

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA



Fundació
Autònoma Solidària

UAB CAMPUS

Índex

01. SIGNES D'IDENTITAT VISUAL	1.1 Logotip	05
	1.1.1 Imagotip	06
	1.1.2 Base Line	07
	1.2 Zona de protecció	08
	1.3 Retícula	09
	1.4 Colors corporatius	10
	1.5 Reductibilitat	11
	1.6 Versions	12
	1.6.1 Versió 1 tinta	13
	1.6.2 Versió ploma i negatiu	14
	1.6.3 Aplicacions sobre fons de color	15
	1.7 Tipografies	16
	1.8 Usos incorrectes	17
02. IDENTITAT VISUAL DE LES ÀREES DE LA FAS	2.1 Imatge gràfica per Àrees	19
	2.2 Retícula i Zona de protecció	20
	2.3 Colors corporatius per Àrees	21
	2.4 Reductibilitat	24
	2.5 Versions	25
	2.5.1 Versió 1 tinta	26
	2.5.2 Versió ploma i negatiu	27
03. MANUAL D'ESTIL	3.1 Elements gràfics corporatius	29
	3.2 Aplicacions gràfiques generals	30
	3.3 Papereria bàsica	34

Introducció

Aquest manual és una guia per unificar tots els criteris gràfics de la Fundació Autònoma Solidària (FAS). En ell s'hi estableix la normativa d'identitat visual de l'entitat en els diferents suports de treball i elements d'ús.

Totes les pautes d'aquest manual tenen com a objectiu i finalitat establir una coherència gràfica en totes les comunicacions de l'entitat.

Així doncs, s'hauran de tenir en compte per a la realització de qualsevol acció gràfica. Tothom que participi en l'elaboració o la producció de les comunicacions externes o internes de la FAS ha de conèixer i aplicar les indicacions que conté aquest manual per tal de garantir la identificació clara, precisa i uniforme de la marca per part dels nostres destinataris.

01. SIGNES D'IDENTITAT VISUAL

Aquesta part del manual és la gènesi de tota la imatge de la Fundació. Aquí es detallen i s'expliquen parts tan importants com el logotip, la tipografia, els colors... que són, al cap i a la fi, els trets bàsics de la nostra marca.

Aquests elements constitueixen, utilitzant un símil, la “càrrega genètica” de tots els que es facin a continuació; són la guia per a qualsevol creació que no estigui contemplada al manual, o qualsevol desenvolupament posterior de la marca.

1.1 Logotip

El logotip és la personalització de la marca, el punt en què es visualitza el seu posicionament i la representació simbòlica dels seus valors o característiques.

La nostra representació gràfica condensa en un mateix element símbol i logotip.

Es crea una versió del logotip en horitzontal d'ús exclusiu en aquells casos que per motius de composició no es pugui utilitzar l'original.



PANTONE 201U



PANTONE Process Black U



1.1.1 Imagotip

L'imagotip es l'expressió gràfica mínima de la nostra identitat.

L'ús d'aquest element està restringit al potenciament de la marca en les diverses aplicacions que puguin esdevenir-se. Així com al suport d'elements en la composició (fons d'imatge tramat, dades referents a la FAS, ...)

A continuació es mostren uns exemples d'aplicació, no obstant sempre imperarà el sentit comú a l'hora de fer ús d'aquest recurs.



Fundació Autònoma Solidària
Edifici A - Rectorat Campus UAB - 08193 Bellaterra
Tel.: 93 581 47 15 - fas@uab.cat
<http://www.uab.cat/fas>

1.1.2 Base Line

Correspon a la part escrita del logotip.

Aquesta mai es representarà de forma autònoma.

Fundació Autònoma Solidària

UAB CAMPUS

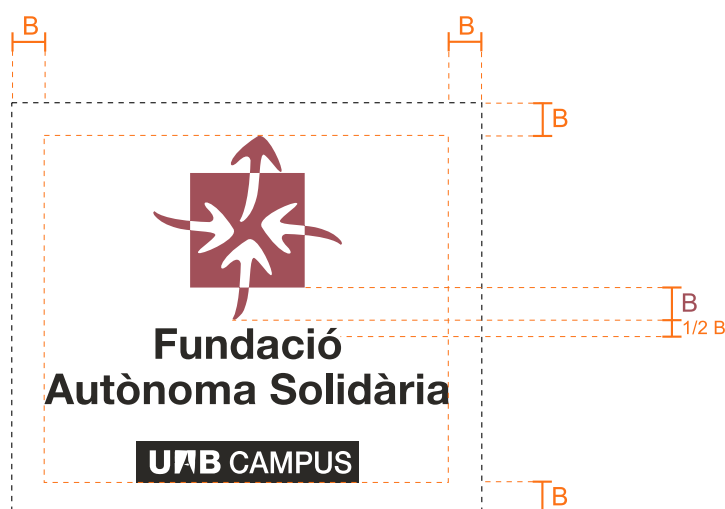
**Fundació
Autònoma Solidària**

UAB CAMPUS

1.2 Zona de protecció

La zona de protecció és l'espai circumdant de la marca, representat per les línies discontinuïes exteriors; aquesta zona no ha de ser envaïda per cap altre element gràfic. L'objectiu d'aquesta zona és evitar que qualsevol altra imatge gràfica pugui envair-la o col·lisionar visualment amb els nostres símbols.

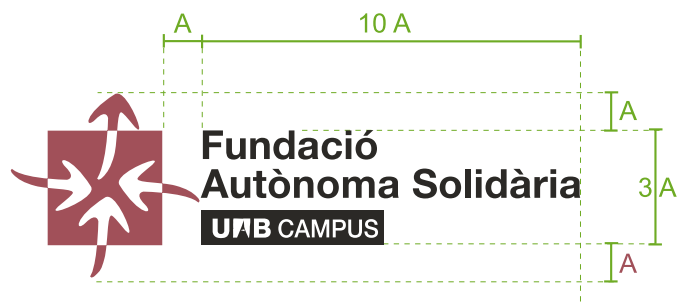
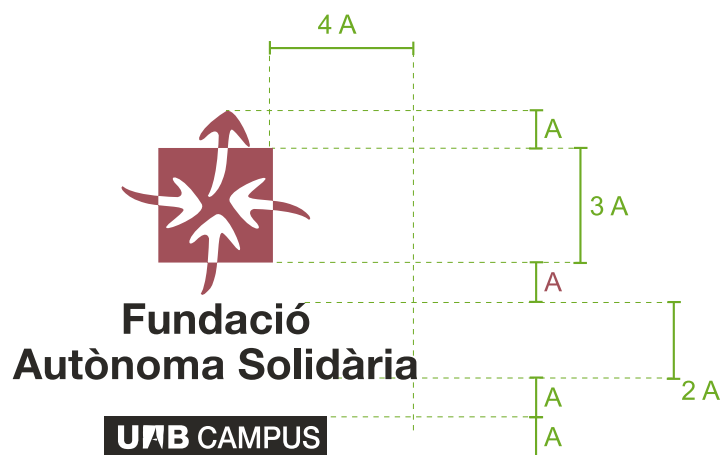
En aquest espai no s'hi podran situar textos, dibuixos o altres logotips en posteriors aplicacions.



