

**Universitat Autònoma
de Barcelona**
Manual d'identitat
corporativa

1. Logotip

1. Logotip

1.1. Identificació bàsica

El conjunt de signes que identifiquen la UAB i que componen la marca són els següents: el símbol, l'acrònim, el logotip i els colors corporatius. Els tres primers s'utilitzen gairebé en la totalitat dels suports com un conjunt identificador de la UAB.

Per adaptar el conjunt a les diferents proporcions dels diferents suports de comunicació, s'han previst diverses solucions d'aplicació de la marca.

Totes aquestes possibilitats alternatives normalitzades fan que la marca tingui una major versatilitat i proporcionen a l'usuari una gran flexibilitat per aplicar-les correctament.

Sempre que sigui possible, es reproduirà el conjunt logotip i acrònim amb els colors corporatius de la Universitat.

The logo consists of the letters 'U', 'A', and 'B' in a bold, sans-serif font. The 'U' and 'B' are black, while the 'A' is a dark orange color. The 'A' is stylized with a small triangle pointing downwards from its center.

**Universitat Autònoma
de Barcelona**

1. Logotip

1.2. Símbol

El símbol de la UAB va ser creat com un exercici d'expressivitat gràfica de la relació entre el quadrat i la lletra A, i es caracteritza per la singularitat dels seus traços espontanis.

Al llarg de la seva implantació, la A s'ha convertit en l'identificador visual de la UAB, que ara ha estat reemplaçat per l'acrònim UAB.

El símbol manté tots els traços del seu disseny inicial, ja que des de la seva creació no ha estat objecte de cap redisseny.

El símbol es podrà aplicar en la seva totalitat cromàtica, o en positiu o negatiu, si les necessitats del projecte així ho requereixen.



Aplicació del símbol en marró corporatiu Pantone 1605 C.



1. Logotip

1.3. Acrònim

L'acrònim UAB és l'expressió bàsica, juntament amb el símbol, de la identitat corporativa de la UAB.

L'acrònim es podrà aplicar en la seva totalitat cromàtica, o en positiu o negatiu, si les necessitats de comunicació del projecte així ho requereixen.



UAB

Aplicació de l'acrònim amb els colors corporatius de la UAB.



1. Logotip

1.4. Text del logotip

El logotip és la representació gràfica del nom de la Universitat Autònoma de Barcelona i es compon amb la tipografia Helvetica Neue 75 Bold, en una o dues línies en les versions principals, i en tres línies en les versions secundàries.

La unió de majúscules i minúscules per a la seva expressió tipogràfica reforça la idea de nom propi, original i no divisible.

La divisió del logotip en dues o tres línies és més llegible en un espai reduït. Es farà sempre entre “Universitat Autònoma” i “de Barcelona”, en les versions del logotip en dues línies, i entre “Universitat”, “Autònoma” i “de Barcelona”, en les versions en tres línies.

El logotip sempre anirà acompanyat de l'acrònim i la composició podrà ser en horitzontal o en vertical, centrada o amb alineació a l'esquerra, segons les necessitats del projecte.

Universitat Autònoma de Barcelona

Helvetica Neue 75 Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stvwxyz1234567890
#&%\$?!(.,:;)**

Divisió del text del logotip en dues línies amb composició centrada.

Universitat Autònoma
de Barcelona

24 mm

1. Logotip

1.5. Versions del logotip

Les versions del logotip que s'aplicaran com a primera opció seran en una o dues línies, tant en composició horitzontal com en vertical, centrades o amb alineació a l'esquerra.

Les versions en tres línies s'utilitzaran quan no es puguin aplicar les versions principals i sempre que les necessitats del projecte ho requereixen.

Versió 1



Versió del logotip amb text en una línia, amb composició vertical centrada.

1. Logotip

Versió 2

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Versió del logotip amb divisió del text en dues línies, amb composició vertical centrada.



1. Logotip

Versió 3

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

Versió del logotip amb divisió del text en dues línies, amb composició horitzontal alineada a l'esquerra.

