	Titular
GARCÍA-PLANAS MARCET, PLÀCID	Asociado
GIRALDO-LUQUE, SANTIAGO	Agregado Interino
GÓMEZ SÁNCHEZ, PILAR	Asociada
JIMÉNEZ GÓMEZ, EVA	Asociada

EQUIPO DOCENTE

HERRADA GÓMEZ-RODULFO, MIQUEL	Asociado
LACALLE ZALDUENDO, ROSARIO	Catedrática
LÓPEZ CHAVES, FRANCESC MANUEL	Asociado
LÓPEZ LÓPEZ, MANUEL	Honorario
MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, JESÚS	Asociado
MONTAGUT MARTÍNEZ, ALBERT	Asociado
MURCIANO MARTÍNEZ, MARCIAL	Honorario
ORTÍN ANDRÉS, PEDRO VICENTE	Asociado
ORTUÑO ISERTE, XAVIER	Asociado
PASTOR PÉREZ, LLUÍS	Asociado

EQUIPO DOCENTE

PERCEVAL VERDE, JOSÉ MARÍA	Agregado
PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL	Catedrático
PUIG CEPERO, ORIOL	Asociado
PULIDO RODRÍGUEZ, CRISTINA	Lectora Serra Húnter
RECODER SELLARÉS, MARÍA JOSÉ	Titular
REVELLES SORIANO, DAVID	Asociado
RIUS I BARÓ, JOSEP CARLES	Asociado
RODRÍGUEZ BONFILL, JOSÉ	Lector
RULL RIBÓ, DAVID	Asociado
SALLA GARCÍA, XAVIER	Asociado

EQUIPO DOCENTE

SANCLEMENTE GARCÍA, VICENTE	Asociado
SANDIUMENGE FOLCH, EULÀLIA	Asociada
SILVA ALCALDE, JOSÉ MANUEL	Asociado
SIMELIO SOLA, NÚRIA	Agregada
TEJEDOR CALVO, SANTIAGO	Agregado
TOUS ROVIROSA, ANNA	Agregada
VELÁZQUEZ GARCÍA-TALAVERA, TERESA	Emérita
GABRIEL JARABA	Profesor vinculado a cátedra UNESCO

"El objetivo de la educación es formar seres aptos para gobernarse a sí mismos, y no para ser gobernados por los demás".

- Herbert Spencer.

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

Jordi.Badia.Perea@uab.cat

@BadiaJordi

Jordi Badia Perea

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Globalización, Deportes, Fútbol, periodismo, Comunicación, Equilibrio competitivo, Desigualdad.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor asociado del Departamento de Periodismo y Ciencias de Comunicación. Doctorando para la UAB con el proyecto de tesis "¿Hacia una Superliga Europea? La desigualdad mediática y el desequilibrio competitivo en la era del futbol global".

INFORMACIÓN BÁSICA

siscubaiges@gmail.com

@SISCUBAIGES

Baiges Planas, Francisco

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Cooperación al desarrollo, periodismo comprometido, polítca y comunicación en Catalunya

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

En mi trayectoria profesional confluyen dos intereses: la política y la solidaridad. La he trasladado a mi trabajo en los medios y a la docencia, en la medida de lo posible. He escrito varios libros en ambos ámbitos, como "Jordi Pujol, historia de una obsesión" o "Las ONG's de desarrollo en España, los dilemas de la cooperación", escritos en colaboración con otros profesionales. He recibido algunos premios como el que el Consejo Municipal de Bienestar Social del Ayuntamiento de Barcelona me concedió por mi trayectoria profesional.

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

Ricardo.Carniel@uab.cat

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

Carniel Bugs, Ricardo

Profesor Agregado Interino

- **Principales líneas de investigación:**

Sistemas y Políticas de Comunicación, Autoridades Reguladoras del Audiovisual, Pluralismo, Regulación de Contenidos, Periodismo, Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor agregado interino del Departamento de Periodismo de la UAB, donde también es coordinador adjunto del Máster Erasmus Mundus "Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM)", Miembro del Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Cooperació (LAPREC) donde investiga en áreas como políticas de comunicación, análisis de medios y comunicación digital. Doctor en Comunicación y Periodismo por la UAB y periodista por la Universidad de Santa Cruz do Sul, Brasil.

INFORMACIÓN BÁSICA

carmina.crusafon@uab.cat

@CCrusafon

http://centresderecerca.uab.cat/oic/

Crusafon Baqués, Carmina

Profesora Agregada

- **Principales líneas de investigación:**

Estructura del ecosistema mediático Políticas de Comunicación (Unión Europea y América Latina) Modelos de negocio periodístico e industrias creativas.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesora agregada e investigadora especializada en estructura de los sistemas mediáticos, políticas de comunicación (Unión Europea y América Latina), y en modelos de negocio periodístico. Investigadora visitante en el Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism de la City University of New York (CUNY); en la University of Leeds (Gran Bretaña); University of California–Los Angeles (UCLA) (EEUU); y en el SMIT- IBBT de la Vrjie Universiteit Brussel (Bélgica). Ha sido profesora invitada en diversas universidades españolas y extranjeras (Europa, América Latina y Singapur).

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

Andreu.Farras@uab.cat

@afarrasc

Farràs Calatayud, Andreu

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Política, Historia, Geografía, Economía, Periodismo de Investigación, prensa escrita.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Licenciado en Ciencias de la Información, por la UAB. Licenciado en Historia Contemporánea por la UB. Desde junio de 2006 hasta abril de 2019, jefe de redacción de *El Periódico de Cataluña*, con responsabilidades en las secciones de Política, Economía, Internacional, On Line, Cierre-Edición, Opinión y Publicaciones regionales diarias del Grupo Zeta . Premio Miramar 2006 de la Diputación de Barcelona al mejor programa de televisión local por Barcelona, "ciutadans en temps de guerra" (*Barcelona TV*). Adjunto a la dirección general y coordinador de informativos no diarios de Barcelona TV (2002-2006). Premio Ondas 2001 al mejor reportaje de investigación ppr El 23-F des de dins (TV-·3).

INFORMACIÓN BÁSICA

josepmaria.figueres@uab.cat

Figueres Artigues, Josep Mª

Profesor Titular

- **Principales líneas de investigación:**

Historia del Periodismo Catalán

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor titular de Periodisme a la UAB. Doctor en historia moderna y contemporánea (UAB, 1994). Profesor a la UAB (des de 1991). En 2004 obtiene la titularidad. También ha ejercido de profesor de historia del periodismo en las Universidades URL, UIC y La Universitat Oberta de Catalunya.

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

Pilar.Gomez@uab.cat

ORCID

Gómez Sánchez, Pilar

Profesora Asociada

- **Principales líneas de investigación:**

Big Data, Inteligencia Artificial, High Performance I/O, Cloud Computing.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Investigadora postdoctoral en el departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) desde septiembre del 2019. En su actual proyecto, Pilar está interesada en el análisis de los datos, las técnicas de Big Data y la Inteligencia Artificial. Es Ingeniero Superior en Informática y Doctor en Informática (especialización en High Performance I/O) por la UAB. Tiene más de 5 años de experiencia profesional en compañías privadas como analista-programador e ingeniero de Software I+D. Además, cuenta con más de 14 años de experiencia como profesora en la Escuela de Ingeniería de la UAB.

INFORMACIÓN BÁSICA

eva.jimenez.gomez@uab.cat

Jiménez Gómez, Eva

Profesora Asociada

- **Principales líneas de investigación:**

Investigación, Docencia, Comunicación, ética.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Doctora en Comunicación. Profesora de Periodismo en la UAB, en la URL, UNIR y la UIC. Investigadora en la Universidad de Sevilla, Redactora en *La Vanguardia* y actualmente trabaja también en el portal *EducaWeb*.

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

placid.garciaplanas@uab.cat

García-Planas, Plàcid

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Reporterismo, periodismo internacional, corresponsal de guerra, crónica de larga distancia, prensa escrita.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Reportero de la sección de internacional de *La Vanguardia* desde 1988. Ha sido enviado a varios frentes, como el de los Balcanes (donde cubrió los diversos episodios de la guerra de la antigua Yugoslavia de 1991 a 1999) y el del Próximo Oriente (tanto en la Guerra del Golfo, 1990-91, como en la de Irak, 2003). Ha informado desde Afganistán y ha sido uno de los pocos europeos que ha conseguido entrar en Kandahar, la ciudad emblemática de los talibanes, donde se disfrazó de pastún para evitar el Merkel de secuestro. En el año 2010 se le concedió el primer Premio de Periodismo de Investigación del Grupo Godó y del Grup 62.

INFORMACIÓN BÁSICA

santiago.giraldo@uab.cat

ORCID

@santinflas

GOOGLE ACADÉMICO

Giraldo-Luque, Santiago

Profesor Agregado Interino

- **Principales líneas de investigación:**

Redes sociales, movimientos sociales, internet, participación política, periodismo de datos, tendencias de consumo de internet y economía de la atención.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor y Vicedirector de Investigación y Tercer Ciclo del Departamento de Periodismo de la UAB. Doctor en Comunicación y Periodismo, Máster en Comunicación y Educación y graduado en Ciencia Política. Coordinador del Máster de Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales y del Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo de la UAB. Actualmente es colaborador de la Fundación Catalunya Plural y analista invitado de diferentes medios de comunicación en Colombia y Cataluña.

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

miquel.herrada@uab.cat

@MiquelHerrada

Herrada, Miquel

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**
Ciberperiodismo, periodismo digital, periodismo local.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Profesor asociado al Departamento de Periodismo de la UAB. Licenciado en Periodismo y Máster en Relaciones Internacionales.

INFORMACIÓN BÁSICA

rosario.lacalle@uab.cat

Lacalle Zalduendo, Charo

Catedrática

- **Principales líneas de investigación:**
Construcción de identidades sociales a través de la televisión y los nuevos medios; jóvenes y medios audiovisuales, mujeres y medios audiovisuales, nuevas narrativas del cine y de la televisión; ficción televisiva; semiótica y sociosemiótica de los discursos mediáticos.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Catedrática de Periodismo en la UAB y doctora en Ciencias de la Comunicación (UAB). Licenciada en Ciencias de la Información y en Filosofia (UAB). Ha sido directora del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación (UAB) y co-directora de la revista *Anàlisi*. Además, ha sido Vicedirectora de Actividades Académicas y Publicaciones (2010-2015) y Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2005-2008).

EQUIPO DOCENTE

López Chaves, Francisco Manuel

INFORMACIÓN BÁSICA

franciscomanuel.lopez@uab.cat

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**
Periodismo, Televisión, Audiovisual, Redacción, Contenidos.

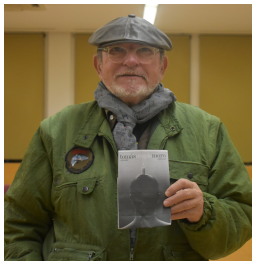
- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Periodista de *TVE* desde 1988. Licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la UAB. DESE en Información y Documentación en la era digital por la UAB. Profesor asociado en el Departamento de Periodismo de la UAB. De 1999 a 2011, fue profesor asociado en el Departamento de Documentación de la UAB. Consultor en el Grado de Información y tutor en el Master de Documentación Audiovisual y film *researcher* de la UOC. En *TVE Cataluña* ha sido redactor, guionista, editor y director de numerosos programas. Actualmente, es jefe de Redacción y Contenidos de programas en *TVE Cataluña.*

López López, Manuel

INFORMACIÓN BÁSICA

manel.lopez@uab.cat

Profesor Honorario



- **Principales líneas de investigación:**
Las tecnologías de la Información y Comunicación en el mundo local.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Secretario del Departamentde Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB (2002-2007), Vicedirector del Departamentde Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB (2002-2007). Miembro del Claustro de la UAB (2006-2008) y miembro del Claustro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (1995-2008). Presidente de la Sociedad Española de Periodística (2008- 2010). Director de *GRACIAMON.TV* y director de *TELEPIRINEUS*. Fundador del *Periódico de Cataluña.*

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

reporterojesus@gmail.com

@reporterojesus

Martínez Fernández, Jesús

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**
Inmigración, Precariedad, Periodismo.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Reportero. Doctor en periodismo por la URL. Licenciado en periodismo por la UAB. De las frecuentes visitas al vecino y escritor Francesc Candel, guarda sus consejos periodísticos, que se reducen a la honestidad en el oficio. Formado en las revistas locales *La Marina dels barris de Zona Franca* y *L'Informatiu de Sants, Hostafrancs* i *La Bordeta,* ha colaborado en las ediciones dominicales de *El Periódico de Catalunya* y *La Vanguardia*. Ha ganado el premio de periodismo Manuel Alcántara, que otorga Diario Sur. Desde el 2000, guionista del programa cultural de *TVE Saber y Ganar*. Máster en reporterismo por la Universitat Ramon Llull. Imparte clases de grado y posgrado en la UAB, en la URL y en la Universitat Abat Oliba. Actualmente, trabaja en Ediciones Carena.

INFORMACIÓN BÁSICA

albert.montagut@uab.cat

Montagut Martínez, Albert

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**
Prensa escrita, Escritor, Análisis de la Comunicación, Reporterismo.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Es un periodista de larga trayectoria que ha trabajado en *El Periódico de Catalunya*, donde fue director adjunto; *El País*, donde fue corresponsal en la Casa Blanca; *El Mundo de Catalunya*, donde fue director-fundador; y en la cadena de diarios estatal *ADN* del Grupo Planeta, donde fue director-fundador. Ha sido director de Comunicación del FC *Barcelona*, ha trabajado para Bertelsmann. Actualmente escribe en *La Vanguardia* y es Director de Comunicación del Grupo Municipal Barcelona pel Canvi.