1.3 Retícula

Amb l'objectiu de facilitar la seva reproducció en qualsevol format o mida on no es puguin utilitzar arxius digitals per a la correcta representació, s'ha creat una retícula constructiva.

S'ha de tenir en compte que l'unitat de mesura de referència és: (A) que ve donada per l'alçada de la fletxa del símbol.



1.4 Colors corporatius

Assumint que es poden utilitzar diferents procediments per a la reproducció en color, es determinen les tintes bàsiques que cal utilitzar. El cromatisme, amb independència dels mètodes d'impressió que s'utilitzin, ha d'ajustar-se sempre a les pautes que aquí s'indiquen. Tot i això, es recomana utilitzar colors Pantone® sempre que sigui possible.

En cas que no es puguin utilitzar tintes Pantone®, queden indicades tant les equivalències en sistema de quatricromia (molt utilitzat en el procés d'impressió) com en sistema hexadecimal (utilitzat per definir colors en pantalla d'ordinador).

Per als colors RAL les correspondències seran les següents: 9005 (Negre) i 3011 (cirera). Degut a la impossibilitat de reproduir i visualitzar els colors per impressora, ens remetrem a les anotacions que apareixen en aquesta pàgina.

PANTONE 201U



Superfície brillant
PANTONE 201 C

Quatricromia
■ 0% cian
■ 100% magenta
■ 63% groc
■ 29% negre

RGB
● 162% vermell
● 80% verd
● 89% blau

RAL
3011



PANTONE Process Black U



Superfície brillant
PANTONE
Process Black C

Quatricromia
■ 0% cian
■ 0% magenta
■ 0% groc
■ 100% negre

RGB
● 43% vermell
● 41% verd
● 38% blau

RAL
9005



1.5 Reductibilitat

No hi ha mides màximes o mitjanes establertes i el seu ús queda regit per la lògica estètica que marquen les aplicacions que estan en aquest manual.

Tot i això, sí que hi ha dues mides mínimes recollides en aquesta pàgina que marquen el límit per motius de llegibilitat.



Logotip 38 x 32 mm



Logotip 60 x 19 mm



Logotip 30 x 26 mm



Logotip 40 x 13 mm



Logotip 25 x 21 mm



Logotip 34 x 11 mm



Logotip 14 x 12 mm
(Mida mínima)



Logotip 22 x 7 mm
(Mida mínima)

1.6 Versions

Amb l'objectiu d'abastar el major nombre possible d'aplicacions, s'han establert diferents versions de la marca.

Aquestes seran utilitzades segons les característiques pròpies de la peça a realitzar, i sempre que no es pugui fer servir el logotip de referència (original). Així mateix, es puntualitza que les versions que no estiguin contemplades en aquest manual no estan autoritzades.

El logotip de referència s'utilitzarà sempre que sigui possible sobre fons blanc. Si aquesta opció inicial no fos possible, es podrà utilitzar igualment el logotip de referència sempre que el color de fons, per proximitat als colors d'aquest, el desvirtui; d'aquesta manera s'evitarà l'efecte anomenat "simpatia de color". Quan ens trobem amb un fons de color similar als colors del logotip s'utilitzarà la versió en negatiu indicada més endavant en aquest manual.

1.6.1 Versió 1 tinta

Aquest logotip es farà servir en cas que només sigui possible utilitzar una sola tinta pel logotip, el color de la qual serà el Pantone® Process Black.

Els usos sobre els diferents fons de color damunt dels quals s'apliquin aquestes opcions seguiran el mateix criteri explicat en l'apartat "Versions" d'aquest manual.



1.6.2 Versió ploma i negatiu

Ploma: Aplicable en casos excepcionals on només pugui utilitzar-se un to cromàtic (fax, segell, etc.).

Negatiu: Aplicable sobre fons negres (a partir del 60%), molt foscos o en el cas que el color de fons sigui molt similar als del logotip.



1.6.3 Aplicacions sobre fons de color

En aquells suports en els que el logotip hagi d'anar sobre una imatge es farà ús de la versió a una tinta del logotip o en negatiu segons la tonalitat de la imatge.

Quan trobem un fons de color o imatge que no permeti una llegibilitat correcta del logotip recurrem a l'ús d'una reserva en blanc per col·locar el logotip en la seva versió original de dues tintes. Aquesta reserva ha de tenir la mida de la zona de protecció com a mínim.



1.7 Tipografies

En totes les comunicacions de la FAS, tant internes com externes, via electrònica o impresa, haurà d'utilitzar-se la tipografia corporativa en tota la seva família.

Els cossos tipogràfics s'adaptaran a la peça que es redacti d'acord amb les normes que s'indican a les pàgines següents. En les aplicacions que no estiguin contemplades aquí, imperarà el sentit comú.

(Arial Plain)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

¿?! ¡ºª .,:;-_/. “ + ` @ `^” } ' { =) (& % \$ # \ ¬ | * < > €] [

(Arial Narrow)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

¿?! ¡ºª .,:;-_/. “ + ` @ `^” } ' { =) (& % \$ # \ ¬ | * < > €] [

(Arial Italic)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

*¿?! ¡ºª .,:;-_/. “ + ` @ `^” } ' { =) (& % \$ # \ ¬ | * < > €] [*

(Arial Bold)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

¿?! ¡ºª .,:;-_/. “ + ` @ `^” } ' { =) (& % \$ # \ ¬ | * < > €] [

(Arial Black)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

¿?! ¡ºª .,:;-_/. “ + ` @ `^” } ' { =) (& % \$ # \ ¬ | * < > □] [

1.8 Usos incorrectes

En aquesta pàgina es contemplen alguns exemples d'aplicacions incorrectes del logotip, que mai s'han de donar.

Es respectarà en el seu ús els colors corporatius corresponents al logotip, la disposició correcta, la tipografia i la zona de protecció.



