

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat.
Llistat de Tutors/res i Línies de Recerca per a Treball Fi de Grau (TFG) 2022-2023

Nom	Línies de recerca generals	Línies de recerca específica
Adrià Padilla Molina	Anàlisi, gestió i visualització de dades	Python Web scrapping Desenvolupament d'aplicacions
Albert Solé Bruset	Documentals Formats televisius Comunicació corporativa	Branded content Producció executiva Nous formats de comunicació
Aline Romero	Fotografia (photoshop, lightroom, snapseed) Disseny Gràfic (Indesign, Illustrator) Il·lustració (Procreate y medios análogos) Publicitat Direcció d'Art (disseny de campanyes, branding) Cine (procés de producció, guió, storyboard, edició) Animació (Stop Motion i 2D)	
Amparo Huertas Bailén	Consum cultural Comunicació inclusiva Periodisme social	Seguiment de l'actualitat política Discurs d'odi Opinió pública Gènere LGTBI+ Etnicitat Salut mental Diàleg interreligiós
Ana Ullod Pujol	Comunicació de marca i corporativa	Comunicació de crisi RSE Branding Pla de comunicació
Angel C. Gómez González	Estudis cinematogràfics i visuals Estudis culturals (cultura popular i televisió) Narrativa Audiovisual a l'àrea del cinema i la televisió Star Studies	Qualitat i innovació televisiva Innovació als formats i gèneres televisius Creativitat televisiva Cinemes del real (Documental de creació) Anàlisi de la Producció Audiovisual
Arnau Bayle	Tècniques de captació d'imatges fotogràfiques Edició i postproducció en fotografia Fotografia corporativa Fotografia amb dispositius mòbils	Retrats fotogràfics en estudi Fotografia de productes Fotografia d'esdeveniments corporatius Retoc d'imatge fotogràfica Sistemes de gestió de color en fotografia
Arnau Gifreu	Comunicació audiovisual Comunicació interactiva Comunicació transmèdia	Documental Educació Periodisme Disseny d'interfícies Experiència d'usuari Desenvolupament de projectes
Belén Monclús Blanco	Estudis de Televisió Estudis sonors Social Media SOVD Global Format Trade (Adaptació i circulació de formats) Informació i Infoentreteniment audiovisual	
Carles Llorens Maluquer	Polítiques, estructura, economia i tecnologia de la comunicació audiovisual	Polítiques europees, estatals de comunicació Economia i models de negoci de l'audiovisual Estudi de plataformes Impacte de la tecnologia en la comunicació i la societat
Carmen Ávalos	Guió, storyboard, realització, edició de productes audiovisuals Cinema i Series Documental periodístic i de creació Realització de spots audiovisuals Noves narratives audiovisuals Estudis cinematogràfics i audiovisuals	La introducció de la crisi climàtica en les trames de ficció i no ficció Sostenibilitat i l'impacte mediambiental en la publicitat Greenwashing Greenshooting
Celina Navarro Bosch	Estudis televisius Comunicació digital Estudis de gènere	Televisió SVOD Plataformes Xarxes socials Digital methods Estructura del sistema audiovisual
Emilio Fernández Peña	Mitjans de comunicació i esport Jocs Olímpics i esport Teoria i història de la comunicació interactiva	
Federico Cavanillas Aubeyzon	Producció Televisió Esdeveniments esportius Ràdio, podcast	Producció esdeveniments esportius Directes plató
Francesc Escribano Royo	Projectes de Sèries i Pel·lícules (Scripted i Unscripted) Formats de TV	Documentals Comèdia
Gianluca Battista	Fotoperiodisme (premsa diària i reportatge) Fotografia documental Videoperiodisme en premsa digital	
Gina Plana Espinet	Documental Postproducció de vídeo Cinema Programació tv Direcció i producció de projectes audiovisuals	Història, producció, direcció documental Teoria i pràctica de la postproducció (muntatge/edició)
Hilari Pujol Lozano	Animació audiovisual	Estructures de producció Combinació de tècniques d'animació L'animació al cinema de ficció La preproducció en funció de la tècnica a utilitzar
Ignacio Acconcia	Documental Cinema Narrativa Audiovisual Projectes de Cinema i sèries	Documental de creació Esriptura de guions cinematogràfics Desenvolupament de projectes audiovisuals (cine/sèries/documentals) Desenvolupament de noves narratives audiovisuals