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

marcial.muricano@uab.cat

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

Murciano Martínez, Marcial

Profesor Honorario

- **Principales líneas de investigación:**
Investigación, Semiótica, Geopolítica, Políticas de la Comunicación.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB); Diplomado en Semiótica por la Universidad de Urbino (Italia); y Doctor en Ciencias de la Información, por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Catedrático de Políticas de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha desempeñado diversos cargos de gestión académica y de investigación, entre ellos los de Decano de la Facultad, Coordinador de la licenciatura de Periodismo. Es Presidente de Honor de la Conferencia de Decanos de Ciencias de la Comunicación de España.

INFORMACIÓN BÁSICA

pedrovicente.ortin@uab.cat

Ortín Andrés, Pedro Vicente

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**
Televisión, Cine documental, Revistas, Reportajes.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Licenciado en Periodismo y Comunicación audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es director de *Altaïr Magazine*. Presentador y reportero del programa de ecología y medio ambiente de La 2 *El Escarabajo Verde*. Ha escrito artículos y reportajes en La Vanguardia y el Magazine dominical de dicha publicación. También ha publicado sobre Trabajos en revistas como *National Geographic, Altaïr, GEO, Integral* o la francesa *VSD*. Con una gran experiencia en el mundo del reportaje ha realizado trabajos en varios países africanos. Ha dirigido también películas documentales.

EQUIPO DOCENTE

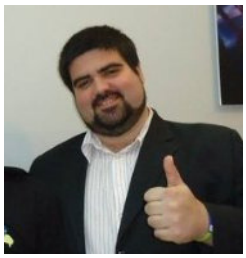
INFORMACIÓN BÁSICA

xavier.ortuño@uab.cat

@xortu

GOOGLE ACADÉMICO

Ortuño Iserte, Xavier



Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**
Comunicación Digital, Nuevas Tecnologías, Deportes, Fútbol, Prensa online.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Licenciado en Periodismo, por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB); Director adjunto del *Diario Sport*, donde empezó como becario. Postgrado en videoperiodismo por la UPF y Máster en Comunicación, Cultura y Educación por la UAB.

INFORMACIÓN BÁSICA

Lluis.Pastor@uab.cat

Pastor Pérez, Lluís

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**
Retórica y comunicación, comunicación no verbal, metáforas y narrativas, participación y medios de comunicación, medios de comunicación y aprendizaje.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Doctor en Periodismo por la Universitat Ramon Llull. Máster en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona y titulado en Dirección y Administración de Empresas por IESE, Universidad de Navarra. Es presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas. Su último libro de investigación se titula *"Comunicación entre Muertos y Vivos."*

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

josepmaria.perceval@uab.cat

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

Perceval Verde, José Maria

Profesor Agregado

- **Principales líneas de investigación:**

Historia de la comunicación; Interculturalidad; Alteridad; Imaginario Social; Mundo árabe y Musulmán; Racismo y Xenofobia; Humor y Comunicación; Inteligencia Artificial.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

José María Perceval trabaja en el campo de la Historia de la Comunicación, analizando las cuestiones claves del imaginario social en el relato de los medios sobre la construcción de la alteridad.

INFORMACIÓN BÁSICA

josepmanuel.perez@uab.es

@JMPEREZTORNERO

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

Pérez Tornero, José Manuel

Catedrático

- **Principales líneas de investigación:**

Comunicación y Educación, Alfabetización Mediática, Desinformación, Periodismo y Ética.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Periodista. Experto en semiótica del audiovisual y en televisión educativa y cultural. Catedrático de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona. Director de la Cátedra UNESCO Media and Information Literacy and Quality Journalism -que forma parte de la red UNESCO (Global Chair on media and Information Literacy and Intercultural Dialogue -UNESCO-UNAOC MILID UNITWIN-. y de la Cátedra sobre Innovación de los informativos (RTVE-UAB). Dirige el grupo de investigación Gabinete de Comunicación y Educación (UAB). Consultor de la UNESCO y la UE en materia de servicio público de televisión y de alfabetización digital y mediática.

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

uri.puigc@gmail.com

Puig Cepero, Oriol

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Identidades y Migración; la Externalización de la Migración y los Controles fronterizos; Cosmopolitismo y Etnicidad; Cooperación internacional y Libertad de circulación.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Doctorado en Antropología Social por la Universidad de Barcelona (UB) con una tesis sobre la migración transsahariana. Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y varios másters sobre Relaciones Internacionales y Comunicación y Cooperación para el Desarrollo. Hoy en día, combino mi trabajo como periodista con mi carrera académica formando parte de diferentes grupos de investigación y proyectos relacionados con la movilidad internacional.

INFORMACIÓN BÁSICA

cristina.pulido@uab.cat

@kerkeler

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

Pulido Rodríguez, Cristina

Profesora Lectora Serra Húnter

- **Principales líneas de investigación:**

Comunicación, Periodismo, Prevención acoso sexual online, Social media; Impacto social, Alfabetización mediática.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesora Serra Húnter del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del grupo de investigación SGR del Gabinete de Comunicación y Educación. Doctora en Comunicación, Arte y Educación (UB, 2010). Estancia de investigación en el Departamento de Information Studies UCLA (2008). Licenciada en Comunicación Audiovisual (UB, 2004) y diplomada en Educación Social (URL, 2001).

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

mariajosep.recoder@uab.cat

@MJoseRecoder

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

Recoder Sellarés, Mª José

Profesora Titular

- **Principales líneas de investigación:**

Ciencias de la Información, Historia y Civilización Contemporánea, Investigación en Comunicación,

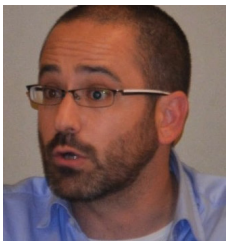
- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Decana de la Facultad de Ciencias de Comunicación de la UAB. Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universitat Autònoma de Barcelona y Diplôme d'Études Approfondies en Historia y Civilización Contemporánea por l'École des Hautes Études en Sciences Sociales de París. Es profesora titular de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, en el Grado de Periodismo y en el Máster Universitario de Investigación en Comunicación y Periodismo (UAB). También ha impartido docencia en el Máster de Creatividad Publicitaria y en el Máster de Comunicación y Educación.

INFORMACIÓN BÁSICA

David.Revelles@uab.cat

Revelles Soriano, David



Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Periodismo de Viajes.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Periodista freelance licenciado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. Especializado en periodismo de viajes, creación de guías de viajes, periodismo científico y divulgación histórica. Colaborador del diario *EL PAÍS* y de revistas como *CondéNast Traveler*, *HOLA VIAJES, Diario ARA,* etc. Director de la revista de divulgación científica *Medicina y Ciencia*. Profesor del Máster de Periodismo de Viajes de la Universitat Autònoma de Barcelona y creador de la plataforma de itinerarios culturales e históricos en Barcelona, www.rutesbarcelonasingular.com. (2002). Profesor de periodismo científico en ESERP, Escuela Superior Universitaria (Barcelona).

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

carles.rius@uab.cat

@jcrius

Rius i Baró , Josep Carles

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Prensa Escrita, Investigación, Comunicación y Periodismo

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Decano del Colegio de Periodistas de Cataluña entre 2007 y 2010, director del diario *Público* en Cataluña hasta su cierre e impulsor de *Cataluña Plural*. Máster en investigación, comunicación y periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, Ha trabajado en *El Noticiero Universal, TVE Cataluña, la Cadena SER* y *iCat*. Fue jefe de sección «Las cosas de la vida» de *El Periódico de Cataluña.* Ha trabajado también en *La Vanguardia* y ha sido director de la edición catalana del *Diario Público.*

INFORMACIÓN BÁSICA

Pepe.Rodriguez@uab.cat

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

Rodríguez Bonfill, José

Profesor Lector

- **Principales líneas de investigación:**

Periodismo de investigación, Protección de datos, Seguridad de datos digitalizados, Adicciones a conductas, Problemática sectaria, Sociología de la religión, Crítica Bíblica, Mitos y tradiciones, Sexualidad del clero, Afrontamiento de la muerte.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona. Licenciado en Ciencias de la Información por la UAB. Ha sido secretario del Departamento y Coordinador del grado de Periodismo. Especializado en periodismo de investigación. Autor, hasta la fecha, de 25 libros, de no ficción y casi todos ellos de ensayo, con algunos de reportaje de investigación. Vendidos (liquidados por el editor) unos 500.000 ejemplares en total, que no es ninguna heriocidad, pero tampoco es poca cosa tratándose de libros de ensayo.

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

david.rull@uab.cat

@davidrullribo

Rull Ribó, David

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Historia, Viajes, Egipto, África, Textos de las Pirámides.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Doctor en Egiptología por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Licenciado en Filosofía por la UAB y Máster en Estudios Orientales-Egiptología por el Instituto de Estudios del Próximo Oriente Antiguo de la Universidad Autónoma de Barcelona (IEPOA-UAB). Profesor del Master Interuniversitario del Mediterráneo Antigua que imparten la UOC, UAB y UA y tutor del Grado en Humanidades de la UOC. Divulgador científico. Guía viajes y expediciones en el Norte y en el Este de África, Oriente Próximo y el Sáhara para diversas agencias y empresas especializadas.

INFORMACIÓN BÁSICA

xavisalla@campusnet.net

Salla, Xavier

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**

Tecnologías Digitales, Realidad Virtual aumentada mixta, Gamificación, Inteligencia artificial, Blockchain, Internet.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Director de Fundación investigadora en Tecnologías digitales. Doctor en Comunicación, Doctor en Ciencias Jurídicas, Abogado tech Centro de formación en tecnologías digitales. Emprendimiento tecnológico.

EQUIPO DOCENTE

INFORMACIÓN BÁSICA

vicente.Sanclemente@uab.cat

@VSanclmnt

Sanclemente García, Vicente

Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**
Reporterismo, Periodismo Internacional, Televisión.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Periodista e historiador. Doctor en Comunicación. Corresponsal para *TVE* en México, La Habana, Londres, Washington y Beijing. Actualmente es director de *Radio 4*.

INFORMACIÓN BÁSICA

Eulalia.Sandiumenge@uab.cat

@LaliSandi

Sandiumenge Folch, Eulàlia

Profesora Asociada

- **Principales líneas de investigación:**
Reporterismo, Periodismo Internacional.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Periodista freelance, licenciada en Ciencias de la Información en la UCM. Ha vivido en Madrid, Lima, Bruselas, Rabat y El Cairo y ha colaborado para distintos medios de comunicación: *Avui, La Vanguardia, El Periódico, El Temps, TimeOut, Ara, Icat FM*, el programa Gran Angular de *TVE* y el canal *3/24*. Escribe el blog Guerreros del teclado en *LaVanguardia.es,*

INFORMACIÓN BÁSICA

josemanuel.silva@uab.cat

@jmsilvaa

Silva Alcalde, José Manuel

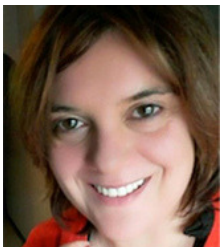
Profesor Asociado

- **Principales líneas de investigación:**
Comunicación Polítca, Derecho de la Información. Políticas de comunicación.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**
Licenciado en Derecho (UB) y en Ciencias de la Información (UAB). Máster en dirección pública por ESADE. Abogado, periodista y profesor universitario UAB (asociado) y UAO (titular). Fue consejero y presidente interino del Consejo de *RTVE*. Colaborador en diversos medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita y digital).

EQUIPO DOCENTE

Simelio Sola, Núria



Profesora Agregada

- **Principales líneas de investigación:**

Ciudadanía Plural, Periodismo, Género, Internet.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Co-Investigadora principal del proyecto I+D+I Retos: Metodologías y modelos de información para el seguimiento de la acción de los responsables de los gobiernos locales y la rendición de cuentas. Financiado por: Ministerio de Economía y Competitividad. Investigadora principal en España de la investigación: Study on area J of the Beijing platform for action: women and the media in the European Union. Financiado por la UE. Investigadora Visitant City University London (2012). Dentro del programa de mobilidad José Castillejo.

INFORMACIÓN BÁSICA

nuria.simelio@uab.cat

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

Tejedor Calvo, Santiago

Profesor Agregado

- **Principales líneas de investigación:**

Periodismo, Comunicación, Internet, Viajes, Narrativas, Educación, Redes Sociales.

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Profesor Agregado del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la UAB (Premio Extraordinario de Doctorado-2006) y Doctor en Ingeniería de Proyectos por la UPC. Miembro del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB. Posee el título honorífico "Egregius Educator", otorgado por el Consejo Superior de Dirección de la UCC de Managua (Nicaragua) y el reconocimiento como "Visitante distinguido" de la Universidad Tecnológica de Honduras. Es el director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.

INFORMACIÓN BÁSICA

santiago.tejedor@uab.cat

@santiagotejedor

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

EQUIPO DOCENTE

Tous Rovirosa, Anna

Profesora Agregada

- **Principales líneas de investigación:**

Ficción televisiva, narrativa audiovisual, Periodismo en Internet

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la UAB (2008), con un análisis de series de ficción estadounidenses, que obtuvo el II Premio del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC). Es profesora agregada del departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación (UAB) y ha sido profesora visitante de la Universidad del Rühr-Bochum (Alemania) y de la Universidad Federal de Bahía (UFBA, Brasil), como investigadora becada por el Consell Audiovisual de Catalunya.

INFORMACIÓN BÁSICA

anna.tous@uab.cat

ORCID

GOOGLE ACADÉMICO

Velázquez García- Talavera, Teresa

Profesora Emérita

- **Principales líneas de investigación:**

Análisis del discurso y comunicación; Comunicación y Cooperación para el Desarrollo por regiones; Diversidad cultural, Exclusión Social y comunicación; Estudios Culturales

- **Síntesis del perfil académico y profesional:**

Vicedecana de Profesorado y Docencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, desde marzo de 2001 a junio de 2005. Co-directora del Laboratorio de Prospectiva e Investigación en Comunicación, Cultura y Cooperación (LAPREC), Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, UAB. Presidenta del Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC), organización dependiente del LAPREC. Desde 2003 y de la Diplomatura de Postgrado "Comunicación, cooperación internacional y mediación socio en el Mediterráneo", desde 2.008.