02. IDENTITAT VISUAL DE LES ÀREES DE LA FAS

En els següents apartats es contemplen les diferents especificacions a nivell gràfic de cadascuna de les àrees que formen la FAS. És fonamental que aquestes especificacions guardin certa homogeneïtat amb la identitat de la fundació per tal de vincular-les.

2.1 Imatge gràfica per Àrees

Cadascuna de les àrees que formen la FAS estaran representades per un logotip comú. Per a diferenciar-les gràficament, a part d'indicar l'àrea concreta, s'aplicarà un color característic per a cada cas indicat a aquesta pàgina.

La tipografia a utilitzar és l'Arial Bold.



FAS



PANTONE 201 U



Cooperació



PANTONE 370 U



Discapacitat



PANTONE Orange 021 U



Salut



PANTONE 7409 U



Voluntariat



PANTONE 485 U



Formació



PANTONE 201 U



Programes Socials



PANTONE 7459 U

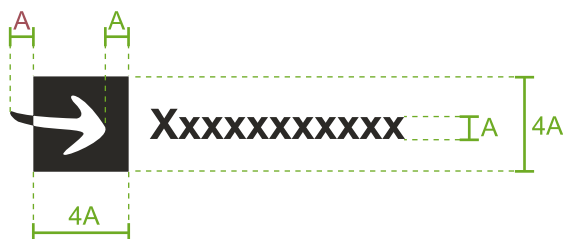
2.2 Retícula i zona de protecció

La zona de protecció és l'espai circumdant de la marca, representat per les línies discontinuïes exteriors; aquesta zona no ha de ser envaïda per cap altre element gràfic. L'objectiu d'aquesta zona és evitar que qualsevol altra imatge gràfica pugui envair-la o col·lisionar visualment amb els nostres símbols.

En aquest espai no s'hi podran situar textos, dibuixos o altres logotips en posteriors aplicacions.

Per altra banda, amb l'objectiu de facilitar la seva reproducció en qualsevol format o mida on no es puguin utilitzar arxius digitals per a la correcta representació, s'ha creat una retícula constructiva.

S'ha de tenir en compte que l'unitat de mesura de referència és: (A) que ve donada per l'alçada de la fletxa del símbol.



2.3 Colors corporatius per Àrees

Assumint que es poden utilitzar diferents procediments per a la reproducció en color, es determinen les tints bàsiques que cal utilitzar. El cromatisme, amb independència dels mètodes d'impressió que s'utilitzin, ha d'ajustar-se sempre a les pautes que aquí s'indiquen. Tot i això, es recomana utilitzar colors Pantone® sempre que sigui possible.

En cas que no es puguin utilitzar tints Pantone®, queden indicades tant les equivalències en sistema de quatricromia (molt utilitzat en el procés d'impressió) com en sistema hexadecimal (utilitzat per definir colors en pantalla d'ordinador).

Degut a la impossibilitat de reproduir i visualitzar els colors RAL per impressora, ens remetrem a les anotacions que apareixen en la pàgina.

Cadascuna de les àrees estarà composta per dues tints, una comú (per l'imatge) i una altra pròpia de cada àrea (per al fons).

Tinta imatge (comú)

PANTONE Process Black U



90%

10%

Superfície brillant	Quatricromia	RGB	RAL
PANTONE	0% cian	43% vermell	9005
Process Black C	0% magenta	41% verd	
	0% groc	38% blau	
	100% negre		

Tinta àrea "Fundació"

PANTONE 201U



100%

70%

20%

Superfície brillant	Quatricromia	RGB	RAL
PANTONE 201C	0% cian	162% vermell	3011
	100% magenta	80% verd	
	63% groc	89% blau	
	29% negre		

2.3 Colors corporatius per Àrees

Tinta àrea "Cooperació"

PANTONE 370 U



100%

50%

20%

Superfície brillant
PANTONE 370 C

Quatricromia
■ 56% cian
■ 0% magenta
■ 100% groc
■ 27% negre

RGB

● 96% vermell
● 136% verd
● 71% blau

RAL
6017

Tinta àrea "Discapacitat"

PANTONE Orange 021 U



100%

50%

20%

Superfície brillant
PANTONE
Orange 021 C

Quatricromia
■ 0% cian
■ 53% magenta
■ 100% groc
■ 0% negre

RGB

● 252% vermell
● 115% verd
● 35% blau

RAL
1034

Tinta àrea "Salut"

PANTONE 7409 U



100%

50%

30%

Superfície brillant
PANTONE 7409 C

Quatricromia
■ 0% cian
■ 30% magenta
■ 95% groc
■ 0% negre

RGB

● 241% vermell
● 178% verd
● 76% blau

RAL
1006

Tinta àrea "Voluntariat"

PANTONE 485 U



100%

50%

20%

Superfície brillant
PANTONE 485 C

Quatricromia
■ 0% cian
■ 95% magenta
■ 100% groc
■ 0% negre

RGB

● 219% vermell
● 86% verd
● 70% blau

RAL
3022

2.3 Colors corporatius per Àrees

Tinta àrea "Formació"

PANTONE 201U



100%

70%

20%

Superfície brillant
PANTONE 201 C

Quatricromia
■ 0% cian
■ 100% magenta
■ 63% groc
■ 29% negre

RGB
● 162% vermell
● 80% verd
● 89% blau

RAL
3011

Tinta àrea "Programes Socials"

PANTONE 7459 U



100%

50%

20%

Superfície brillant
PANTONE 7459 C

Quatricromia
■ 57% cian
■ 0% magenta
■ 6% groc
■ 13% negre

RGB
● 81% vermell
● 138% verd
● 166% blau

RAL
5012

2.4 Reductibilitat

No hi ha mides màximes o mitjanes establertes i el seu ús queda regit per la lògica estètica que marquen les aplicacions que estan en aquest manual.

Tot i això, sí que hi ha unes mides mínimes recollides en aquesta pàgina que marca el límit per motius de llegibilitat.



Alçada logotip: 19 mm
Amplada logotip: proporcional a l'alçada



Alçada logotip: 12 mm
Amplada logotip: proporcional a l'alçada



Alçada logotip: 9 mm
Amplada logotip: proporcional a l'alçada



Alçada logotip: 5 mm
Amplada logotip: proporcional a l'alçada
(Mida mínima)

2.5 Versions

Amb l'objectiu d'abastar el major nombre possible d'aplicacions, s'han establert diferents versions del símbol.