Iliana Ferrer Rodríguez	Informació Tecnologies emergents Comunicació i gènere Nova història del cinema	Qualitat de la informació Fact-checking Desinformació i xarxes socials Espectacularització Infoentreteniment Robots socials Agents i entorns virtuals, Gènere a l'educació Gènere i representació mediàtica
Jacint Niqui Espinosa	Radiodifusió Podcasting Audiovisuals a internet Webdocumentals Tecnologia audiovisual Disseny de so Narrativa audiovisual	Creació i producció de programes de ràdio Creació i producció de podcasts Història radiofònica i d'audiovisuals a internet Creació i producció de webdocumentals Esriptura de guions de ficció i no ficció audiovisuals El disseny de so a les pel·lícules i programes de televisió.
Joan Vila Triadú	Programes informatius de ràdio i TV Mitjans informatius digitals.	Xarxes socials i mitjans Mitjans de proximitat Reportatges audiovisuals Documentals (no ficció)
Jorge Manuel Alavedra Comas	Pla de Marketing Comunicació de Marca i Corporativa	Pla de Marketing Pla de Comunicació
José Luis Valero Sancho	Disseny gràfic, audiovisual i de premsa	Infografia digital o de premsa.
Laia Sánchez Casals	Ideació, guionització, producció, realització i distribució de projectes audiovisuals	Perspectiva de gènere Projectes LGBTI+ Disseny d'esdeveniments Innovació social
Lluís Domingo Soler	Disseny i producció i post-producció de projectes audiovisuals	Animació audiovisual Modelatge Producció de continguts audiovisuals per a espectacles musicals Direcció d'art de campanyes de promoció Motion graphics Creació de llocs web
Ludovico Longhi	Teories i tècniques del llenguatge cinematogràfic	Història del cinema Teoria i tècnica de l'escriptura audiovisual
Luisa de Carmen Martínez García	Comunicació audiovisual Gènere Xarxes socials Periodisme	Documental Representació de les dones en l'audiovisual Activisme en xarxes socials amb perspectiva de gènere Desinformació (fact-checking, postveritat)
Marcel Maas	Disseny i maquetació, tant en format gràfic com digital	UX/UI (usabilitat) en el desenvolupament web i d'Apps
Marta Cristià Pérez	Ideació, guionització i producció de projectes d'àudio	Ràdio Pòdcast
Mireia Izard	Ideació, guionització i producció de projectes d'àudio	Productes radiofònics de ficció Ràdio Podcast Periodisme compromès Feminisme Col·lectiu LGBTI Minories Drets humans
Montse Bonet Bagant	Estructura del sistema audiovisual	Indústries culturals Servei públic Ràdio/pòdcast TIC Plataformes
Montserrat Pérez Creus	Comunicació informativa dirigida al públic en general Comunicació corporativa Comunicació audiovisual, especialment radiofònica	Les xarxes socials com a eina bàsica per a la comunicació corporativa Pla de comunicació Com es combina la comunicació online amb la tradicional per obtenir bons
Pau Lluís Gumiel	Cinema Videojocs Ficció Televisió Transmedia	Narrativa, gèneres cinematogràfics, guió cinematogràfic Narrativa en videojocs, gèneres en videojoc, guió per a videojoc Informació en televisió, infoentreteniment Narratives disruptives, noves narratives, narratives transmedia
Pep Sánchez Ríos	Comunicació interactiva, comunicació de marca i corporativa	Disseny web / APP Disseny editorial Branding
Ramon Voces	Tecnologia Web	UX Accessibilitat Aplicacions Web
Rosa Cervantes Urbietta	Ràdio	Projectes de programes
Rosa Maria Quitllet Magriñà	Producció radiofònica	Producció d'un programa de ràdio Reportatge radiofònic Podcast
Santi Suárez Baldrís	Ideació, guionització, producció i distribució de projectes audiovisuals.	
Santiago Jordán Ávila	Plans de marketing i comunicació	Estrenes i reposicionaments de productes Programes informatius Gèneres informatius audiovisuals Anàlisi de la informació i els missatges dels mitjans Comunicació corporativa Business Plan Tecnologia de la Informació
Vicenç Tamborero Viadiu	Informació en Mitjans audiovisuals Emprenedoria en Comunicació	Ràdio Pòdcast
Xavi Casanovas Zurano	Ideació, guionització i producció de projectes d'àudio	
Xavier Cervera Vallvé	Fotoperiodisme (premsa diària i reportatge) Fotografia documental Retrats editorials Foto-il·lustració Edició gràfica Videoperiodisme en premsa digital	Fotografia en temàtiques com medi ambient Emergència climàtica Temes socials (locals i internacionals), política, esport, art, viatges,...