1. Logotip

Versió 4

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Versió del logotip amb divisió del text en dues línies, amb composició vertical alineada a l'esquerra.

1. Logotip

Versió 5

UAB
**Universitat
Autònoma
de Barcelona**

UAB
**Universitat
Autònoma
de Barcelona**

Versió del logotip amb divisió del text en tres línies, amb composició vertical alineada a l'esquerra.

2. Tipografia

2. Tipografia

2.1. Tipografia corporativa

La tipografia corporativa de la Universitat Autònoma de Barcelona és Helvetica Neue, i la font principal i la més identificativa és 75 Bold, ja que és la utilitzada al text i a l'acrònim del logotip.

Per tant, tots els elements visuals i el conjunt de signes que identifiquen la UAB només es poden compondre en Helvetica Neue i les seves variants: Light, Roman, Medium i Bold.

Per mantenir la unitat formal i gràfica en tota la identitat de la Universitat i, alhora, enriquir el ventall de possibilitats tipogràfiques i de composició visual, es recomana utilitzar la família tipogràfica Helvetica Neue també en totes les aplicacions i materials de comunicació i promoció que es generin.

Helvetica Neue 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Helvetica Neue 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2. Tipografia

2.2. Tipografia alternativa

Quan no es disposi de la família tipogràfica Helvetica Neue, com és el cas dels projectes web, contingut en línia i interactiu, formularis i documentació administrativa, presentacions multimèdia, publicacions, signatura de correu, etc., es recomana utilitzar com a tipografia alternativa la família tipogràfica Arial, en les versions Regular o Bold.

L'ús d'un o l'altre gruix per part dels dissenyadors dependrà de les necessitats de comunicació que cada projecte requereixi.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2. Tipografia

2.3. Aplicacions incorrectes

La tipografia del logotip, juntament amb l'acrònim, el símbol i els colors corporatius són els signes que identifiquen la UAB i que componen la marca. En cap circumstància es poden alterar els elements que identifiquen visualment la Universitat.

Modificar la tipografia del logotip o de l'acrònim, ja sigui canviant-la per una altra, aplicant-la de manera incorrecta o deformant-la, altera per complet la identitat de la Universitat i vulnera la imatge de la institució a la qual representa.



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Exemples d'alteracions tipogràfiques al logotip.

3. Color

3. Color

3.1. Colors corporatius

Els colors bàsics de reproducció del logotip de la UAB en la majoria de les seves aplicacions són el Pantone Black C i el marró Pantone 1605 C. El marró s'aplica al símbol i es concep com el color corporatiu principal.

Existeix una versió alternativa en tinta metalitzada o coure, destinada exclusivament a la papereria del rector/a. Aquesta gamma també es pot utilitzar en aquells suports de comunicació que es cregui convenient emfatitzar l'elegància i la serietat de la institució.

Pantone 1605 C
C0 M72 Y93 K40
R162 G81 B39
#A25127

Pantone Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000



El Pantone 1605 C.

3. Color

3.2. Colors secundaris

El color verd està molt implantat des de fa anys a tota l'estratègia de comunicació de la UAB i és un dels seus atributs diferencials respecte a la competència, ja que s'associa al seu campus universitari ubicat en un entorn natural privilegiat i únic a Catalunya.

Durant l'elaboració d'aquest manual, en el procés de revisió de la gamma cromàtica de la identitat corporativa anterior, el Pantone 361 C s'ha consolidat com a color verd oficial de la UAB.

Pantone 876 C
Exclusivament
per a la papereria
del rector/a.

Pantone 361 C
C69 M0 Y100 K0
R64 G174 B51
#40AE33



El Pantone 361 C s'ha consolidat com a color verd UAB.

3. Color

3.3. Colors del logotip

El logotip de la UAB es pot aplicar a una sola tinta en el color negre corporatiu, Pantone Black C; en marró corporatiu, Pantone 1605 C, o en la seva totalitat cromàtica en negre amb el símbol A en marró o coure.