Aquestes seran utilitzades segons les característiques pròpies de la peça a realitzar, i sempre que no es pugui fer servir la imatge de referència (original). Així mateix, es puntualitza que les versions que no estiguin contemplades en aquest manual no estan autoritzades.

L'imatge de referència s'utilitzarà sempre que sigui possible sobre fons blanc. Si aquesta opció inicial no fos possible, es podrà utilitzar igualment l'original sempre que el color de fons, per proximitat als colors d'aquest, no es desvirtui; d'aquesta manera s'evitarà l'efecte anomenat "simpatia de color". Quan ens trobem amb un fons de color similar als colors del logotip s'utilitzarà la versió en negatiu indicada més endavant en aquest manual.

2.5.1 Versió 1 tinta

Aquest logotip es farà servir en cas que només sigui possible utilitzar una sola tinta pel logotip, el color corresponent de cada àrea serà l'utilitzat.

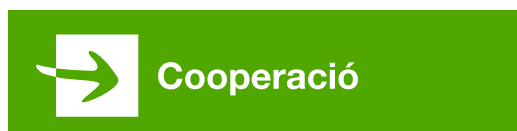
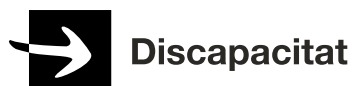
Els usos sobre els diferents fons de color damunt dels quals s'apliquin aquestes opcions seguiran el mateix criteri explicat en aquest manual.



2.5.2 Versió ploma i negatiu

Ploma: Aplicable en casos excepcionals on només pugui utilitzar-se un to cromàtic (fax, segell, etc.).

Negatiu: Aplicable sobre fons negres (a partir del 60%), molt foscos o en el cas que el color de fons sigui molt similar als del logotip.



03. MANUAL D'ESTIL

És convenient especificar els estils i tots aquells aspectes importants que configuren els documents o aplicacions. Cert tipus de documents o entorns WEB necessiten estàndards específics, encara que és totalment obligat que aquests es basin en els estàndards generals dictats en Manual d'Imatge Corporativa per a evitar la pèrdua de consistència en la imatge de la FAS. L'objectiu d'una Guia d'estils és definir un esquema flexible d'estàndards que permeti realitzar manteniment, modificacions i actualitzacions als arxius i sistemes que conformen una documentació o aplicació sense que es vegi deteriorada la imatge corporativa de la FAS.

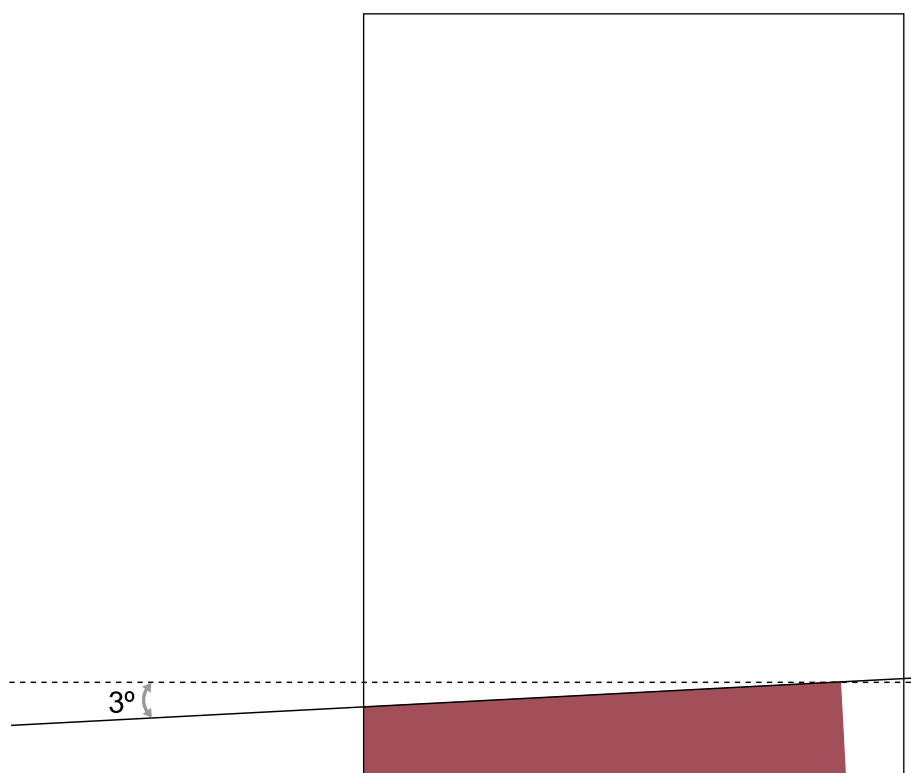
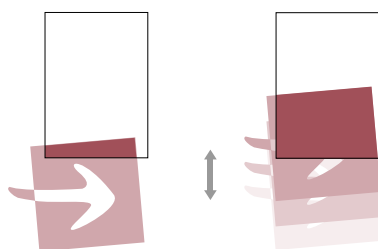
3.1 Elements gràfics corporatius

Per tal de potenciar la corporeïtat de l'entitat per cadascuna de les aplicacions definim un element gràfic que farà la funció de jerarquitzar la informació corporativa, així com ajudar a indicar ràpidament l'àrea que emet el missatge.

Aquest element sorgeix d'una secció de l'imagotip de la FAS disposat en la part inferior del suport.

Li apliquem una inclinació de 3° per donar dinamisme al conjunt, ja que no hem d'oblidar l'intenció de transmetre acció i dinamisme amb l'identitat.

En següents apartats d'aquest manual s'especifica les recomanacions a l'hora d'aplicar aquest recurs als diferents formats.



3.2 Aplicacions gràfiques generals

No tan sols la papereria és responsable de transmetre la nostra identitat.

A part, existeixen una gran quantitat d'aplicacions i suports en els que cal seguir unes pautes lògiques compositives per tal d'assegurar una línia estilística que ens identifiqui com a conjunt.

Aquí es determinen les regles generals recomanables a l'hora d'aplicar la imatge de la FAS en diferents formats. Així com la distribució dels diferents logotips que poden aparèixer segons la seva jerarquia.