INFORMACIÓN BÁSICA

teresa.Velazquez@uab.cat

ECOSISTEMA DIGITAL

SOMOS PERIODISMO

Es un **laboratorio digital universitario** vinculado a la enseñanza, la práctica, la investigación y la innovación del periodismo. Creado en el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, está **abierto a toda la comunidad universitaria y periodística,** pues es un espacio donde participan alumnos, profesores, investigadores, expertos y colaboradores. Todos trabajan juntos para promover el periodismo ético, comprometido y de calidad.

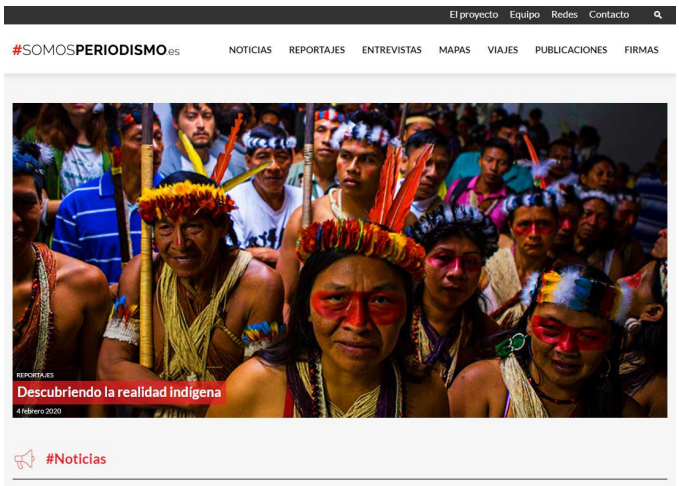
En definitiva, Somos Periodismo es una plataforma para la divulgación, la educación y el conocimiento bajo una premisa compartida: **sin periodismo no hay democracia**. Un periodismo de baja calidad implica una sociedad de inferior calidad democrática. Esta misión compartida compromete tanto al profesorado curtido en la disciplina como al alumnado que acaba de matricularse de primer curso.

#SOMOSPERIODISMO.es

1 Cree en el **aprender haciendo.** Esto es: Una actitud práctica de aprendizaje continuo de la profesión.

2 Es, ante todo, un **espacio virtual de experimentación e investigación;** que promueve que el alumnado haga periodismo, que los profesores contribuyan a ello y que el trabajo colectivo esté a la vista y a disposición de toda la ciudadanía.

3 Se estructura alrededor de un equipo de personas diversas que **comparten un mismo objetivo** y que aportan -desde sus variados perfiles y disciplinas- una multiplicidad de formas para acercarse al periodismo.



CONECTA

@SOMOSPERIODISMOUAB

SOMOSPERIODISMO.ES

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

DIRECTOR: JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El Gabinete de Comunicación y Educación es un grupo reconocido por AGAUR de la Generalitat de Catalunya como Grupo de Investigación Consolidado en función de su trayectoria, proyección y desarrollo.

Ha **impulsado iniciativas destinadas a integrar, con conciencia y libertad, las nuevas tecnologías de la comunicación** en la denominada sociedad global o del conocimiento. Las principales áreas de investigación del Gabinete son; la alfabetización mediática, la educación en medios, el periodismo de calidad, los multimedias educativos, la educación en redes y la televisión educativa.

OBSERVATORIO DE FICCIÓN TELEVISIVA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (OFENT)

DIRECTORA: CHARO LACALLE

OFENT es un Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías, dedicado al **análisis de la producción, programación y recepción de los contenidos de la ficción** y su extensión a la web 2.0., así como al estudio de los géneros limítrofes entre la ficción y la información.

El Observatorio constituye una plataforma para la exploración de nuevas propuestas metodológicas, integradas en el análisis sociosemiótico de la retroalimentación entre la ficción televisiva y el contexto cultural donde se producen y se consumen los programas.

DIRECTORA: TERESA VELÁZQUEZ

LABORATORI DE PROSPECTIVA I INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ, CULTURA I COOPERACIÓ (LAPREC)

LAPREC es un **grupo de investigación consolidado de la Generalitat de Catalunya**. Adscrito a la Universitat Autònoma de Barcelona, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB desde los años 90.

Aunque está vinculado al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, el LAPREC es un grupo interdisciplinario, del que participan investigadores de otras áreas del conocimiento, tales como la Comunicación Audiovisual, Publicidad, Traducción e Interpretación, Pedagogía Aplicada, Lingüística y Antropología Social.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

DIRECTORA: AMPARO MORENO

Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural (LPCCP)

El LPCCP es un grupo de investigación reconocido por la Universidad Autónoma de Barcelona en febrero de 2012. **Su creación es el resultado de la fusión de dos equipos de larga trayectoria especializados en dos líneas convergentes.** El Feminario Mujeres y Cultura de Masas, y el Laboratorio de Comunicación Pública, creado a partir del año 2000 para centrar la atención en la comunicación pública local como punto de partida para comprender la sociedad global desde la proximidad.

Las personas integrantes de ambos equipos desarrollaron investigaciones sobre la representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación.

DIRECTOR: MARCIAL MURCIANO

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN (OIC)

El Observatorio Iberoamericano de la Comunicación (OIC) es un centro de investigación en el que se articulan grupos de investigación consolidados, redes académicas interuniversitarias y **acciones de cooperación para la investigación, la docencia, la transferencia de conocimientos y la difusión de publicaciones** en comunicación, cultura y desarrollo humano.

El OIC está adscrito al departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

"En general hay un grado de duda, de cautela y modestia que, en toda clase de investigaciones, debe acompañar siempre al razonador cabal."

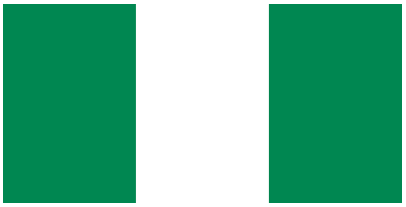
- David Hume.

TESIS DOCTORALES

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS EN 2019

6 TESIS DEFENDIDAS

por doctorandos de diferentes países:



NIGERIA

CUBA

COLOMBIA

CHINA

EGIPTO

ESPAÑA

TESIS DOCTORALES

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS EN 2019

MIGRACIÓN DIGITAL: ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PRENSA EN NIGERIA Y SUDÁFRICA

Doctorando: Chido Onumah
Director: José M. Pérez Tornero y Cristina Pulido Rodríguez **20/09/19**

ALFABETITZACIÓ INFORMATIVA PER A UNA EXPERIÈNCIA EN LÍNIA RESPONSABLE DEE NOTICIES CONTRA MISSATGES NOCTURNS: IMPLICACIONS PER A LA PARTICIPACIÓ POLÍTICA DEE LA JOVENTUT EGÍPCIA I ESPANYOLA

Doctorando: Sally Tayie
Director: José M. Pérez Tornero y Cristina Pulido Rodríguez **25/09/19**

ETHNIC INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE DEISSEMINATION ON DIGITAL PLATFORMS: EXAMING MEDIA LITERACY AS A MEDIATED FACTOR AMONG TUJIA PEOPLE IN MAINLAND CHINA

Doctorando: Mingguang Liang
Director: José M. Pérez Tornero **26/09/19**

TESIS DOCTORALES

TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS EN 2019

COMPETÈNCIES MEDIÀTIQUES I PARTICIPACIÓ POLÍTICA EN ESPANYA

Doctorando: Geisel García Graña
Director: José M. Pérez Tornero y Samy Tayie

28/10/19

LA INFORMACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS LOCALES EN LOS MEDIOS REGIONALES. COLOMBIA, REGIÓN CARIBE.

Doctorando: Johanna Maria Muñoz Lalinde
Director: Pedro Molina

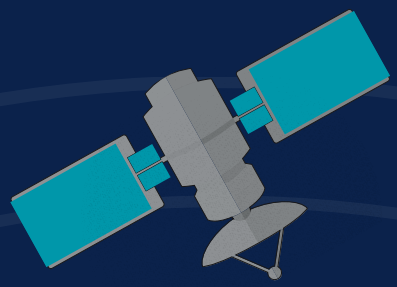
25/10/19

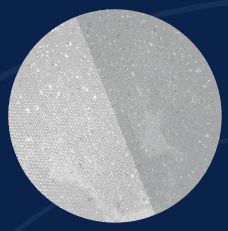
NOUS ENTORNS DIGITALS I ALFABETITZACIÓ MEDIÀTICA: DISPOSITIUS MÒBILS, JOVES I EL LLENGUATGE AUDIOVISUAL

Doctorando: Marta Portalés Oliva
Director: José M. Pérez Tornero

19/12/19

CONVENIOS





ALTAÏR
MAGAZINE.COM

educaweb (*)

UAB

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

9 NUEVOS CONVENIOS CON DISTINTAS ENTIDADES

CONVENIOS

IATI SEGUROS

La empresa de seguros de viajes IATI, y el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona tienen firmado un acuerdo de colaboración que permite el **desarrollo de diversas iniciativas, informes e investigaciones.**

Una de las actividades en la que colaboran de forma conjunta es la **Expedición Tahina Can,** siendo IATIseguros la aseguradora que apoyaba a la expedición en su viaje a la República Islámica de Irán, en setiembre de 2019.

El convenio permitirá profundizar en diferentes ámbitos del sector de los viajes y el turismo impulsando investigaciones y trabajos que hasta ahora no existían en este sector. Una de las actividades que desarrollan de forma conjunta es la jornada anual de **Viajes, Comunicación y Aventura.**

REVISTA 5W

La UAB y la revista de información internacional 5W, revista con apuesta radical por la narración y la imagen, tanto en web como en papel tienen firmado un acuerdo de colaboración conjunta.

5W está creada y gestionada por reporteros y fotográfos que forman un espacio donde se recogen **historias de fondo** y se aporta el contexto necesario para entender la actual política internacional, la guerra y la pobreza.

Este convenio tiene el objetivo de coordinar la actuación de la revista 5W y de la UAB en asesoría, intercambios de información y realizaciones, en los campos de la investigación y el **desarrollo conjunto de actividades formativas y divulgativas**, así como la creación de materiales e ideación de proyectos de investigación o campañas.

COCINA HERMANOS TORRES

La Universidad Autónoma de Barcelona y los chefs Hermanos Torres se alían en un acuerdo en el que se apuesta por la **comunicación gastronómica,** y por la unión de lo que se conoce de alimentación, sostenibilidad, medio ambiente, tecnología de la información, inteligencia artificial y neurología.

Desde el proyecto de los Hermanos Torres **"La nave de los sueños"** se impulsan cursos especializados sobre gastronomía, comunicación, tecnología de los alimentos, salud y cultura.

En este acuerdo también se ahondará en el **vínculo entre los viajes, las ciudades y la expresión cultural a través de la alimentación**. El convenio refuerza la voluntad de la Universidad de apostar por la comunicación gastronómica.

ALTAÏR

La revista Altair ha firmado un convenio con el Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona que tiene el objetivo de sumar esfuerzos para establecer caminos de actuación comunes para la docencia, la cultura y el desarrollo tecnológico.

Desarrollaran, conjuntamente, **actividades formativas y divulgativas**, además de creación de materiales, ideación de proyectos culturales y de investigación y desarrollo conjunto de creaciones periodísticas.

CONVENIOS

FUNDACIÓN PLURAL

El Departamento de Periodismo y La Fundación Periodisme Plural tienen actualmente un convenio firmado. La Fundación Periodisme Plural fue constituida en febrero de 2013 por un grupo de periodistas e intelectuales. Ha sido **declarada de interés social por parte de la Generalitat** y es la primera entidad sin ánimo de lucro creada en Cataluña en el ámbito del periodismo. La Fundación tiene su propia mirada sobre la realidad y la explica con total transparencia. Una mirada que se resume en la defensa de los derechos humanos, incluyendo el "derecho a una información veraz y plural".

Desde 2013 **han creado seis medios de comunicación:** Cataluña Plural (mayo de 2013), El Diario de la Educación (enero 2014), El Diario del Trabajo (2015), El Diario de la Sanidad, El Diario de la Educación (ambos en 2016) y la RevistaXQ (2017).

CITLAB Y OBICEX

Citilab es un **laboratorio ciudadano para la innovación social y digital**, en Cornellà de Llobregat, Barcelona. Explora y difunde el impacto digital en el pensamiento creativo, el diseño y la innovación que surgen de la cultura digital.

Citilab es una mezcla entre un centro de formación, un centro de investigación y una incubadora de iniciativas empresariales y sociales.

Obicex es una entidad para **promover la docencia y la investigación de la comunicación experiencial** en todos sus ámbitos.

De este modo, Obicex aspira a ser un proyecto innovador e ilusionante para los jóvenes, y tiene como objetivo prioritario mejorar su calidad de vida a través de la promoción profesional y humana y la reducción del paro juvenil.

LA ESCOCESA

La Escocesa es un centro de producción artística multidisciplinar enfocado a las artes visuales autogestionado con vocación pública.

La Escocesa **da cobertura a las necesidades de los artistas** en las diferentes fases de su proceso de creación artística, en primer lugar, poniendo a disposición de los artistas espacios para talleres, en segundo lugar, potenciando la movilidad de los artistas, y finalmente, **acompañando los creadores en la presentación de su obra** y buscando acuerdos con espacios para su promoción.

