

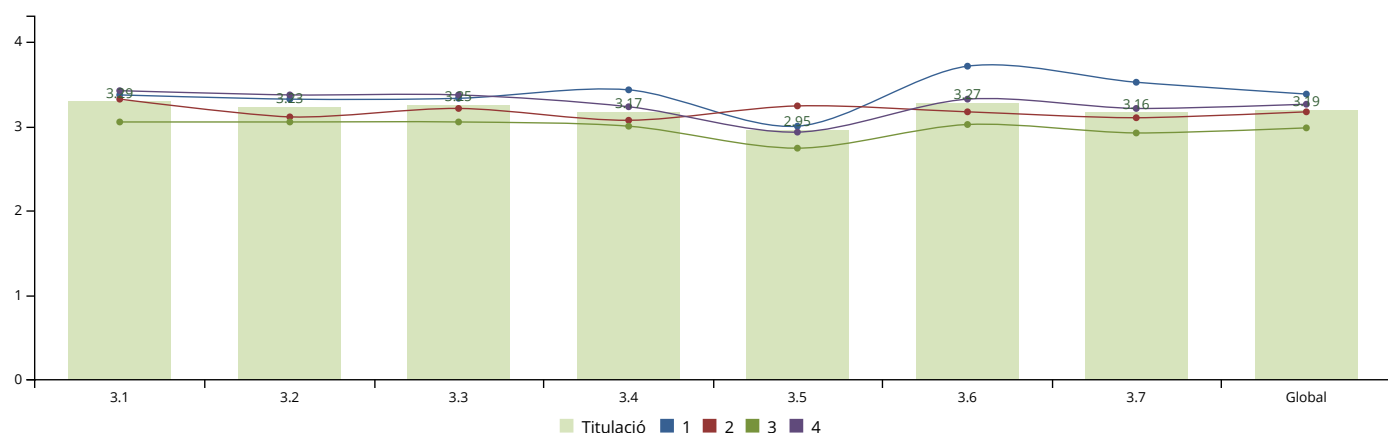
Centre	Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera		
Titulació	Bachelor's Degree in Tourism		
Enquestes contestades	158	% participació:	19 %
Enquestes enviades	854		
Assignatures avaluades	38	% assignatures avaluades	93 %
Assignatures totals	41		

Seguidament es presenta, per cada assignatura, la participació de l'alumnat a les enquestes d'avaluació, el percentatge d'assistència a les activitats presencials/virtuals, el percentatge d'hores setmanals dedicades a l'assignatura i les mitjanes de valoració de les assignatures (escala del 0 "Molt en desacord" al 4 "Molt d'acord").

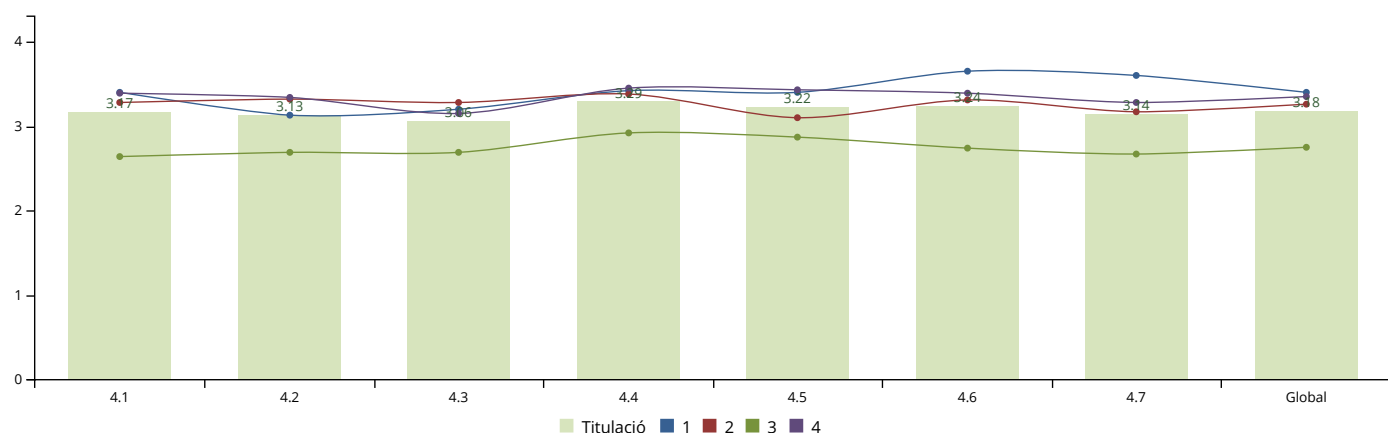
Assignatures	Participació			1. Assistència					2. Hores dedicades					
	Contes- tades	Envi- ades	% parti- cipació	-25%	25-50%	51- 75%	+75%	Ns/Nc	-2h	2-4h	5-7h	8-10h	+10h	Ns/Nc
Global 1 curs	21	270	8%	0%	5%	10%	86%	0%	19%	24%	19%	10%	29%	0%
Analysis of the Tourism Sector	3	44	7%	0%	0%	33%	67%	0%	33%	33%	0%	0%	33%	0%
Applied Statistics	0	3	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
First Foreign Language I, English	2	24	8%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	50%	0%	0%	50%	0%
First Foreign Language I, French	1	18	6%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
First Foreign Language I, German	0	3	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Introduction to Tourism Companies	1	41	2%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Quantitative Techniques Applied to Tourism	5	47	11%	0%	0%	20%	80%	0%	20%	20%	0%	40%	20%	0%
Second Foreign Language I, Chinese	1	15	7%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Second Foreign Language I, French	1	8	13%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Second Foreign Language I, German	1	20	5%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Third Foreign Language I, French	1	1	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Tourism geography	5	46	11%	0%	0%	0%	100%	0%	20%	0%	60%	0%	20%	0%
Global 2 curs	29	156	19%	14%	10%	31%	45%	0%	24%	41%	34%	0%	0%	0%
Accounting	6	32	19%	0%	17%	33%	50%	0%	0%	17%	83%	0%	0%	0%
First Foreign Language II, English	2	19	11%	0%	0%	50%	50%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
First Foreign Language II, French	3	12	25%	33%	0%	33%	33%	0%	33%	33%	33%	0%	0%	0%
Second Foreign Language II, French	2	10	20%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%
Second Foreign Language II, German	4	17	24%	25%	25%	25%	25%	0%	25%	25%	50%	0%	0%	0%
Tourism and Heritage	6	31	19%	17%	0%	17%	67%	0%	17%	83%	0%	0%	0%	0%
Tourism resources	6	35	17%	17%	0%	33%	50%	0%	33%	50%	17%	0%	0%	0%
Global 3 curs	43	208	21%	5%	5%	14%	74%	2%	21%	45%	19%	7%	5%	2%
Financial Management	10	46	22%	0%	0%	10%	80%	10%	0%	50%	20%	10%	10%	10%
First Foreign Language III, English	6	18	33%	17%	0%	17%	67%	0%	67%	17%	17%	0%	0%	0%
First Foreign Language III, French	2	22	9%	0%	0%	0%	100%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%
Second Foreign Language III, French	3	12	25%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	67%	0%	33%	0%	0%
Second Foreign Language III, German	4	27	15%	0%	33%	33%	33%	0%	67%	33%	0%	0%	0%	0%
Strategic Management of Tourist Companies	10	43	23%	10%	10%	10%	70%	0%	20%	60%	10%	10%	0%	0%
Strategic marketing	8	40	20%	0%	0%	25%	75%	0%	0%	38%	50%	0%	13%	0%
Global 4 curs	65	220	30%	3%	5%	18%	71%	3%	15%	62%	18%	0%	0%	5%