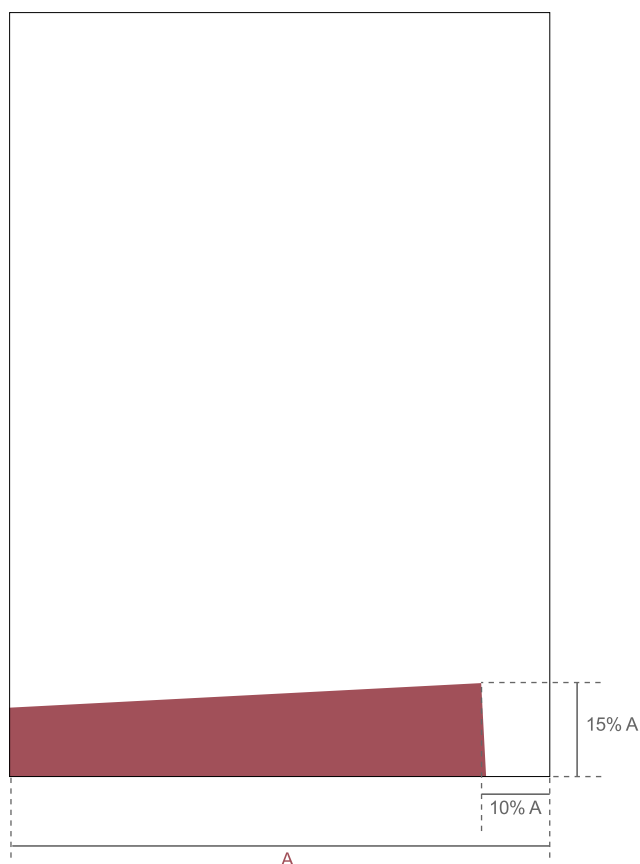
3.2 Aplicacions gràfiques generals

FORMATS ESTÀNDAR DIN

Per a una correcta aplicació de la identitat de la FAS sobre aquests formats és necessari seguir unes normes de proporció.

En el formats verticals el punt de registre de la pastilla de color inferior serà d'un 10% de la mida total de la base prenent com a referència el marge dret. I del 15% de la mida total de la base prenent com a referència el marge inferior del document.

L'espai que queda lliure estarà reservat per les fotografies, textos i demés continguts que pertorquin per a cada acció.



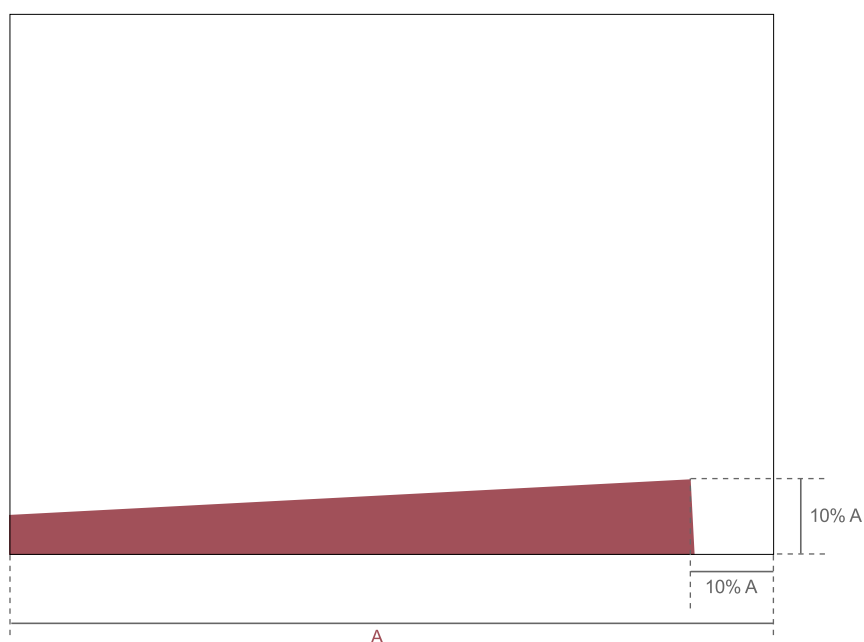
3.2 Aplicacions gràfiques generals

FORMATS ESTÀNDAR DIN

Per a una correcta aplicació de la identitat de la FAS sobre aquests formats és necessari seguir unes normes de proporció.

En els formats horitzontals el punt de registre de la pastilla de color inferior serà d'un 10% de la mida total de la base prenent com a referència el marge dret. I del 10% de la mida total de la base prenent com a referència el marge inferior del document.

L'espai que queda lliure estarà reservat per les fotografies, textos i demés continguts que pertorquin per a cada acció.



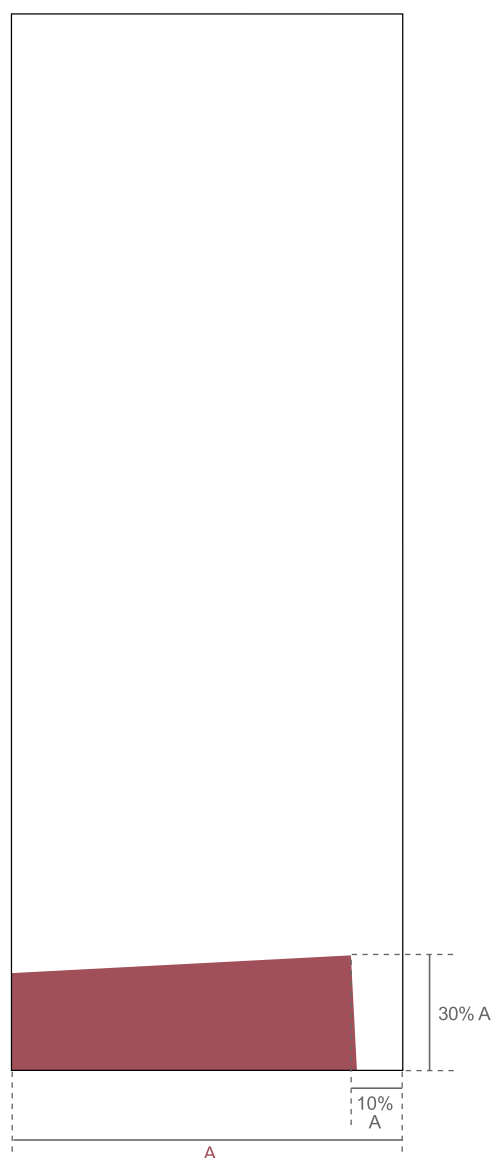
3.2 Aplicacions gràfiques generals

FORMATS DESPROPORCIONATS

Quan ens trobem amb un document de mides poc proporcionades, serà necessari modificar lleugerament les pautes descrites a l'apartat anterior per tal d'aplicar la identitat de la forma més convenient.

En els formats molt verticals, el punt de registre per a la pastilla inferior es trobarà a una distància del 10% de la mida de la base prenent com a referència el marge dret, i a un 30% de la mida de la base partint del marge inferior.