La Escocesa quiere difundir y ofrecer el servicio de talleres, espacios, equipos y materiales para la creación, además de favorecer la formación, difusión y promoción del trabajo de los artistas residentes en la Fábrica de Creación de La Escocesa.

educaweb (*)

Educaweb es **un portal de orientación académica y profesional.** Ofrece servicios de orientación a personas, instituciones y centros educativos desde 1998. Disponemos de un buscador de cursos y herramientas y contenidos para yudar a decidir a personas que en un momento de su vida académica y profesional necesitan formarse.

Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo.

La Fundación Gabo, anteriormente conocida como FNPI - Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano, es una institución sin ánimo de lucro creada por Gabriel García Márquez, con sede en Cartagena de Indias, Colombia. Desde 1995, realiza talleres, premios, becas, publicaciones y lidera iniciativas para el estímulo, calidad, y proyección del periodismo en Iberoamérica.

Así pues, la Fundación Gabo se alía con la UAB para colaborar en varios proyectos educativos.

MÁSTERES OFICIALES

MÁSTER EN PERIODISMO E INNOVACIÓN EN CONTENIDOS DIGITALES

Durante el curso 2018-2019 el Departamento de Periodismo puso en marcha un nuevo plan de estudios. El Máster Universitario de Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales, que sustituyó al Máster de Investigación en Comunicación y Periodismo, inició en octubre de 2018 y cerró su primer ciclo formativo en julio de 2019. Durante el primer año y medio de actividades, el Departamento puede confirmar que la decisión tomada en años anteriores, por consenso del Departamento, fue lógica y acertada y que **la respuesta de parte de los estudiantes, así como de los posibles aspirantes, ha sido totalmente positiva**.

La nueva propuesta curricular de estudios de Máster ha respondido acertadamente a una necesidad formativa no resuelta por los profesionales del ámbito periodístico, tanto de España como de América Latina. El nuevo programa, en sus dos ediciones, ha superado ampliamente el número mínimo de inscritos requerido y, al mismo tiempo, **ha logrado recoger a un público especializado mayoritariamente en el periodismo**, lo que ha influido positivamente en la formación ofertada.

INFORMACIÓN BÁSICA

ORIENTACIÓN: Profesional.

MODALIDAD: Presencial/online.

PERÍODO LECTIVO: Anual.

IDIOMAS: Castellano (100%)

CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

"La innovación es lo que distingue a un líder de los demás"

- Steve Jobs

Las primeras encuestas y valoraciones recogidas, llevadas a cabo en el mes de julio de 2019, y correspondientes a la primera promoción del programa, denotan una **alta satisfacción de parte de los egresados del programa**. Los egresados destacan el alto componente práctico del Máster, así como la oportunidad de desarrollar prácticas curriculares en empresas del sector de la comunicación en Barcelona.

Es también importante destacar que, en la convocatoria a la segunda promoción del Máster, actualmente en curso, **el número de interesados en el programa se incrementó**. Asimismo, el Máster ha recuperado, tanto en la primera promoción como en la segunda, el interés del público español en la oferta de Máster del Departamento y que se había perdido un poco en los últimos años en el Máster de Investigación anterior.

A partir de febrero de 2019 la coordinación del Máster se integra a las convocatorias ordinarias del equipo de Dirección del Departamento para garantizar unidad en las decisiones tomadas, aprovechar mejor los recursos de los dos programas de Tercer Ciclo del Departamento, proponer actividades conjuntas (conferencias, Doctoral Summer School) y garantizar más coherencia en las acciones formativas del Departamento.

MÁSTERES OFICIALES

MÁSTER ERASMUS MUNDUS

"Crossing the Mediterranean: Towards investment and integration" (MIM)

Primer Máster de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB **seleccionado y financiado por la Unión Europea como Erasmus Mundus** Joint Master Degree (Referencia EAC/S11/13). Programa interuniversitario, impartido desde el curso 2015/16 conjuntamente por un consorcio de universidades europeas (Università Ca'Foscari de Venecia, UAB, Université Paul Valéry-Montpellier III, Université de Strasbourg) y del Norte de África (Université de Sousse, Université Moulay Ismail de Meknès).

Este máster, con un programa docente de dos años, ha contado en sus últimas ediciones (2015-17, 2016-18 y 2017-19) con **más de 90 estudiantes de 25 nacionalidades distintas**, muchos de ellos beneficiados por becas altamente competitivas del programa Erasmus+.

INFORMACIÓN BÁSICA

Primera promoción: cursos 2015-2016/2016-2017
Estudiantes: **31**
Nacionalidades: **14**

Segunda promoción: cursos 2016-2017/2017-2018
Estudiantes: **32**
Nacionalidades: **15**

Tercera promoción: cursos 2017-2018/2018-2019
Estudiantes: **33**
Nacionalidades: **17**

La docencia impartida en la UAB, en inglés o francés, se ha centrado en la **comunicación y cooperación para el desarrollo y el cambio social;** el diálogo y la mediación sociocultural; la promoción de los derechos humanos; el lenguaje de los medios; la negociación y resolución de conflictos, entre otros, además de cursos de lengua árabe y castellano para extranjeros. En 2019, último período de la última promoción del máster como Erasmus Mundus, se defendieron en la facultad cuatro trabajos de fin de máster (TFM). En el total de las tres promociones, 10 estudiantes defendieron sus TFM en la UAB.

Asimismo, el Máster MIM **ha elaborado módulos de docencia online para formación complementaria y especializada,** vinculados a diferentes programas de máster de las universidades UAB, Ca'Foscari de Venecia, Paul Valéry-Montpellier III, SOAS University of London y Université Paris VIII, centrados todos ellos en el ámbito de la integración. **También ha participado en el The Euro-Mediterranean Region: Sustainability between people and políticts (EU-MeS)**, financiado por el Lifelong Learning Programme – Erasmus Curriculum Development (510379-LLP-1-2010-1-IT-ERASMUS-ECDE) de la EACEA, Comisión Europea (2010-2015) y mantiene una estrecha colaboración desde inicios de los años 2000 con el Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed),

MÁSTERES PROPIOS

INFORMACIÓN BÁSICA

ORIENTACIÓN: Profesional, investigación.

MODALIDAD: Semipresencial/online/online inglés.

PERÍODO LECTIVO: Anual

IDIOMAS: Castellano (95%) e inglés (5%)

CRÉDITOS: 60 créditos ECTS (Presencial) 60 créditos ECTS (Online)

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El Máster en Comunicación y Educación que ofrece el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB tiene el objetivo de **fomentar el debate, la mirada crítica y analítica y la curiosidad** sobre temas de comunicación y educación.

El programa de estudios, que se oferta en dos modalidades –presencial y online– combina sesiones teóricas con un alto contenido de actividades prácticas. El plan del curso se compone de **asignaturas y talleres, seminarios y conferencias.**

El programa de Máster cuenta, en sus tres modalidades, con materiales de estudio creados *ad hoc* para las diferentes ofertas formativas y para cada una de las áreas del programa. El Máster en Comunicación y Educación pone especial atención en el estudio y evaluación de proyectos y casos reales.

OBJETIVOS:

1. Ofrecer conocimientos básicos en comunicación y educación (autores, teorías, corrientes, etc.)
2. Enseñar las principales teorías actuales de la educación
3. Formar en las principales teorías actuales de la comunicación
4. Dar a conocer los fundamentos teóricos de la educación en medios

"El arte de la comunicación es el lenguaje del liderazgo".

- James Humes.

máster comunicación y educación

MÁSTERES PROPIOS

MÁSTER EN PERIODISMO DE VIAJES

El Máster en Periodismo de Viajes es un curso teórico-práctico centrado en la producción especializada de contenidos dentro del ámbito del periodismo, el turismo y el patrimonio cultural.

El Máster, organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación, cuenta con la participación de **viajeros y exploradores** de reconocido prestigio; **expertos en narrativa de viajes** en diferentes soportes (prensa, radio, televisión, multimedia, etc.); entidades especializadas en la organización y desarrollo de expediciones temáticas; agencias y empresas de referencia en el sector; y periodistas que han convertido los viajes en una auténtica filosofía de vida.

El Máster forma a sus estudiantes en el manejo instrumental y crítico de diferentes herramientas y plataformas de gran utilidad para el periodismo de viajes; en el diseño, planificación y cobertura comunicativa de proyectos; en la producción de contenidos; en la organización de actividades y en la adquisición de diferentes habilidades (vivenciales, de supervivencia, de exploración, etc.) vinculadas con la comunicación, el turismo y los viajes.

INFORMACIÓN BÁSICA

ORIENTACIÓN: Profesional.

MODALIDAD: Presencial/online.

PERÍODO LECTIVO: Anual.

IDIOMAS: Castellano (100%)

CRÉDITOS: 60 créditos ECTS.

"Viajar es un ejercicio con consecuencias fatales para los prejuicios, la intolerancia y la estrechez de mente".

- Mark Twain.

OBJETIVOS:

1. Conocer el panorama mediático y la estructura comunicativa de los medios y contenidos de periodismo de viajes
2. Formar profesionales expertos en el uso de las técnicas periodísticas aplicadas a los viajes (en prensa, radio, televisión e Internet).
3. Estudiar los parámetros y directrices que han de guiar la concepción, diseño y desarrollo de expediciones científicas y/o académicas, viajes de incentivos, viajes turísticos tematizados, etc

POSTGRADO

POSTGRADO EN COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO POLÍTICO

Esta diplomatura surge de la convicción de que las competencias de liderazgo en la política están íntimamente relacionadas con las competencias comunicativas. Las interacciones que se producen en los partidos políticos y los equipos y las organizaciones sociales respecto de la naturaleza del liderazgo, obligan al compromiso por la justicia, el progreso y el bienestar de la ciudadanía.

El liderazgo político pide competencias para captar las circunstancias y **entender a las personas y sus necesidades**, para tomar decisiones sobre aspectos muy diversos y complejos, y **orientar el rumbo de las organizaciones.**

Estas competencias van íntimamente ligadas a la **obligación de explicar las cosas de la forma adecuada para cada situación**, la necesidad de convencer y motivar para la acción, la conveniencia de acertar con el discurso que, además de comprensible, debe ser de contenido sustancial y útil. Las herramientas serán **la expresión y la comunicación eficaz.**

OBJETIVOS:

1 progresar en el dominio de técnicas de comunicación e interacción personal y mediática

2 Mejorar la capacidad de construir discurso político y social y de saber expresarlo de forma eficiente y adaptada a cada finalidad y circunstancia

3 Profundizar en el conocimiento y la comprensión de las situaciones comunicativas que se producen en el ámbito del liderazgo político y social.

INFORMACIÓN BÁSICA

ORIENTACIÓN: Profesional.

MODALIDAD: Presencial/online.

PERÍODO LECTIVO: Anual.

IDIOMAS: Castellano (100%)

CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

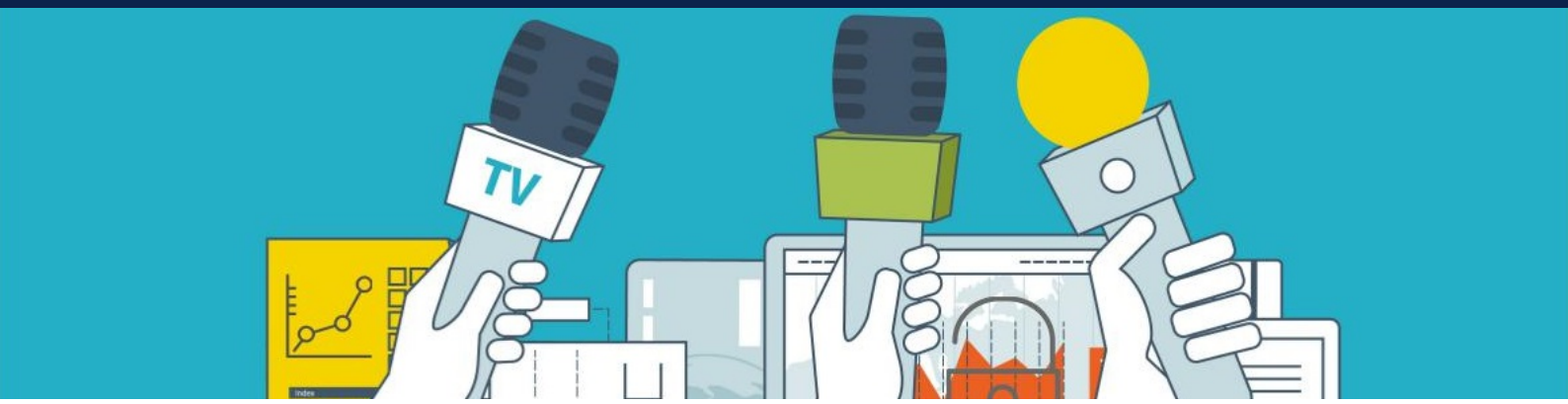
LUGAR: Escuela de Postgrado y Facultad de Ciencias de la Comunicación e instalaciones externas.

FECHAS: Del 18/10/2019 al 06/06/2010

"El liderazgo es la capacidad de transformar la visión en realidad".

- Warren Bennis.

TERCER CICLO



DOCTORADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

El Doctorado en Comunicación y Periodismo, se concibe como el espacio en el que los grupos de investigación del Departamento proponen, junto con sus doctorandos, nuevos estudios estratégicos cobijados por sus propias líneas de investigación. Así, la propia actividad de los grupos de investigación así como los proyectos de investigación que desarrollan, resultan fundamentales para el sostenimiento del programa. Durante el año 2019, el **Doctorado ha impulsado diferentes acciones** que intentan reforzar la propia estructura del programa en el que los grupos de investigación desarrollan un papel fundamental

En primer lugar, con la nueva coordinación académica, se reformó la composición de la comisión académica del programa, con la **intención de dar representación a todos los grupos de investigación del departamento**. Actualmente, la comisión es conformada por los mismos miembros que la Comisión de Investigación del Departamento, a la que se suma el coordinador del programa del Doctorado. De igual forma, **se reforzaron las exigencias y las garantías para las admisiones de nuevos estudiantes,** con el objetivo de que todos los doctorandos sean aceptados por un grupo de investigación y se adscriban a una línea estratégica del grupo, como requisito previo para su admisión.