Assignatures	Participació			1. Assistència					2. Hores dedicades					
	Contes- tades	Envi- ades	% parti- cipació	-25%	25-50%	51- 75%	+75%	Ns/Nc	-2h	2-4h	5-7h	8-10h	+10h	Ns/Nc
Advertising and public relations	11	29	38%	0%	9%	18%	73%	0%	18%	64%	18%	0%	0%	0%
e-commerce for tourism	1	6	17%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
First Foreign Language IV, English	3	8	38%	33%	0%	33%	33%	0%	0%	67%	0%	0%	0%	33%
First Foreign Language IV, French	2	7	29%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Gastronomy and enology	6	18	33%	0%	17%	17%	50%	17%	17%	67%	0%	0%	0%	17%
Information Systems and Hotel Management	1	2	50%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Promotion of tourist destinations	9	33	27%	0%	0%	33%	67%	0%	22%	56%	22%	0%	0%	0%
Regional Tourism policies	4	16	25%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%
Second Foreign Language IV, French	1	3	33%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Second Foreign Language IV, German	0	6	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Socio-cultural dynamisation	4	11	36%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Sociology and Psychology of Tourism	7	24	29%	14%	14%	0%	57%	14%	29%	43%	14%	0%	0%	14%
Third Foreign Language I, Chinese	2	5	40%	0%	0%	0%	100%	0%	50%	0%	50%	0%	0%	0%
Tourism Innovation	7	24	29%	0%	0%	29%	71%	0%	0%	71%	29%	0%	0%	0%
Tourism quality management	7	28	25%	0%	0%	43%	57%	0%	14%	71%	14%	0%	0%	0%
Global titulació	158	854	19%	5%	6%	18%	69%	2%	19%	48%	22%	3%	5%	3%

Relació d'ítems
1. La meva assistència a les activitats presencials/virtuals d'aquesta assignatura ha estat...
2. De mitjana, el número d'hores setmanals que he dedicat a aquesta assignatura, fora de les hores presencials/virtuals, ha estat...



Relació d'ítems
3. Indica per a cada afirmació la teva resposta tenint en compte les següents valoracions:
3.1. S'ha seguit la programació de l'assignatura que s'explica a la Guia Docent
3.2. El sistema d'avaluació s'explica clarament a la Guia Docent
3.3. Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb els continguts del curs
3.4. Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb el temps que els professors van dedicar a cada tema
3.5. La càrrega de treball de l'estudiant està ben dimensionada
3.6. Amb aquesta assignatura he après coses que considero valuoses per a la meva formació
3.7. En general, estic satisfet/a amb l'aprenentatge que estic adquirint amb aquesta assignatura



Relació d'ítems
4. Bloc situació de pandèmia per COVID19. Indica per a cada afirmació la teva resposta tenint en compte les següents valoracions:
4.1. Les activitats formatives de l'assignatura s'han adaptat adequadament a la modalitat de docència no presencial.
4.2. La bibliografia establerta a la guia docent de l'assignatura s'ha adaptat adequadament per a la seva accessibilitat virtual.
4.3. La càrrega de treball de l'estudiant en l'adaptació al format en línia ha estat ben dimensionada
4.4. La informació sobre les modificacions de la guia de l'assignatura arran de la modalitat de docència virtual m'han arribat en temps i de forma adequada (via campus virtual, formularis, correu electrònic, etc.).
4.5. Les incidències que m'han sorgit durant el seguiment de l'assignatura han estat ateses adequadament en temps i forma.
4.6. Les activitats d'avaluació contínua s'han adaptat adequadament a la modalitat virtual.
4.7. En general, el meu grau de satisfacció amb l'aprenentatge en la modalitat no presencial és positiu.