La resta d'espai queda lliure per als continguts que pertocuin.



3.3 Papereria bàsica

L'identitat de la FAS ha d'estar present en totes les aplicacions que pertanyen a l'entitat.

La papereria per tant, suposa una gran part d'aquestes aplicacions generals bàsiques.

A continuació s'indiquen les especificacions dels elements que formen la papereria de la FAS.

3.3 Papereria bàsica

PAPER DE CARTA (210 x 297 mm)

Cos de lletra: 9pt

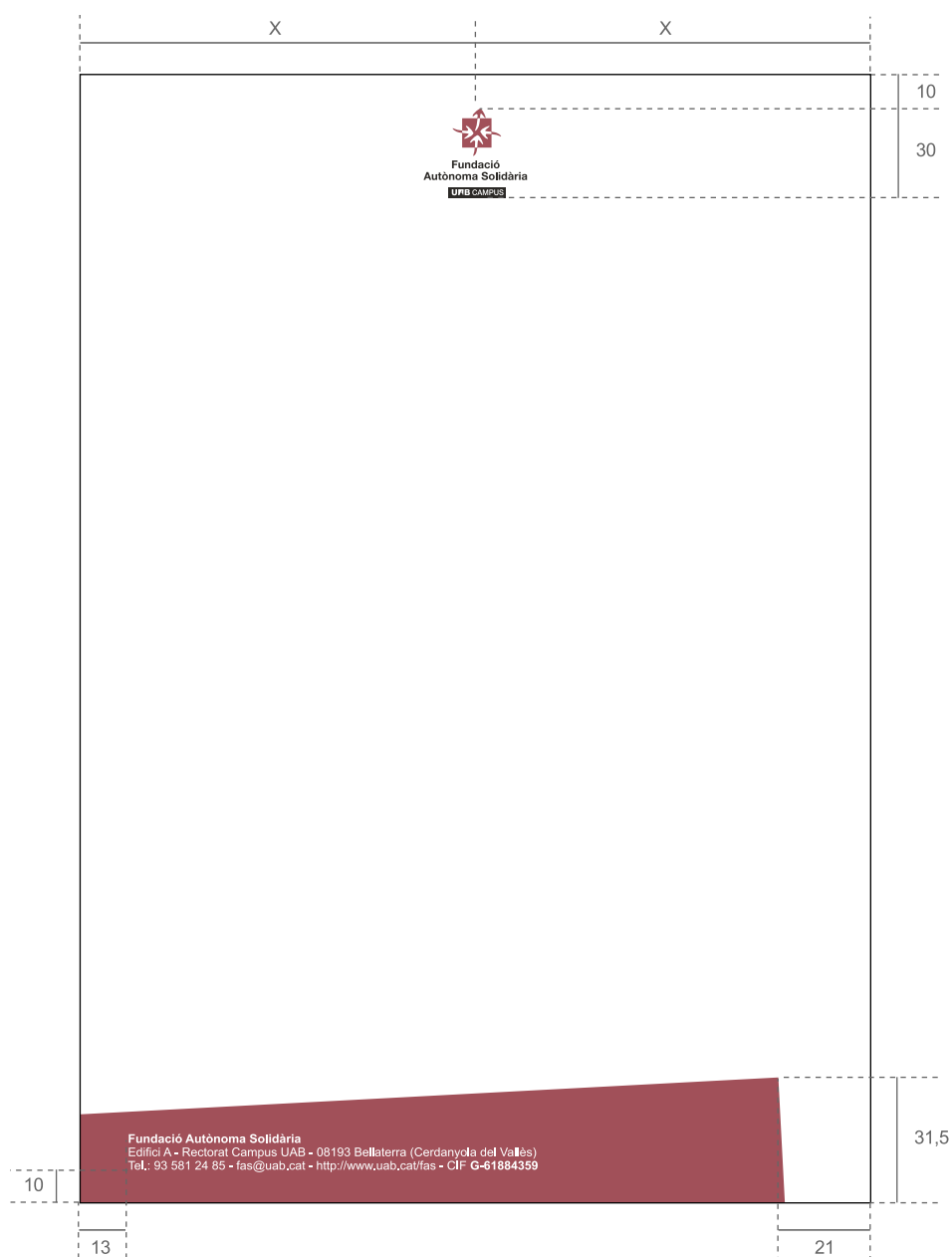
Interlínia: 10pt

Tipografia entitat: Arial Bold

Tipografia direcció: Arial

 PANTONE Process Black U (100%)

 PANTONE 201U



3.3 Papereria bàsica

PAPER DE FAX (210 x 297 mm)

Cos de lletra: 9pt

Interlínia: 10pt

Tipografia entitat: Arial Bold

Tipografia direcció: Arial

PANTONE Process Black U (100%)

[illegible]

3.3 Papereria bàsica

SOBRE AMERICÀ (225 x 115 mm)

Cos de lletra: 9pt

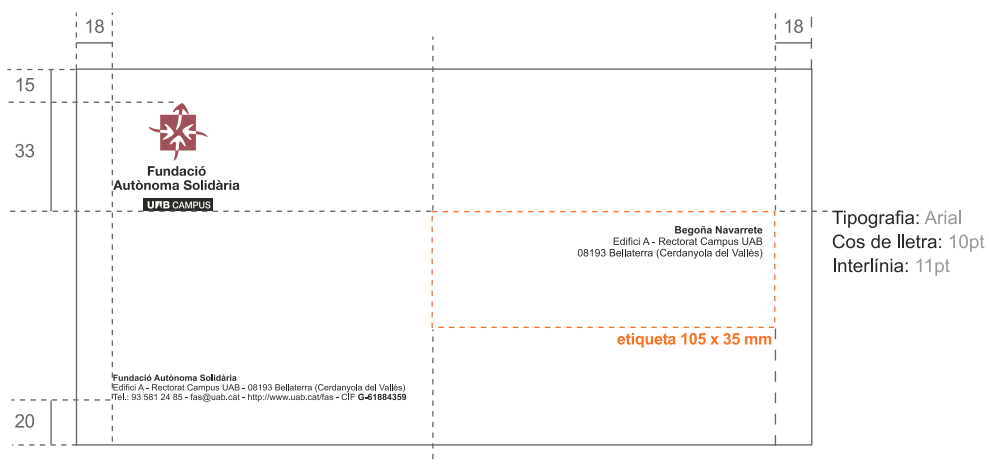
Interlínia: 10pt

Tipografia entitat: Arial Bold

Tipografia direcció: Arial

 PANTONE Process Black U (100%)