Les tres opcions d'aplicació del logotip en color.

3. Color

3.4. Aplicacions incorrectes

Els colors del logotip, juntament amb l'acrònim, el símbol i la tipografia corporativa són els signes que identifiquen la UAB i que componen la marca.

Modificar la gamma cromàtica del logotip, ja sigui canviant-la per una altra o aplicant-la de manera incorrecta, altera per complet la identitat de la Universitat i vulnera la imatge de la institució a la qual representa. En cap circumstància es poden alterar els elements que identifiquen visualment la Universitat.



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Exemples d'aplicacions incorrectes del logotip.

3. Color

3.5. Negatiu

Quan els requeriments tècnics del suport en el qual s'hagi d'aplicar el logotip impedeixin que es pugui utilitzar en positiu amb els colors corporatius, s'emprarà la versió a una tinta en negatiu, depenent de la intensitat del fons.



Aplicació del logotip en negatiu sobre fons corporatiu.

3. Color

3.6. Fons de color

El logotip s'ha d'aplicar amb els colors corporatius de la Universitat sempre que sigui possible. Quan s'apliqui sobre un fons de color, però, es farà servir la versió a una tinta negra quan el grau de saturació sigui entre 0 % i 50 %. Si el grau de saturació és superior a 50 %, s'aplicarà en negatiu.

L'aplicació correcta del logotip en funció del grau de saturació del fons en garanteix la llegibilitat, el contrast i la integritat quan s'aplica sobre fons de color.



Grau de saturació d'entre 0 i 50 %. Apliquem el logotip en positiu en negre.



Grau de saturació d'entre 50 i 100 %. Apliquem el logotip en negatiu.



Grau de saturació d'entre 50 i 100 %. Apliquem el logotip en negatiu.



Exemples d'aplicacions correctes i incorrectes del logotip sobre fons de color.

3. Color

3.7. Àrea de reserva

S'ha creat un sistema modular per determinar l'àrea de reserva del logotip, prenent com a referència l'alçada i l'amplària del símbol A de l'acrònim. Aquesta àrea crea una zona de protecció al voltant de la marca garantint-ne la llegibilitat, la integritat i el contrast, quan s'aplica sobre imatges o fons de color.

Aquesta pauta es tindrà en compte en totes les aplicacions de la marca sobre qualsevol tipus de suport, com per exemple en el material promocional de la Universitat.



L'àrea de reserva garanteix la integritat del logotip.

4. Identificacions

4. Identificacions

4.1. Identificació bàsica

El logotip de la UAB s'ha de compondre en Helvetica Neue 75 Bold, en caixa alta i baixa, en disposició a caixa centrada. En cap cas, però, es pot compondre el logotip de la UAB amb una altra família tipogràfica que no sigui Helvetica Neue 75 Bold.

Entre les cinc formes normalitzades, es recomana l'ús de la versió de dues línies al logotip, sigui amb alineació a l'esquerra o amb composició centrada. Es pot optar per la versió d'una línia quan convingui, segons la disposició dels elements al disseny i les necessitats de comunicació del projecte.



Versions més usuals recomanades del logotip.

4. Identificacions

4.2. Denominacions

Les denominacions són formes de composició tipogràfica que acompanyen el logotip de la Universitat, creades per representar les entitats i els organismes autònoms adscrits a la UAB (administratius, comercials, industrials o financers).

Les denominacions es componen amb la família tipogràfica corporativa, Helvetica, i concretament amb les dues variants d'Helvetica Neue: 55 Roman i 75 Bold. L'ús d'una o l'altra depèn de la quantitat de nivells orgànics que configuren la denominació.

UAB
A
Universitat Autònoma
de Barcelona

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

UAB
A
Universitat Autònoma
de Barcelona
Gabinet del Rectorat

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona
Gabinet del Rectorat

UAB
A
Universitat Autònoma
de Barcelona
Facultat de Ciències

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona
Facultat de Ciències

4. Identificacions

Les denominacions en cap cas es poden compondre amb la tipografia Arial o qualsevol altra família tipogràfica que no sigui Helvetica Neue.