En otras líneas de trabajo, la comisión doctoral **ha renovado varios de sus procedimientos** y reformuló la Doctoral Summer School, escuela de verano anual, integrando en ella diferentes recursos y realizando tareas conjuntas de promoción de la investigación con el programa del Máster de Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales.

Las nuevas orientaciones generales del programa buscan también una reducción y estandarización de trámites realizados por estudiantes, tutores, directores y evaluadores de diferentes fases de la investigación. Actualmente, se trabaja en la recopilación de información de los últimos cinco años del doctorado, con la intención de vincular al programa a los procesos de autoevaluación y evaluación externa del doctorado, de acuerdo a las exigencias propias de la UAB como Campus de Excelencia.

"El periodista hace notar sin hacerse notar".

- Fernando Savater.

TERCER CICLO

ENTIDADES QUE OFRECEN PRÁCTICAS

COCINA HERMANOS TORRES
3 PLAZAS

CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA
1 PLAZA

FUNDACIÓN OBICEX
2 PLAZAS

OMG LA PUTA SUEGRA
1 PLAZA

ASOCIACIÓN OASIURBÀ
1 PLAZA

FUNDACIÓ PERIODISME PLURAL
1 PLAZA

ASSOCIACIÓN BASE-A
2 PLAZAS

LA ESCOCESA
1 PLAZA

COMUNICACIÓN CREATIVA MANIFIESTO S.L.
1 PLAZA

GABINETE DE COMUNICACIÒN Y EDUCACIÓN
2 PLAZAS

SISTER SONIC SL. (MONDOSONORO)
2 PLAZAS

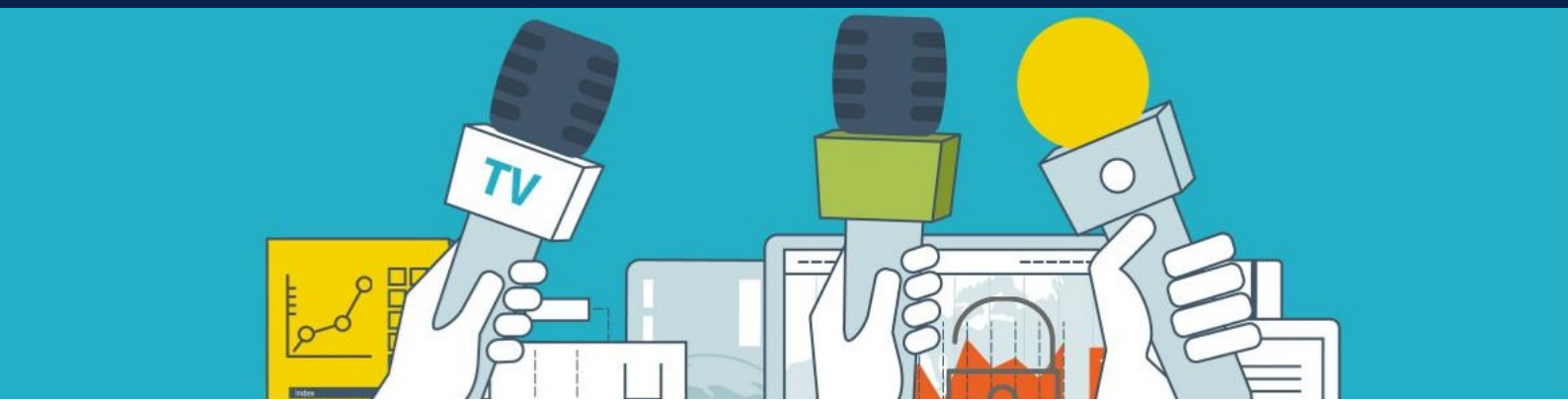
SOMOS PERIODISMO
3 PLAZAS

WATCHMAN DOOR
1 PLAZA

SISTEMA D'EMERGÈNCIES MÈDIQUES
2 PLAZAS

FUNDACIÓN GABO
1 PLAZA

TERCER CICLO



PAÍSES DE ORIGEN DEL ALUMNADO DEL MÁSTER

ALEMANIA

COSTA RICA

ECUADOR

COLOMBIA

ESPAÑA

CHILE

PERÚ

ITALIA

PORTUGAL

52
SOLICITUDES RECIBIDAS
2019

31
ADMITIDOS AL MÁSTER

"La uniformidad es la muerte; la diversidad es la vida".

- Mijail A. Bakunin.

ACTIVIDADES

FUNNIVERSITY

Funniversity es un **proyecto de innovación** impulsado desde el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona con el objetivo de fomentar la innovación educativa. Este proyecto nace por **la necesidad y la urgencia de educar con otra mirada**; desde la aventura, la exploración y el descubrimiento, ligado al aprendizaje.

Funniversity repiensa la universidad, sus contenidos y dinámicas, los exámenes, el aula y el rol del docente, y lo hace convocando a estudiantes y profesores de universidades de todo el mundo con el objetivo de convertir, durante una semana un campus universitario en una experiencia "Funniversity" es decir, una universidad divertida.

DOCTORAL SUMMER SCHOOL

La Doctoral Summer School es un encuentro de investigación donde se llevan a cabo sesiones, talleres y debates para estudiantes de doctorado. Un espacio donde **se comparten e intercambian ideas entre estudiantes y profesores** y se plantean desafíos.

Se comparten, bajo el lema "Nuevas tendencias y desafíos en la investigación en periodismo y medios" las reflexiones, aportaciones e interrogantes por estudiantes de doctorado, expertos/as y académicos/as, además de profesionales.

ACTIVIDADES

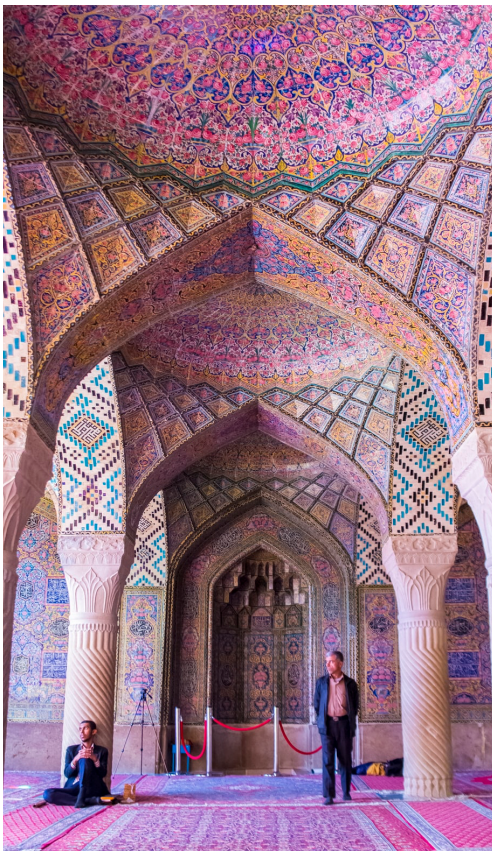
14ª EXPEDICIÓN TAHINA-CAN, IRÁN: Encuentro de Naciones- Diálogo entre culturas

La Expedición Tahina-Can es una iniciativa del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB destinada a fomentar el interés de la comunidad universitaria por la cultura y las costumbres del país visitado. México, Chile, Tailandia, Perú, Cuba, Ecuador, Marruecos o Uzbekistán son algunos de los lugares recorridos por los viajeros que han llevado a la expedición en activo durante más de diez años.

La Expedición se propuso para 2019 un particular y especial **viaje al corazón de la antigua Persia.** El objetivo de la aventura ha sido recorrer Irán con el objetivo de conocer sus principales ciudades, sus tradiciones y folclore, su cultura gastronómica y, especialmente, sus debates, sus desafíos y sus interrogantes.

Los expedicionarios conocieron Teherán, Yazd, Pasargada, Shiraz, Yasuj, Isfahán, Kermán y muchos otros enclaves repletos de historias. Y muy cerca: Persépolis, la capital del Imperio persa durante la época aqueménida.

Con esta expedición se ha fomentado la mirada crítica, la **reflexión del viajero frente a los estereotipos**, la detección de historias de vida, el viaje al pasado y, por encima de todo, un recorrido caleidoscópico por el presente y por el futuro que anhelan sus habitantes.



ACTIVIDADES

SEMINARIO INNOVACOM: RETOS DE LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

El Seminario Innovacom: **Retos de la enseñanza del periodismo en la era digital** es una iniciativa del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona que tuvo lugar el jueves 17 de octubre en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

El encuentro –de un día de duración– se centró en **describir, analizar y plantear líneas de actuación frente a los desafíos formativos** que el nuevo escenario comunicativo demanda a los profesionales de la comunicación a partir de tres grandes ámbitos: docentes, alumnos y estrategias didácticas. Todo ello se resume en dos grandes interrogantes: ¿Cómo aprender y cómo enseñar periodismo en la actualidad?

La jornada contó con la participación de las siguientes universidades: Universidad del País Vasco, Universidad Europea de Atlántico, Universidad Nebrija, Universidad de Navarra, Universidad de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Málaga y Universidad de Valladolid, entre otras.

VI SEMINARIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y DERECHOS HUMANOS

El Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC) ha organizado este seminario para **analizar los discursos del odio y el rol de los medios de comunicación** y, a su vez, dar a conocer iniciativas de distintas organizaciones para contribuir al cambio social.

Este seminario forma parte, junto con otras actividades, del proyecto de Educación para el Desarrollo **'La Comunicación como herramienta para la cohesión social contra el racismo y la intolerancia'** el cual cuenta con el apoyo del Fondo de Solidaridad de la Universidad Autónoma de Barcelona.

El seminario tuvo lugar en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB los días 10 y 11 de abril de 1019.

ACTIVIDADES

El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona ha organizado dos charlas en las que se explican los retos de escribir y narrar historias.

CONFERENCIA JOSEPH ZÁRATE

El escritor y periodista peruano Joseph Zárate habla de cómo **"escribir sobre los otros, escribir sobre uno mismo".** Zárate es **ganador de los premios de Periodismo Ortega y Gasset en 2016 y Gabriel García Márquez en 2018**. Su intervención tuvo lugar el pasado 21 de noviembre en la Facultad de Comunicación de la UAB.

Zárate es amante de la poesia, y su sensibilidad le ha llevado a encontrar historias fascinantes que escarban en la condición humana de los pueblos indígenas y la amazonia peruana.

CONFERENCIA LEILA GUERRIERO

Bajo el título Historias y Periodismo, la escritora Leila Guerriero habla sobre los retos a los que hay que enfrentarse a la hora de escribir y explicar historias.

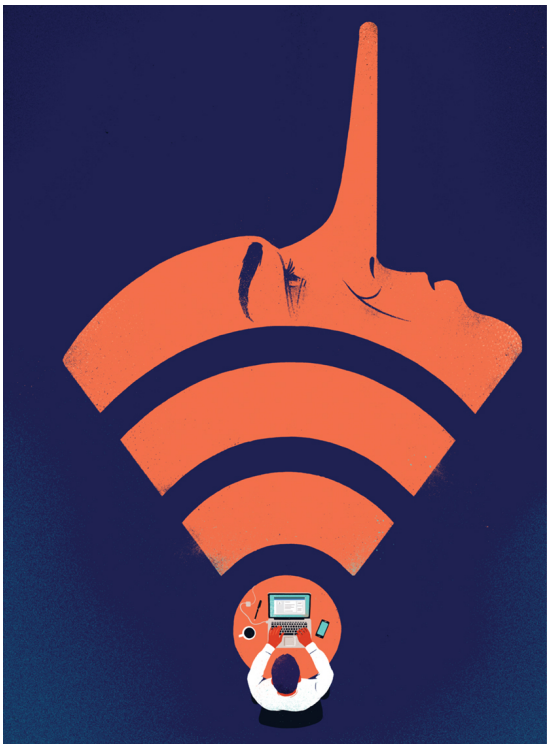
Guerriero impartió su ponencia el pasado 19 de noviembre en la Facultad de Comunicación de la UAB.

Guerriero, de nacionalidad argentina, es periodista y editora de la revista mexicana *Gatopardo*, y colabora en distintos medios como *La Nación Argentina*, *El País* de España y *El Malpensante*. Además, **recibió el XIV premio de Periodismo Manuel Vázquez Moltabán** en la categoría de periodismo cultural y político. Es autora de los libros *"Los suicidas del fin del mundo"* y *"Frutos Extraños"*, entre muchos otros.

ACTIVIDADES

LA NUEVA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE FAKE NEWS

"La ética periodística, la transparencia en los medios y la rentabilidad del periodismo de investigación"



Las jornadas organizadas por el CIC pretenden facilitar herramientas a los profesionales y todas las personas de nuestra sociedad que aspiren a formar parte de comunidades conectadas, con unos gobiernos y medios de comunicación transparentes. El objetivo es la **búsqueda de una cultura comunicativa que facilite la diversidad**, distinguir entre la información de calidad y la que difunde el escándalo, el rumor y la pamplina con coberturas impúdicas y populistas que atentan contra los fundamentos sociales y culturales.

Se trata de **analizar como el periodismo, a pesar de la importante crisis que confronta, puede inculcar una ética de los valores a su labor.** De acuerdo con los consejos de prensa europeos, abogamos por un mapa de ruta detallado para equilibrar el derecho a la información, la libertad de prensa y los derechos humanos, y particularmente una nueva ética de la información que proporcione una narrativa positiva sobre la autorregulación de los medios al servicio del bien público.

Esta jornada, organizada en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Comunicación y el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, se celebró el 18 de noviembre de 2019, en el marco de la asignatura "Métodos, Técnicas, Fuentes y Organización del Trabajo Periodístico", del Grado de Periodismo de la UAB.