 PANTONE 201U



3.3 Papereria bàsica

BOSSA (250 x 190 mm)

Cos de lletra: 9pt

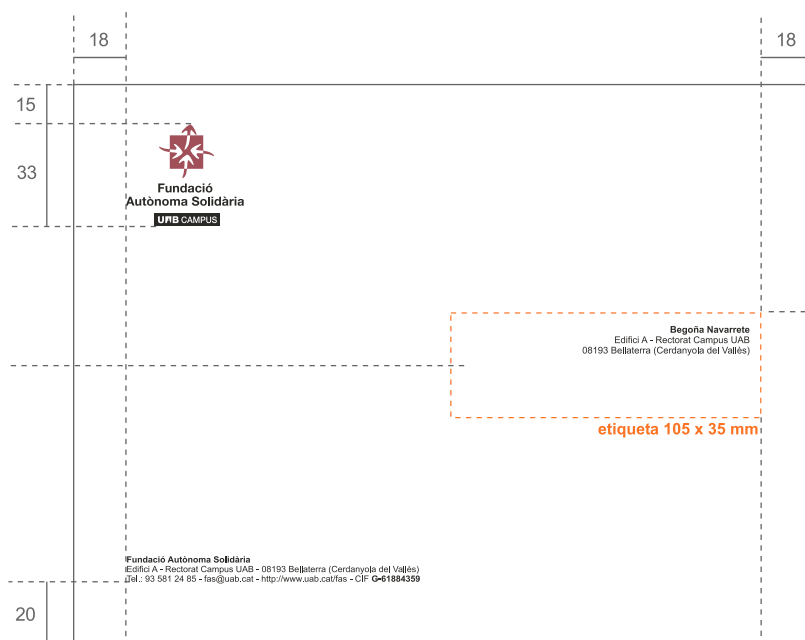
Interlínia: 10pt

Tipografia entitat: Arial Bold

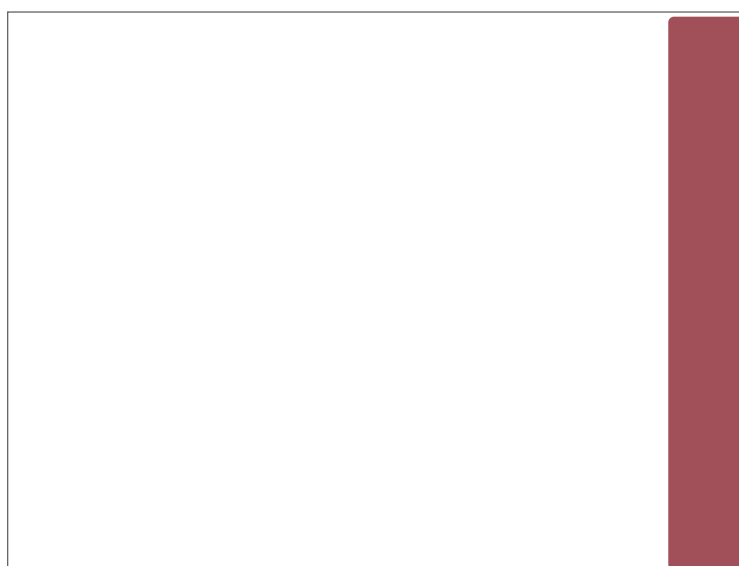
Tipografia direcció: Arial

 PANTONE Process Black U (100%)

 PANTONE 201U



Tipografia: Arial
Cos de lletra: 10pt
Interlínia: 11pt



3.3 Papereria bàsica

BOSSA (355 x 260 mm)

Cos de lletra: 9pt

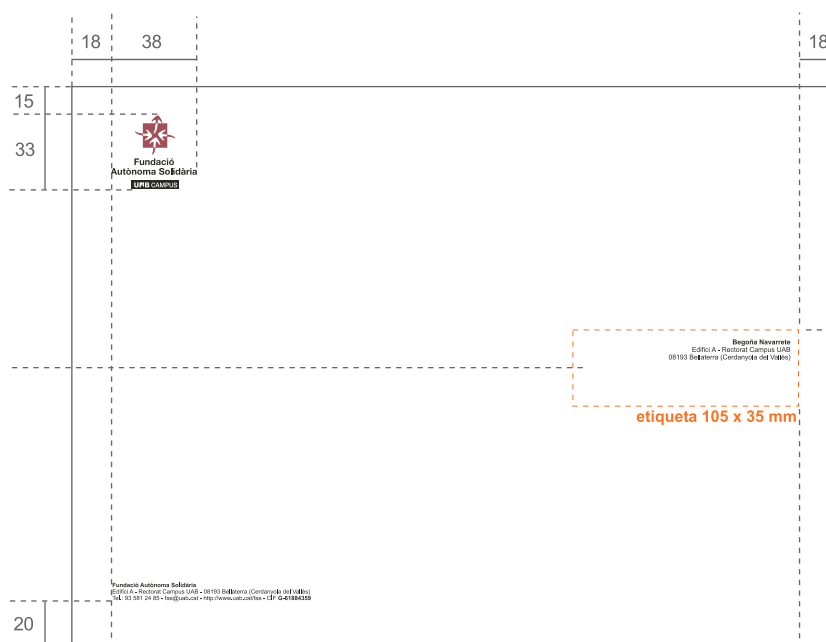
Interlínia: 10pt

Tipografia entitat: Arial Bold

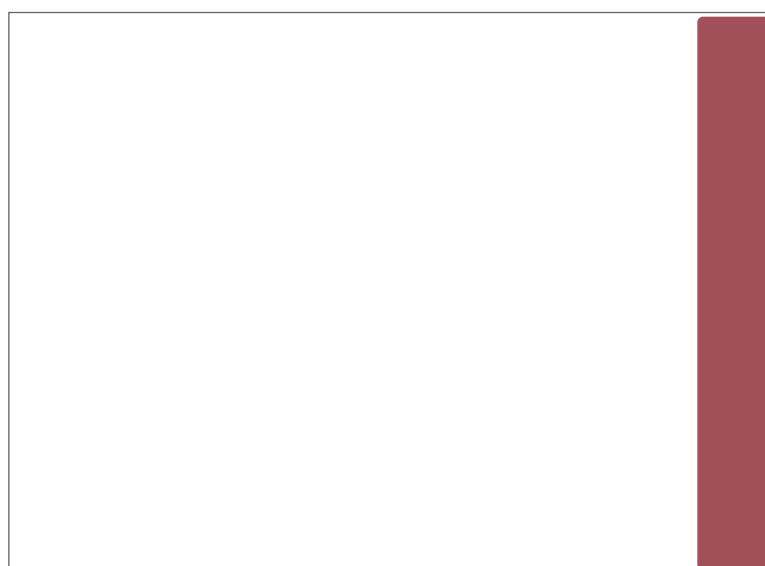
Tipografia direcció: Arial

 PANTONE Process Black U (100%)