4. Identificacions

S'estableixen dos nivells d'expressió gràfica corresponents a les entitats i a les unitats de servei de la seva estructura interna. Les denominacions han de ser sempre completes i han d'estar ordenades segons l'organigrama, sense abreviacions ni sigles.

 **Universitat Autònoma de Barcelona**

 **Universitat Autònoma de Barcelona**

 **Universitat Autònoma de Barcelona**
Gabinet del Rectorat

 **Universitat Autònoma de Barcelona**
Gabinet del Rectorat

 **Universitat Autònoma de Barcelona**
Facultat de Ciències
Departament de Física

 **Universitat Autònoma de Barcelona**
Facultat de Ciències
Departament de Física

 **Universitat Autònoma de Barcelona**
Àrea de Personal Acadèmic,
Investigador en Formació
i de Suport a la Recerca
Unitat de Contractació
i Gestió del Personal
de Suport a la Recerca

 **Universitat Autònoma de Barcelona**
Àrea de Personal Acadèmic,
Investigador en Formació
i de Suport a la Recerca
Unitat de Contractació
i Gestió del Personal
de Suport a la Recerca

4. Identificacions

De les cinc formes normalitzades del logotip de la UAB, només es permet la utilització d'acompanyaments a les versions 1, 2, 3 i 4, excloent, així, la versió 5 per la seva composició de text vertical en 3 línies.



Universitat Autònoma de Barcelona
Gabinet del Rectorat



Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències
Departament de Física



Universitat Autònoma de Barcelona
Àrea de Personal Acadèmic, Investigador
en Formació i de Suport a la Recerca
Unitat de Contractació i Gestió del Personal
de Suport a la Recerca

4. Identificacions

4.3. Aplicacions incorrectes

A continuació es mostren alguns exemples d'aplicacions incorrectes dels acompanyaments. Sempre evitem canviar el color de l'acompanyament, canviar la mida de la tipografia o utilitzar tipografies que no siguin les normalitzades en aquest manual. Tampoc es poden invertir o canviar les jerarquies dels nivells de les denominacions de les entitats.


UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**
Gabinet del Rectorat


UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**
Gabinet del Rectorat


UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**
Unitat de Fisiologia Mèdica
Facultat de Medicina

5. Papereria

5. Papereria

5.1. Carta i sobre

Paper de carta

Format 297 x 210 mm (A4)

Paper de tipus offset reciclat blanc de 100 g

Logotip de la UAB en color

Tipografia (cos/interlineat):

- Acompanyaments: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10

- Adreça: Helvetica Neue 55 cos 7/9

- Registre mercantil: Helvetica Neue 55 cos 5/7

Mateixa normativa per a la targeta gran i el saluda.

Sobre

Format 115 x 225 mm

Paper de tipus Offset reciclat blanc

Logotip de la UAB en color


Tipografia (cos/interlineat):

- Acompanyaments: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10


- Adreça: Helvetica Neue 55 cos 7/9

Mateixa normativa per a sobres de format A5 i A4 apaïsat.

Paper de carta

— 10						
			Acompanyament de primer nivell Acompanyament de segon nivell		Edifici X · Campus de la UAB · 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain Tel. +34 93 581 22 99 · Fax +34 93 581 33 00 gabinet.rectorat@uab.cat · www.uab.cat	
	15	25	10	95		15

Sobre

— 10						
— 10			Acompanyament de primer nivell Acompanyament de segon nivell		Edifici X · Campus de la UAB 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona · Spain	
	15	25	10			

Mesures en mil·límetres.