ACTIVIDADES

VIII JORNADA DE COMUNICACIÓN, VIAJES Y AVENTURA

Las jornadas de Comunicación, Viajes y Aventura son eventos que se celebran anualmente organizados por el Gabinete y el Máster en Periodismo de Viajes, donde cada año, dentro del marco de la comunicación y los viajes se realizan conferencias y charlas sobre distintos temas de actual relevancia.

Este año, **el eje central de la jornada es el periodismo y el medioambiente.** De este modo Se reflexionará sobre este tema crucial y se debatirá sobre el papel del periodismo y la comunicación en este ámbito.

Además, el escritor Martín Caparrós recibe en esta edición el premio Ítaca 2019 por una trayectoria ejemplar y una vida de aventura periodística.

"Viajar te deja sin palabras y después te convierte en un narrador de historias".

- Ibn Battuta.

PREMIO ÍTACA

En el marco de estas jornadas se otorga cada año el Premio ítaca, galardón que se entrega a un periodista o escritor/a como reconocimiento a su trayectoría profesional.

ACTIVIDADES

PREMIO ÍTACA 2019- MARTÍN CAPARRÓS
VIII Jornada de Comunicación, Viajes y Aventura

Martín Caparrós ha sido galardonado con el premio Ítaca 2019 en la VIII Jornada de Comunicación, Viajes y Aventura, celebrada el pasado jueves 28 de noviembre y centrada esta edición en el periodismo y el medioambiente. Este premio, concedido por el Departamento de Periodismo de la UAB y el Gabinete de Comunicación y Educación, **se otorga al periodista argentino por su trayectoria como novelista, escritor, fotógrafo, periodista, ensayista y documentalista.**

En anteriores ediciones, Jordi Évole, Pepa Roma, Sebastiäo Salgado y Miguel de la Quadra-Salcedo fueron premiados con este galardón por llevar una trayectoria comprometida con el periodismo y la comunicación.

De este modo, en esta edición Martín Caparrós ha sido reconocido por su larga y compleja trayectoria intelectual que **ha combinado la novela, el ensayo y la crónica relacionado con los viajes.** Hay que mencionar también su mirada crítica y su compromiso social en su obra, cualidades que le han llevado a obtener **este galardón en forma de velero** que simboliza el viaje como una aventura y un descubrimiento.

Tras recibir el premio, Caparrós ha conversado con Pere Ortin, periodista y director de Altaïr Magazine. En el marco de esta conversación **Caparrós ha destacado la importancia del viaje como experiencia en la que encontrarse con el mundo y con el otro**, contraponiéndolo con la visión actual y generalizada del viaje; una escapada de la realidad y un mecanismo de huida.

En la VIII Jornada de Comunicación, Viajes y Aventura también han participado periodistas y escritores como Xavier Aldekoa y Aníbal Bueno, Dunia Ramiro y Nacho Dean.

Martín Caparrós se licenció en historia en París, vivió en Madrid y Nueva York, dirigió revistas de libros y de cocina, **recorrió medio mundo y tradujo a Voltaire, Shakespeare y Quevedo.** Recibió el Premio Planeta Latinoamérica, **el premio Rey de España y la beca Guggenheim.**

Es autor del ensayo "El hambre", entre muchas otras obras

ACTIVIDADES

CONGRESO LASA 2019 - NUESTRA AMÉRICA: JUSTICE AND INCLUSION

Los profesores del Departamento de Periodismo Ricardo Carniel, Teresa Velázquez y Rosario Lacalle formaron parte del Congreso LASA 2019, que **ha tenido lugar en la ciudad de Boston, USA**. El congreso de La Asociación de Estudios Latinoamericanos se hace desde hace más de 30 años y la edición de este año fue titulada 'Nuestra América: Justicia e Inclusión' y **estuvo enfocada en los distintos métodos para promover una visión hemisférica de justicia e inclusión**, en una era en la que la política mundial se desarrolla, con frecuencia, a partir de muros y fronteras aseguradas, en lugar del fomento de la justicia social y la democracia, a través de mesas redondas, recepciones, conferencias y una muestra audiovisual.

Ricardo Carniel y Teresa Velázquez fueron participantes en la mesa redonda Transformaciones de la visibilidad en la esfera pública latinoamericana**,** ofrecida por la Revista *deSignis* y la federación Latinoamericana de Semiótica, en la que se discutió, junto con profesores y académicos de Latinoamérica, acerca del cambio de paradigma y cómo los medios tienen un acercamiento diferente a la los asuntos públicos latinoamericanos.

Por otro lado, la Doctora Rosario Lacalle dirigió el panel Cuenta de muertos**:** Centro de Periodismo Investigativo de Puerto Rico y nuevos formatos de medios y escenarios como vigilantes de la transparencia del gobierno y vigilantes de la democracia, el cual contó con la participación de académicos norteamericanos discutiendo la pasada y actual actual situación mediática en Puerto Rico.

NUESTRO EQUIPO DOCENTE

FOTOGRAFÍA: Dos de los tres miembros del equipo docente del Departamento de Periodismoque acudieron al evento, Teresa Velázquez y Ricardo Carniel en el Congreso en Boston, EE.UU.

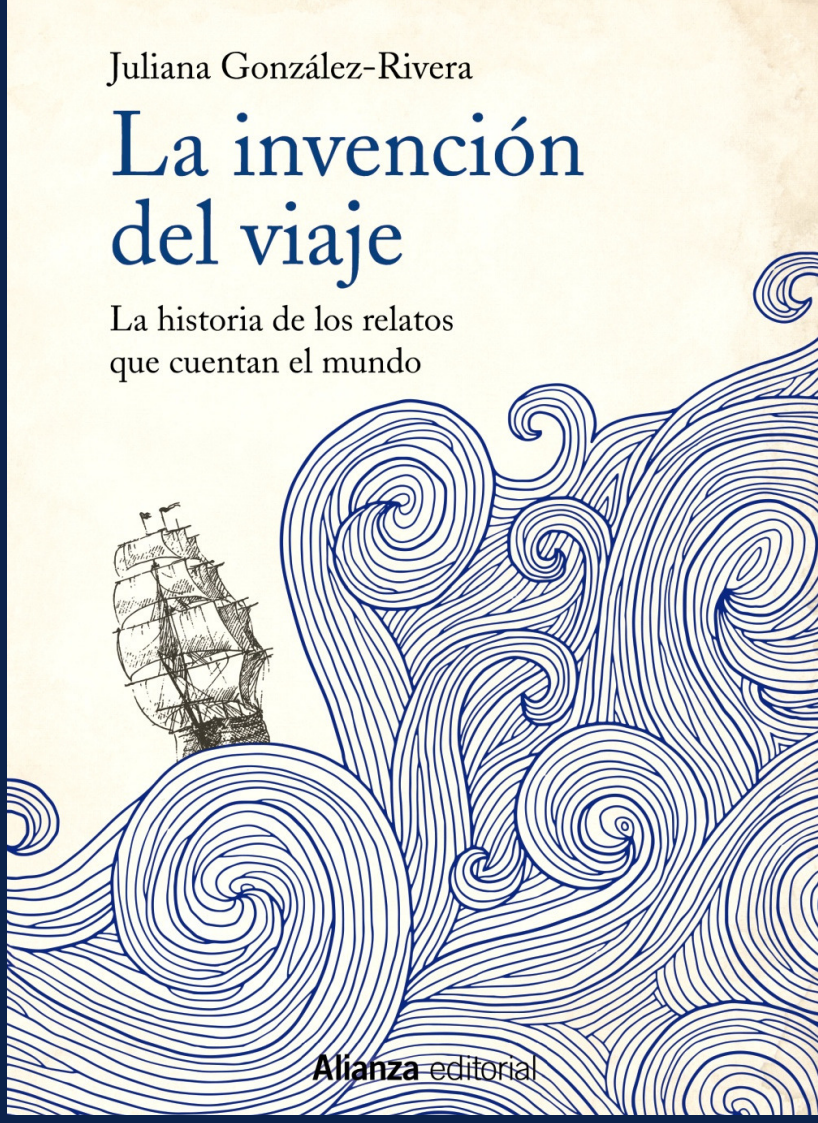
PRESENTACIÓN LIBRO

"LA INVENCIÓN DEL VIAJE: LA HISTORIA DE LOS RELATOS QUE CUENTAN EL MUNDO"

Juliana González-Rivera presenta su primer libro, que habla del viaje como **una experiencia íntima e introspectiva.** Quienes cuentan el mundo son los viajeros. Ellos han escrito el mapa de las cosmovisiones de todas las épocas, **sus relatos han hecho imaginar desiertos, mundos helados, imperios y tierras prometidas**. El viaje es una vida elegida en la que el único modelo a seguir es el del ser humano libre.

Se trata de conquistar una mirada propia y de renunciar a los simulacros. Y se aprende muy rápidamente, por una especie de desarraigo crónico, que deja de existir la posibilidad de sentirse en casa en un único lugar.

La presentación tuvo lugar el pasado 6 de junio de 2019 en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.



CHARLA DEL CÓNSUL GENERAL DE EEU.UU EN BARCELONA

ROBERT RILEY

El Cónsul General de los Estados Unidos en Barcelona, el Sr. Robert Riley impartió una charla en la Facultad de Ciencias de Comunicación de la UAB. El Cónsul habló sobre "**El papel de la diplomacia en las relaciones internacionales"**.

El cónsul general es la máxima representación del consulado estadounidense en Barcelona, y tiene jurisdicción en Cataluña, Aragón y el Principado de Andorra. Riley es licenciado en derecho por la Universidad de Michigan y recibió su licenciatura en Ciencias Políticas por la Universidad de Notre Dame, en Indiana. Habla español, ruso y húngaro. Entre los países latinoamericanos en los que ha trabajado se encuentran Honduras, Colombia y El Salvador.

La charla, organizada por el Departamento de Periodismo, tuvo lugar en la Sala de Grados de la Facultad el 13 de diciembre de 2019, en el marco de la asignatura "Periodismo Internacional", del Grado de Periodismo.

CONCURSO FOTOGRÁFICO Y EXPOSICIÓN

El concurso fotográfico titulado **'La imagen como herramienta para la cohesión social y la promoción de los Derechos Humanos'** ha contado con la participación de más de 40 imágenes captadas por estudiantes de grado y posgrado de la UAB.

Las fotos premiadas fueron exhibidas durante el mes de junio de 2019 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, junto con la exposición fotográfica 'Puerta Abierta/Frontera Cerrada', del Open Cultural Center.

El concurso y la exposición fueron **promovidos por el Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC)**, con el apoyo de la Fundación Autònoma Solidària (FAS), el Departamento de Periodismo y el Máster Erasmus Mundus "Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration" (MIM).

CICLO DE TALLERES: COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

Como parte del proyecto **'La Comunicación como herramienta para la cohesión social contra el racismo y la intolerancia'**, el OMEC ha organizado un ciclo de talleres con expertos sobre comunicación participativa, la información sobre violencia machista o la vacuna contra los rumores y estereotipos, entre otros.

Los talleres fueron organizados en el marco de la asignatura "Comunicación, Cooperación y Desarrollo", del Grado de Periodismo, y fueron abiertos a toda la comunidad universitaria.

ACTIVIDADES

COLOQUIO INTERNACIONAL DESIGNIS: NUEVAS NARRATIVAS, NUEVAS MEDIATIZACIONES

Este evento organizado por la Universidad Autónoma de Barcelona juntamente con la Universidad Pompeu Fabra centra el tema de este año en las **Nuevas Narrativas y Nuevas Mediatizaciones**, celebrando 20 años de la revista deSignis.

Publicaciones semestrales desde 1999

EDICIONES DE LA REVISTA DESIGNIS

ACTIVIDADES

CHARLA DE DÁMASO REYES EN LA UAB

En mayo de 2019 el Máster en Comunicación y Educación de la UAB organizó una charla que contó con la presencia de Dámaso Reyes, periodista, fotógrafo, director de asociaciones del News Literacy Project y reconocido por sus publicaciones en *The New York Times, The Associated Press, The Wall Street Journal, The Miami Herald* y *San Francisco Chronicle,* entre otras.

En la charla, el periodista **reclamó la importancia de la alfabetización mediática en un mundo dominado cada vez más por las *fake news,*** además de exponer el papel que juegan las redes sociales en relación al acceso a la información.

II JORNADA ICMEDIA SOBRE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN ESPAÑA

En esta jornada, organizada por iCmedia y el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, grupo de investigación del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, **se plantearon los retos y las oportunidades que se presentan en relación a la alfabetización mediática en España.** Entre el panel de expertos vinculados a la UNESCO y a universidades de España y de diferentes países del mundo que estuvieron presentes se encuentran: Samy Tayie, profesor de la Universidad de El Cairo (Egipto), Manuel Pinto, profesor de la Universidad de Minho (Portugal) y José Manuel Pérez Tornero, director del Gabinete de Comunicación y Educación.

La jornada tuvo como trasfondo **la trasposición al ordenamiento jurídico español de la modificación de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisua**l aprobada a finales de 2018 por la Unión Europea, y contó con la presencia de representantes de las principales instituciones relacionadas de alguna forma con esta materia.

ACTIVIDADES

VISITA AL MONASTERIO DE SANT CUGAT

El Equipo de dirección del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB ha querido organizar un acto especial y diferente para el equipo docente en fechas tan señaladas como las fiestas de Navidad. Por eso, el día de la "comida Departamental" el equipo participó en un **tour guiado por el Monasterio de Sant Cugat** con la compañía de uno de los grandes expertos en arquitectura y arte en Cataluña: **Jordi Casas i Roca.** Este monasterio, construido entre los siglos IX y XIV, es de arquitectura románica, y, además de destacar por su notable claustro, fue el monasterio de mayor importancia de todo el condado de Barcelona.