 PANTONE 201U



Tipografia: Arial
Cos de lletra: 10pt
Interlínia: 11pt



3.3 Papereria bàsica

TARGETES (90 x 55 mm)

Cos de lletra: 6pt

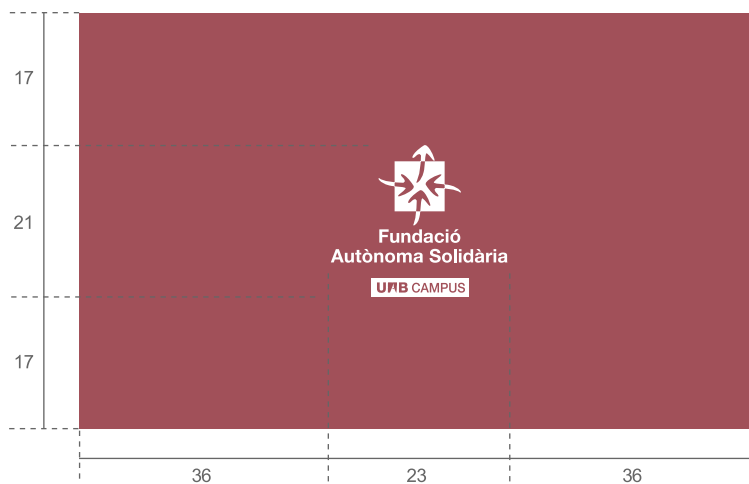
Interlínia: 7,5pt

Tipografia entitat: Arial Bold

Tipografia direcció: Arial

PANTONE Process Black U (100%)

PANTONE 201 U



3.3 Papereria bàsica

TARGETÓ (148 x 210 mm)

Cos de lletra: 8pt

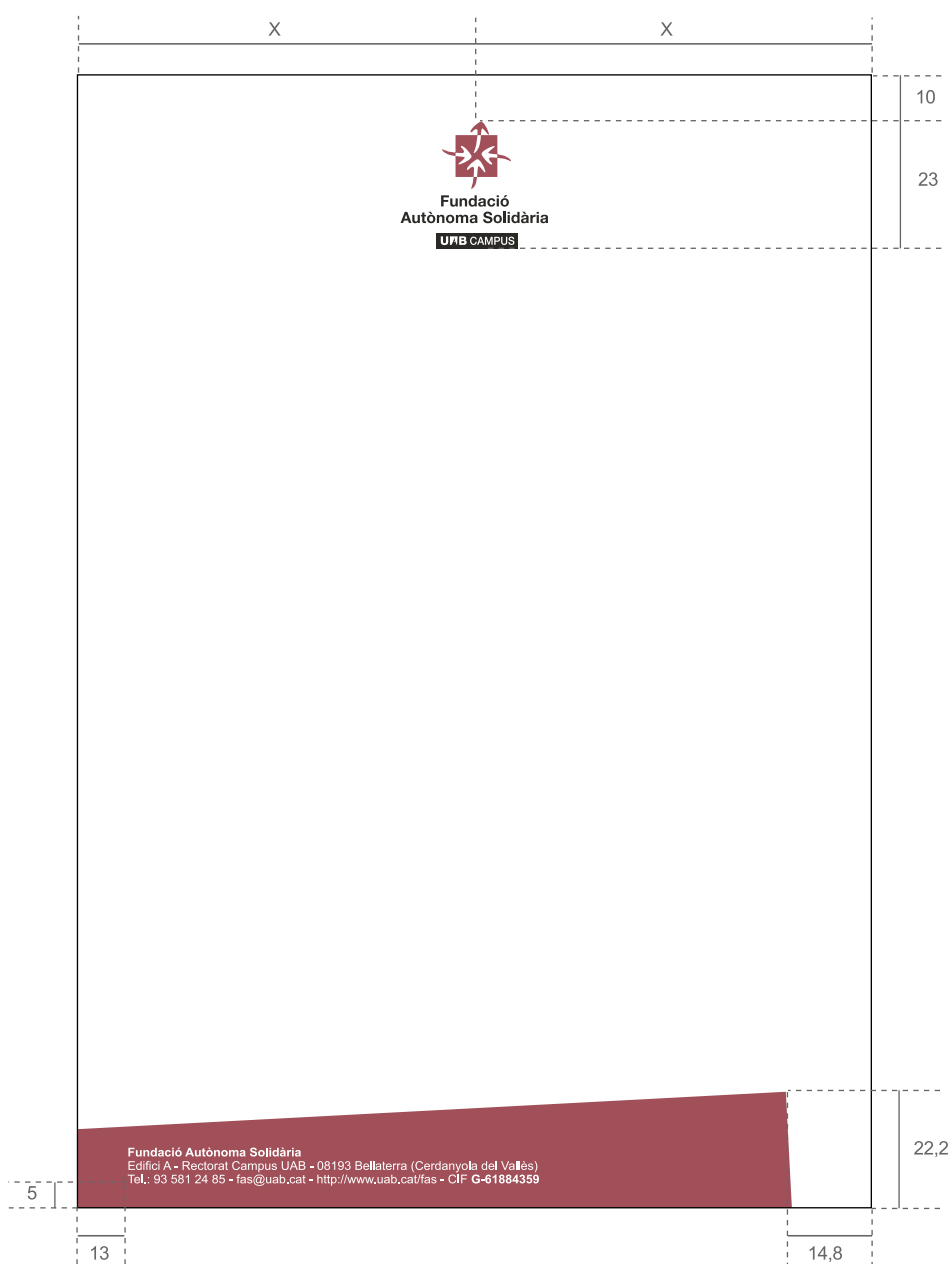
Interlínia: 9pt

Tipografia entitat: Arial Bold

Tipografia direcció: Arial

 PANTONE Process Black U (100%)

 PANTONE 201U



3.3 Papereria bàsica

CARPETA DOSSIER (430 x 310 mm)

Cos de lletra: 8pt

Interlínia: 9,5pt

Tipografia entitat: Arial Bold

Tipografia direcció: Arial

 PANTONE Process Black U (30%)

 PANTONE 201U