5. Papereria

5.2. Targeta

Format 55 x 80 mm

Logotip de la UAB en color

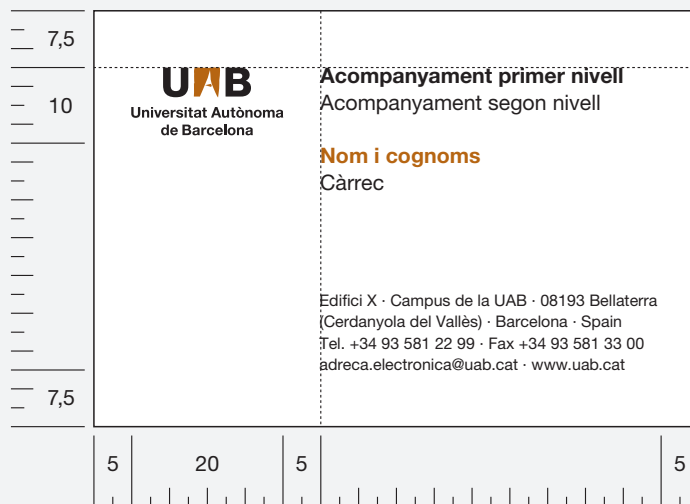
Tipografia (cos/interlineat):

- Acompanyaments i nom: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10

- Nom i cognoms: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10

- Adreça: Helvetica Neue 55 cos 6/8

El color dels textos de tota la papereria de la UAB serà el negre, paper tipus offset reciclat blanc 300 g mínim excepte a les targetes de visita, on el nom i els cognoms de la persona aniran en el color corporatiu Pantone 1605 C.



Mesures en mil·límetres.

5. Papereria

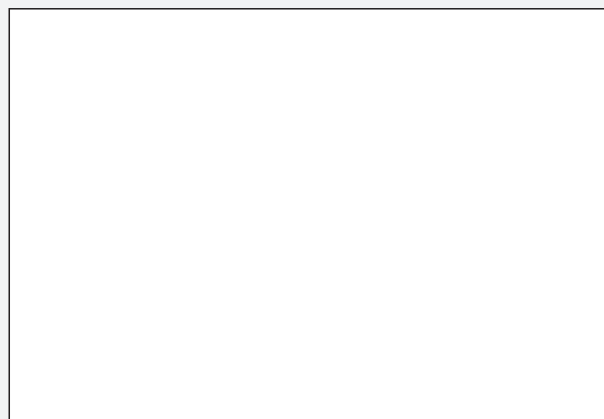
La targeta més usual de la UAB només tindrà informació en una cara, amb el dors en blanc. Existeix, però, la possibilitat d'imprimir targetes a dues cares, quan les necessitats de l'usuari així ho justifiquin. L'únic cas permès és quan es requereix una targeta en dos idiomes. En aquests casos es replicaria exactament la informació de la cara al dors, però canviant l'idioma català per la llengua requerida.

Targetes a una i dues cares

Targeta més comuna a una cara



Dors blanc



Targeta a dues cares



Dors amb canvi d'idioma



Els dos exemples permesos de targeta UAB.

5. Papereria

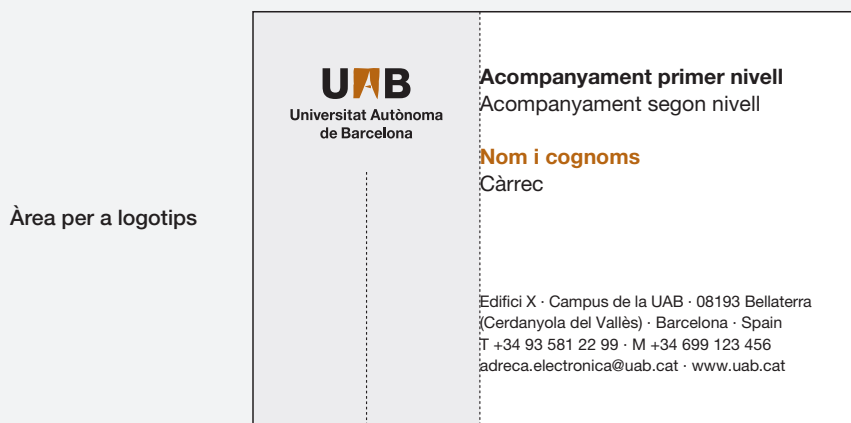
5.3. Papereria de l'àmbit de la UAB

A la papereria de l'àmbit de la UAB, s'aplicarà la mateixa normativa que a la general de la Universitat quant a tipografies, formats i interlineats. El logotip de la UAB passarà a ser negre i es desplaçarà cap al peu, donant prioritat al logotip de l'entitat de l'àmbit UAB a la qual representa la papereria.