6ª CONFERENCIA ANUAL DE ECREA "JOURNALISM AND COMMUNICATION EDUCATION" TEMPORARY WORKING GROUP

El Departamento organiza en Barcelona la sexta conferencia anual de la ECREA "Journalism and Communicaton Education". Este año se quiere fijar la mirada en las **relaciones multifacéticas entre la educación, la tecnología y el futuro de los profesionales del medio.** En la conferencia se invita a los profesionales a enviar sus investigaciones académicas y experiencias basadas e proyectos y varios enfoques (teóricos, metodológicos o empíricos). Estas investigaciones han sido presentadas posteriormente en la conferencia con resultados de investigación y /o trabajo teórico relevante. La conferencia tendrá lugar el 14 y 15 de mayo de 2020 en la UAB.

TRIA ERROR

PUBLICACIONES, CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

6 LIBROS

15 ARTÍCULOS DE REVISTAS INDEXADAS

12 CAPÍTULOS DE LIBRO

19 CONFERENCIAS

13 CONGRESOS

7 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

3 JORNADAS

PUBLICACIONES

LIBROS

Martínez, J. (2019). *AKEI*. Barcelona, España: Ediciones Carena

Martínez, J. (2019). *Chick Refugee Passport*. Barcelona, España: Ediciones Carena.

Muñiz-Velázquez, J. A., & Pulido, C. (2019). *The Routledge Handbook of Positive Communication*. Routledge.

Pérez Tornero, J.M; Tejedor Calvo, S. (Eds.) (2019). *Viaje a la madre tierra. Periodismo, comunicación e historias comprometidas con el medio ambiente*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9180-607-3.

Recoder, M.J. (ed). Com formar ciutadans crítics? Alfabetització Informacional i Mediàtica. pp. 3 - 195. (Espanya): Incom-UAB Publicacions, 01/01/2019.

Tejedor, S. (Dir.). (2019). *Herramientas digitales para comunicadores*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Tejedor, S; Pérez Tornero, J.M. (Eds.) (2019). *Barcelona en femenino. 6 mujeres, 6 recorridos por la ciudad condal*. Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona, Gabinete deComunicación y Educación. ISBN: 9788409104260.

"¡Qué gran libro se podría escribir con lo que se sabe. Otro mucho mayor se escribiría con lo que no se sabe!".

- Julio Verne.

PUBLICACIONES

ARTÍCULOS DE REVISTAS INDEXADAS

Blanco Alfonso, I., García Galera, C., & Tejedor Calvo, S. (2019). El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada. Historia Y Comunicación Social, 24(2), 449-469. https://doi.org/10.5209/hics.66290

Carrascosa-Puertas, L. y Simelio-Solà, N. (2019). "Comparativa de la transparencia y rendición de cuentas de las páginas web de los ayuntamientos de más de 20.000 habitantes de Canarias, País Vasco y Galicia", RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, vol 6, núm. 10, 185-202.

Cobos Urbina, E. y Recoder Sellarés, M.J. La comunicación de crisis en el sector atómico: protocolo, características y recomendaciones en eventos nucleares. Revista Española de Comunicación en Salud - RECS. Suplemento, pp. S19 - S29. Asociación Española de Comunicación en Salud, 01/01/2019. ISSN 1989-9882.

Cobos Urbina, E. y Recoder Sellarés, M.J. La imagen de la energía nuclear en la prensa española de proximidad: ¿Son los medios de comunicación un stakeholder relevante para el sector atómico?. ANALISI. 61, pp. 31 - 53. 01/01/2019.

Cobos Urbina, E. y Recoder Sellarés, M.J. Modelo de análisis web para centrales nucleares: estudio del caso de España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 25 - 2, pp. 727 - 745. Universidad Complutense, 01/01/2019. ISSN 1134-1629.

Crusafon, C., Gonzales Saavedra, C. ,Murciano M. (2019) "Las redes sociales y las aplicaciones móviles en las estrategias de transformación digital de los medios de servicio público europeos". Comunicació. Revista de recerca i anàlisi (en prensa).

PUBLICACIONES

ARTÍCULOS DE REVISTAS INDEXADAS

Hidalgo-Marí, T., Morales, F., Tous-Rovirosa, A. (2019). "Los modelos familiares en la comedia televisiva española." Revista Latina de Comunicación social, 74, 1-11. DOI:10.4185/RLCS-2019-1318. Accesible en: http://www.revistalatinacs.org/074paper/1318/RLCS-paper1318.pdf

Lacalle, C.; Simelio, N. (2019) "Television Serial Fiction in Spain: Between Deregulation and the Analogue Switch-off". (1990–2010). Bulletin of Spanish Studies, 96 (8), 1273-1288 DOI: ttps://doi.org/10.1080/14753820.2019.1648022.

León, B., Gomez-Sanchez, P., Franco, D., Rexachs, D., & Luque, E. (2019). "LaaS Cloud as a virtual environment for experimentation in checkpoint analysis." Journal of Computer Science and Technology, 19(2). https://doi.org/10.24215/16666038.19.e11

Martínez, J. (2019). "La coincidencia entre las notas de prensa y los breves de economía: análisis cuantitativo y cualitativo de dos periódicos españoles". Anàlisi, 59, 29-50. Recuperado de https://www.reporterojesus.com/wpcontent/uploads/2014/01/3143-13744-2-PB.pdf

Perceval, J.M; Tejedor Calvo, S. (2019) "Cuento participativo en red: el reto del diálogo entre forma y contenido para obtener escenarios vibrantes Palabra Clave". ISSN-e 2027-534X, ISSN 0122-8285, Vol. 22, Nº. 1,

Simelio, N.; Ginesta, X.; San Eugenio, J. y M. Corcoy (2019). "Journalism, transparency and citizen participation: a methodological tool to evaluate information published on municipal websites." Information, Communication & Society, 22 (3), 369-385.

PUBLICACIONES

ARTÍCULOS DE REVISTAS INDEXADAS

Tejedor Calvo, S; Cervi, L; Gordon, G. (2019). "Analysis of the Structure and Use of Digital Resources on the Websites of the Main Football Clubs in Europe." Future Internet, 11,104 (1-12).

Tejedor Calvo, S., Giraldo-Luque, S., Carniel, R. (2019). "Cómo los estudiantes de Comunicación iberoamericanos utilizan y valoran las redes sociales." Revista Anàlisi, 60, 43-63. https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3167

Tejedor, S. & Giraldo Luque, S (2019). "El viaje como recurso educativo: Estudio de caso de la Expedición Tahina-Can." Universitas, 30, 19-39. http://doi.org/10.17163/uni.n30.2019.01

Tous-Rovirosa, A. (2019) "El género policíaco en la ficción española (1990–2010): el auge de las cadenas privadas y los valores conservadores." Journal of Spanish Cultural Studies, 20, (1-2). https://doi.org/10.1080/14636204.2019.1689705. Accesible en: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14636204.2019.1689705.

Vaz, M; Tejedor, S. (2019). "Aproximación conceptual al periodismo inmersivo: reflexiones a partir del estudio de caso de seis proyectos periodísticos." Iberian Journal of information Systems and Technologies, vol. 20 (5), pp. 100-112. ISSN 1646-9895.

Villarejo-Carballido, B., Pulido, C. M., de Botton, L., & Serradell, O. (2019). "Dialogic model of prevention and resolution of conflicts: Evidence of the success of cyberbullying prevention in a primary school in Catalonia." International journal of environmental research and public health, 16(6), 918

"El leer hace completo al hombre, el hablar lo hace expeditivo, el escribir lo hace exacto."

- Sir Francis Bacon.

PUBLICACIONES

CAPÍTULOS DE LIBRO

Carniel Bugs, R. y Crusafon, C. (2019): Adaptarse o "morir": la televisión pública en España ante los retos del Mercado Único Digital europeo. En Sierra Sánchez, Javier y Lavín, José María (Coord.), Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. Madrid: McGraw-Hill.

Crusafón, C. (2019) "Epíleg", en CIVIL, M. y LÓPEZ (eds.), Informe de la comunicació a Catalunya 2017 - 2019. Bellaterra: INCOM UAB.

Giraldo-Luque, S. (2019). “El cambio climático como “noticia falsa” o el intento de tapar el sol con un tuit”. En: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago (Eds.). Viaje a la madre tierra. Periodismo, comunicación e historias comprometidas con el medio ambiente. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9180-607-3..

Martínez, J. (2019). "Bosques de luz y de sombra". En varios autores (ed.), Viaje a la madre tierra. Barcelona, España: UOC.

Perceval, J.M. (2019) "Vivir sin miedo", en Políticas de seguridad para la paz, Icaria, 2019, pp. 221-230.

Tornero, J. M. P., & Calvo, S. T. (2019). Customización, interactividad y ubicuidad: el nuevo espacio personalizable. In La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y prospectivas (pp. 179-230). Pearson Educación de Perú.

Tejedor, Santiago; Giraldo-Luque, Santiago. (2019). “Adultos y jóvenes ante las Fake News: ¿Quién comparte más mentiras? En: Sierra Sánchez, Javier; Lavín, José María (Coords.). Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. Madrid: McGraw-Hill. Pp: 43-54. ISBN: 9788448618186.

PUBLICACIONES

CAPÍTULOS DE LIBRO

Tejedor, S., Tayie, S., & Pulido, C. (in press). News Literacy and Fake News: Towards a Responsible News Experience. In MILID YEARBOOK. Re-imaging ways of learning.Göteborg: Nordicom. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media.

Tejedor, Santiago (2019). Visa para un sueño en el libro Crónicas de República Dominicana. Hay un país en el mundo. Altair Magazine. ISBN: 9788494896224.

Tous-Rovirosa, A. (2019). "Sluts, Saints and Submissive. Portrayal of Women in the Spanish Procedural Genre (1990-2010)". In: M. Gant (ed). Revisiting Centres and Peripheries in Iberian Studies (p. 90-104). Cambridge Scholars Publishing.

Tous-Rovirosa, Anna (2019). "The Good Fight, Trump en el banquillo", en J. Martínez Lucena (ed). Control social e imaginarios en las teleseries actuales. (p. 239-250). Barcelona: UOC.

"Lo peor es cuando has terminado un capítulo y la máquina de escribir no aplaude."

- Orson Welles.

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONFERENCIAS

Cinco desafíos para el desarrollo digital y tecnológico del siglo XXI. V Foro Bienal Iberoamericano de Estudios del Desarrollo. Desarrollo humano integral. El reto del siglo XXI. Red Iberoamericana de Estudios del Desarrollo (RIED). Bogotá, Colombia; 7 de mayo de 2019.

De Despacito a Amazon: la economía de la atención como eje estructural de la sociedad digital. Santiago Giraldo Luque: Universidad EAFIT, Medellín, Colombia; 30.05.2019. https://www.youtube.com/watch?v=S7yJNtPcAtM

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONFERENCIAS

"Diccionario básico de la alfabetización mediática: Comunicación, educación y tecnología". Santiago Tejedor. Santo Domingo (R. Dominicana). 2º Seminario Internacional de Alfabetización Mediática. 29 de mayo de 2019.

El director: retos del periodismo para las nuevas generaciones". David Jímenez. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. 19 de septiembre de 2019.

David Jiménez

Fue corresponsal en Asia durante casi veinte años, hasta que durante una estancia en Harvard su editor le encargó la dirección de El *Mundo*, donde empezó como becario. Ha cubierto guerras y revoluciones, desastres naturales y provocados por el hombre (Fukushima) Tras publicar tres libros con sus experiencias orientales, describe sus vicisitudes durante el año que duró al frente de *El Mundo* en "El director"

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONFERENCIAS

"Entre medios: Relatos de viajes". Santiago Tejedor. Medellín (Colombia). Del 2 al 4 de octubre 2019. https://premioggm.org/noticias/2019/02/agendate-para-el-festival-gabo-2019/

"El papel de la mujer en el ejercicio de la profesión y sobre el trabajo de los medios de comunicación en la actualidad" Rosa María Calaf y Pepa Roma. Conferencia de final de edición del Máster en Periodismo de Viajes. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. 24 de octubre de 2019.

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONFERENCIAS

Entre medios, relatos de viajes. Santiago Tejedor. 7º Festival Gabo: Las historias continúan. Medellín (Colombia) del 2 al 4 de octubre de 2019.

“Experiencias innovadoras en la formación de periodistas”. Santiago Tejedor. Jornada de formación de profesores “La enseñanza del periodismo en la era digital”. Navarra (España). 11 de diciembre de 2019.

"Le sang dans la germination des territoires : transformation de la figure du martyr à l’époque moderne". José María Perceval. Universidad Autónoma de Barcelona. conference inaugurale Congrès Au Nom du Roi et de la Republique, Montpellier, 28-30 Mars, 2019.

"La construcció imaginària de la frontera. Guetos o defensa de la identitat?". José María Perceval, en el congreso Fronteres: permeabilitat per les armes i els capitals; murs per a les persones, Universidad Internacional de la Pau, 4-10 Juliol, 2019.

Libros periodísticos: El refugio del mejor periodismo” (Mesa redonda con Martín Caparrós y Leila Guerriero). Santiago Tejedor. 7º Festival Gabo: las historias continúan. Medellín (Colombia), del 2 al 4 de octubre de 2019.

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONFERENCIAS

"Maurofilia versus Maurofobia: el romance de frontera y el romance morisco como origen de dos estereotipos del orientalismo moderno europeo". José María Perceval. Congreso El Islam en las culturas Mediterráneas de la Edad Moderna, Alicante, 1-3 julio 2019.

