

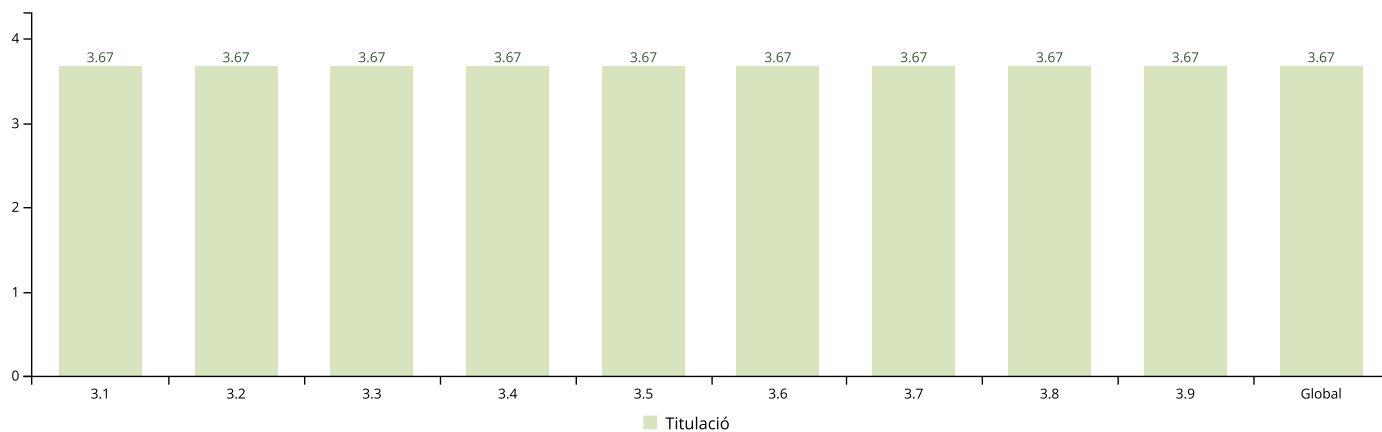
Centre	Escola FUAB-Formació		
Titulació	Official master's degree in Sport Management		
Enquestes contestades	3	% participació:	3 %
Enquestes enviades	86		
Mòduls avaluats	3	% mòduls avaluats	43 %
Mòduls totals	7		

Seguidament es presenta, per cada mòdul, la participació de l'alumnat a les enquestes d'avaluació, el percentatge d'assistència a les activitats presencials/virtuals, el percentatge d'hores setmanals dedicades al mòdul i les mitjanes de valoració dels mòduls (escala del 0 "Molt en desacord" al 4 "Molt d'acord").

Mòduls	Participació			1. Assistència					2. Hores dedicades					
	Contes- tades	Envi- ades	% parti- cipació	-25%	25- 50%	51- 75%	+75%	Ns/Nc	-2h	2-4h	5-7h	8-10h	+10h	Ns/Nc
Events Management	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Facilities Management	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Financial Management for Sports	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Management, Innovation and Leadership in Sports Organisations	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sports Economics and Strategic Management	1	13	8%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Sports Marketing	1	12	8%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Sports Sponsorship	1	13	8%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Global titulació	3	86	3%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	33%	67%	0%	0%	0%

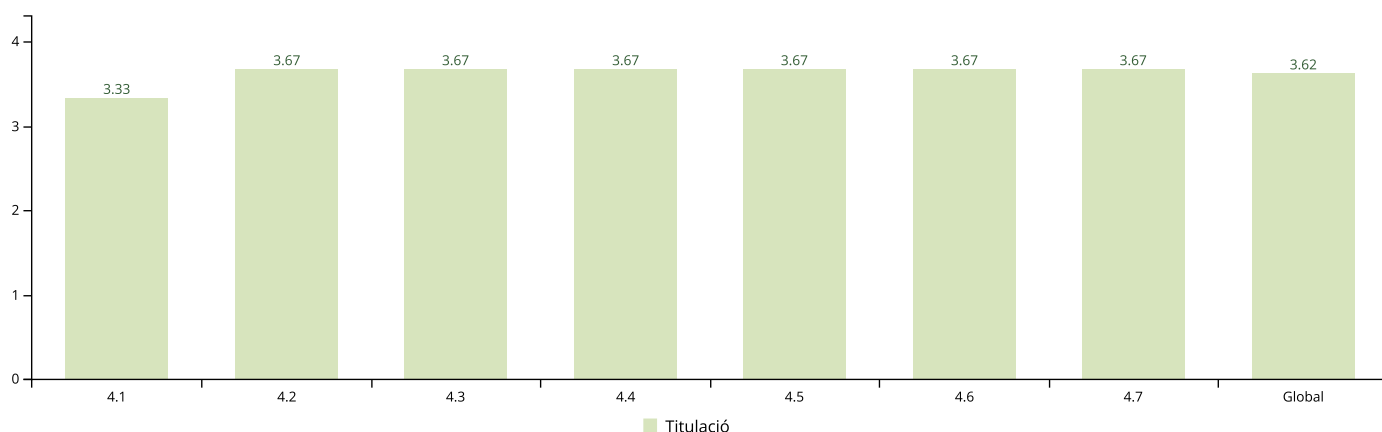
Relació d'ítems
1. La meva assistència a les activitats presencials/virtuals d'aquest mòdul ha estat:
2. De mitjana, el número d'hores setmanals que he dedicat a aquest mòdul, fora de les hores presencials/virtuals, ha estat:

