

Guía docente de la asignatura “Economía de las Organizaciones”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura: Economía de las Organizaciones**
- ✓ **Código: 103996**
- ✓ **Titulación: Grado de Prevención y Seguridad Integral**
- ✓ **Curso académico: 2018/2019**
- ✓ **Tipo de asignatura: FB**
- ✓ **Créditos ECTS (horas): 6**
- ✓ **Período de impartición: Segundo Semestre / Primero**
- ✓ **Idioma en que se imparte: Castellano**
- ✓ **Responsable de la asignatura y e-mail de contacto: Jonathan Calleja Blanco – Jonathan.Calleja@uab.cat**

2. PRESENTACIÓN

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los estudiantes de Seguridad y Prevención con las herramientas del análisis económico y el mundo de la empresa, contexto donde los futuros graduados desarrollarán su vida profesional.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

La asignatura contiene 3 bloques temáticos, o partes, con objetivos bien diferenciados:

Actualmente, los incentivos para la creación y el desarrollo de nuevos proyectos empresariales son muy elevados. Ante un mundo globalizado, altamente competitivo, con cambios constantes en direcciones difícilmente previsibles, donde la actividad emprendedora es básica para el desarrollo, es necesario un esfuerzo previo de análisis y planificación, sintetizado en el “plan de empresa”, que se ha convertido en un documento indispensable para el proceso emprendedor (creación de una nueva empresa, lanzamiento de un nuevo producto o servicio, etc.).

Siguiendo el hilo conductor del “plan de empresa”, en la primera parte tratamos la Planeación Estratégica de la empresa (o proyecto), que contemplará el plan de acción para alcanzar los objetivos generales y específicos de la misma. Se trata de la respuesta de la empresa al mercado, al entorno, teniendo en cuenta los recursos y capacidades con que cuenta.

Asimismo, en esta primera parte se trata el Plan Comercial y de Marketing, como parte integrante del “plan de empresa”, y donde se exponen los resultados del análisis de mercado, que debe realizarse previamente, y plantea la estrategia de marketing y ventas que se seguirá.

La segunda parte, correspondiente al Análisis Económico y Financiero de la Empresa, contempla el objetivo general de presentar al estudiante técnicas de análisis para el diagnóstico económico y financiero de la situación de la empresa, explorar las condiciones que permiten garantizar su futuro y aplicarlas al estudio del sector de la seguridad. En este sentido, procederemos a la comprensión de la información contable (Balance y Cuenta de Resultados), estudiaremos sus contenidos desde una óptica económica y financiera, para terminar con un análisis coste - volumen - beneficio enfocado a las empresas del sector de la seguridad.

Un gestor de la seguridad integral debe estar familiarizado con las decisiones que se toman en distintos ámbitos. Uno de estos ámbitos de decisión es el financiero. En esta tercera parte del curso, correspondiente a la Valoración de Proyectos de Inversión y Financiación, planteamos las decisiones financieras más usuales a las que se puede enfrentar este gestor. Al final de este bloque, el gestor dispondrá de una visión integrada de la toma de decisiones circunscritas al ámbito financiero. Esta visión completa permitirá (1) entender el razonamiento que hay detrás de la elección de un proyecto de inversión en seguridad por encima de otras propuestas y (2) proporcionar un instrumental económico, complementario a otros criterios de tipo técnico y jurídico, y que permita seleccionar la mejor forma de financiar el proyecto que finalmente se ha elegido.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias Específicas

- CE.2 Realizar análisis de intervenciones preventivas en materia de seguridad
- CE.7 Formular estrategias comerciales en el sector de la seguridad
- CE.10 Contribuir a la toma de decisiones de inversión en prevención y seguridad

Resultados de Aprendizaje

- RA 2.7 Diagnosticar la situación de la seguridad integral en empresas y organizaciones
- RA 7.2 Formular estrategias competitivas a nivel comercial y financiero en empresas y organizaciones
- RA 10.2 Aplicar los fundamentos de economía y finanzas necesarias para aplicar la prevención y la seguridad integral

Competencias Transversales

- CT.3 Utilizar la capacidad de análisis y de síntesis para la resolución de problemas
- CT.4 Trabajar y aprender de forma autónoma
- CT.6 Dar respuesta a los problemas aplicando el conocimiento a la práctica
- CT.7 Adaptarse a situaciones imprevistas

5. TEMARIO Y CONTENIDO

Parte 1

Plan de Empresa

Plan Comercial y de Marketing

Parte 2

Análisis Económico y Financiero de la Empresa

Parte 3

Valoración de Proyectos de Inversión y Financiación

En el apartado tercero (Objetivos) de esta guía está desarrollado el contenido del temario.