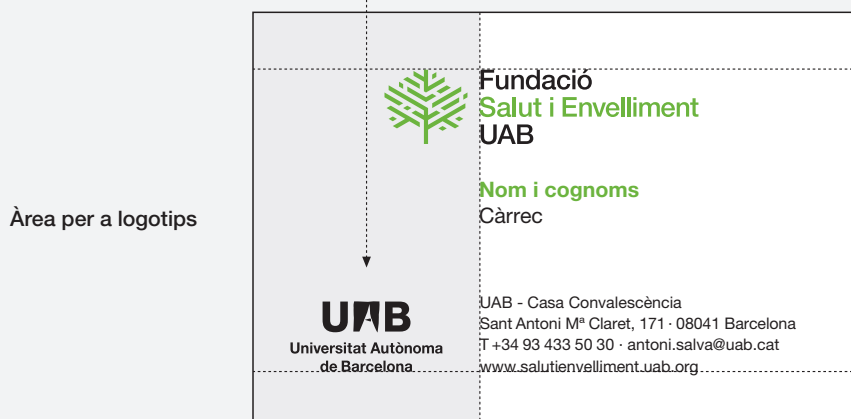
El color dels textos de tota la papereria també serà el negre, excepte a les targetes de visita, on el nom i els cognoms de la persona aniran en el color corporatiu principal del logotip de l'entitat de l'àmbit UAB a la qual representa.

Targeta amb un logotip

Targeta de la UAB



Targeta de l'àmbit de la UAB amb un sol logotip



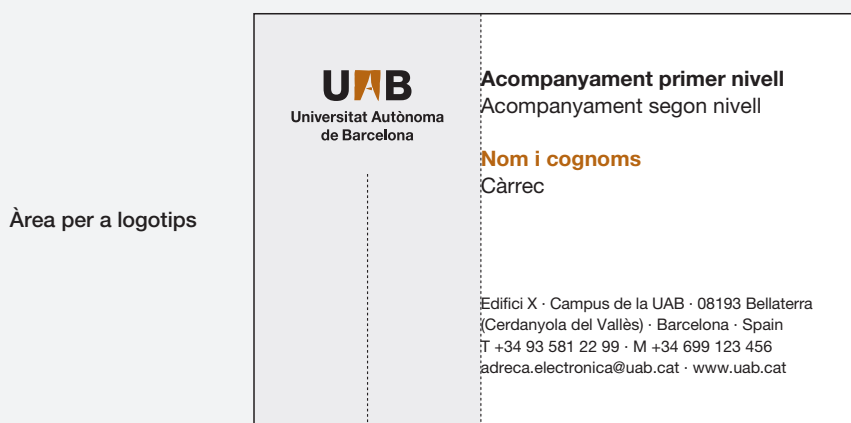
Exemple de targeta de l'àmbit de la UAB en convivència amb un logotip.

5. Papereria

A la papereria de l'àmbit de la UAB, el logotip de la Universitat i el de l'entitat a la qual representa la targeta poden conviure amb altres logotips. A la targeta s'ha creat una àrea de reserva per ubicar-los.

Targeta amb més d'un logotip

Targeta de la UAB



Targeta de l'àmbit de la UAB amb dos logotips



Exemple de targeta de l'àmbit de la UAB en convivència amb més d'un logotip.

5. Papereria

La targeta més usual de la UAB només tindrà informació en una cara, amb el dors en blanc. Existeix, però, la possibilitat d'imprimir targetes a dues cares, quan les necessitats de l'usuari ho justifiquin.

