

Máster Universitario en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad**Guía para la elaboración del Trabajo Final de Máster 2019/2020****1. Descripción del Trabajo Final de Máster**

El Trabajo Final de Máster (TFM) es un trabajo académico autónomo que consiste en la realización de un proyecto de investigación integral dentro de cualquier ámbito de las políticas, la industria, los mercados o la generación, producción, distribución y consumo de los contenidos audiovisuales y publicitarios.

La extensión del TFM (incluyendo bibliografía) será de entre 12.000 y de 18.000 palabras. El trabajo se puede redactar en castellano, catalán o inglés.

a. Cronograma

ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLE
Propuesta objeto de estudio	21 Febrero	Coordinación Máster
Asignación Tutor/a	2 de Marzo	Coordinación Máster
1ª Tutoría	Marzo	Tutor/a
2ª Tutoría	Abril	Tutor/a
3ª Tutoría	Mayo	Tutor/a
Entrega del TFM al Tutor/a	8 de Junio	Tutor/a
Entrega definitiva TFM	26 de Junio	Coordinación Master
Defensa Pública	Semana del 13-17 Julio	Tribunal

Las tutorías obligatorias previstas en el cronograma deben ser presenciales y deberá firmarse la ficha de las tutorías en cada ocasión tanto por el alumno/a como por el tutor/a. Esta ficha deberá entregarse obligatoriamente con la copia escrita del TFM el día de entrega definitiva a la Coordinación del Máster. Excepcionalmente, y previa autorización del coordinador/a, se podrá autorizar la realización de alguna tutoría obligatoria de manera virtual. Además de las tutorías fijadas, tutor y estudiante podrán acordar otras tutorías extraordinarias.

b. Evaluación

Los TFM serán presentados en un acto público ante un tribunal evaluador formado por un tribunal de tres profesores del departamento de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Los TFM, en formato PDF, serán enviados por correo electrónico de la coordinación del Master (master.contenidos.comunicacion@uab.cat) con copia:

- Al tutor o tutora
- A Gestión Académica (Masters.oficials.comunicacio@uab.cat)

También deberá subirse una copia al Campus Virtual. El nombre del archivo debe seguir el formato “Apellido_TFM_MUCAP_19_20.pdf”.

Además del archivo PDF se deberá entregar una copia impresa del trabajo a la Coordinación del Máster junto a la ficha de las tutorías y del documento de autorización para la inclusión en el depósito digital de la UAB (documentos disponibles en <http://ves.cat/epSf>).

2. Criterios de evaluación del TFM

El trabajo se valorará en función de los siguientes criterios:

1. Originalidad y oportunidad del objeto propuesto
2. Viabilidad de las preguntas de investigación e hipótesis
3. Adecuación de la metodología propuesta a los objetivos planteados
4. Comprensión de los principales antecedentes del marco teórico planteado
5. Descripción de resultados a partir del análisis propuesto
6. Capacidad de describir las aportaciones de la investigación en las conclusiones
7. Demostración de las capacidades de expresión oral y escrita
8. Manejo de las fuentes bibliográficas y corrección en las citas

3. Estructura del TFM

La estructura orientativa del trabajo es la siguiente:

1. Introducción
 - 1.1. Descripción general
 - 1.2. Objeto de estudio. Caracterización del problema
 - 1.3. Objetivos. Justificaciones, limitaciones
2. Marco teórico
 - 2.1. Fundamentos teóricos y antecedentes
 - 2.2. Hipótesis y/o preguntas de investigación
3. Metodología
 - 3.1. Métodos y técnicas
 - 3.2. Muestra
 - 3.3. Estrategias de análisis de datos
 - 3.4. Cronograma del plan de trabajo
4. Análisis y resultados
5. Conclusiones
6. Referencias bibliográficas

4. Portada

La portada del trabajo debe hacerse siguiendo la plantilla que se encuentra en <http://ves.cat/epSf>

Presentará la siguiente información:

Máster Universitario en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat
Facultat de Ciències de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

Título del Trabajo
Autor/a: Nombre y Apellidos
Tutor /a: Dra. o Dr. Nombre y Apellidos
Fecha:

5. Disponibilidad pública

Los trabajos que superen el proceso de evaluación podrán estar accesibles en el depósito digital de la Biblioteca de Comunicación y Hemeroteca General de la UAB.