Mòduls	Participació			3. Valoracions del mòdul										
	Contes- tades	Envi- ades	% parti- cipació	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	Global	
Events Management	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Facilities Management	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Financial Management for Sports	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Management, Innovation and Leadership in Sports Organisations	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sports Economics and Strategic Management	1	13	8%	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Sports Marketing	1	12	8%	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Sports Sponsorship	1	13	8%	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Global titulació	3	86	3%	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67



Relació d'ítems
3. Indica per a cada afirmació la teva resposta tenint en compte les següents valoracions:
3.1. S'ha seguit la programació del mòdul que s'explica a la Guia Docent
3.2. El sistema d'avaluació s'explica clarament a la Guia Docent
3.3. Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb els continguts del curs
3.4. Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb els continguts del mòdul i es corresponen també amb el temps que els professors han dedicat a cada tema
3.5. La càrrega de treball de l'estudiant està ben dimensionada
3.6. Amb aquest mòdul he après coses que considero valuoses per a la meva formació
3.7. El material del mòdul (presentacions a classe, enunciats de problemes o casos, guions de seminaris i pràctiques, lectures, bibliografia de consulta, etc.) està ben preparat i resulta útil
3.8. Hi ha hagut una bona coordinació interna del mòdul (distribució de la càrrega de treball, no solapament de continguts, seqüenciació temporal d'activitats, etc.)
3.9. En general, estic satisfet/a amb l'aprenentatge que estic adquirint amb aquest mòdul

Mòduls	Participació			4. Valoracions de la situació de pandèmia per COVID19							
	Contes-tades	Envi-ades	% parti-cipació	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	Global
Events Management	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Facilities Management	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Financial Management for Sports	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Management, Innovation and Leadership in Sports Organisations	0	12	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Sports Economics and Strategic Management	1	13	8%	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Sports Marketing	1	12	8%	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.86
Sports Sponsorship	1	13	8%	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Global titulació	3	86	3%	3.33	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	3.67	3.62



Relació d'ítems
4. Bloc situació de pandèmia per COVID19. Indica per a cada afirmació la teva resposta tenint en compte les següents valoracions:
4.1. Les activitats formatives del mòdul s'han adaptat adequadament a la modalitat de docència no presencial.
4.2. La bibliografia establerta a la guia docent del mòdul s'ha adaptat adequadament per a la seva accessibilitat virtual.
4.3. La càrrega de treball de l'estudiant en l'adaptació al format en línia ha estat ben dimensionada
4.4. La informació sobre les modificacions de la guia del mòdul arran de la modalitat de docència virtual m'han arribat en temps i de forma adequada (via campus virtual, formularis, correu electrònic, etc.).
4.5. Les incidències que m'han sorgit durant el seguiment del mòdul han estat ateses adequadament en temps i forma.
4.6. Les activitats d'avaluació contínua s'han adaptat adequadament a la modalitat virtual.
4.7. En general, el meu grau de satisfacció amb l'aprenentatge en la modalitat no presencial és positiu.

Quins serien els aspectes a millorar pel que fa a l'adaptació de la docència i l'adaptació de l'avaluació a modalitat virtual?

Mòduls / Comentaris
Sports Economics and Strategic Management
As the topics were more difficult than other theory based classes, some more direction in terms of how to perform activities would be hugely beneficial. Activities such as linear regression and seeking out data would be great to know directly and clearly. Some ambiguity at the start of the course but adapted as it went through.
Sports Marketing
Having more structured lectures, likely pre-recorded due to the online nature of the program would be beneficial. The reference materials and content were great, but having lectures specific to the learning outcomes would allow better management of the students time and more direct connection with the instructors.

Quins serien els punts forts pel que fa a l'adaptació de la docència i l'adaptació de l'avaluació a modalitat virtual?

Mòduls / Comentaris
Sports Economics and Strategic Management
The assignments were beneficial, they showed the correlation between concepts and real world applicability.
Sports Marketing
The flexibility and the quality of help from instructors. Marc and Lukas were both great to communicate with and in terms of providing feedback.

Indica quins són, al teu parer, els punts forts i els punts febles d'aquest mòdul:

Mòduls / Comentaris
Sports Economics and Strategic Management
Assignments were good and valuable, but not always clear. The content and resources offered was good.
Sports Marketing
I think the higher level thinking of this module provides much value, the granularity is not so important in my opinion but seeing the overarching concepts and ideas and then working through those has proven to be beneficial. I believe more original content (such as lectures by the instructors on select or advance topics) would be beneficial, while reference materials were great this is just a personal preference for my own learning.

Si vols afegir qualsevol comentari que ens ajudi a millorar, si us plau, complimenta aquest apartat d'observacions:

Mòduls / Comentaris
Cap comentari