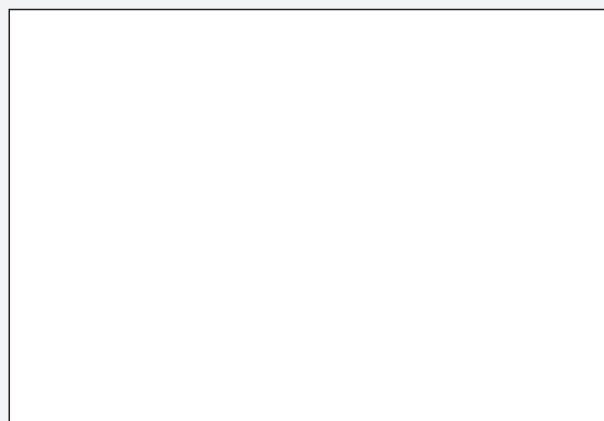
L'únic cas permès és quan es requereix una targeta en dos idiomes. En aquests casos es replicaria exactament la informació de la cara al dors, però canviant l'idioma català per la llengua requerida.

Targeta a una i dues cares amb més d'un logotip

Targeta més comuna a una cara



Dors blanc



Targeta a dues cares



Dors amb canvi d'idioma

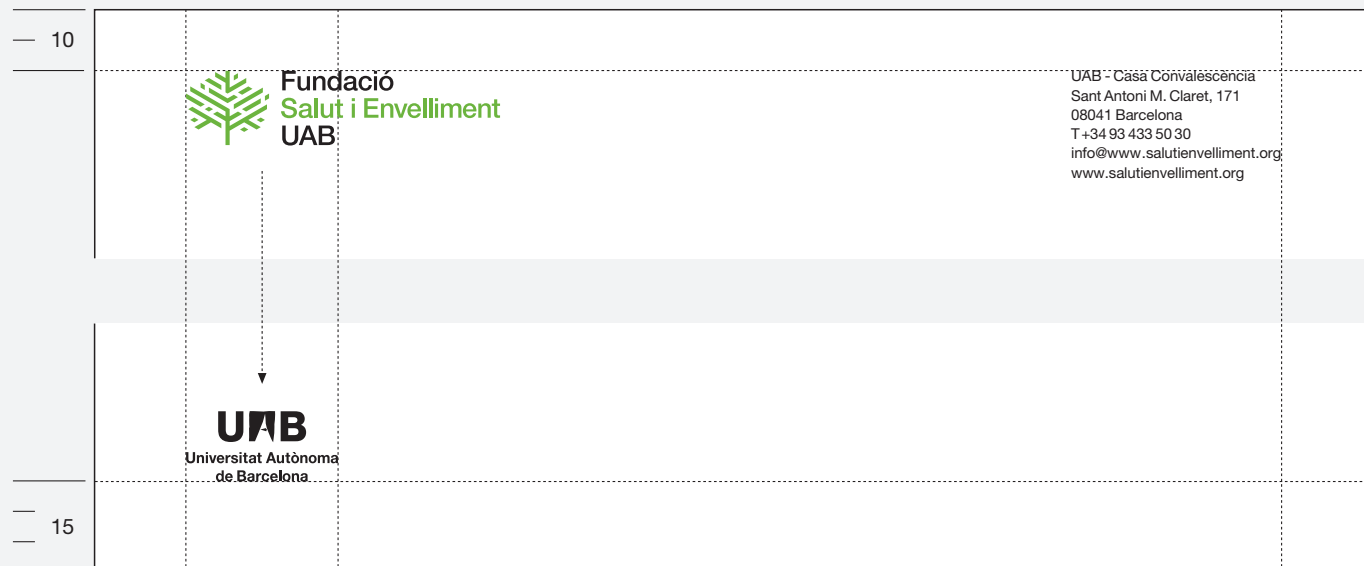


Exemple de targeta de l'àmbit de la UAB en convivència amb més d'un logotip, a una i dues cares.

