

Master Oficial de Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales (2020-2021)

Código	Tipo	Módulo	Coordinación del módulo	Día de impartición	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Horario	Aula	Semestre
43967	OB	Estrategia digital y posicionamiento de contenidos periodísticos	Santiago Tejedor	Lunes	12/10/2020 (festivo) 19/10/2020	01/02/2021	11-14h	6	Primero
43964	OB	Tecnologías y sistemas de producción y gestión de contenidos digitales	Santiago Giraldo Luque	Martes	13/10/2020	26/01/2021	11-14h	6	Primero
43966	OB	Taller de producción periodística	José Manuel Pérez Tornero	Miércoles	21/10/2020	02/12/2021	11-14h	6	Anual (primero)
					10/02/2021	12/05/2021	11-14h	6	Anual (segundo)
43965	OB	Creación y desarrollo de proyectos de investigación aplicados al periodismo	Núria Simelio	Jueves	15/10/2020	21/01/2021	11-14h	6	Primero
43962	OB	Modelos, estructuras y regulación de los medios y del periodismo digital	Carmina Crusafón Baqués	Viernes	16/10/2020	29/01/2021	10-14h	6	Primero
43963	OB	Narrativas digitales	Charo Lacalle	Martes	09/02/2021	11/05/2021	11-14h	6	Segundo
43968	OB	Prácticas profesionales externas	Pepe Rodríguez	—	—	—	—	—	Segundo
43969	OB	Trabajo de fin de Máster	Pepe Rodríguez	—	—	—	—	—	Segundo