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Nota muy importante: La bibliografía imprescindible de la asignatura estará disponible a través de los materiales ofrecidos durante el curso. Adicionalmente, para cada una de las 3 partes, puede consultarse opcionalmente la siguiente bibliografía, sin ser estrictamente obligatorio:

Bibliografía

PARTE 1

ALEGRE, BERNÉ I GALVE (1995): Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. Ariel.

SANTESMASES, M. (2007). Marketing. Conceptos y estrategias. Ed. Pirámide: Madrid.

PARTE 2

ALEGRE, L.; BERNÉ, C.; Y GALVE, C. (1995): Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. Ariel Economía. Barcelona.

BERNSTEIN, L. A. (1996): Análisis de estados financieros. Teoría, aplicación e interpretación. Irwin.

MALLO, C.; y JIMÉNEZ, M. A. (1997): Contabilidad de Costes. Pirámide.

PARTE 3

ALEGRE, L.; BERNÉ, C.; Y GALVE, C. (1995): Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. Ariel Economía. Barcelona.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (1995): Decisiones óptimas de inversión y financiación. Pirámide.

BREALEY, R.; Y MYERS, S. (1993): Fundamentos de financiación empresarial. McGraw-Hill.

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Teniendo en cuenta que la modalidad de la clase es Online, con el objetivo de alcanzar los objetivos de aprendizaje descritos en la presente Guía, desarrollaremos una metodología basada en el estudio individual a partir del Manual.

Cada tema tendrá un foro de dudas.

Cabe destacar que, debido al modelo Online, los estudiantes tendrán que preparar los materiales de forma autónoma (documentos, lecturas, etc.) y los foros y sesiones Online se dedicaran a profundizar sobre los temas tratados, así como a resolver posibles dudas.

Las tutorías con el profesorado se concertarán por correo electrónico.

7.1 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Título	UD	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Supervisadas				
Foros de debate, resolución de casos prácticos y pruebas. Tutorías y sesiones videoconferencia		75	3	RA2.7 RA 7.2 RA 10.2
Tipo: Autónomas				
Resolución de casos prácticos Realización de trabajos Estudio personal		75	3	RA2.7 RA 7.2 RA 10.2

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Es imprescindible haber superado cada una de las 2 partes mencionadas de evaluación con una nota de 5 para superar la asignatura.

Si tres o más trabajos/ejercicios, comentarios en foros, o palabras del glosario no son realizadas, se pasará de la evaluación continua a la evaluación final. Es decir, el 100% de la nota será la del examen final. Al considerarse esta primera parte como no evaluable.

En caso de no superar la asignatura de acuerdo con los criterios antes mencionados (evaluación continuada), se podrá hacer una prueba de recuperación en la fecha programada en el horario, y que versará sobre la totalidad de los contenidos del programa.

Para participar a la recuperación el alumnado tiene que haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades, el peso de las cuales equivalga a un mínimo de dos terceras partes de

la calificación total de la asignatura. No obstante, la calificación que constará al expediente del alumno es de un máximo de 5-Aprobado.

El alumnado que necesite cambiar una fecha de evaluación han de presentar la petición rellenando el documento que encontrará en el espacio moodle de Tutorización EPSI.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, "en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con un 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0".

Las pruebas/exámenes podrán ser escritos y/u orales a criterio del profesorado.

8.1 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Pruebas teórico-prácticas individuales: Ejercicios y/o exámenes escritos y/u orales que permitan valorar los conocimientos adquiridos por parte del estudiante	60%	2	0.08	RA2.7 RA 7.2 RA 10.2
Prueba final de evaluación continuada que contendrá todos los temas de la asignatura	40%	2	0.08	RA2.7 RA 7.2 RA 10.2

9. PREVENCIÓN Y SEGURIDAD INTEGRAL

Economía de las organizaciones es una asignatura clave en la gestión de sistemas de seguridad, donde la cultura empresarial, su jerarquización y estructura resultan de máxima importancia para el buen desarrollo de la actividad.