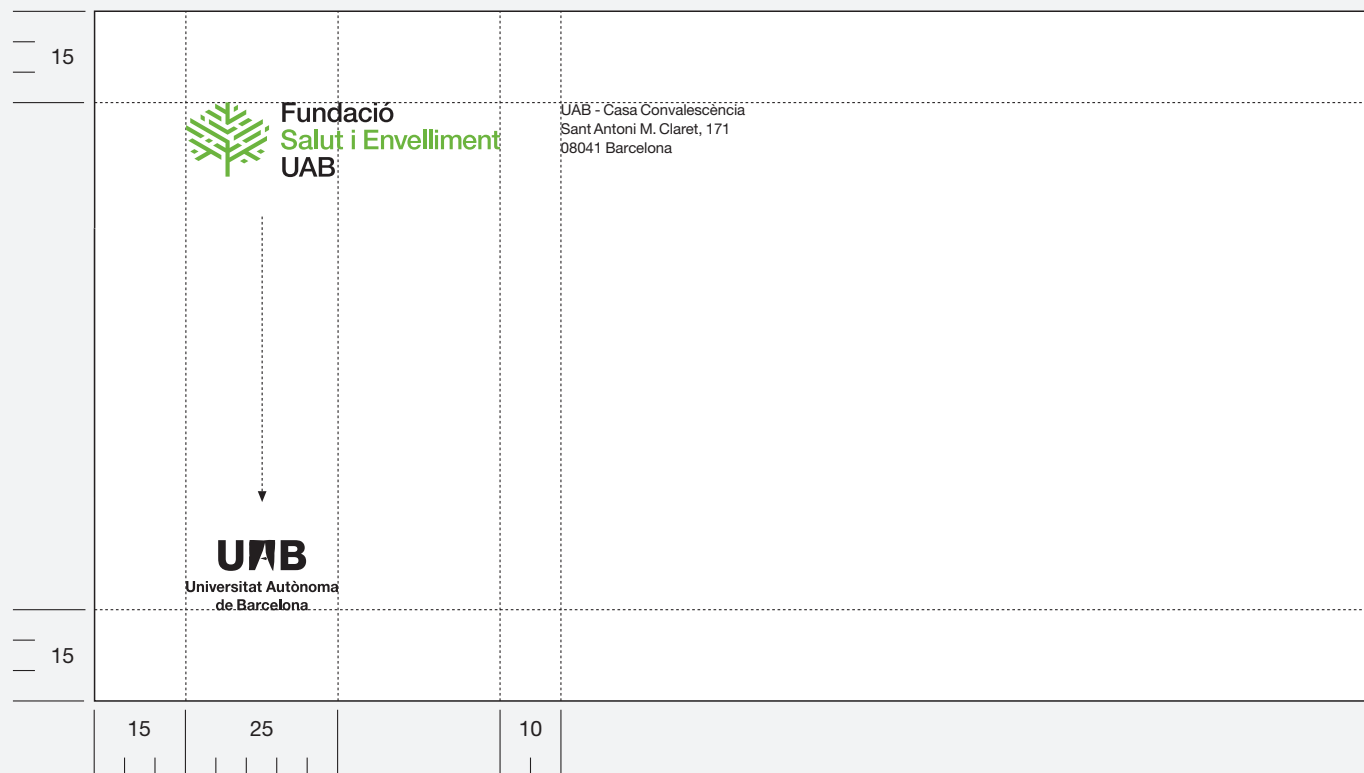
5. Papereria

Paper de carta i sobre

Paper de carta



Sobre



Mesures en mil·límetres.



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

**Àrea de Comunicació
i de Promoció**

Edifici A Rectorat
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
(Cerdanyola del Vallès)
Barcelona · Spain
Tel. +34 93 581 40 32
Fax +34 93 581 25 46
www.uab.cat

Aquest manual ha
estat dissenyat per l'estudi
Mètode Design

Per a qualsevol aclariment
adreceu-vos a
a.comunicacio.promocio@uab.cat