"La comunicación y su impacto en el desarrollo de los ODS dentro del contexto educativo Latinoamericano." Santiago Giraldo Luque. Congreso Pacto Global. Red Colombia. Bogotá, Colombia. 8 de mayo de 2019. https://www.pactoglobal-colombia.org/congreso.html

"Miradas críticas a las 'narcoseries': un diálogo interdisciplinario. Universidad del Rosario. Bogotá, (Colombia). 9 de mayo de 2019. https://canaltrece.com.co/noticias/series-colombianas-narcotrafico-netflix-conversatorio-universidad-rosario/

Moderación del acto "**Les ciutats defensores dels drets humans",** en el marco de 'Barrejant 2019', Baiges, Francisco. en Sant Boi de Llobregat, el 4 de octubre de 2019

"Periodismo, poder y desinformación. Cómo reinventar el mejor oficio del mundo". Santiago Tejedor. Congreso internacional Prensa y Poder. Cómo se hace la agenda pública en el Perú. Lima (Perú). 25 de noviembre de 2019

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONFERENCIAS

Periodismo de larga distancia: ¿Pueden los nuevos medios aportar una nueva mirada? Agus Morales. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. 23 de noviembre de 2019.

Agus Morales

Periodista y escritor. Dirige la revista *5W* y es autor de "No somos refugiados", Su crónica "Los muertos que me habitan" ganó el premio Ortega y Gasset 2019. Fue corresponsal *EFE* en el Sur de Asia y trabajó para *Médicos Sin Fronteras* en África y Oriente Medio . Ha colaborado con *The New York Times* en Español, entre otros medios. Navegando entre la literatura y el periodismo, ha escrito sobre la muerte de Osama bin Laden, la cultura india y la experiencia refugiada.

"Periodismo y Medio Ambiente. Martín Caparrós. VIII jornada de Comunicación, Viajes y Aventura. Periodismo y medio Ambiente. Santiago Tejedor (Coord). 28 de noviembre de 2018

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONFERENCIAS

Transformación de la sociedad e impacto tecnológico del periodismo y la comunicación. Héctor Zapata Cebrián. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. 27 de noviembre de 2019.

Héctor Zapata

Arquitecto y Experto en Realidad Virtual y Videojuegos. Máster universitario en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías por la Universidad Abat Oliba CEU . Fundador y presidente de Tetravol S.L., empresa dedicada a la creación de imagen por ordenador, creación de contenidos multimedia y Realidad Virtual. También es fundador y administrador de Zapata-Cebrián S.L., empresa de arquitectura, urbanismo y construcción, Actualmente es el director tecnológico de la Fundación Obicex.

"El mundo está hecho de historias, no de átomos".

-Muriel Rukeyser.

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONGRESOS

Crusafon, C; González Saavedra, C. y Murciano, M. (2019). **Los servicios públicos de televisión en España y el Mercado Único Digital: ¿Existe una convergencia real?** Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado (Bilbao, 30-31 de mayo, 2019).

Crusafon, C; González Saavedra, C. y Murciano, M. (2019). Comunicación: **Las redes sociales, las aplicaciones móviles y las estrategias de transformación digital en la televisión pública: RTVE en el contexto europeo**. XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Las nuevas narrativas, en el entorno social (La Laguna, Tenerife, 2 de diciembre,2019).

Carniel Bugs, R. (2019) **Agenda temática de valores de inclusión/exclusión en los medios**. Congreso "LASA 2019: Nuestra América; Justice and Inclusion". Boston, EE.UU. 24-27 mayo, 2019.

Giraldo-Luque, S. (2019). **VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales**. CESINE. Santander. 9 y 10 de mayo.

Giraldo-Luque, S. (2019). **Miradas críticas a las 'narcoseries': un diálogo interdisciplinario**. Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. 9 de mayo. https://canaltrece.com.co/noticias/series-colombianas-narcotrafico-netflix-conversatorio-universidad-rosario/

Giraldo-Luque, S. (2019). **La comunicación y su impacto en el desarrollo de los ODS dentro del contexto educativo Latinoamericano.** Congreso Pacto Global. Red Colombia. Bogotá, Colombia. 8 de mayo. https://www.pactoglobal-colombia.org/congreso.html

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONGRESOS

Jaraba Molina, G; Tejedor Calvo, S. (2019). **"Comunicación y media literacy en la era de twitter". Pp. 102-103 EN: AAVV: Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado (Libro resúmenes).** Bilbao: Servio Editorial Universidad País Vasco. ISBN: 978-84-9082-872-4. XXV Congreso Internacional de la SEP. Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado

Lavado, A; Herrero, J y Simelio, N. (2019). **"Mapa Infoparticipa: comunicación pública, transparencia y participación ciudadana. Análisis de las webs de los ayuntamientos españoles".** Political Communication Research Section. Conference of the International Association for Media and Communication Research – IAMCR. 7-11 de julio 2019 https://iamcr.org/madrid2019

Rodríguez, P. (2019). **Masonería y política en España: mucho más mito que poder. Congreso "El poder oculto en nuestra historia: de los Templarios a la Masonería".** Grupo Planeta, Madrid, 16 y 17 noviembre 2019.

Simelio, N. (modera). (2019). **Mesa redonda "La cultura compartida entre Andalucía y Cataluña"** I Congreso Internacional Andalucía y Cataluña: Legado cultural y memoria compartida. 18 y 19 de noviembre 2019- http://congresoac2019.com

Simelio, N y Carrascosa, L. (2019). **"Mujeres alcaldesas en España: análisis de las diferencias de género en el tratamiento y calidad de la información de las webs municipales",** Conference of the International Association for Media and Communication Research – IAMCR. 7-11 de julio. https://iamcr.org/madrid2019

Simelio, N y Forga, M. (2019). **The Portrayal of Social Class and Gender and the Recovery of Historical Memory in the Spanish Animated Documentaries Bunuel en el Laberinto de las Tortugas and 30 Años de Oscuridad.",** THE ESSAY FILM FORM AND ANIMATION: INTERSECTIONALITY IN MOTION, 12-13 junio. https://essayfilmformandanimationintersectionalityinmotion.com/delegates/

CONFERENCIAS, CONGRESOS Y JORNADAS

CONGRESOS

Simelio, M. (2019). **"The Use of Internet for Citizen's Participation in Spanish Municipalities"**, CMCI Emerging Voices 2019, 6-7 junio. https://cmciphd.com/conference-programme/

Rovirosa Tous. (2019). **XXV Congreso Internacional SEP. Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado.** Sociedad Española de Periodística/UPV. Mayo. https://www.sepbilbao2019.com/

JORNADAS

"Jornadas Innovacom: Retos de la enseñanza del periodismo en la era digital". Santiago Tejedor (Coord.). 17 de octubre de 2019. http://jornades.uab.cat/innovacom/ca/content/presentaci%C3%B3n-y-objetivos

"VIII jornada de Comunicación, Viajes y Aventura. Periodismo y medio Ambiente". Santiago Tejedor (Coord). 28 de noviembre de 2019.

"II Jornada iCmedia sobre Alfabetización mediática en España. Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios y el Gabinete de Comunicación y Educación. Madrid. 19 de noviembre de 2019.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

HISTORIA DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN ESPAÑA (CADENAS DE ÁMBITO ESTATAL): DE LA DESREGULACIÓN AL APAGÓN ANALÓGICO, 1990- 2010

Investigador responsable: Charo Lacalle
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Duración: 2016-2019

INFO/EDU. ECOSISTEMA COLABORATIVO DE RECURSOS AUDIOVISUALES INFORMATIVOS PARA LA EDUCACIÓN PLAN NACIONAL I+D. CSO2017-83890-R. 2018-2021

Investigador responsable: José Manuel Pérez Tornero
Entidad financiadora: Plan Nacional I+D. Convocatoria Retos.
Duración: 4 años

LOS RETOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA ANTE EL MERCADO ÚNICO DIGITAL EUROPEO: ESTRATEGIAS MULTIPANTALLA, INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS MANDATOS DEL SERVICIO PÚBLICO

Investigador responsable: Carmina Crusafón
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Duración: 2018-2021

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

METODOLOGÍAS Y MODELOS DE INFORMACIÓN PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LOS GOBIERNOS LOCALES Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Investigador responsable: Núria Simelio Solà y Amparo Moreno Sardà
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad- Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Duración: 2016-2019

MUJERES VÍCTIMAS-SUPERVIVIENTES DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA: UN MODELO DE PERDÓN, EMPODERAMIENTO Y RECONCILIACIÓN NACIONAL.

Investigador responsable: Santiago Giraldo Luque
Entidad financiadora: Institut Català Internacional per la Pau
Duración: 1 año

RED INNONEWS: INNOVACIÓN DE LOS INFORMATIVOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL. CSO2017-90819-REDT. PLAN NACIONAL I+D. 2018-2020

Investigador responsable: José Manuel Pérez Tornero
Entidad financiadora: Plan Nacional I+D. Convocatoria Redes de Excelencia.
Duración: 3 años

"Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto, y pensar lo que nadie más ha pensado".

- Albert Szent-Györgyi.

REVISTA ANÀLISI

La revista Anàlisi ha publicado en el 2019 dos números. **Ha sido el año donde Anàlisi ya tiene su factor de impacto en SCOPUS**. La última actualización de la base de datos indica que hemos subido de un 0,7 a un 0.35 en 9 meses, y en el número de citaciones ha crecido de 1 a 11.

CiteScore 2018 All publication types — Calculated using data from 30 April, 2019

$$0.07 = \frac{\text{Citation Count 2018}}{\text{Documents 2015 - 2017}} = \frac{1 \text{ Citations}}{15 \text{ Documents}}$$

View CiteScore methodology > CiteScore FAQ >

CiteScoreTracker 2019 All publication types — Last updated on *08 January, 2020* Updated monthly

$$0.35 = \frac{\text{Citation Count 2019}}{\text{Documents 2015 - 2017}} = \frac{11 \text{ Citations to date}}{31 \text{ Documents to date}}$$

Q3 Cultural Studies

SJR SCImago Journal & Country Rank

Scopus

2019
ARTÍCULOS PUBLICADOS

Nº 60

Medios de comunicación universitarios en Ecuador: entrevistas con los directivos institucionales sobre el salto de la teoría a la práctica periodística.
Juan Pablo Trámpuz, Daniel Barredo Ibáñez, María Bella Palomo

Compromiso social y político de los universitarios en la esfera digital. Usos de las redes sociales para la participación ciudadana.
Beatriz Catalina-García, Antonio García-Jiménez, Juan Menor Sendra

«Millennials» e internet: cómo los estudiantes de Comunicación iberoamericanos utilizan y valoran las redes sociales.
Santiago Tejedor, Ricardo Carniel Bugs, Santiago Giraldo Luque

El romance en el «femslash». Un análisis narrativo del «fan fiction» «Una vez más, una oportunidad más»
Maria Isabel Villa-Montoya, Diego Montoya-Bermudez, Johanna Escobar

La cobertura periodística de los atentados de Barcelona y Cambrils en «Eldiario.es»: análisis del tratamiento informativo del islam
Tamer Al Najjar Trujillo, Alex Iván Arévalo Salinas

Análisis bibliométrico de la producción científica de las relaciones públicas a través de las tesis doctorales (2006-2017) y de los programas de doctorado españoles (2017)
Joan Cuenca-Fontbona, Kathy Matilla, Marc Compte-Pujol

Nº 61

Medios sociales y feminismo en la construcción de capital social : la red estatal de comunicadoras en España
Emelina Galarza Fernández, Andrea Castro-Martinez, Aimiris Sosa Valcarcel

Mitigación del discurso de odio en Nigeria: las posibilidades de la inteligencia artificial
Joseph Wilson, Rahila Jibrin

La imagen de la energía nuclear en la prensa española de proximidad : ¿Son los medios de comunicación un «stakeholder» relevante para el sector atómico? Enrique Cobos Urbina, María José Recoder Sellarés

«Accountability» en la prensa española: la publicación de los escritos de rectificación
Victoria Moreno Gil

Estudio comparado de las posiciones en Twitter de los políticos españoles acerca del feminismo
Cristina Fernández-Rovira, Isabel Villegas-Simón

La imagen corporal de la mujer en la publicidad gráfica de las revistas femeninas españolas de alta gama.
Silvia María Vega Saldaña, Daniel Barredo Ibáñez, Ana Merchán Clavellino

ANEXOS

Caricaturas

En un sencillo homenaje a Ramón María del Valle-Inclán, decidimos crear **nuestra particular sala de los "espejos",** en nuestro genuino callejón del Gato.

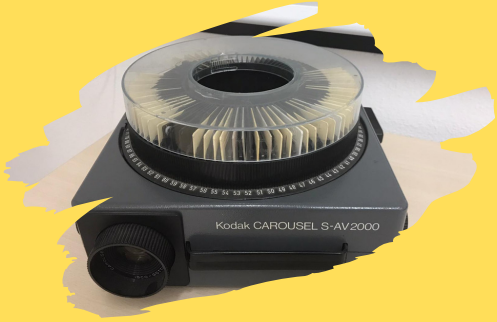
Allí tributamos un especial **homenaje a nuestros invitados,** conferenciantes y muy pronto... a nuestros profesores eméritos.

Museo de la Memoria

Limpiamos y reorganizamos nuestros despachos para crear unos lugares de trabajo más ordenados y diáfanos.

En el proceso de "limpieza" **hallamos todo tipo de artefactos y aparejos que nos impulsaron a crear nuestro particular museo de la memoria**. Una máquina de escribir, un contestador automático, un pasador de diapositivas, un teléfono con ruleta...

Quizás algún día ocupen esos estantes un usb, un portátil o unas gafas de realidad aumentada. Lo importante: **no olvidar nuestra historia para construir un futuro mejor.**



ANEXOS

Nuevos despachos

El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación estrena despachos nuevos.

Programa Equipo Dirección
Departamento Periodismo y Ciencias de la Comunicación
SOMOS
Estrategia 2019-2021

CURSO 2019